

PROPOSAL APLIKASI WEB COFFE

Disusun Untuk Memenuhi Tugas Interaksi Manusia dan Komputer

Al-Ustadzh :

Hanifatus Sa'diyah Widihasaniputri, M. Kom.



Haidar Bagir Alfahmi

**TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DARUSSALAM GONTOR**

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	I
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
1.3 Target Pengguna	1
1.4 Tools yang digunakan	2
1.5. User requirement (analisis kebutuhan pengguna)	2
1.6. System requirement (analisis kebutuhan Sistem)	4
 BAB 2. IMPLEMENTASI DESAIN	 7
2.1 Scene 1	7
2.2 Scene 2	8
2.3 Scene 3	9
 BAB 3. PENUTUP	 11
3.1 Kesimpulan	11

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring berkembangnya zaman, dari tahun ke tahun dunia teknologi semakin berkembang pesat khususnya pengguna web dan smartpone. Kita sebagai generasi muda berkembangnya teknologi menjadi hal yang sudah tidak asing lagi perkembangan teknologi informasi saat ini memang jauh lebih pesat dari tahun tahun sebelumnya transformasi dari teknologi masalalalu menjadi teknologi yang lebih canggih mudah dan cepat.

1.2. Tujuan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengukur kesuksesan dari sebuah system informasi yang memiliki keterkaitan dengan bidang transportasi, yaitu Website Coffee. Website Coffee ini dijadikan objek penelitian mengingat kuatnya fenomena munculnya website ini untuk memudahkan konsumen dalam membeli product kami dan menawarkan kemudahan pemesanan minuman pada masyarakat.

1.3. Target pengguna

Adapun target pengguna pada aplikasi ini adalah :

1. Memudahkan pengguna memesan product yang kami tawarkan.
2. Website dapat dipakai oleh untuk semua kalangan.

1.4. Tools yang digunakan

Dalam pengembangan sistem ini, tools yang digunakan :

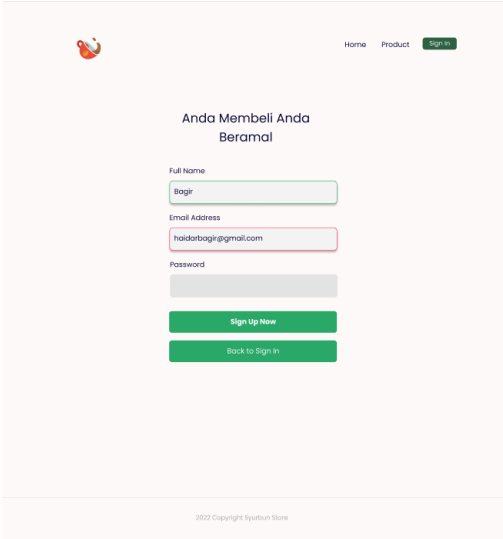
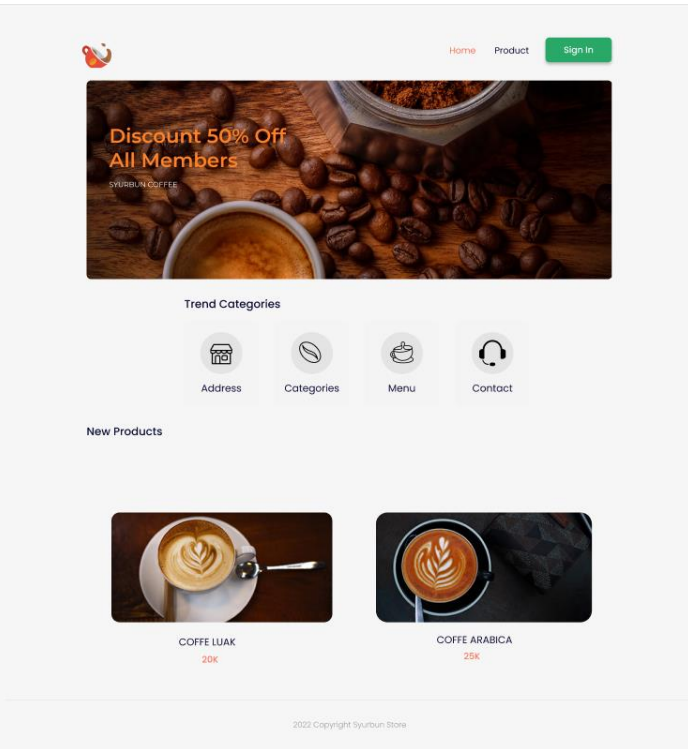
1. Figma, Aplikasi berbasis vektor untuk mendesain sisi UI Design.

1.5. User Requirement

Kualitas User Experience pada sebuah situs dapat mempengaruhi keseluruhan perasaan (Feeling) kepercayaan sehingga pengguna dapat menilai juga dari merk tertanam lebih kuat di bandingkan medianya. Dengan menggunakan 4 (empat) instrument yang disebutkan memiliki indikator:

1. *Happiness*, Kepuasan visual yang menarik memungkinkan untuk merekomendasikan dan persepsi kemudahan pada user aplikasi.
2. *Taks Success*, Efisien (misalnya waktu menyelesaikan tugas), efektifitas dan tingkat kesalahan terjadi.
3. *Earning*, Persepsi pengguna mengenai manfaat dan keuntungan yang di dapat dalam mengakses aplikasi.
4. *UpTime*, Persepsi pengguna mengenai jaminan ketersediaan informasi dan keandalan fitur.

Beberapa fitur web coffee

<p>1.</p>	<p>Tampilan fitur pada halaman beranda aplikasi pengguna</p> 	<p>Pada halaman beranda terdapat beberapa fitur yang digunakan pengguna :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. User dapat melakukan LOGIN dengan mengisi Username, Password. 2. Saat ini halaman login bisa dilakukan pada halaman website maupun aplikasi. Secara teknis pun saat ini dalam melakukan login bisa dilakukan secara variatif mulai dari menggunakan email , dan terintegrasi pada sistem tersebut. 3. <i>Anda membeli anda beramal</i>, menyingkatkan kita agar saling membantu satu sama lain dengan beramal.
<p>2.</p>	<p>Tampilan fitur pada informasi order aplikasi pengguna</p> 	<p>Pada informasi order terdapat beberapa fitur yang digunakan pengguna :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pada halaman utama terdapat banyak fitur dengan ditambahkan beberapa promo product baru. 2. Setiap Paket Produk memiliki kelengkapan Level Akses yang berbeda-beda. 3. User dapat mengakses kategori-kategori yang kami publikasikan.

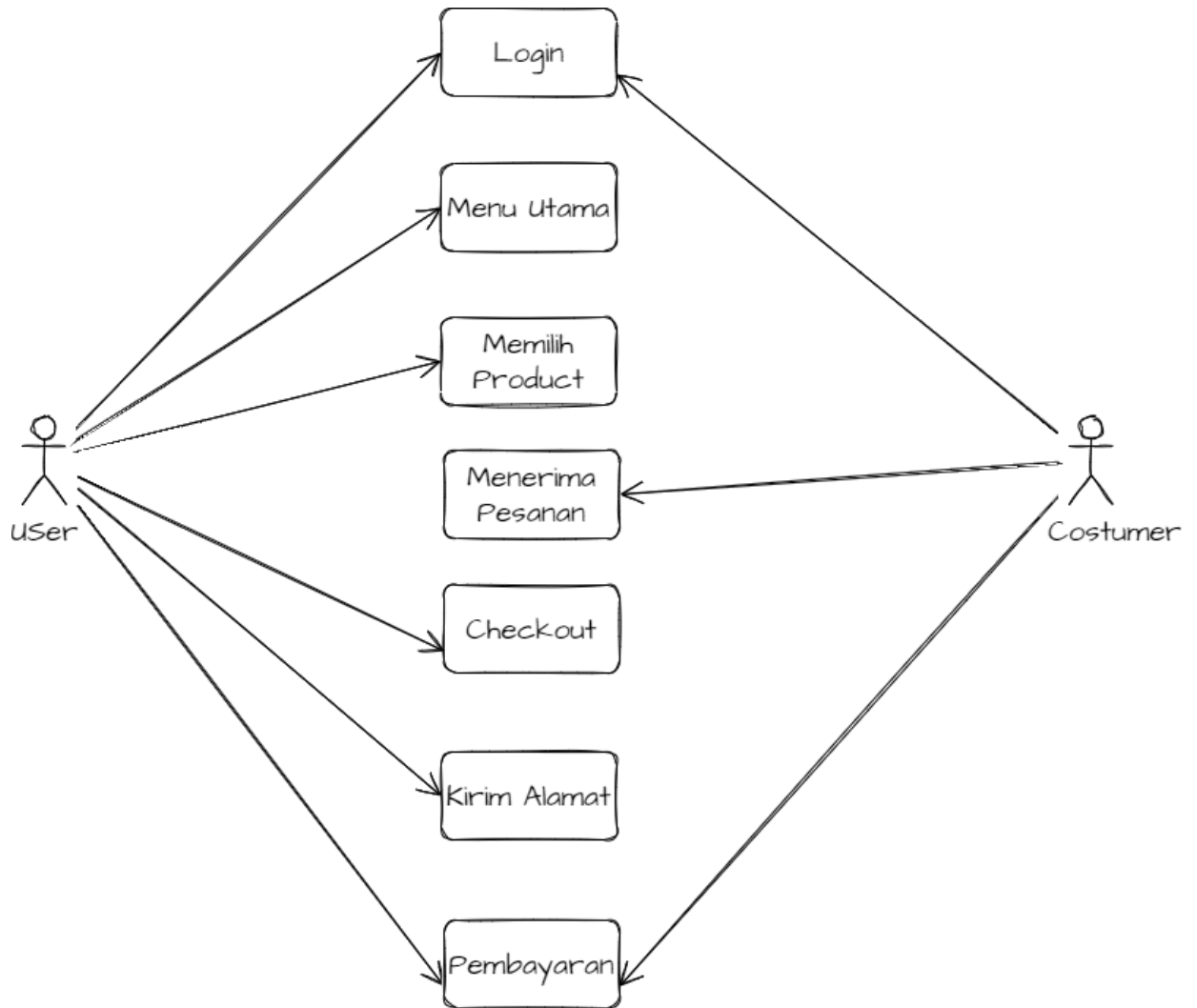
1.6. System Requirement

1. Website ini dibuat oleh Haidar Bagir Alfahmi, sebuah website khusus memberi informasi tentang seputar dunia kopi dan memesan produk kopi kami. Memberikan informasi yang cukup menarik. Situs ini diperuntukkan untuk peminum kopi yang ingin mengembangkan ilmu kopinya ke jenjang lebih tinggi dan membeli produk yang kami tawarkan. Berisi informasi seputar dunia kopi mulai dari industri kopi hingga budayanya, website ini layak jadi panduan yang wajib kamu baca. Menentukan lokasi pengantaran.

a. Tentang website

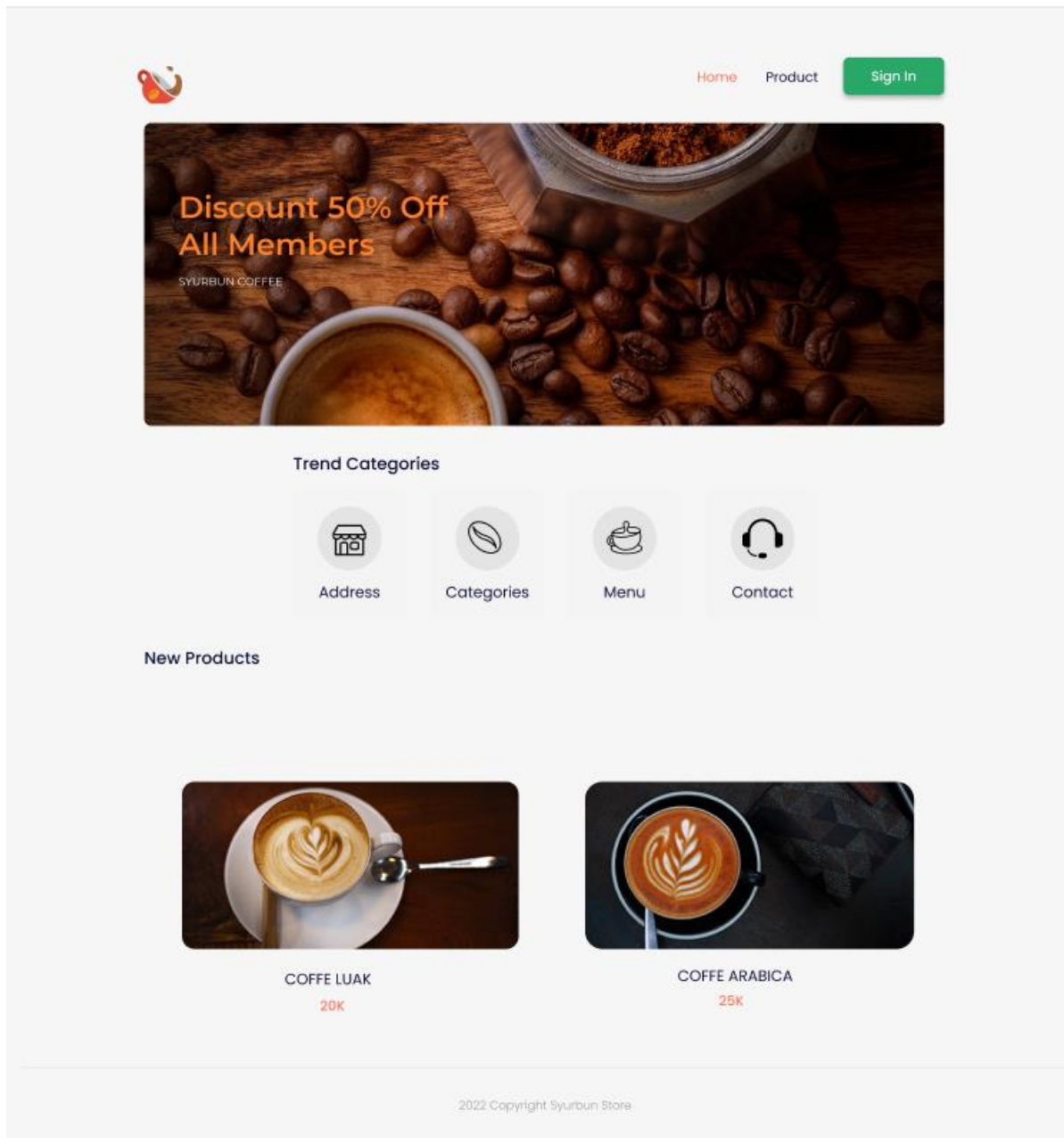
Saat ini halaman login bisa dilakukan pada halaman website maupun aplikasi. Secara teknis pun saat ini dalam melakukan login bisa dilakukan secara variatif mulai dari menggunakan email , dan terintegrasi pada sistem tersebut.

Usecase



BAB 2. IMPLEMENTASI DESAIN

2.1. Home Screen



Pada screen home, setelah user melakukan Login button pada splash screen, lalu user akan disajikan dengan beberapa fitur dari Website

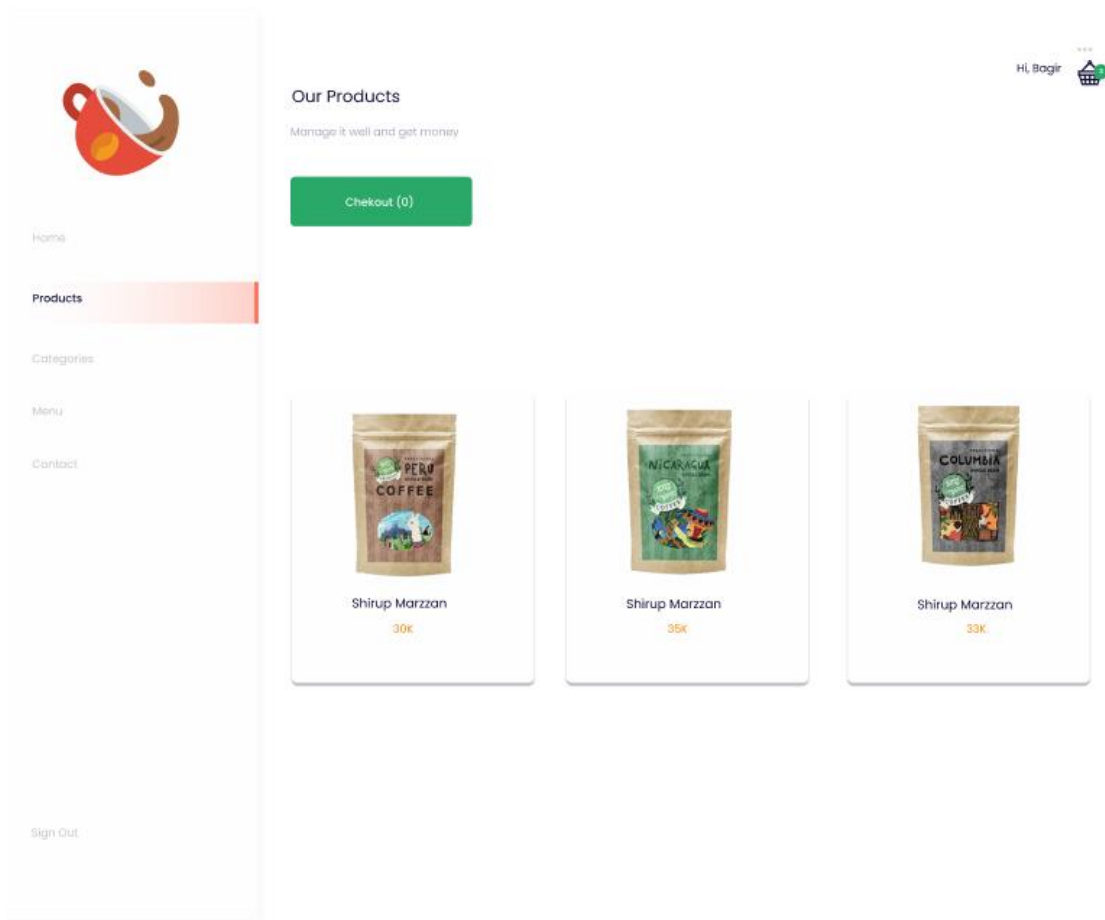
Pada informasi terdapat beberapa fitur yang digunakan pengguna :

1. Pada halaman utama terdapat banyak fitur dengan ditambahkan beberapa promo product baru.
2. Setiap Paket Produk memiliki kelengkapan Level Akses yang berbeda-beda.
3. User dapat mengakses kategori-kategori yang kami publikasikan.

- Fitur-fitur


Terdapat beberapa fitur dengan icon yang berbeda, icon home, menunjukan screen pada home. Icon product, user dapat melihat rute untuk orderannya. Icon menu, user dapat melihat memilih menu coffe yang akan dipilih.

2.2. Home Pemesanan




Pada screen kedua pemesanan, splash screen menunjukkan informasi, ilustrasi pemesanan produk yang akan dipesankan. Dan user bisa memilih menu yang kami sajikan pada fitur produk.



- **Order Screen**



[Home](#) [Categories](#) [Rewards](#)

Hi, Bagir 

[Home](#) / [Cart](#)

Image	Name & Seller	Price	Menu
	Original Coffe	35K	Remove
	thai Tea coffee	30K	Remove

Shipping Details

Address 1

Setra Duta Cemara

Address 2

Blok B2 No. 34

Province

West Java

City

Bandung

Postal Code

123999

Country

Indonesia

Mobile

+628 2020 11111

Payment Informations

30k

thai Tea coffee

35k

Original Coffe

65k

Total

[Checkout Now](#)

Pada screen ketiga, user dapat melihat informasi order pada fitur produk yang telah dipesan sebelumnya :

- Shipping Details

User mengisi alamat yang akan dituju.

- Payment information

User dapat melihat jumlah harga yang telah dijumlah, setelah memilih beberapa produk

- Checkout

User menyetujui produk yang telah dipesan sebelumnya

BAB 3. PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Dalam website coffe kami menyajikan fitur-fitur yang sangat membantu para pelanggan untuk melihat informasi tetang kopi dan memilih pemesanan beberapa dari produk kami yang telah tawarkan dalam website kami. Selain itu para pelanggan dapat memesan dimanapun kapanpun setelah kami membuat website ini. Dengan demikian tujuan kami mempermudah segala aktifitas para pelanggan.