**Farver**

**Farvehjulet**

I 1600 tallet viste Isaac Newtown hvor lyset blev brudt i et prisme. Udfra dette konkluderede han at blå, gul og rød var de primære farver da det ikke er muligt at blande andre farver for at komme frem til disse.

Johannes Itten var en Schweizisk kunster og var lærer ved kunstskolen Bauahus i tyskland og han konstrurede den farvecirklen der rummer de sekundære, som er en blanding af 2 primære farver og de tertiære farver. Som er en blanding af en primær og sekundær farve.

Farver der står overfor hinanden defineres som komplentær og skaber en optisk kontrast.

[Billede af farvehjulet med Primære/sekundære/tætiære]

Det er vigtigt at nævnte at farvesystemet ikke er absolut, men er baseret på flere teoretiske opfatterlser og svinge fra kultur til kultur

Når man snakker farver skal man også tage højde for kulør/hue, mætning/saturation og lyshed/brightness. Kulør/hue er en variation/graduering af en farve. Mætning/Saturation er en farve der bliver tilført en svingende mængde af gråtone for at øge styrken af den. Lyshed/Brightness farven her blandes enten med en ren sort eller hvid for at øge eller fjerne kontrasten i farven.

**Farverum**

RGB/Red Green Blue. Dette er et additivt farvesystem hvor i man tilføjer lys. Det bruges på skærme som eksempelvis tv, tablets, telefoner mv.

[Billede RGB]

CMYK/Cyan magenta Yellow Key(Black) Farverum der er subtraktivt. Dvs lys trækkes istedet og danner key/sort istedet. Det bruges til tryksager eksempelvis aviser, blade magasiner mv.

[Billede CMYK]

**Farvesammensætning**

Monokron – En kulør som justeres ifht. Lyshed og mærtning. Den kan gå fra hvid til sort i samme nuance af farver.

Analog – En kulær indenfor et bredere spektrum af lyshed og mætning

Komplementærfarver – Farver der er direkte placeret overfor hinande. Diamatral modsætning

Split komplementær – Farver der beginder sig direkte overfor hinanden, men med et bredere farvespektrum

Triader – Tre farver der er placeret lige langt fra hinanden

Tetriader (Dobbelt komplentærfarver – Fire farver som er komentærer i den samme cirkel

**Farvepalette til webdesigneren**

RGB farver – Benyt Photoshop eller tilsvarende til at finde HEX koder til farver.

Benyt farvehjulet – Også selvom det er lavet til subtraktivt farvesystem (CMYK)

Udnyt farver med et formål – Til at understøtt budskab, anvendelighed, troværdighed, branding m.v

Vælg en grund farve – Skal være i symbiose med brand og budskab og hvordan farvepsykologi har effekt.

Vælg en accentfarve – Kontrast til grundfarve. Lav CTA knapper og andre steder der skal have en fremtrædende rolle.

**Farve psykologi**

Spekret af farver vi har tilgængelig er lang større idag, end det var tidligere.

Og udfra det er der vokset en trend ifht farvevalg. Eksempelvist de større Virksomheder Facebook, Twitter osv fokusere meget til blå.

Og vi ser på gul som værende den gennemgående discount farve og rød meget hospitaler & røde kors for at symbolisere noget varme, sikkerhed og tryghed.

Grøn bliver brugt meget af virksomheder der har fokus på vækst og natur. Ifbm marketing bliver grøn brugt meget til tilgængelighed og sundhed.

Lilla var tidligere svær at få, pga det skulle udvindes fra planter & dyr, dette betød kun rige og kongelige havde adgang og det bærer over til at idag ser man typisk på lilla som en luksus farve. Eller til at symbolisere noget eksklusivt. Parfume, celebrities osv.