# 《校园帮帮网》需求分析说明文档

## 产品介绍

《校园帮帮网》是由福州大学17级软工实践第2小组提出的一款针对在校群体（在校生、老师）和毕业生的web应用程序。该应用主要包含三个功能模块：

1. 问答模块

该模块主要有两种形式①发布问题，并等待他人回答（类似知乎）②私信他人进行 留言。

1. 随笔模块

该模块主要用于大家记录和阅读他人的学习经验及学习心得

1. 共享笔记模块

该模块主要用于不同用户进行组队（比如考研小团体），共同编写同一份笔记，相互促进。

## 二．获取和引导需求

* 1. **利益相关者**

①在校生 ②毕业生 ③老师；

《校园帮帮网》是用于17级软件工程实践作业项目，因此在项目提出的过程中没有顾客群体的参与（完全是本团队自己提出和构想），因此在项目的需求分析阶段我们主要针对的利益相关者群体为“用户”群体。我们认为该产品主要面向的用户群体有三种，分别为在校生，毕业生和老师。

## 三．NADBC需求分析模型

**N（need，需求）**

1. 在校生：
   1. 问答需求：

同学们在日常生活中往往会有一些关于学校资讯方面的疑惑（比如选课、学分、绩点、学术方面的问题等等），想要获得该类信息的主要渠道是找学长学姐，通过他们往往可以获得有效答案。但该方式不但效率低下而且对于许多社交能力不强的同学可用性不强。

* 1. 随笔需求：

该需求主要是针对在校生学术方面的需求。在大学生的学习生涯中自学往往扮演着重要的角色，目前同学们自主获取知识的方式主要是通过百度、知乎、博客园等应用。这些应用虽然包含很多的学习资源，但正因为这样让我们需要花费大量的时间在筛选信息。而由于学习课程的相似，我们在学习过程中遇到的问题绝大多数学长学姐都曾遇到过，因此我们认为在校生需要一个专注于校园学习的知识获取途径。

1. 毕业生：

《校园帮帮网》作为一个主要针对在校群体的应用网站其实对毕业生群体的帮助并不多，我们只是认为在许多的毕业生中有一部分人在参与工作后能够为在校生（尤其是大三大四学生）提供更优质的解答。同时小部分毕业生在毕业后需要和校内老师共同进行项目合作，本平台的私信功能提供一种获取联系的途径。

1. 老师：
   1. 问答需求：

①上课老师

在本功能中老师主要是扮演回答的角色，这样可以帮助老师了解同学们的主要困惑，帮助老师更有针对性的对知识进行讲解。

②教务处老师

教务处老师经常要发布一些通知，但是同学们在执行时往往会遇到各种问题难以执行。这些情况很多不能有效的反馈到教务处进行改正，在下次发布同样的通知时仍然会出现类似的问题。因此教务处老师需要一个有效帮助同学们解决问题和获取反馈信息的途径。

**A（Approach，做法）**

技术方法：

本项目采用的是web技术，旨在搭建一个校园互助网站。

原因：

①相比于手机应用软件等其他类型软件，web具有易于推广的优点；②《校园帮帮网》作为一个主要针对解决在校群体困难的应用，功能性较强，但也比较单一，不适合以客户端软件的形式存在（觉得手机软件一般都是功能比较丰富的，而网站功能比较明确）。

运营模式：

在解决用户需求的同时，我们认为该软件作为一个以互相帮助为目的应用软件，可以与教务处、学生会、党员工作处等校园官方组织进行协商，对在本平台乐于助人的同学（党员）给予一定的综测（党员时长）奖励，并在评优评先工作中予以优先考虑。以此作为奖励机制，调动用户积极性。在取得一定成果后可与学校沟通，在校园官网、教务处等官方网页设置登录入口，更有利于后期软件的推广普及。

**B（Benefit，好处）**

轻量级，方便用于网页内嵌；

网页兼容性强、迭代速度快、开发成本较低；

针对性强，提高使用者的便捷性以及效率；

推广速度快、推广成本以及传播速度快、用户成本低；

具有一定的奖励机制（综测、党员时长等）。

**C（Competitors，竞争）**

1. **主要竞争对手：**

①其他校园应用软件（如今日校园、福大助手等）

②百度、知乎、博客园等其他知识论坛（搜索引擎）等

...

1. **优势**

①相较于其他校园应用软件：

因为是以web形式的应用，更易于推广；具有综测（党员时长）等一系列奖励措施，更能引起用户的兴趣和有效的调动用户的积极性；本项目所包含的功能在目前见到的校园应用软件中几乎没有看到；网站内容更具有学术性、专业性、实用性。

②相较于百度、知乎、博客园等其他知识论坛（搜索引擎）：

同学们很难从这些软件解决在校内生活遇到的问题（如选课信息等），但是本网站的内容更针对于校园，能有效解决该类问题；这些软件的内容复杂庞大，同学们从这些网站获取信息较为低效，因为不同年级的培养方案基本类似，在校生通过学长学姐的学习随笔能够更有效的获取需要的信息。

1. **劣势**

①相较于其他校园应用软件：

相较于客户端软件，web应用的用户体验会差一点；项目的功能不如市面上该类产品的丰富。

②相较于百度、知乎、博客园等其他知识论坛（搜索引擎）：

信息的广度不如该类软件，对于学校之外的信息和知识很难从本网页获取。

**D（Delivery，推广）**

1. 在学校官网、教务处等官方网站设立登入入口（需要在取得一定成绩后与有关单位协商）
2. 优质的内容和实用的功能可以让用户之间的相互推荐