C（Competitors，竞争）

优势

1.web应用，更加便捷。相对其他校园软件推广成本低

2.功能明确。类似校园版知乎

3.设置丰厚奖励。激励学生分享学习资料。

4.学术氛围更浓厚。我们的产品是针对大学生的学习互助平台，相对于其他校园软件我们更专注于学习，相对百度知乎我们更加专注于大学生学习资料的分享，获取学习资料效率更高

劣势

1.功能单一。主要是进行资料分享

2.内容相对较少。基本上是大学生的学习资料

3.用户质量相对较低。用户多为校内大学生，没有校外大牛

4.娱乐性不强。我们的重点在于用户间的学习交流，对于用户的生活分享及交流没有过多关注

D（Delivery，推广）

1.将网址发布在学校教务处或学校官网

2.分享到朋友圈

3.用户之间的相互推荐