

Documentation

Projet 1 / Groupe 1 / Place de marché en ligne

VAYSSE Benjamin

LE BARS Elouan

ZHANG Haifei

MOKADEM Houssam Eddine

Table des matières

Documentation.....	1
Projet 1 / Groupe 1 / Place de marché en ligne.....	1
1 // Modifications effectuées sur le modèle.....	2
NDC.....	2
MCD.....	2
MLD.....	2
LDD.....	3
2 // Note de clarification.....	3
// Personnes.....	3
// Produits.....	3
// Panier.....	4
// Boutique.....	4
3 // Modèle conceptuel.....	4
4 // Détail des fonctions.....	5
5 // Valeurs de test.....	6
Administrateur.....	6
Modifier un article de blog :.....	6
Vendeur.....	6
Acheteur.....	8
6 // Pour le projet 3.....	8

1 // Modifications effectuées sur le modèle

Vous trouverez dans le rendu une liste des modifications effectuées sur les différentes parties issues du rendu 1, en accord avec les remarques observées. Chacun des documents disponible est donc mis à jour.

NDC

On redéfinit la façon de solder un panier, en ajoutant des contraintes : un acheteur peut avoir plusieurs paniers soldés, mais un seul panier non soldé. Lorsque le panier est soldé, le stock de chaque produit diminue de la quantité de ce produit dans le panier qui vient d'être soldé.

Dans notre modèle, un acheteur peut commenter un produit qu'il n'a pas acheté (ce qui n'est pas autorisé en général sur les plateformes d'e-commerce). Les administrateurs ne peuvent pas ajouter de catégories, celles-ci sont figées. Ils peuvent cependant créer des articles de blog contenant du texte. Un administrateur peut écrire plusieurs articles avec le même titre le même jour.

Aucune catégorie, sous-catégorie et deuxième sous-catégories ne peuvent avoir le même nom.

MCD

- On enlève les clés artificielles (qui n'ont pas leur place dans un MCD)

Boutique : adresseWeb devient {key}

Commentaire : plus d'attribut {key}

Personne : email {key}

Produit : on enlève l'attribut Référence car c'est une clé artificielle (des objets d'occasion n'ont pas forcément une référence a priori)

- Redéfinition de la classe ProduitDansPanier (qui était en fait une association) en la classe Panier : (voir les nouvelles contraintes qui en découlent dans la NDC et sur l'UML).
- La classe commentaire est redéfinie en une classe d'association.
- Pour plus de clarté, la classe Blog est redéfinie en ArticleBlog. En effet cette classe représente en réalité un article, écrit par un administrateur, avec une date, etc.
- Une catégorie est identifiée par son nom, qui ne peut être le même que pour une autre.

MLD

Travail sur les clefs :

- Justification de chaque clef artificielle induite dans le MLD
- On enlève les clés artificielles pour les boutiques et les personnes.
- On ajoute une clé artificielle *référence* de type entier aux produits afin de pouvoir les identifier.
- On ajoute une clé artificielle *id* de type entier aux articles afin de les identifier et que deux articles puissent être écrits par une même personne sous le même titre, le même jour.
- On ajoute une clé artificielle *id* de type entier à l'adresse de livraison afin de l'identifier plus facilement qu'en mettant tous les attributs comme clé.
- On ajoute une clé artificielle *id* de type entier à chaque panier car un utilisateur peut avoir créé plusieurs panier.

- On redéfinit la clé des catégories (le nom seul constitue désormais la clef).
- Vérification des cardinalités avec ajout des contraintes NOT NULL.
- Ajout de la contrainte de projection sur la clef primaire *email* des administrateurs, acheteurs... afin de rendre l'héritage soit exclusif.
- Redéfinition de la classe Panier et ProduitDansPanier en accord avec la nouvelle solution proposée dans le MCD.
- On renomme l'attribut *type* en *promotion* pour plus de clarté, et on redéfinit les contraintes liées à cet attribut.

LDD

En conséquence des modifications effectuées sur le MCD et le MLD, la partie LDD se doit d'être elle aussi revisitée : redéfinition des tables, ajout de contraintes, adaptation des vues, etc...

2 // Note de clarification

// Personnes

Les vendeurs, acheteurs et administrateurs possèdent un compte (constitué de leur adresse email et d'un mot de passe). Ces comptes sont identifiés par l'email enregistré à la création, qui ne peut être modifié et est unique. On ne peut être à la fois administrateur et vendeur, administrateur et acheteur ou acheteur et vendeur .

Un acheteur peut avoir plusieurs adresses de livraisons, mais plusieurs acheteurs peuvent aussi avoir la même (une famille, par exemple).

Les administrateurs ne peuvent pas ajouter de catégories, celles-ci sont figées. Ils peuvent cependant créer des articles de blog contenant du texte. Il est possible qu'un administrateur écrive plusieurs articles avec le même titre. Un administrateur n'en est donc pas vraiment un : il ne possède pas de droits de gestion particuliers. On peut éditer ultérieurement un article de blog (et changer sa date de publication par la même occasion).

// Produits

Chaque produit possède une référence (qui peut donc concerner plusieurs exemplaires, car on renseigne le stock). Ils sont créés par des vendeurs, qui peuvent par la même occasion les modifier (par exemple si ils ont du stock supplémentaire).

Ils possèdent un attribut booléen qui indique s'ils sont nouveaux ou non. On veut aussi savoir si le produit est un objet unique ou non. Un produit unique a donc un stock égal à 1 ou à 0 s'il a été vendu. Un produit qui n'est pas unique peut aussi avoir un stock égal à 1, si celui-ci à diminué.

Certains produits sont des produits en promotion, avec le montant de celle-ci et sa durée caractérisée par son début et sa fin. Ils auront donc un prix originel et un prix supplémentaire, celui de la promotion.

Un produit appartiendra forcément à une 2^{de} sous-catégorie (et donc aux deux catégories parentes). Ces catégories ont un nom différent.

Les produits peuvent être ajoutés à des paniers ou des listes d'envies par les utilisateurs.

// Panier

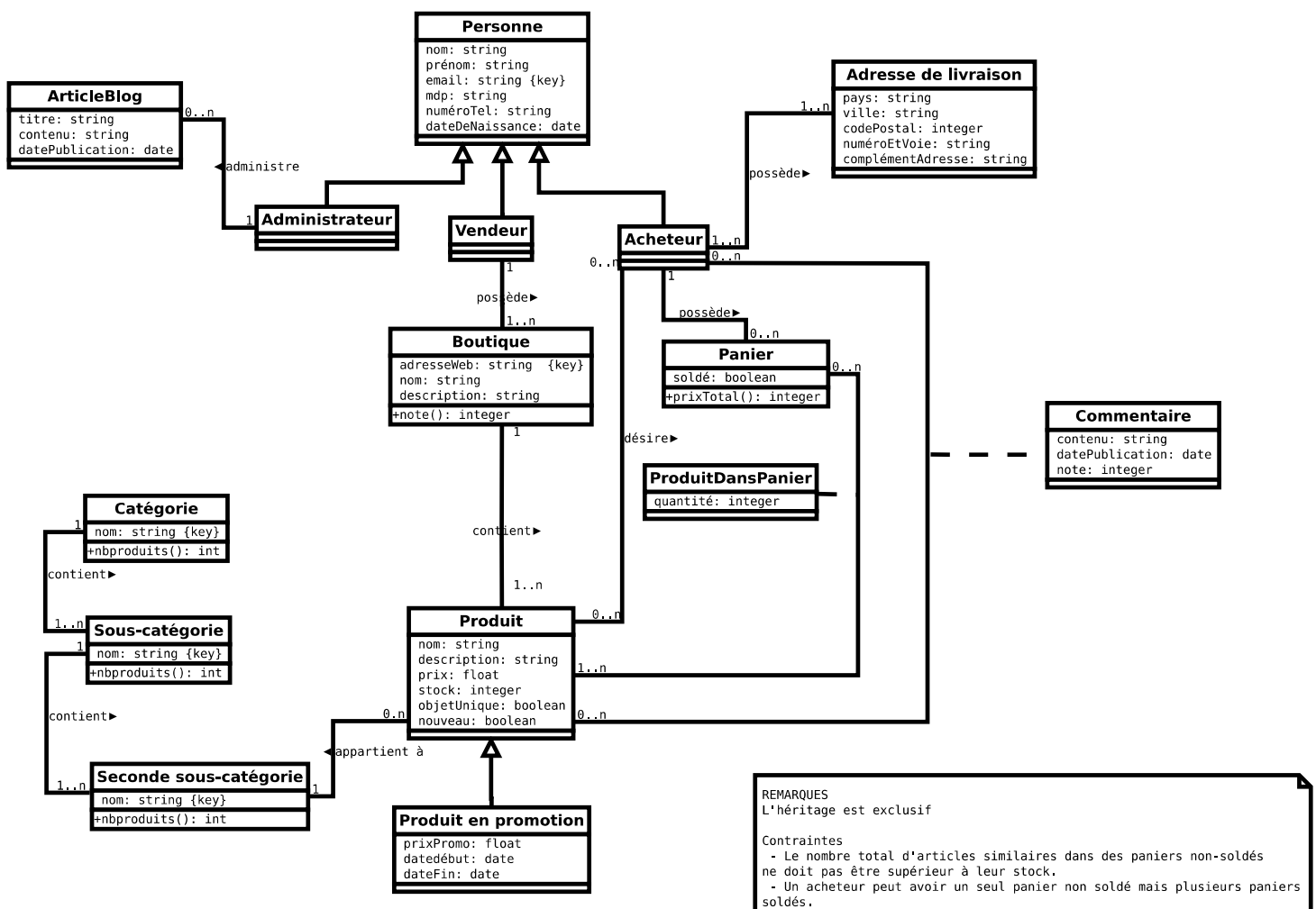
Un panier contient des articles en certaine quantité : celle-ci ne peut être supérieure au stock disponible. On désire calculer le coût total d'un panier. On enregistre le fait qu'un panier soit soldé ou non. Un acheteur peut avoir plusieurs paniers mais un seul non-soldé.

// Boutique

Elle est identifié par son adresse web réelle sur le site, et plusieurs boutiques peuvent avoir le même nom. Elle est forcément possédée par un unique vendeur, qui peut cependant posséder plusieurs boutiques.

La note d'une boutique dépend de la note des produits (moyenne), qui se trouve dans les commentaires liés aux produits.

3 // Modèle conceptuel



4 // Détail des fonctions

- Login (Erreur si le compte n'existe pas.)
- Création d'un compte
- Édition du profil

Vendeurs

- Créer une boutique
- Ajouter, éditer et supprimer un produit

Administrateurs

- Ajouter un article de blog
- Editer un article de blog
- Supprimer un article de blog

Acheteurs

- Consulter une liste de tous les articles disponibles
- Sauvegarder un article en l'ajoutant à sa liste d'envie
- Ajouter un article avec une certaine quantité à son panier

5 // Valeurs de test

Tapez l'adresse <http://tuxa.sme.utc/~na18a001/login.html> pour vous connecter sur le site.

Si vous n'avez pas de compte, vous pouvez cliquer sur [Créer un compte](#) pour créer votre propre compte.

Ici, on peut tester le site avec les jeux de données qui sont déjà créés dans la base de données.

Administrateur

Pour tester les fonctions d'administrateur, vous pouvez login avec l'email

louis.fauchard@hitmail.fr et mot de passe ***[jaimelesmeubles](#)***.

Vous avez ensuite accès aux articles de blog, que vous pouvez supprimer ou modifier. Vous pouvez éditer votre profil, et vous pouvez quitter le système en cliquant « Déconnection ».

Modifier un article de blog :

Le titre :

Offrir un cadeau d'occasion, et pourquoi pas, tiens ?

Le contenu :

Un Noël écologique et solidaire ? C'est possible !

Créer un nouveau article de blog :

Le titre :

Les ReCréateurs, votre ligne déco et mode made in Emmaüs !

Le contenu :

Design, récupération et insertion : ces ingrédients vous sont désormais familiers avec L'Atelier Emmaüs, Les Résilientes d'Emmaüs Alternatives ou encore le projet Emmaüs Inside, permettant la réinsertion de personnes en fin de peine. Alors souhaitez la bienvenue aux petits nouveaux sur Label Emmaüs : les ReCréateurs.

Modifier votre profil :

Tel :

0667234987

Vendeur

Pour tester les fonctions de vendeur, vous pouvez login avec l'email ***paul.hauchon@zeromail.com*** et le mot de passe ***[oreiller](#)***. La page affiche par défaut vos boutiques et tous vos produits. Vous pouvez ajouter une boutique, modifier un produit, supprimer un produit et ajouter un produit. Bien sur vous pouvez également modifier votre profil.

Ajouter une boutique :

Nom :

Emmaüs Mundolsheim d'Bütig'

Description :

Bienvenue dans la « d'Bütig' » le site de vente en ligne du chantier d'insertion Emmaüs Mundolsheim!

Nous sommes heureux de vous accueillir dans notre carrousel d'objets où nous avons sélectionné pour vous de quoi pourvoir à vos achats solidaires!

Chaque jour notre équipe de salariés, bénévoles et permanents part en exploration pour dénicher les trésors susceptibles de vous plaire.

Vous trouverez des collectionnables, des alsatiques, des livres, des disques, des jouets, des bijoux, de la mercerie. Des objets de toutes matières, natures, fonctions, origines, styles, époques... ainsi que des petits meubles en provenance de notre atelier en centre de détention labellisé « Emmaüs Inside ». etc. etc. etc.

Adresse Web (URL):

<https://www.label-emmaus.co/fr/nos-boutiques/emmaus-insertion-mundolsheim/>

Ajouter un produit :

Nom du produit :

Broche oiseaux

Description :

Métal émaillé. 4.5 cm de large, 3 cm de long.

Prix :

9.99

Stock :

5

Produit en promotion ?

Oui

Prix en promotion :

6.99

Date du début de la promotion :

2018-12-01

Date de fin de la promotion :

2018-12-31

Objet unique ?

Non

Le produit est une nouveauté dans cette boutique ?

Oui

Catégorie :

bijoux et montres

Boutique :
Emmaüs Mundolsheim d'Bütig'

Modifier un produit :

Choisissez le produit dont référence est 6 par exemple.

prix promot :
60.00

date début :
2018-12-13

date fin :
2019-01-31

promotion :
Oui

Acheteur

Pour tester les fonctions d'acheteur, vous pouvez vous connecter avec l'email ***jane.huard@zeromail.com*** et le mot de passe ***clavier bleu***.

La page affiche par défaut votre panier. Vous pouvez cliquer sur « liste des produit » pour voir tous les produit. Après, vous pouvez ajouter un produit dans votre liste d'envie ou ajouter un produit dans votre panier en choisissant une quantité.

6 // Pour le projet 3

Notre site, vous l'aurez remarqué, manque d'un grand nombre d'éléments. Voici une liste de ceux dont nous sommes conscients, dans le but de les implémenter dans la partie 3 du projet.

- Régler les problèmes de saisie non sécurisée.

Produits

- Permettre une recherche dans les produits, ou un affichage en fonction des catégories, boutiques...

- Afficher le prix en promotion lorsque c'est le cas (que la date actuelle est comprise dans l'intervalle de promotion).

- On ne devrait pas pouvoir renseigner des promotions que pour des dates ultérieures à la date du jour.

- Ajouter la gestion des notes ni commentaires

- Ajouter une gestion cohérente des catégories : ici on s'attache uniquement aux sous-sous-catégorie.

- Suppression des produits peut amener des incohérences (si référencés dans d'autres tables), à modifier donc.

Boutiques

- Ajouter la possibilité de supprimer une boutique
- L'adresse de la boutique n'est pas cohérente avec son adresse réelle. En effet, les boutiques ne sont pas modélisées sous forme de pages statiques mais simplement de vues. On réglera ce décalage avec le modèle théorique.
- L'affichage des produits d'un vendeur n'est pas classé par boutique, il faudra changer cela.

Panier

- Ajouter la possibilité de supprimer des articles du panier
- Ajouter la possibilité de solder un panier