

经济学原理 - 微观经济学

第一章 经济学十大原理

内容总结

- 人们如何做出决策

- 人们面临权衡取舍
 - 学生面临着**时间分配**的权衡取舍。
 - 家庭面临着**收入分配**的权衡取舍。
 - 社会面临着**效率**（蛋糕大小）与**平等**（如何分割蛋糕）、**国防与生活水平**、**环境与收入**之间的权衡取舍。
- 某种东西的成本是为了得到它所放弃的东西
 - 对于大多数学生而言，为了上大学而不得不放弃的**收入**是其接受教育的**最大单项成本**（接受教育意味着不能将这段时间用于工作），而非学费、书籍、住宿和伙食（大学住宿和伙食较其他地方贵的部分才是上大学的成本）。
- 理性人考虑边际量
 - **理性人**通常通过比较**边际收益**与**边际成本**来做决策，而非平均**收益**和平均**成本**。
 - 一个人对任何一种物品的支付意愿都基于增加一单位该物品的所获得的边际收益。反过来，边际收益又取决于一个人已经拥有多少这种物品。
- 人们会对激励做出反应
 - 由于理性人通过比较边际成本与收益做决策，所以他们会**对激励做出反应**。
 - 在经济学研究中，激励起着中心作用。
 - 安全带的法案减少了每次车祸的死亡人数，但却增加了车祸次数（安全带降低了伤亡的概率，换言之减少了缓慢而谨慎地开车的收益），同理人们对安全带的反应和对道路状况改善的反应一样。

- 人们如何互相影响

- 贸易可以使每个人的状况都变得更好
 - 贸易使各国可以专门从事自己**最擅长的活动**，并享有更多种类的物品和服务。
- 市场通常是组织经济活动的一种好方法
 - 价格就是**看不见的手**用来指引经济活动的工具。
 - 作为买者与卖者决策的结果，**市场价格**既反映了一种物品的**社会价值**，也反映了生产该物品的**社会成本**。
 - 亚当·斯密表达：经济参与者受**利己之心**所驱动，而市场这只看不见的手指引这种利己心去促进总体的经济福利。
 - 物品与服务的供给者通常并不喜欢新竞争者，但对消费者来说，生产者之间的激烈竞争使市场运行的更好。
 - 尽管涨价有时会使消费者花更多的钱，但优步的司机对激励做出了反应，即他们在消费者最需要出租车时提供了更多服务，涨价有助于把资源配置给愿意为出租车服务支付更高价格的消费者，并减少了寻找和等待出租车的成本。
- 政府有时可以改善市场结果

- 只有当政府落实规则并维护对市场经济至关重要的制度时，看不见的手才能实施魔力（我们需要依靠政府提供的警察和法庭来实施我们对自己生产出来的东西的权利）。
- 尽管看不见的手是强有力的，但并不是无所不能的。政府干预经济并改变人们自己选择的资源配置的原因大体有两种：**促进效率**或**促进平等**。
- **市场失灵**的可能原因有**外部性**（当一种商品生产污染了空气并引起住在工厂附近人们的健康问题是，市场本身并不考虑这中成本）和**市场权力**（单个个人或公司不适当的影响市场价格的能力）。
- 即使看不见的手带来了有效率的产出，他也不能消除经济福利上巨大的不对称。
- **整体经济如何运行**
 - 一国的生活水平取决于它生产物品与服务的能力
 - 几乎所有**生活水平的差别**都可以归因于各国的**生产率的差别**。
 - 在考虑任何一项政策如何影响生活水平时，关键问题是要分析这项政策如何影响我们生产物品与服务的能力。
 - 当政府发行了过多货币时，物价上升
 - 各国的经济政策制定者都把**保持低通货膨胀**作为目标之一。
 - 在大多数严重或持续的通货膨胀情况下，罪魁祸首是**货币量的增长**。
 - 社会面临通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍
 - 货币注入的**短期效应**:
 - 经济中货币量增加刺激了社会的整体支出水平，从而增加了对物品与服务的需求。
 - 随着时间推移，需求的增加会引起企业提高物价，但同时，它也鼓励企业雇佣更多的工人，并生产更多的物品与服务。
 - 雇佣更多的工人意味着更少的失业。
 - 这种短期权衡取舍关系在分析经济周期中起着关键作用。
 - 决策者在运用各种政策工具时可以利用通货膨胀和失业之间的这种短期权衡取舍关系。决策者可以通过改变**政府支出量**、**税收量**以及**发行的货币量**来影响对物品和服务的总需求。需求的变动反过来又影响经济在短期中所经历的通货膨胀和事业的组合。由于这些经济政策工具拥有**强大的潜力**，如何运用这些工具来控制经济一直**备受争议**。

关键概念

- **稀缺性**：社会资源的有限性。
- **经济学**：研究社会如何管理自己的稀缺资源。
- **效率**：社会能从其稀缺资源中得到最大利益的特性。
- **平等**：经济成果过在社会成员中平均分配的特性。
- **机会成本**：为了得到某种东西所必须放弃的东西。
- **理性人**：系统而有目的的尽最大努力实现其目标的人。
- **边际变动**：对行动计划的微小增量调整。
- **激励**：引起一个人做出行动的某种东西。
- **市场经济**：当许多企业和家庭在物品和服务市场上相互交易时，通过他们的分散决策配置资源的经济。

- **产权**：个人拥有并控制稀缺资源的能力。
- **市场失灵**：市场本身不能有效配置资源的情况。
- **外部性**：一个人的行为对旁观者的福利产生了影响。
- **市场权力**：单个经济活动者（或某个经济活动小群体）对市场价格有显著影响的能力。
- **生产率**：每单位劳动投入所生产的物品与服务数量。
- **通货膨胀**：经济中物价总水平的上升。
- **经济周期**：就业和生产等经济活动的波动。