

ABSCHNITT 2

VON ANDEREN LERNEN

ML & PSYCHOLOGIE IN DER LITERATUR



IN DER NÄCHSTEN STUNDE

Bitte findet euch in Zweiergruppen* zusammen und erarbeitet gemeinsam einen wissenschaftlichen Artikel, in dem ForscherInnen erfolgreich Machine Learning in der Psychologie eingesetzt haben.



AFFECTIVE SCIENCE (1/2)

Cowen, A. S., & Keltner, D. (2017). **Self-report captures 27 distinct categories of emotion bridged by continuous gradients.** PNAS, E7900-E7909.

Emotionale Videos, Selbstauskunftverfahren und Dimensionsreduktion verwenden, um zu untersuchen, ob sich die emotionale Landschaft eher kontinuierlich oder diskret verhält.

Stichworte: Dimensionsreduktion, Hauptkomponentenanalyse, t-Distributed Stochastic Neighboring Embeddings (t-SNE), lineare Regression



AFFECTIVE SCIENCE (2/2)

Vine, V., Boyd, R. L., & Pennebaker, J. W. (2020). *Natural emotion vocabularies as windows on distress and well-being.* Nature Communications, 11:4525.

Die Zusammensetzung des aktiven emotionsbezogenen Vokabulars in natürlich generiertem Text analysieren, um Zusammenhänge zu Stimmung, Persönlichkeit und Wohlbefinden herzustellen.

Stichworte: Word Count Strategies, korrelationales Design



SOZIAL- & KULTURPSYCHOLOGIE (1/2)

Brady, W. J., Wills, J. A., Jost, J. T., Tucker, J. A., & Van Bavel, J. J. (2017). *Emotion shapes the diffusion of moralized content in social networks.* PNAS, 114(28), 7318.

Die Kombination aus moralischer und emotionaler Sprache untersuchen, um festzustellen wie beide Faktoren die Verbreitung moralisch konnotierter Inhalte in sozialen Netzwerken beeinflussen.

Stichworte: Word Count Strategies, Regressionsanalyse, Netzwerkanalyse



SOZIAL- & KULTURPSYCHOLOGIE (2/2)

Jackson, J. C. et al. (2019). *Emotion semantics show both cultural variation and universal structure.* Science, 366, 1517-1522.

Netzwerke emotionaler Begriffe über verschiedene Sprachen generieren, um kulturelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede in Konzeptualisierung und Wahrnehmung von Emotionen zu erforschen.

Stichworte: Colexificaiton, Netzwerkanalyse, Clusteranalyse, Strukturgleichungsmodelle



KLINISCHE PSYCHOLOGIE (1/3)

Althoff, T., Clark, K., & Leskovec, J. (2016). Large-scale Analysis of Counseling Conversations: An Application of Natural Language Processing to Mental Health.

Transactions of the Association for Computational Linguistics, 4, 463-476.

Eine großangelegte text-basierte Diskursanalyse machen, um Charakteristiken erfolgreicher klinischer Beratungssitzungen zu erforschen.

Stichworte: Natural Language Processing, Word Count Strategies, probabilistische Modelle (Markov), logistische Regression



KLINISCHE PSYCHOLOGIE (2/3)

Fahey, R. A., Matsubayashi, T., & Ueda, M. (2018). *Tracking the Werther Effect on social media: Emotional responses to prominent suicide deaths on twitter and subsequent increases in suicide.* Social Science & Medicine, 219, 19-29.

Den emotionalen Inhalt von Tweets bestimmen, die auf Suizide öffentlicher Personen reagieren, und diese in Bezug zum Werther Effekt setzen.

Stichworte: Daten Annotation, Klassifizierung, Support Vector Machines (SVM)



KLINISCHE PSYCHOLOGIE (3/3)

Christ, N. M., Elhai, J. D., Forbes, C. N., Gratz, K. L., & Tull, M. T. (2021). *A machine learning approach to modeling PTSD and difficulties in emotion regulation.*Psychiatry Research, 297, 113712.

Verschiedene Machine Learning Modelle vergleichen, um die beste Vorhersage für die Schwere einer posttraumatischer Belastungsstörungen aus Emotionsregulations-schwierigkeiten vorherzusagen.

Stichworte: Benchmarking, Regression, Ensemble Techniken, Support Vector Machines 9 Seiten



DANACH.

Danach kommen wir wieder zusammen und präsentieren die Ergebnisse in großer Runde.

- ▶ Was war die Forschungsfrage?
- Welches Datenset wurde verwendet?
- Welche Machine Learning und/oder statistischen Verfahren wurden eingesetzt?
- ▶ Welche Variablen wurden erhoben und wie wurden diese operationalisiert?
- ▶ Welche Ergebnisse konnten die ForscherInnen erzielen?
- Das gefiel uns am Paper.
- Das gefiel uns nicht am Paper.
- Diese Fragen haben wir noch.





VIEL ERFOLG!