

Открытие новой кофейни в Москве

Аналитическое исследование и рекомендации

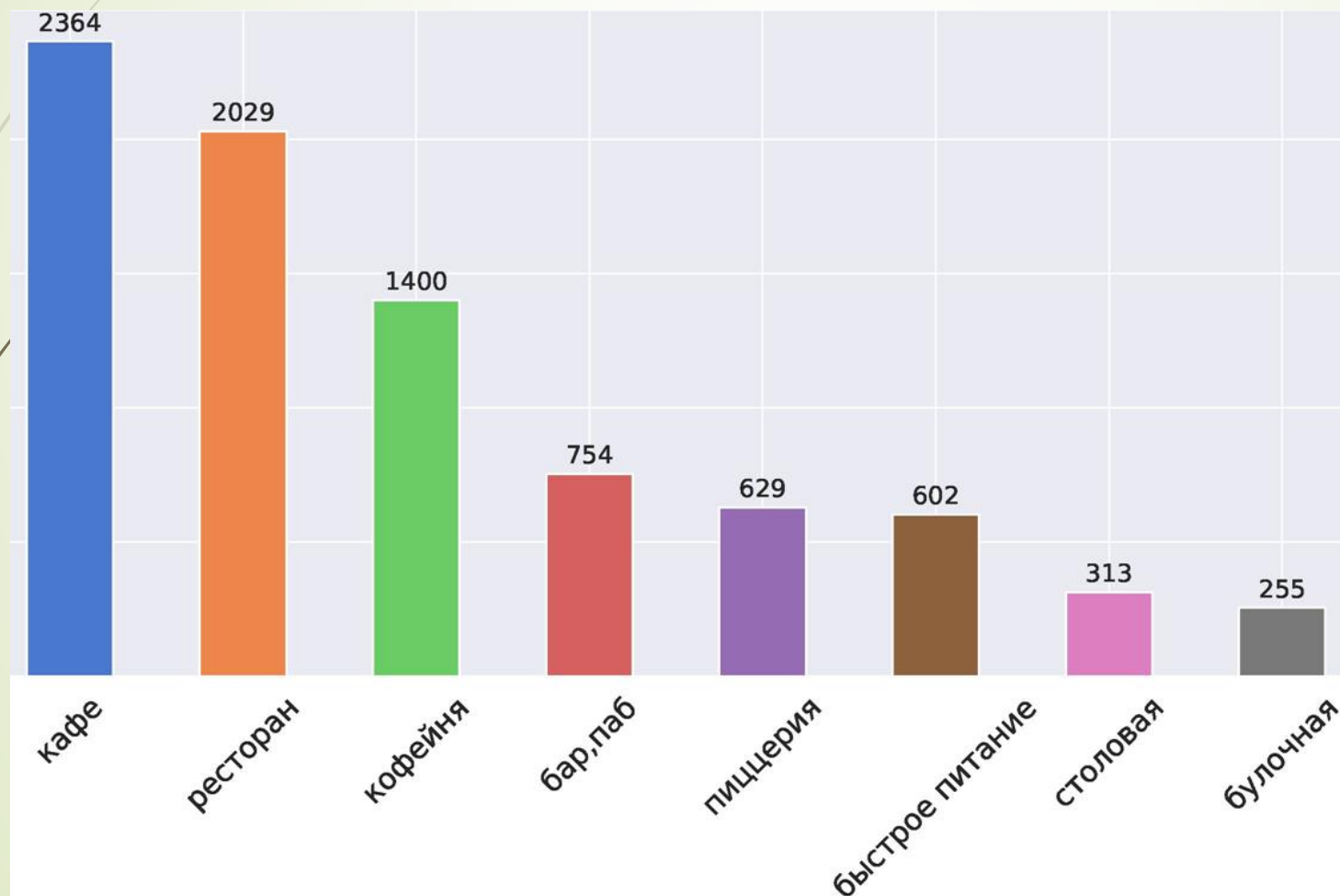
Pavel H. Balinov 2024

Цели и задачи проекта

- **Заказчики:**
инвесторы из фонда «Shut Up and Take My Money».
- **Цель заказчиков:**
открыть заведение общественного питания в Москве.
- **Необходимо определить** на основе исследования:
 1. место расположения,
 2. тип заведения (кафе, ресторан, пиццерия, бар или другое),
 3. предпочтительную ценовую категорию,
 4. дать другие необходимые рекомендации, на основании имеющихся данных
- **Имеется датасет** с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

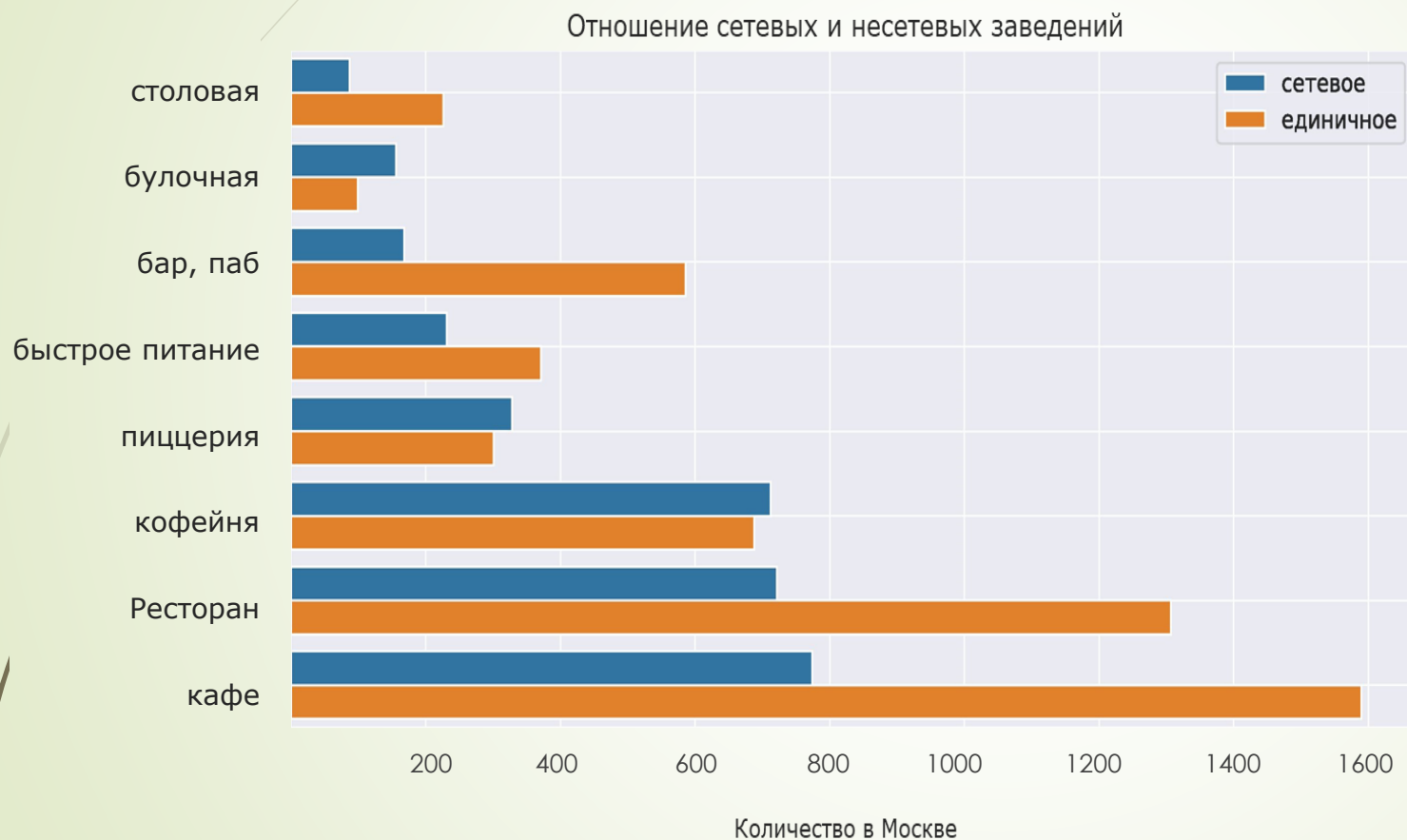
Количество объектов общественного питания по категориям в Москве

Распределении заведений по категориям



- Всего в Москве 8405 заведений питания
- Лидеры по количеству Кафе и Рестораны
- Кофейни занимают третье место – 1400 точек

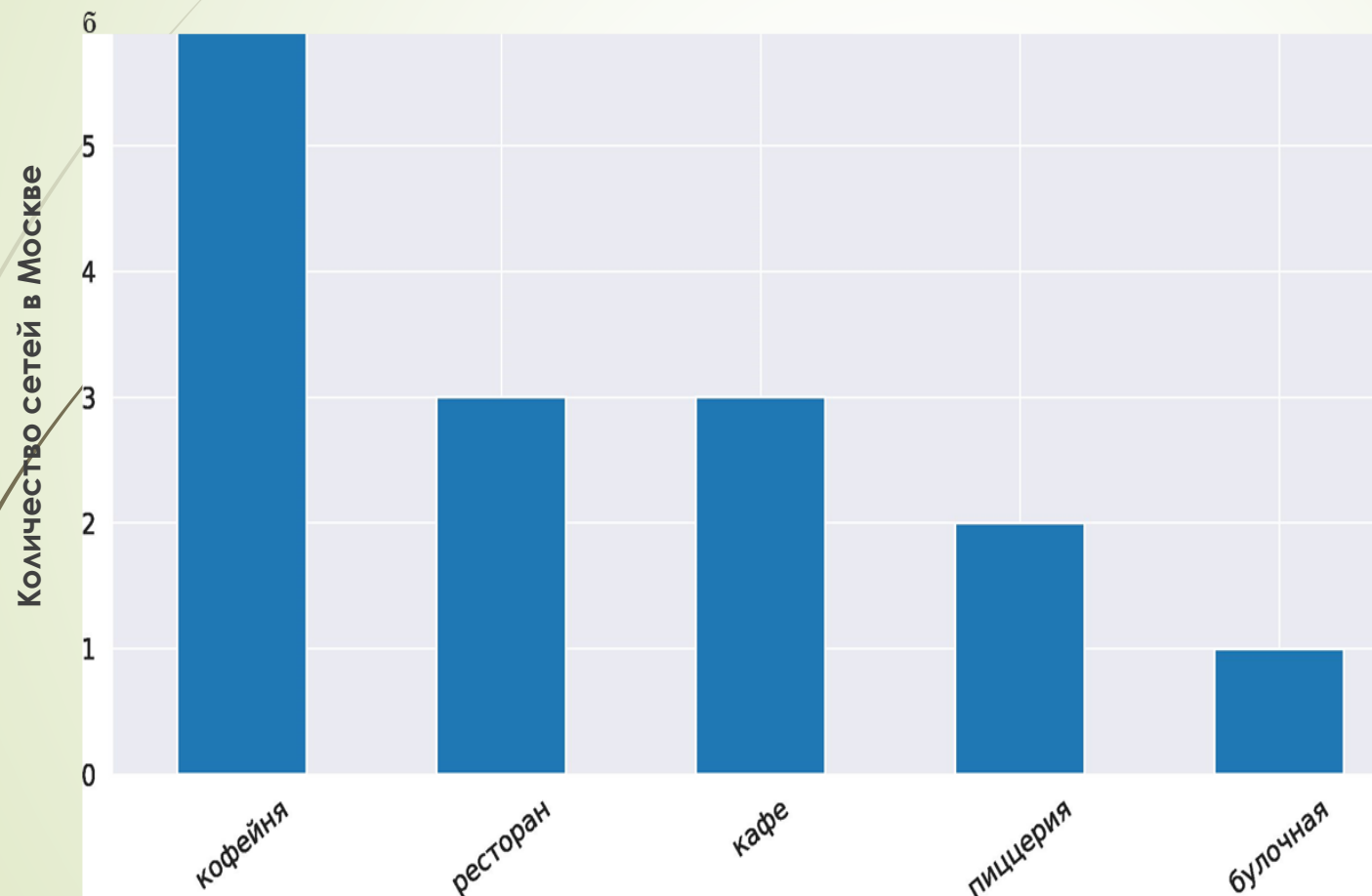
Какие категории заведений чаще являются сетевыми



➤ Несетевые заведения преобладают в категориях "Бар, паб", "Кафе" и "Ресторан".

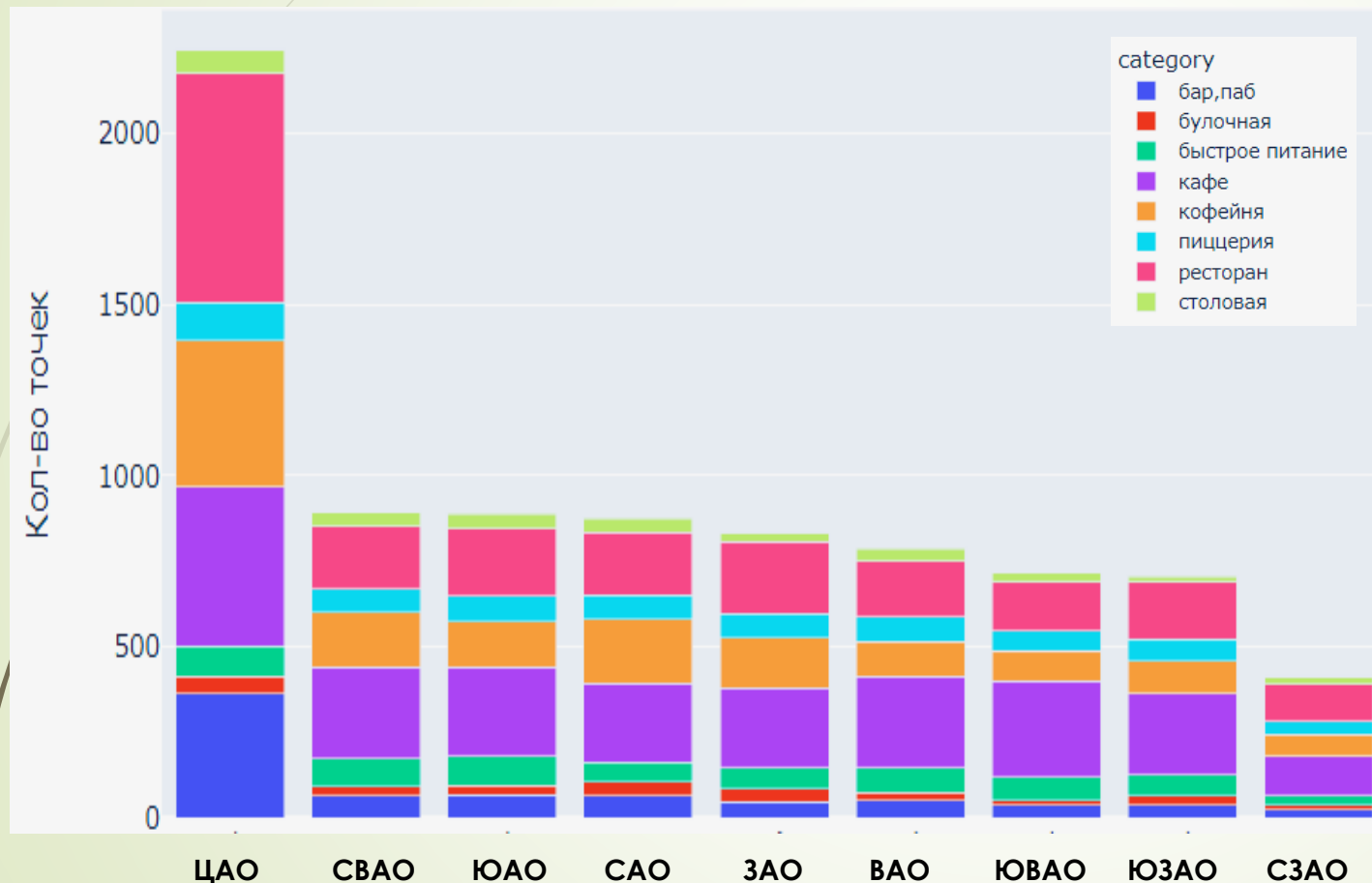
➤ Вывод: в этих категориях существует большее разнообразие форматов, конкурентная среда более гибкая и менее подвержена монополизации.

К каким категориям относятся лидеры и распределение категорий в Топ-15 сетей



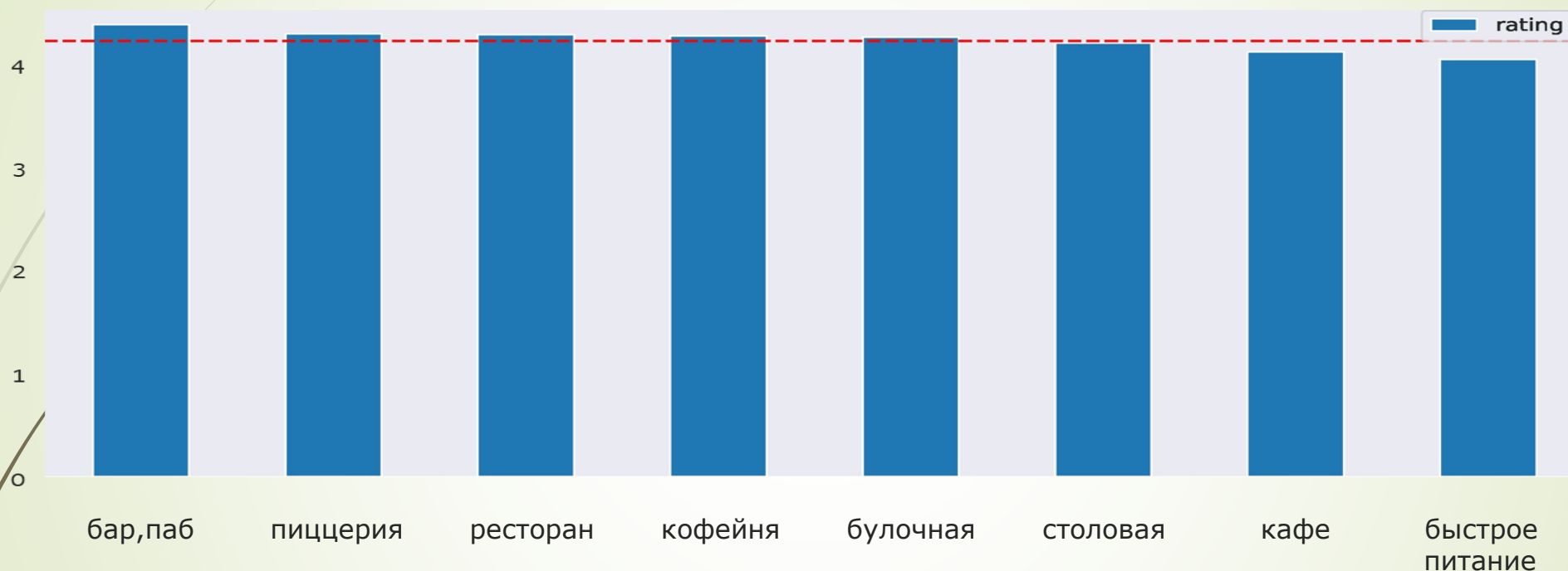
- Наиболее представлены кофейни - 6 сетей.
- Из оставшихся 4-х категорий 3 - заведения быстрого питания.
- Очевидно доминирование демократичных сетей быстрого питания, рассчитанных на широкую публику.

Как распределены категории заведений по административным округам



- Категории распределены равномерно по округам
- В каждом присутствуют все категории, пропорционально общему количеству точек питания в округе.
- Лидер – ЦАО
- Наименьшее кол-во в СЗАО из-за специфики округа - здесь находится излучина реки Москвы, большие площади заняты нежилой застройкой.

Распределение средних рейтингов по категориям заведений



- Средние рейтинги категорий не имеют существенного разброса
- Проседание заведений "быстрого питания" можно объяснить завышенными ожиданиями потребителей
- Разброс рейтингов всего $1/3$ балла, что можно считать существенным

Средний чек

Округ	Средний чек (руб)
Западный АО	1000
Центральный АО	1000
Северо-Западный АО	700
Северный АО	650
Юго-Западный АО	600
Восточный АО	550
Северо-Восточный АО	500
Южный АО	500
Юго-Восточный АО	450

- ЦАО и ЗАО - лидеры по ценам
- ЦАО лидер благодаря географическому положению
- В ЗАО расположены престижные районы, здесь хорошая экология и инфраструктура
- СВАО и ЮАО - спальные районы разных лет застройки типовым жильём.
- ЮВАО Имеет самый низкий средний чек. Промышленный округ с демократичными ценами на недвижимость

Влияние удалённости от центра города на цены



- Средний чек в Москве мало чувствителен к расстоянию от центра
- Чем ближе к центру, тем больше дорогих заведений, которые работают наряду с более демократичными.
- Заведения (до 2000 руб.) равномерно распределены по всему расстоянию от центра города.

Общий вывод из анализа данных

- Несетевых заведений в Москве больше, чем сетевых
- Это свидетельствует о том, что деловой климат в городе благоприятный для открытия независимой точки, а потребление в этом сегменте достаточно активно.
- **Наибольшее количество точек общественного питания в Центральном административном округе.**
- **Заведения с наибольшим рейтингом также сосредоточены в центре города.**
- **Зависимость среднего чека от расстояния до центра города есть, но она выражается в ценовом составе заведений.**

Чем ближе к центру, тем больше дорогих заведений, которые работают наряду с более демократичными. **Средний чек в Москве мало чувствителен к расстоянию от центра.**

Общий вывод из анализа данных

- Жители и бизнес B2C в городе опираются на районирование, привязанное к :
 - станциям метро или электричек,
 - пересадочным узлам,
 - зонам отдыха и паркам,
 - крупным торговым центрам.
- При принятии решения об открытии заведения нужно ориентироваться на характеристики района в целом - на структуру территории, транспортные и пассажирские потоки. А в жилых массивах - на социально-демографические характеристики населения.



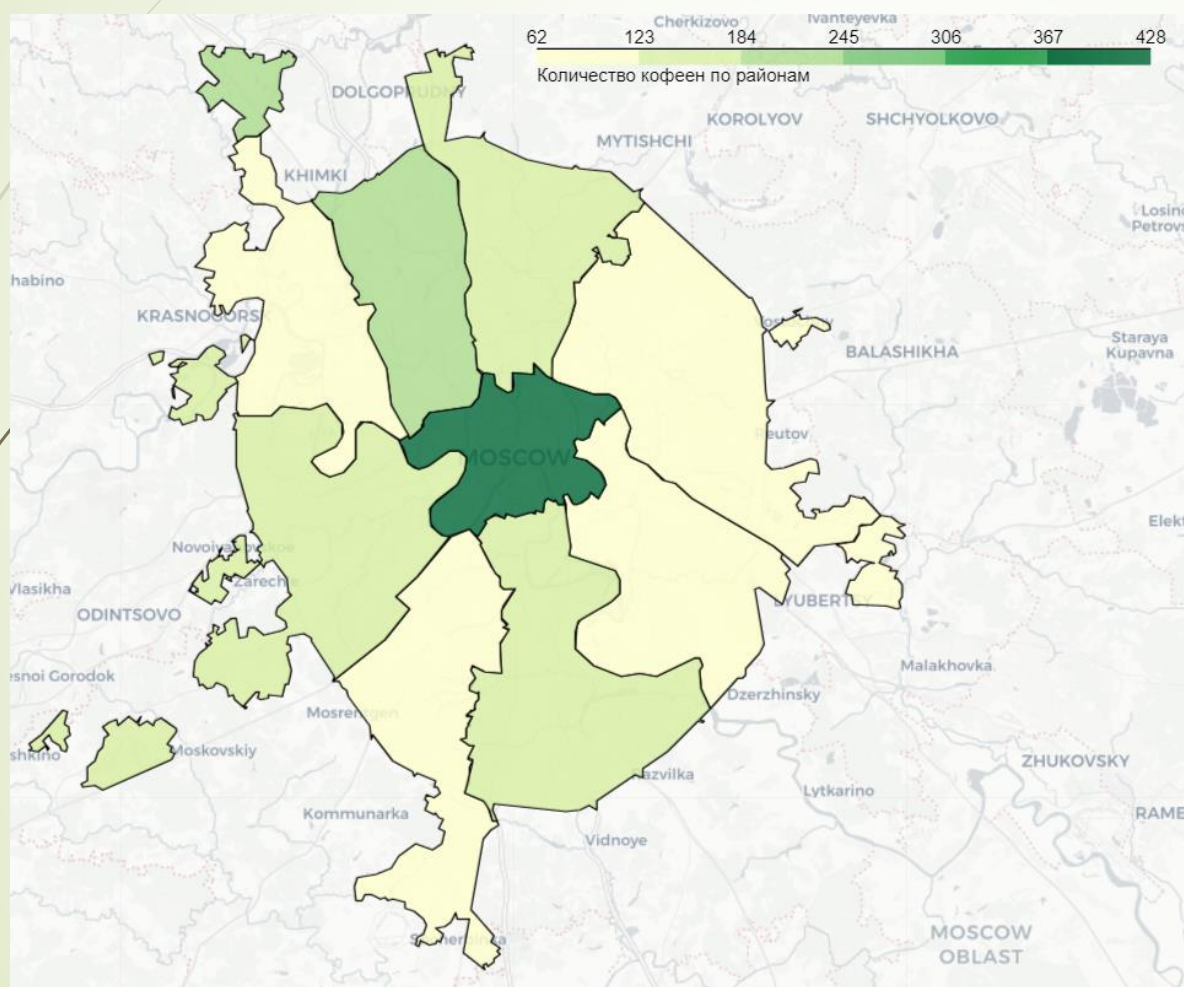
Открытие кофейни

Вопросы, на которые необходимо ответить:

- Сколько всего кофеен в базе данных?
- В каких районах их больше всего?
- Есть ли круглосуточные кофейни?
- Какое количество мест в заведениях этой категории?
- Какие у кофеен рейтинги? Как они распределяются по районам?
- На какую стоимость чашки капучино стоит ориентироваться при открытии и почему?

Сколько всего кофеен в Москве?

В каких районах их больше всего?



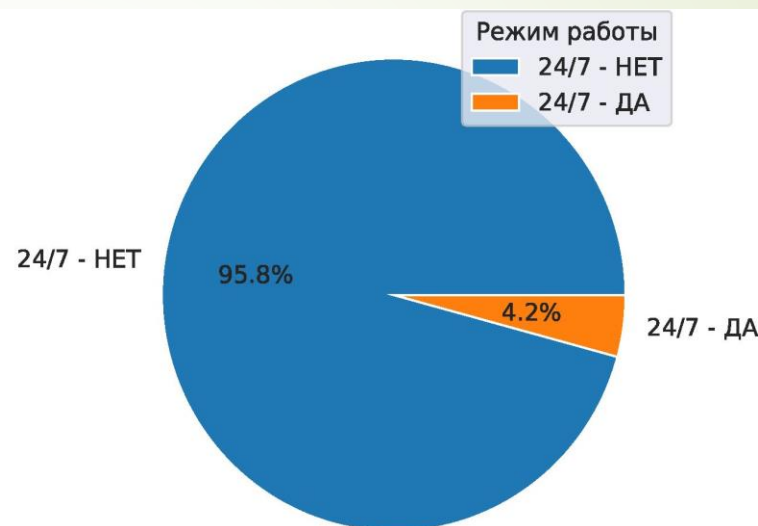
- Всего в базе данных 1400 кофеен.
- С большим отрывом лидирует Центральный округ – 428 кофеен
- Меньше всего кофеен в Северо-западном округе.

Есть ли круглосуточные кофейни?

Режимы работ кофеен и заведений питания других категорий



Доля круглосуточных НЕкофеен



Доля круглосуточных кофеен

- В Москве в режиме 24/7 работают только **9.6 %** точек.
- В категории Кофейня это показатель ещё ниже - **4.2%**.
- Если бы этот режим был экономически оправдан, то его доля была бы выше.

Количество мест в категории Кофейня

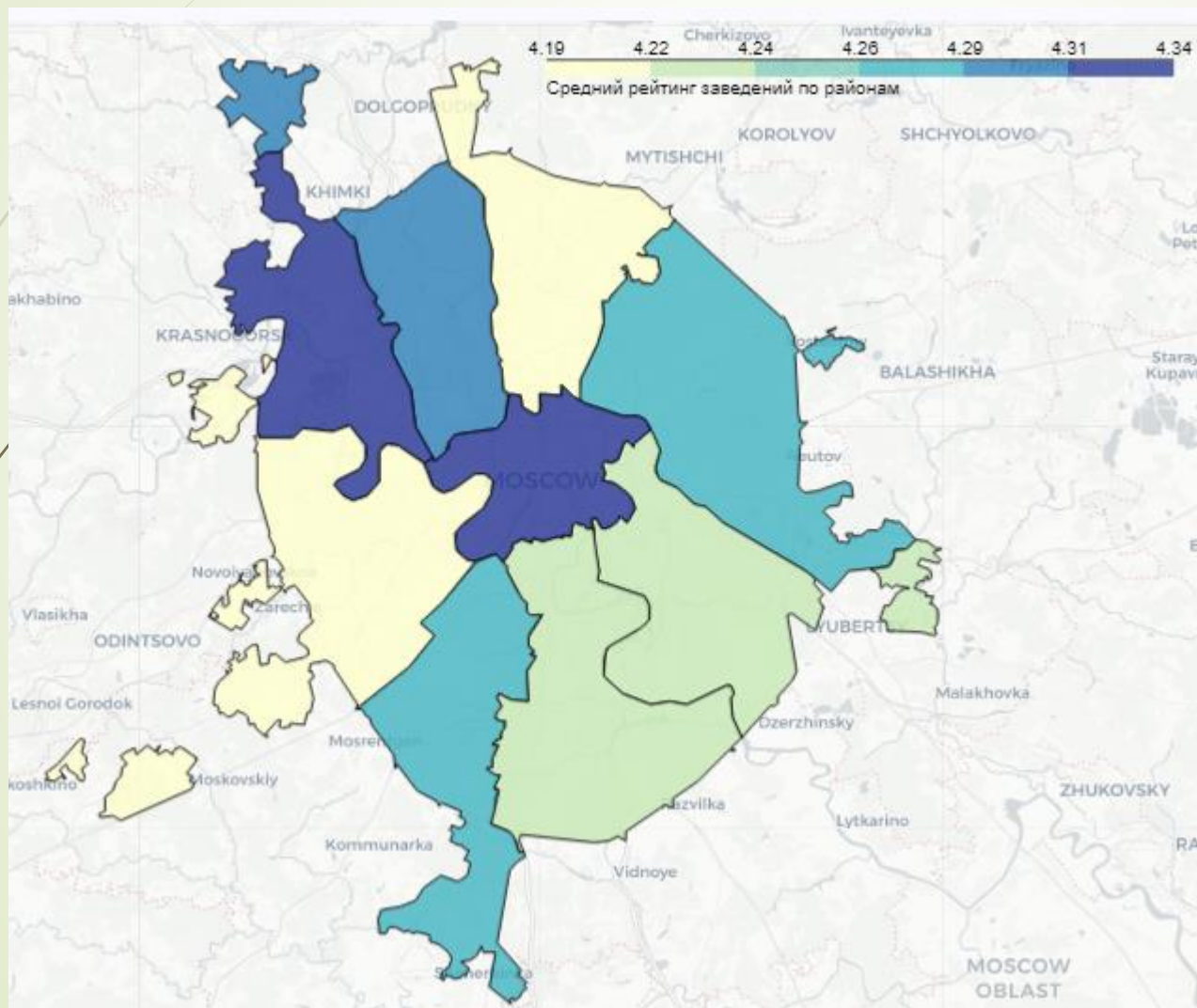
Округ	Среднее кол-во мест
Западный АО	96
Центральный АО	86
Северо-Западный АО	86
Южный АО	80
Северо-Восточный АО	75
Юго-Западный АО	65
Северный АО	58
Восточный АО	55
Юго-Восточный АО	50

- Лидер по количеству мест – Западный АО – **96 мест**
- Вторым идёт Центральный - большинство кофеен в ЦАО имеют **86 мест**.

На эту цифру надо ориентироваться как на максимум.

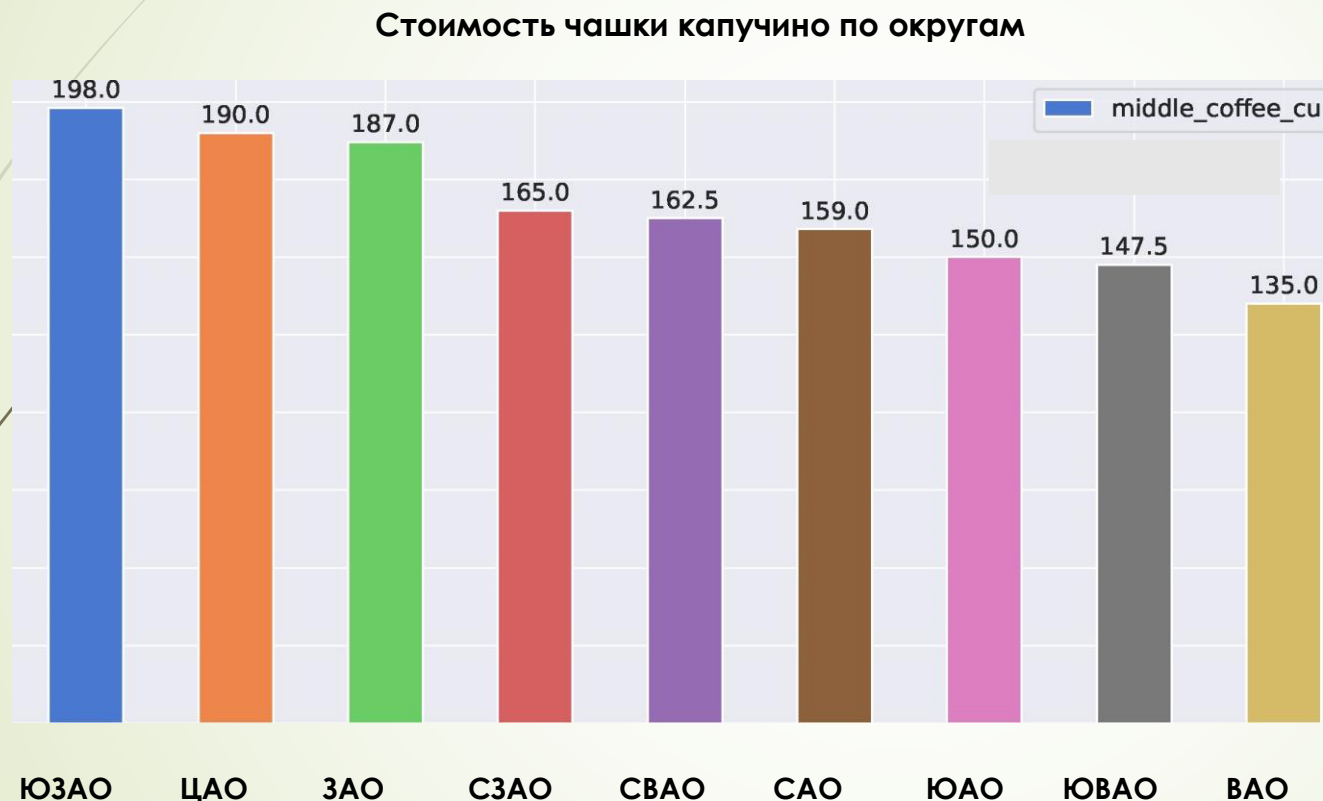
- 86 мест - это примерно 20 столов по 4 места.

Какие у кофеен рейтинги



- Рейтинги кофеен достаточно высокие – от 4.19 до 4.34 баллов (из 5)
- Рейтинги мало различаются по округам. Разброс всего 0.15 балла.
- **Наиболее высокий рейтинг у кофеен в Центральном и Северо-западном округах.**

На какую стоимость чашки капучино стоит ориентироваться



- Наиболее высокая цена в Юго-западном округе. Наименьшая - в промышленных - Восточном и Юго-восточном.
- Предлагается ориентироваться на цену в Центре города, так как спрос в Центре наименее всего зависит от районной специфики.

Рекомендацию для открытия нового заведения

Район

Для открытия новой кофейни рекомендуется **центр города (ЦАО)**.

Плюсы:

- ✓ Доступность заведения для неограниченного количества посетителей.
- ✓ Социальный состав публики разнороден.

Варьируя режим работы, меню, цены, элементы декора, можно добиться необходимого позиционирования без потери потока посетителей.

- ✓ Пешая доступность от многочисленных станций метро.

Количество мест

Большинство кофеин в ЦАО Москвы имеют 86 мест. На эту цифру стоит ориентироваться как на возможный максимум.



Рекомендацию для открытия нового заведения

Ценовая категория

Медианное значение стоимости чашки капучино в ЦАО **190 рублей**.

При открытии целесообразно установить цены на 10% ниже.

Режим работы

Мы рекомендуем режим 8 утра – 1 час ночи 7 дней в неделю.

В качестве заключения

Благодаря достаточно благоприятному деловому климату, о чём говорит большое количество несетевых заведений, открытие кофейни вполне может привести к успеху.

Важно как можно более чётко проработать позиционирование заведения.

Рекомендацию для открытия нового заведения

До реализации проекта предлагаем заказчикам определить:

- Будет ли обслуживание доступно для людей с ограниченными возможностями?
- Ориентируется ли заведение на посетителей с детьми?
- Будут ли в меню блюда, удовлетворяющие различным диетам?
- Будет ли стиль обслуживания, дизайн, атмосфера приемлемы для людей с различными эстетическими предпочтениями или будет иметь ярко выраженный стилевой характер?

Ответы помогут сформулировать ТЗ для специалистов - архитекторов, дизайнеров интерьеров, аудио-дизайнеров и др.