

## **Projet 1 / Groupe 1 / Place de marché en ligne**

VAYSSE Benjamin

LE BARS Elouan

ZHANG Haifei

MOKADEM Houssam Eddine

## **NOTE DE CLARIFICATION**

### **// Personnes**

Les vendeurs, acheteurs et administrateurs possèdent un compte (constitué de leur adresse email et d'un mot de passe). Ces comptes sont identifiés par l'email enregistré à la création, qui ne peut être modifié et est unique. On ne peut être à la fois administrateur et vendeur, administrateur et acheteur ou acheteur et vendeur .

Un acheteur peut avoir plusieurs adresses de livraisons, mais plusieurs acheteurs peuvent aussi avoir la même (une famille, par exemple).

Les administrateurs ne peuvent pas ajouter de catégories, celles-ci sont figées. Ils peuvent cependant créer des articles de blog contenant du texte. Il est possible qu'un administrateur écrive plusieurs articles avec le même titre.

### **// Produits**

Chaque produit possède une référence (qui peut donc concerner plusieurs exemplaires, car on renseigne le stock).

Ils possèdent un attribut booléen qui indique s'ils sont nouveaux ou non. On veut aussi savoir si le produit est un objet unique ou non. Un produit unique a donc un stock égal à 1 ou à 0 s'il a été vendu. Un produit qui n'est pas unique peut aussi avoir un stock égal à 1, si celui-ci a diminué.

Certains produits sont des produits en promotion, avec le montant de celle-ci et sa durée caractérisée par son début et sa fin. Ils auront donc un prix originel et un prix supplémentaire, celui de la promotion.

Un produit appartiendra forcément à une 2<sup>de</sup> sous-catégorie (et donc aux deux catégories parentes). Ces catégories ont un nom différent.

Les produits peuvent être ajoutés à des paniers ou des listes d'envies par les utilisateurs.

### **// Panier**

Un panier contient des articles en certaine quantité : celle-ci ne peut être supérieur au stock disponible. On désire calculer le coût total d'un panier. On enregistre le fait qu'un panier soit soldé ou non. Un acheteur peut avoir plusieurs paniers mais un seul non-soldé.

## // Boutique

Elle est identifiée par son adresse web, et plusieurs boutiques peuvent avoir le même nom. Elle est forcément possédée par un unique vendeur, qui peut cependant posséder plusieurs boutiques.

La note d'une boutique dépend de la note des produits (moyenne), qui se trouve dans les commentaires liés aux produits.