**Mục Lục**

[1. Tên dự án 2](#_Toc192547708)

[2. Thời gian thực hiện 2](#_Toc192547709)

[3. Giám đốc dự án 2](#_Toc192547710)

[4. Đơn vị thực hiện 2](#_Toc192547711)

[5. Vai trò trách nhiệm của các thành viên 2](#_Toc192547712)

[6. Chi phí dự án 2](#_Toc192547713)

[7. Nội dung dự án 3](#_Toc192547714)

[8. Các yêu cầu sản phẩm cần đạt được 4](#_Toc192547715)

[9. Kết quả đạt được của dự án 4](#_Toc192547716)

[10. Thước đo thành công của dự án 4](#_Toc192547717)

[11. Danh sách các chủ thể liên quan tới dự án 4](#_Toc192547718)

[12. Xác định rủi ro 5](#_Toc192547719)

# Tên dự án

“Website dành cho việc tìm kiếm quán ăn và đánh giá quán ăn tại những khu vực nhất định”.

# Thời gian thực hiện

Ngày bắt đầu: 06/03/2025 – Ngày kết thúc: 06/05/2025.

# Giám đốc dự án

Họ và tên: Nguyễn Văn Trường

Số điện thoại: 0912 913 914

Email: [truongnv.b23ptxxx@stu.ptit.edu.vn](mailto:truongnv.b23ptxxx@stu.ptit.edu.vn)

# Đơn vị thực hiện

Nhóm 08

# Vai trò trách nhiệm của các thành viên

**+** Nguyễn Văn Trường (Project Manager, UI/UX Designer, Data Analyst)

**+** Nguyễn Quang Hải (UI/UX Designer, Data Analyst)

**+** Mai Hoàng Minh Hải (Web Developer, Tester)

**+** Đặng Nam Đức Bắc (Web Developer, Tester)

# Chi phí dự án

***100.000.000*** ***đồng*** ***(Tròn một trăm*** ***triệu*** ***đồng)*** được tính dựa theo bảng báo giá và yêu cầu của khách hàng:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Giai** **đoạn** | **Nội** **dung** | **Chi tiết** | **Chi** **phí** **(đồng)** |
| **Tiền** **kỳ** | Thu thập thông tin, nhu cầu người dùng | Khảo sát thị trường, các bài báo | 5.000.000 |
| Lập kế hoạch | Phân chia công việc  Lập bản vẽ thiết kế | 5.000.000 |
| **Sản** **xuất** | Lựa chọn tên miền và hosting | Đăng ký tên miền, bản quyền | 10.000.000 |
| Thiết kế giao diện | Thiết kế UI/UX | 15.000.000 |
| Xây dựng tính năng và nội dung website | Nghiên cứu, xây dựng các tính năng | 20.000.000 |
|  | Kiểm tra và chỉnh sửa | Đảm bảo web chạy được  Đảm bảo các tính năng | 10.000.000 |
|  | Quảng cáo, truyền thông | Thuê quảng cáo | 20.000.000 |
| **Hậu kỳ** | Bàn giao và hướng dẫn sử dụng | Trải nghiệm sản phẩm | 5.000.000 |
|  | Bảo trì | Bảo trì: fix bug, update thông tin | 10.000.000 |

*Bảng* *báo* *cáo chi phí* *dự* *án.*

# Nội dung dự án

* Nhóm đã nghiên cứu thấy nhu cầu tìm quán ăn của phần đông giới trẻ là rất cao. Nhóm quyết định xây dựng website giúp họ tìm quán ăn dễ dàng hơn.
* Website không chỉ cung cấp danh sách quán ăn theo từng khu vực mà còn tích hợp tính năng đánh giá, bình luận và đặt đồ ăn trực tuyến, mang đến trải nghiệm thuận tiện cho cả thực khách và chủ quán.

# Các yêu cầu sản phẩm cần đạt được

* Lôi cuốn và hấp dẫn, tạo được sự khác biệt hoặc sáng tạo độc đáo của riêng thương hiệu.
* Nêu bật được điểm mạnh của quán ăn.
* Quảng cáo chân thực, đậm tính nhân văn, rõ ràng và dễ hiểu.
* Đáp ứng được nhu cầu của khách hàng.

# Kết quả đạt được của dự án

* Thực hiện được các mục tiêu đã đề ra của dự án.
* Hoàn thành được sản phẩm, thỏa mãn nhu cầu của chủ sở hữu.
* Hỗ trợ truyền tải thông điệp của chủ sở hữu, đánh đúng tâm lý khách hàng.
* Tiếp cận đúng đối tượng, khả năng tiếp cận cao.
* Phía khách hàng: tiếp nhận sản phẩm và có ý kiến tốt, tạo mối quan hệ lâu dài, nguồn lợi nhuận lớn cho chủ sở hữu, thu hút sự chú ý.
* Sản phẩm WEBSITE chuyên nghiệp, đẹp mắt, hấp dẫn người xem, đúng trọng tâm, giữ chân khách hàng.

# Thước đo thành công của dự án

Với người tiêu dùng:

* Cuốn hút, thu hút lượt truy cập.
* Ấn tượng, hứng thú với website.
* Có tính lan truyền, giúp các chủ quán ăn tiếp cận thêm với thực khách.

# Danh sách các chủ thể liên quan tới dự án

* Chủ thể trực tiếp:
* Người tiêu dùng: Thực khách, chủ quán ăn.
* Leader dự án, quản lý: thành viên trong nhóm.
* Nhà tài trợ:
* Các quán ăn có nhu cầu quảng cáo/ tài trợ/ donate.
* Khách hành có nhu cầu donate.
* Đội ngũ sản xuất:
* Thiết kế web.
* Phát triển web.
* Chủ thể gián tiếp:
* Các doanh nghiệp khác (sự cạnh tranh).
* Bên kiểm tra bản quyền.

# Xác định rủi ro

* Rủi ro về nhân sự
* Chưa được đào tạo chuyên sâu về từng mảng.
* Nhân viên đội ngũ rút khỏi dự án.
* Sức khỏe của một số thành viên không đảm bảo.
* Rủi ro về kỹ thuật
* Designer và coder không thống nhất.
* Website lag, quá tải lượng truy cập.
* Cơ sở dữ liệu lỗi thời.
* Bị tấn công mạng.
* Web không tương thích với thiết bị.
* Hiệu suất không đảm bảo
* Hoàn thành dự án không đúng hạn
* Deadline của một trong số các khâu bị chậm
* Rủi ro về kinh phí
* Vượt quá chi phí so với dự tính ban đầu.
* Xảy ra tranh chấp về lợi ích (các thành viên trong đội) không thống nhất liên quan đến giá cả
* Rủi ro khác
* Vấn đề bản quyền.
* Công tác truyền thông chưa đạt hiệu quả.