



DIREKTORAT EKONOMI DIGITAL
DIREKTORAT JENDERAL APTIKA
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMASI RI

MODUL ADAPTASI TEKNOLOGI DIGITAL

PEMANFAATAN **E-COMMERCE** UNTUK BERJUALAN ONLINE

Oleh:
Tim Penulis Modul Direktorat Ekodig



PENDAHULUAN

Puji dan syukur selalu kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala keberkahan-Nya sehingga modul **Pemanfaatan Platform e-Commerce untuk Berjualan Online** dapat diselesaikan.

Modul Pemanfaatan e-Commerce untuk Berjualan *Online* ini ditujukan bagi pegiat Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) agar dapat mengembangkan usahanya melalui pemanfaatan teknologi, khususnya e-commerce.

Sejak pemerintah melakukan pembatasan aktivitas masyarakat sebagai langkah penanggulangan penyebaran Covid – 19, daya beli dan konsumsi rumah tangga turut melemah sehingga berdampak pada perekonomian khususnya Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Upaya pemulihan ekonomi terus dilakukan pemerintah salah satunya

E-Commerce dapat berperan dalam membantu UMKM menciptakan pasar yang luas

yaitu dengan pemanfaatan teknologi.

Modul ini membahas mengenai pemanfaatan teknologi, yaitu penggunaan platform e-commerce untuk berjualan secara *online*. Dengan memanfaatkan platform e-commerce, diharapkan UMKM mampu bangkit dan menciptakan pasar yang luas dan produktif.

Semoga dengan adanya modul ini dapat memberikan manfaat bagi pelaku UMKM dalam mengembangkan usahanya.

MODUL ADAPTASI TEKNOLOGI DIGITAL

PEMANFAATAN E-COMMERCE

UNTUK BERJUALAN ONLINE

ISBN: 978-623-96663-2-3

Oleh:
Tim Penulis Modul Direktorat Ekodig

Penerbit:
DIREKTORAT EKONOMI DIGITAL
DIREKTORAT JENDERAL APTIKA
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMASI RI

MODUL ADAPTASI TEKNOLOGI DIGITAL PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK BERJUALAN ONLINE

Oleh:

Tim Penulis Modul Direktorat Ekodig

Pengarah:

Ir. I Nyoman Adhiarna, M. Eng., Ph.D.

Penyusun:

Tifanny Nabarian, S.Kom., M.T.I.
Sinta Nur Asih, S.Kom., M.T.I.
Yekti Wirani, S.T., M.T.I.
Arfive Gandhi, S.T., M.T.I.
Yova Ruldeviyani, S.Kom., M.Kom.
Prof. Yudho Giri Sucahyo, Ph.D.
Sumarno, S.Sn., M.M.
Puti Adella Elvina, S.Sos., M.T.I.
Arrizal Tito Prihatomo, S.I.Kom.
Revilyana Eka Pratiwi, S.Si.
Dra. Azmarni

Perpustakaan RI: Katalog Dalam Terbitan (KDT)

MODUL ADAPTASI TEKNOLOGI DIGITAL PEMANFAATAN E-COMMERCE
UNTUK BERJUALAN ONLINE

ISBN: 978-623-96663-2-3

Cetakan Pertama Juni 2021

Halaman: 210 x 297 mm

Isi: 138 halaman

@All right reserved

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh isi di buku ini
tanpa izin dari penerbit.

Penerbit:

DIREKTORAT EKONOMI DIGITAL
DIREKTORAT JENDERAL APTIKA
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMASI RI

Jl. Medan Merdeka Barat No. 9

Jakarta 10110

Telp./Fax. (021) 3503735

www.kominfo.go.id

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMER 19 TAHUN 2002 TENTANG HAK CIPTA LINGKUP HAK CIPTA

Pasal 2.

Hak Cipta merupakan hak ekslusif bagi Pencipta atau Pemegang Hak Cipta untuk mengumumkan atau memperbanyak Ciptaannya, yang timbl secara otomatis setelah suatu ciptaan dilahirkan tanpa mengurangi pembatasan menurut peraturan perundang-undangan yang berlaku.

KETENTUAN PIDANA

Pasal 72.

1. Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidanaan dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 2 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp. 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 5.000.000.000 (lima miliar rupiah).

2. Barangsiapa dengan sengaja menyarkan, memamerkan, emngedarkan, atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling



DIREKTORAT EKONOMI DIGITAL
DIREKTORAT JENDERAL APTIKA
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMASI RI

Jl. Medan Merdeka Barat No. 9
Jakarta 10110
Telp./Fax. (021) 3503735

www.kominfo.go.id

ISBN 978-623-96663-2-3

A standard linear barcode is positioned above a series of numbers. The barcode represents the ISBN number 978-623-96663-2-3.

9 786239 666323



DAFTAR ISI

3	Pendahuluan Menjelaskan tujuan penyusunan modul	62	Platform 3: Bukalapak Penjelasan mengenai langkah membuka toko <i>online</i> di Bukalapak
5	Mengenal E-Commerce Menjelaskan definisi serta manfaat e-commerce	69	Platform 4: PaDi UMKM Penjelasan mengenai langkah membuka toko <i>online</i> di PaDi UMKM
8	Platform E-Commerce Menjelaskan platform e-commerce beserta contoh platfom e-commrce	119	Etika Berjualan Online Membahas etika berjualan <i>online</i>
12	Menggunakan Platform E-Commerce Penjelasan mengenai alur penggunaan platform e-commerce	120	Tips Berjualan Online Berbagai tips untuk pegiat UMKM dalam berjualan <i>online</i>
13	Platform 1: Tokopedia Penjelasan mengenai langkah membuka toko <i>online</i> di Tokopedia	135	Testimoni Cerita sukses pegiat UMKM yang membuka toko <i>online</i> di platform e-commerce
45	Platform 2: Shopee Penjelasan mengenai langkah membuka toko <i>online</i> di Shopee	136	Penutup Pesan penutup

Kegiatan **perdagangan** yang pada awalnya **dilakukan secara langsung**, kini dapat **dilakukan secara daring** menggunakan **ponsel** maupun **perangkat komputer**

Transformasi digital mencakup beberapa aspek seperti kegiatan belajar mengajar, rapat, dan kegiatan jual beli. Kegiatan jual beli yang dilakukan secara daring itulah yang dikenal sebagai e-commerce.

Pembatasan

kegiatan masyarakat yang dilakukan selama pandemi sebagai salah satu langkah penanggulangan penyebaran Covid-19 turut mendorong adanya transformasi digital dimana kegiatan yang pada awalnya dilakukan dengan bertatap muka langsung kini dilakukan secara daring baik melalui ponsel maupun perangkat komputer.

E-Commerce merupakan kependekan dari Electronic Commerce yang dapat diartikan sebagai perdagangan elektronik. Jika pada umumnya kegiatan perdagangan seperti distribusi, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa dilakukan secara daring.

Ilustrasi di bawah ini menggambarkan perjalanan e-commerce di Indonesia.



Ilustrasi di bawah ini menjelaskan secara singkat bagaimana peluang e-commerce di Indonesia.



Populasi masyarakat yang besar dengan rata-rata usia penduduk di usia produktif, menjadikan pasar e-commerce di Indonesia memiliki nilai yang besar. Hal tersebut juga didukung oleh pengguna internet di Indonesia yang mencapai 73,7% dari total penduduk Indonesia atau sekitar 202,6 juta pengguna.

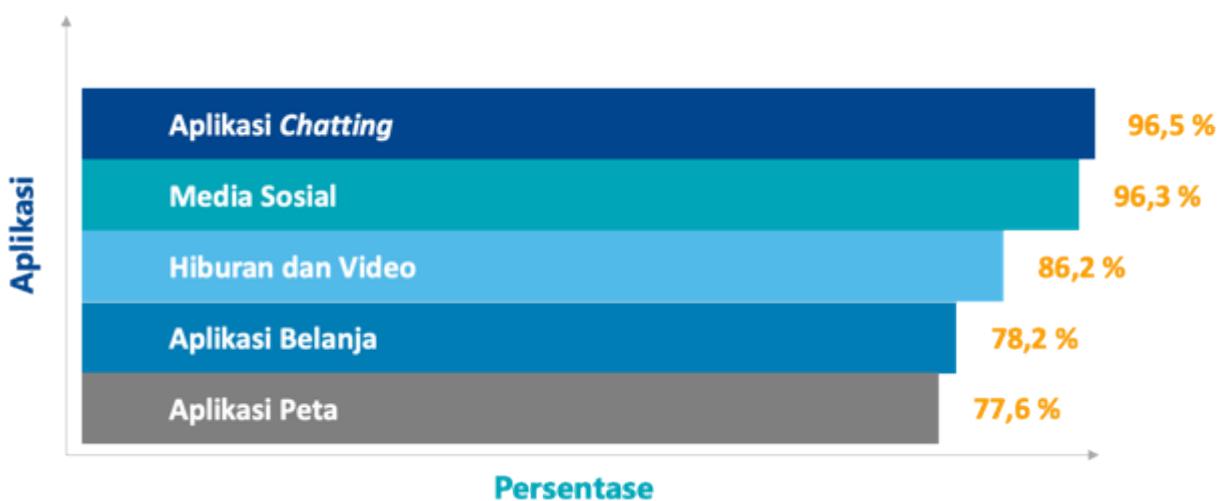
Artinya, hampir seluruh masyarakat Indonesia saat ini menggunakan internet sehingga dengan memanfaatkan e-commerce, maka UMKM dapat menciptakan pasar yang luas.

Sumber: JPMorgan & We Are Social

Pengguna aplikasi

mobile dengan kisaran usia 16 sampai dengan 64 tahun paling banyak mengakses aplikasi chatting dengan persentase pengguna sebesar 96,5%. Selain itu, aplikasi yang paling banyak

diakses yaitu media sosial dengan persentase 96,3%. Aplikasi belanja online masuk ke dalam 5 (besar) aplikasi yang paling banyak diakses oleh pengguna internet yaitu sebesar 78,2% pengguna internet.



Pandemi covid-19 yang masih berlangsung turut meningkatkan jumlah pengguna internet yang menghabiskan waktu lebih lama dalam menggunakan komputer atau ponsel.

Selain itu, besarnya persentase pengguna aplikasi belanja tersebut membuka peluang bagi pegiat UMKM

untuk menyusun strategi penjualan melalui e-commerce. Penjualan melalui e-commerce juga dapat didukung dengan mengiklankan produk melalui media sosial dan aplikasi chatting yang memiliki persentase pengguna lebih besar.

Sumber: We Are Social

Penjual atau **Seller**

yang akan membuka toko *online* di e-commerce dapat menjual produk apapun. Namun, perlu diketahui bahwa terdapat produk yang dilarang diperjualbelikan. Larangan tersebut dibuat berdasarkan berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Republik Indonesia, jasa pengiriman, serta kebijakan internal platform e-commerce. Adapun barang-barang yang dilarang antara lain:



PRODUK IMITASI

Produk yang melanggar hak kekayaan intelektual, hak cipta, merek dagang, atau hak milik lainnya dalam tipe apapun (logo, produk, slogan)
Contoh: Tas Chenil, Sepatu Adadis, Dompet Kate Sape, dan lain-lain.



PRODUK MLM

Pelanggaran produk MLM terjadi jika produk yang dijual berupa barang dengan hak distribusi eksklusif yang hanya dapat diperdagangkan dengan sistem penjualan MLM.
Contoh: JAFRA, YL, dan lain-lain.



PRODUK PORNOGRAFI

Produk Dewasa & pornografi adalah produk dengan gambar, judul, atau deskripsi yang melanggar norma kesusastraan dalam masyarakat.



PRODUK ILEGAL

Materai, uang tunai, dokumen resmi (kta Kelahiran, Sertifikat Tanah, Sertifikat TOEFL, Ijazah, Surat Dokter, Kwitansi, STNK, BPKB, dan blanko e-KTP, dan lain-lain), produk mistis (kapsul aura, susuk, dan lain-lain).



PRODUK BERBAHAYA

Senjata api, pedang, obat-obatan terlarang (pelancar haid, narkotika, dan lain-lain), bahan peledak, minuman beralkohol.



BINATANG

Produk berupa hewan hidup dan bagian tubuh hewan, termasuk tetapi tidak terbatas pada hewan yang dilarang/dilindungi oleh peraturan perundang-undangan yang berlaku.

PENTING!

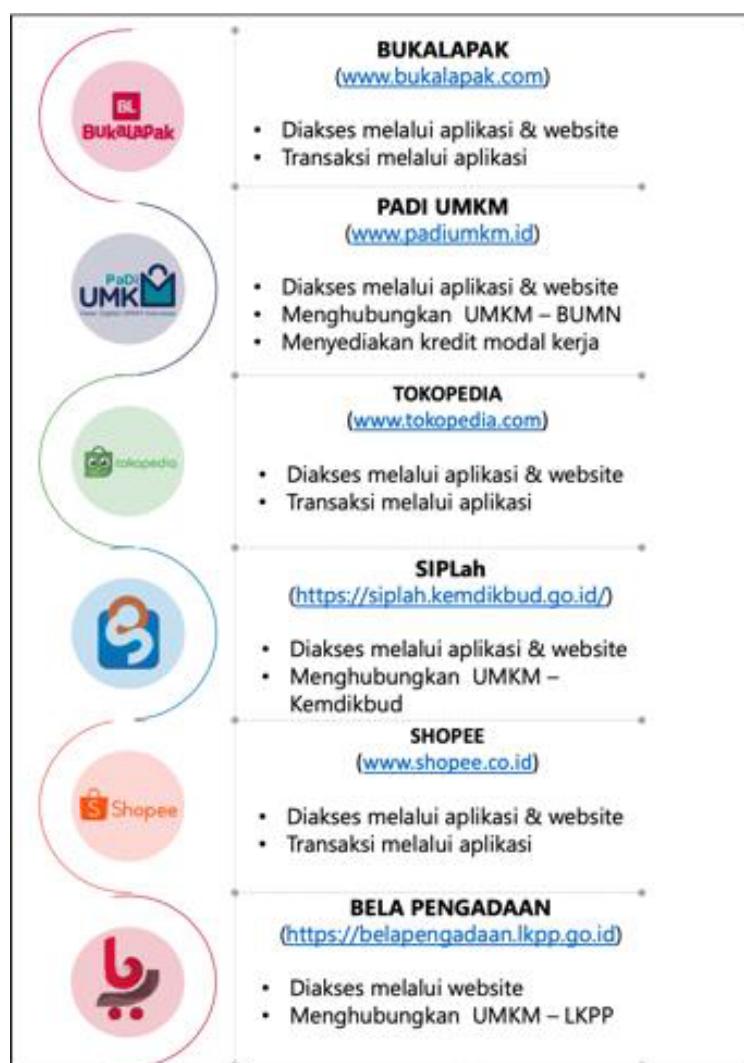
Bagi **Penjual** yang menjual produk yang **dilarang**, produk tersebut akan **dihapus**. Toko dengan produk yang dihapus akan mendapatkan **penalti**.

Indonesia menjadi negara dengan adopsi platform e-commerce tertinggi di dunia. Pada tahun 2019, 90% dari pengguna internet usia 16 – 64 tahun merupakan pengguna e-commerce.

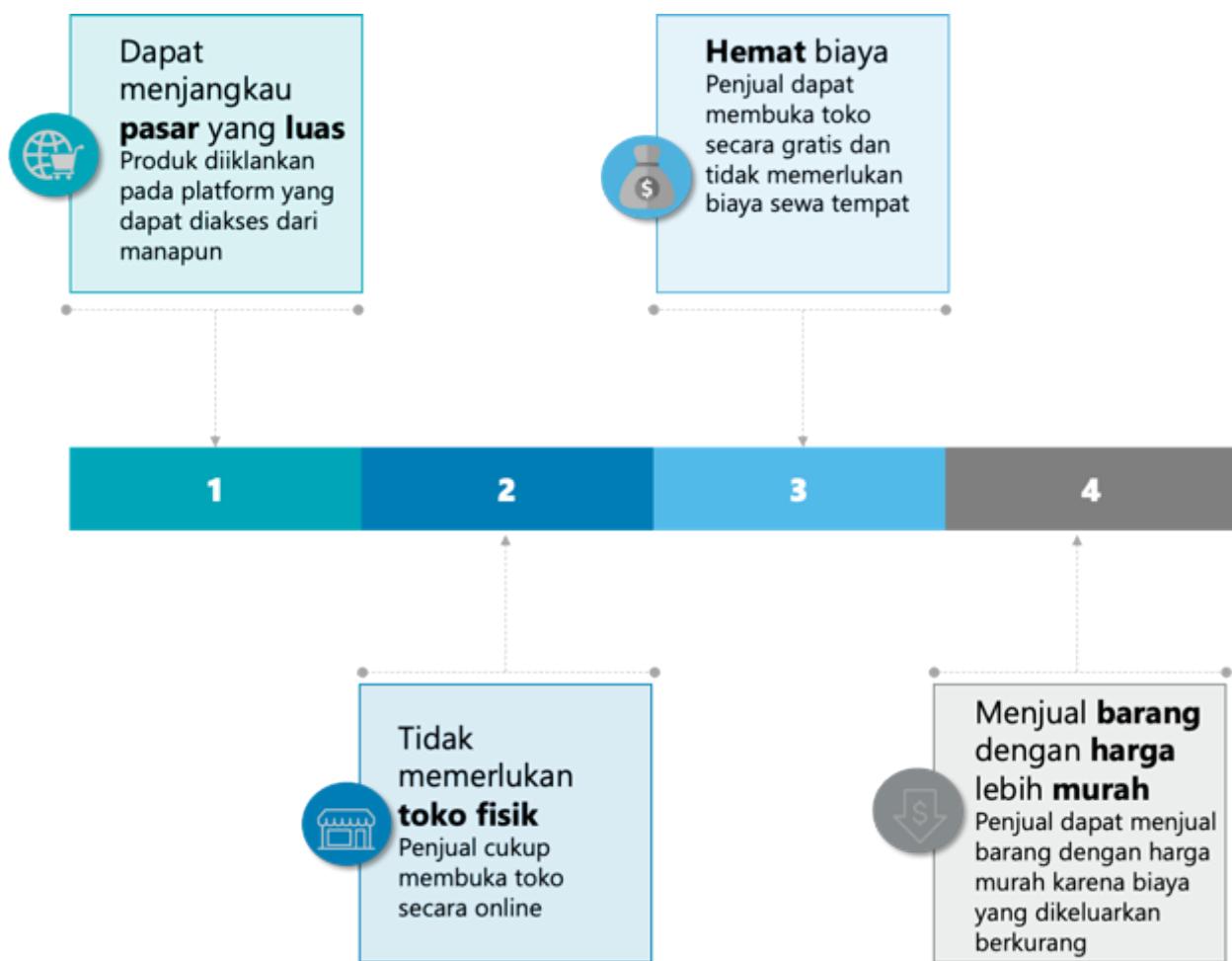


Sumber: We Are Social

Platform e-commerce merupakan aplikasi yang digunakan untuk melakukan transaksi jual-beli secara *online*.



Keuntungan menggunakan platform e-commerce dijelaskan pada ilustrasi di bawah ini.



Peringkat e-commerce di Indonesia dijelaskan pada ilustrasi di bawah ini.

1



- Kunjungan Bulanan: **129,1 juta**
- Rata – rata durasi kunjungan: **6 menit 37 detik**
- Kunjungan melalui **ponsel 62,7%**
- Kunjungan melalui **desktop 37,3%**



2



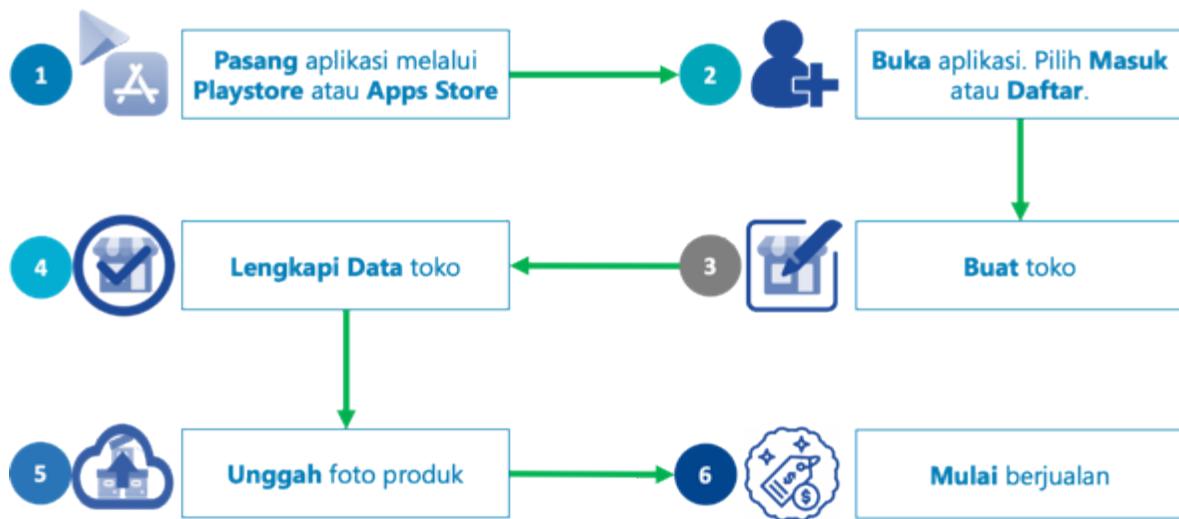
- Kunjungan Bulanan: **120 juta**
- Rata – rata durasi kunjungan: **6 menit 30 detik**
- Kunjungan melalui **ponsel 72,4%**
- Kunjungan melalui **desktop 21,3%**

3



- Kunjungan Bulanan: **13,58 juta**
- Rata – rata durasi kunjungan: **4 menit 10 detik**
- Kunjungan melalui **ponsel 78,7%**
- Kunjungan melalui **desktop 21,3%**

Secara umum, platform e-commerce di Indonesia memiliki alur penggunaan yang sama sebagaimana diilustrasikan pada gambar di bawah ini.



Penggunaan e-commerce dimulai dengan memasang platform e-commerce sesuai pilihan pengguna pada Playstore (untuk pengguna Android) dan Apps Store (untuk pengguna ios). Setelah melakukan pemasangan aplikasi, pengguna dapat masuk ke aplikasi menggunakan akun yang sudah dimiliki, atau mendaftar jika belum memiliki akun. Pendaftaran akun dapat menggunakan email atau sosial media yang dimiliki.

Setelah berhasil masuk ke dalam akun masing-masing, pengguna dapat membuat toko, melengkapi data toko, lalu mengunggah foto produk. Unggahan foto produk akan lebih baik jika dilengkapi dengan deskripsi produk yang lengkap sehingga mempermudah pembeli dalam memilih barang.

Setelah pengaturan toko selesai dilakukan, pengguna dapat langung berjualan menggunakan platform e-commerce.

Penjelasan mengenai penggunaan platform e-commerce akan dijelaskan dalam 4 (empat) bagian, yaitu registrasi, pengelolaan toko, pengelolaan iklan, dan pengelolaan penjualan.



REGISTRASI
Akun, Bank,
Penjualan



PENGELOLAAN TOKO
Data toko, data barang



IKLAN
Iklan, *chatting*



PENJUALAN
Penerimaan order,
pengiriman barang,
penyelesaian penjualan

Registrasi meliputi pengelolaan akun, tambah data bank, serta cara penarikan hasil penjualan. Pengelolaan toko meliputi cara menambahkan data barang, mengubah data barang, serta menghapus barang. Iklan meliputi bagaimana cara membuat iklan toko

dan iklan produk dan menggunakan fitur *chatting* dengan pelanggan. Bagian terakhir yaitu pengelolaan penjualan yang meliputi bagaimana cara menerima order, menolak order, pengiriman barang, dan menyelesaikan penjualan.



Pada platform e-commerce

Tokopedia, ketika ingin menjadi *Seller*, pengguna aplikasi harus memiliki akun pembeli terlebih dahulu. Setelah pengguna membuat akun pembeli,

selanjutnya pengguna dapat membuka toko *online* secara gratis. Terdapat 5 (lima) topik yang akan dibahas dalam menggunakan platform e-commerce Tokopedia. Pembahasan pada modul ini dikutip dari situs Tokopedia.



Membuka Toko Online

Memasang aplikasi Tokopedia, membuka toko online di Tokopedia



Mengelola Produk

Menambah produk melalui aplikasi Tokopedia Seller



Mengelola Toko

Melakukan verifikasi toko, mengubah nama dan domain toko



Mengelola Pesanan dan Pengiriman

Mengatur layanan pengiriman, memproses pesanan



Mengelola Pembayaran

Menambah rekening bank



Berikut ini merupakan langkah – langkah untuk membuka toko pada platform e-commerce Tokopedia. Sebagai catatan, ketika ingin menjadi *Seller*, pengguna aplikasi harus memiliki akun pembeli terlebih dahulu.

1

Download aplikasi **Tokopedia** di **Google PlayStore** atau **AppStore**.



2

Setelah aplikasi terpasang, klik '**Gabung Sekarang**' .

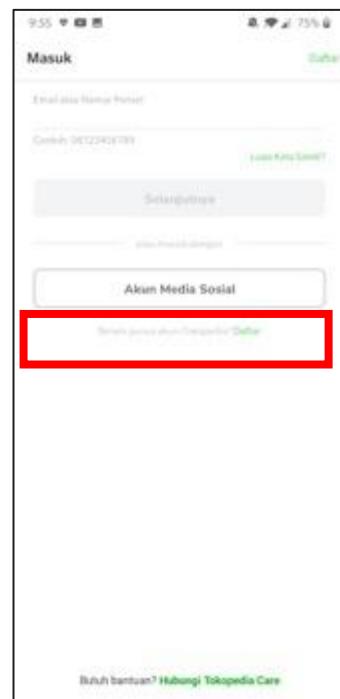


3 MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

TOKOPEDIA – 1. MEMBUKA TOKO

3

Klik 'Daftar' untuk membuat akun pembeli.



4

Masukkan **nomor ponsel** atau **email** yang ingin digunakan. Klik 'Daftar'.

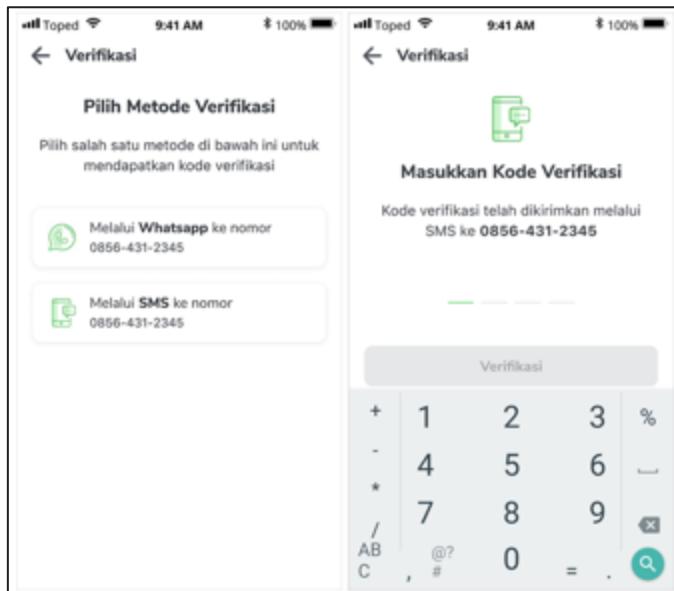


CATATAN

Tokopedia akan mengirimkan **kode verifikasi** atau **OTP** (**One Time Password**) ke nomor ponsel atau email yang digunakan. **Masukan kode** verifikasi tersebut untuk **mengaktifkan akun** pembelimu

3 MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

TOKOPEDIA – 1. MEMBUKA TOKO

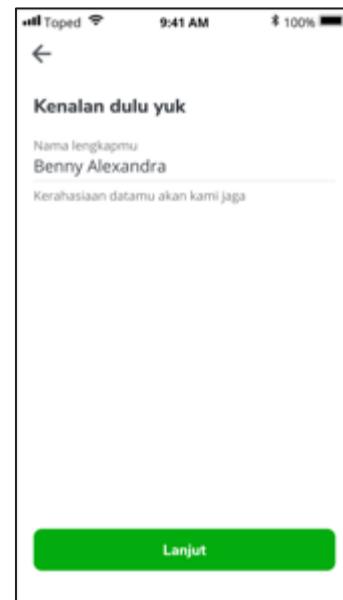


PENTING!

Kode OTP bersifat **rahasia**. **Jangan** berikan kode ini ke **siapapun** termasuk yang **mengaku** sebagai pihak **Tokopedia**.

5

Tuliskan **nama lengkap** sesuai **KTP** agar nantinya **mudah** melakukan **penarikan saldo** atau **dana** ke **rekening pribadi**. Klik '**Lanjut**'.



TOKOPEDIA – 1. MEMBUKA TOKO

6

Buka aplikasi Tokopedia. Ketik '**Buka Toko**' di kolom pencarian, klik '**Buka Toko Gratis**'.



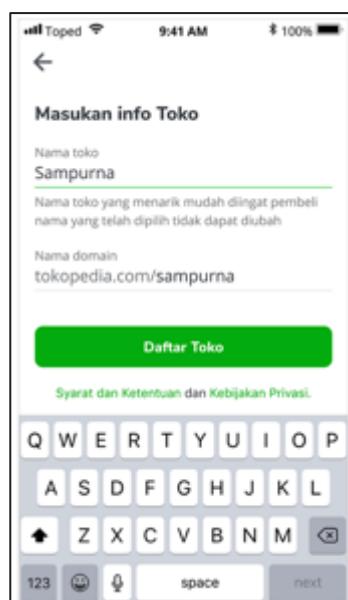
7

Pengguna akan diarahkan ke halaman buka toko. Klik '**Buka Toko Gratis**'.



8

Tulis **nama** toko dan isi **domain** toko. Domain toko akan berfungsi sebagai **link toko** di Tokopedia. Lalu klik '**Daftar Toko**'.





3 MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE

TOKOPEDIA – 1. MEMBUKA TOKO

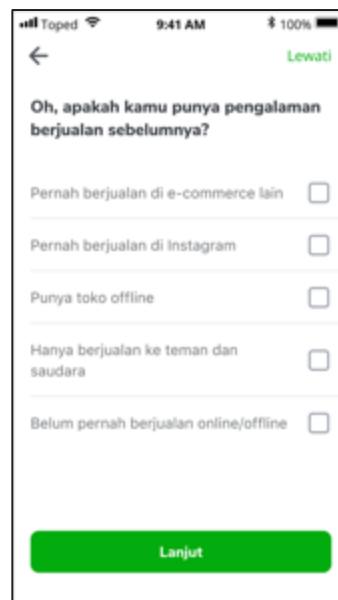
9

Setelah **berhasil** membuat toko,
pengguna akan diarahkan ke
halaman survey singkat.



10

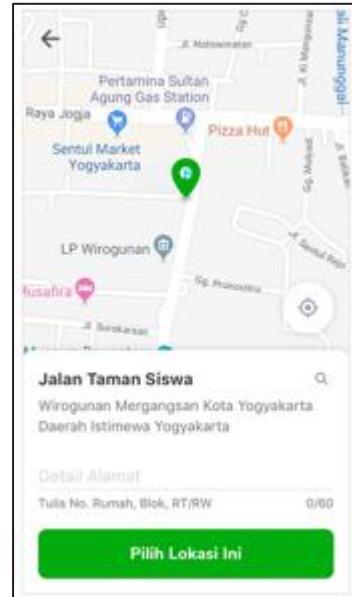
Isi **survei singkat** agar Tokopedia
bisa memberikan **pengalaman**
terbaik dan bisa memberikan
dukungan berjualan yang
optimal.





11

Masukkan **alamat** toko yang benar dan lengkap. Alamat ini akan **digunakan** oleh **kurir** untuk **mengambil barang** dari toko. Lengkapi nama jalan, nomor bangunan, nomor RT dan RW, kecamatan, hingga kode pos. Klik '**Simpan**'.



PENTING!

Segera **tambah produk** agar toko segera **mendapat pesanan**. Jika dalam **90 hari** tidak **menambahkan produk**, toko akan **dihapus** secara permanen. Jika ingin **membuka toko baru**, maka harus **membuat toko dari awal**.





Tokopedia menyediakan aplikasi Tokopedia *Seller* yang dapat membantu mengelola operasional penjualan di Tokopedia jadi lebih mudah. Perbedaan fitur antara aplikasi Tokopedia dan Tokopedia *Seller* dijelaskan pada tabel berikut ini.

Fitur	Aplikasi Tokopedia Seller	Aplikasi Tokopedia
TopAds	Ada	X
Broadcast Chat	Ada	X
Feed	Ada	X
Voucher Toko	Ada	X
Rating	Ada	X
Statistik (Wawasan Toko dan Wawasan Pasar bagi PM)	Ada	X
Layanan keuangan (Modal Toko & Saldo Prioritas)	Ada	X
Chat: 1. Lampirkan voucher 2. Template chat	Ada	X
Pengaturan produk: 1. Multi edit 2. Atur cashback 3. Produk unggulan 4. Pengingat stok 5. Produk varian	Ada	X

CATATAN

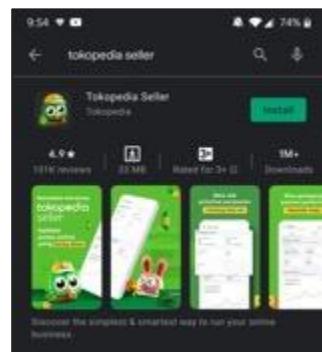
Fitur Tokopedia *Seller* ini hanya berlaku untuk pengguna **Android**. Bagi pengguna **iOS** dapat menggunakan **fitur** di atas melalui aplikasi **Tokopedia** atau **desktop**



Berikut ini langkah – langkah untuk mengelola produk pada toko yang telah dibuat di platform e-commerce Tokopedia melalui aplikasi Tokopedia *Seller*.

1

Download aplikasi **Tokopedia Seller** di **Google PlayStore**



2

Setelah aplikasi terpasang, buka aplikasi lalu klik '**Masuk Tokopedia Seller**'.

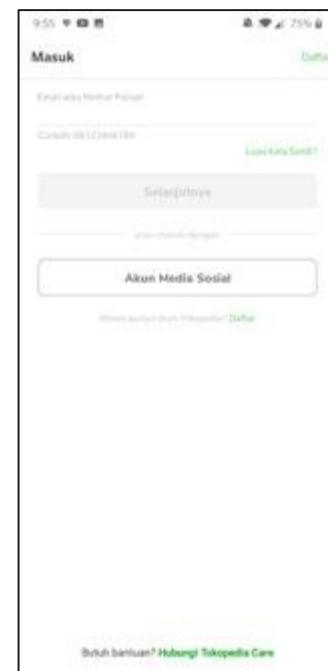


3 MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

TOKOPEDIA – 2. MENGELOLA PRODUK

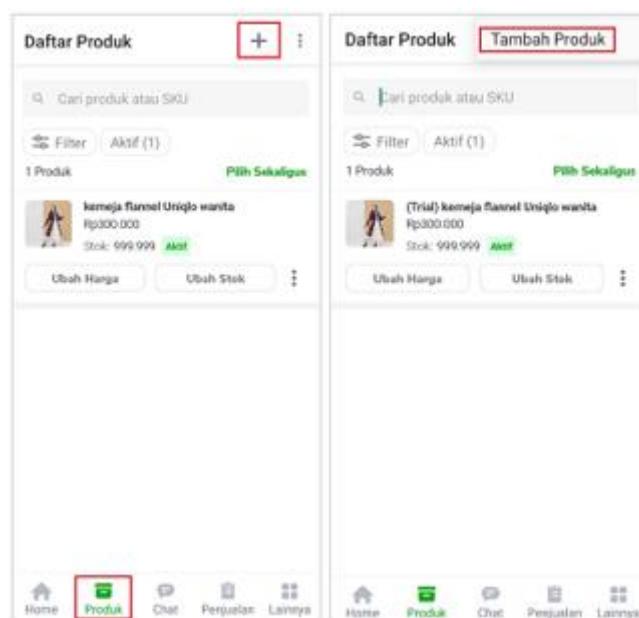
3

Masuk ke akun Tokopedia yang telah dibuat sebelumnya.



4

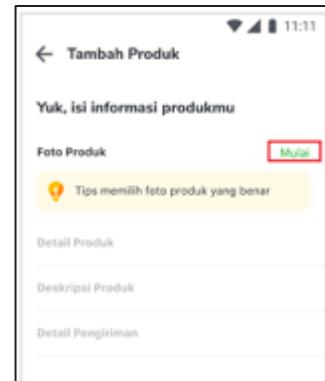
Setelah masuk ke **Tokopedia Seller**, masuk ke halaman '**Produk**'. Klik **box** dengan **tanda tambah (+)** untuk tambah produkmu.



5 Seller akan diarahkan ke halaman tambah produk. Klik 'Mulai' untuk tambah foto produk.

TIPS

Jika Seller memerlukan **tips**, Seller bisa **klik bagian tips** pada **box ikon lampu berwarna kuning**.



6 Pilih **foto produk** yang akan ditampilkan. Jika semuanya sudah terisi, klik 'Lanjut'.

TIPS

Sebaiknya gunakan **semua** pilihan **posisi** untuk **foto** produk: posisi **utama, depan, samping, atas, dan detail**

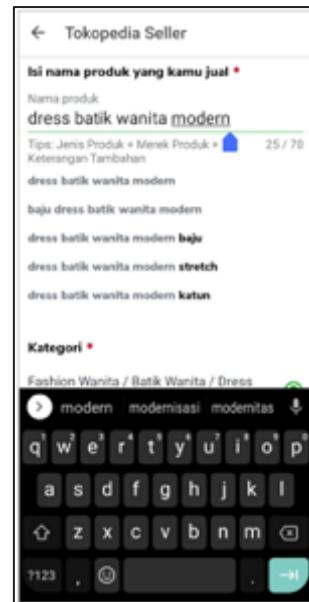


7 Seller dapat melakukan **pengaturan** ukuran **foto** serta **kualitas** foto agar foto produk tampil **optimal**, kemudian klik 'Lanjut'.



8

Masukkan nama produk yang tepat dan sesuai dengan produk. Tokopedia akan memberikan rekomendasi nama berdasarkan kata kunci yang banyak dicari pembeli.

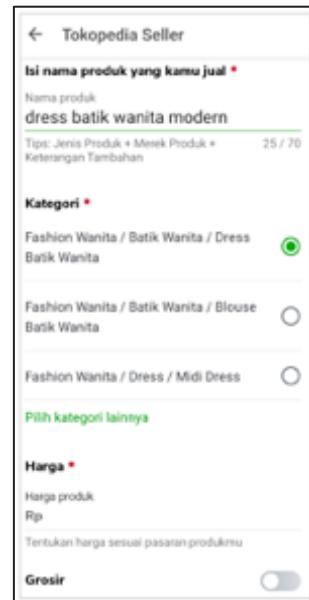


TIPS

Gunakan **rumus penamaan** produk yang **benar**: **Jenis Produk + Merek Produk + Keterangan Tambahan**.

9

Pilih kategori produk yang tepat. Jika kategori produk tidak tepat, produk tidak akan muncul di halaman pencarian pembeli.

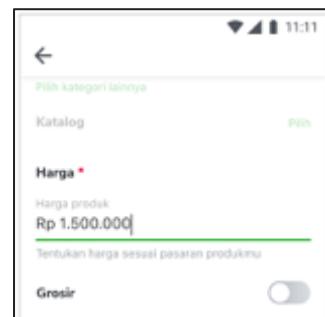


3 MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

TOKOPEDIA – 2. MENGELOLA PRODUK

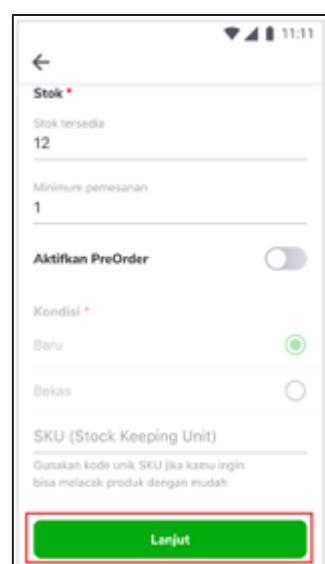
10

Masukkan **harga** produk. Pastikan harga yang diberikan **kompetitif**.



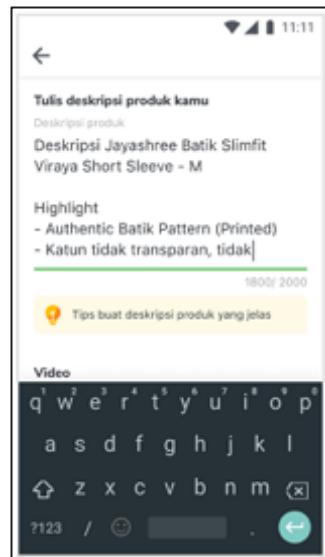
11

Masukkan **informasi** lainnya seperti jumlah **stok** dan **minimum pemesanan**. Lalu klik '**Lanjut**'.



12

Tulis **deskripsi** produk dengan **jelas** seperti **ukuran** produk, keterangan tambahan, dan **detail** produk.



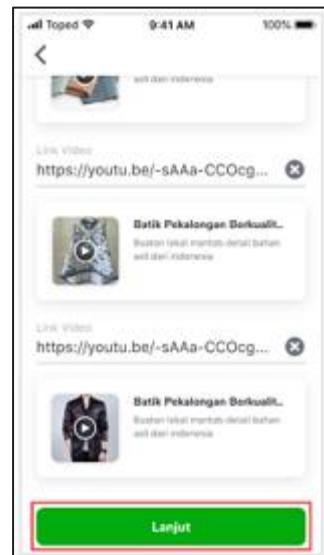


**MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE**

TOKOPEDIA – 2. MENGELOLA PRODUK

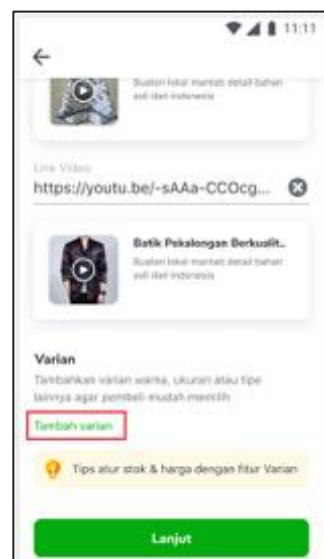
13

Seller bisa menambahkan **video** untuk **memperkuat deskripsi** produk dengan memasukkan **link** video dari **YouTube**. Satu produk bisa memuat hingga **3 video**. Setelah selesai, klik '**Lanjut**'.



14

Jika **produk** memiliki **variasi ukuran** atau **warna**, Seller dapat menambahkan **varian** produk dengan cara klik '**Tambah Varian**'.



TOKOPEDIA – 2. MENGELOLA PRODUK

15

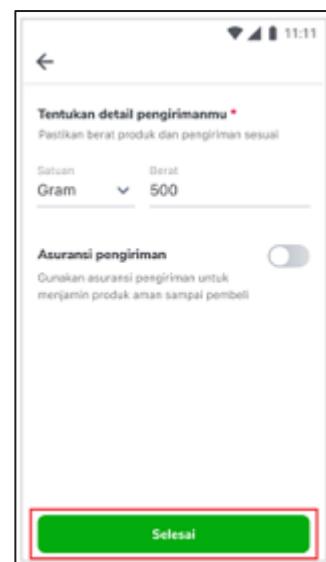
Atur varian produkmu berupa warna dan ukuran, lalu klik 'Simpan'.

The image displays three side-by-side screenshots from the Tokopedia platform:

- Pilihan Warna (Color Selection):** Shows a list of colors (Putih, Hitam, Biru, Merah, Merah Muda, Kuning, Ungu, Biru Muda, Orange, Cokelat) with checkboxes. Five colors are checked: Putih, Hitam, Biru, Merah, and Kuning. A green "Simpan" (Save) button is at the bottom.
- Pilihan Ukuran Pakaian (Clothing Size Selection):** Shows a list of sizes (XXXL, XXXXL, XXS, XS, S, M, L, XL, XXL) with checkboxes. Sizes S, M, L, and XL are checked. A green "Simpan" (Save) button is at the bottom.
- Varian (Variants):** Shows two variants: "Merah S, M, L, XL" and "Biru S, M, L, XL". Each variant has a red "+" button to add more options. Below each variant is a "Lihat Detil" (View Details) button. A green "Simpan" (Save) button is at the bottom.

16

Terakhir, isi **detail pengiriman**. Pelajari **cara menghitung** berat produk agar berat produk ketika pengiriman **tidak berbeda** dengan berat produk yang diisi. Klik '**Selesai**'.



Pengelolaan toko

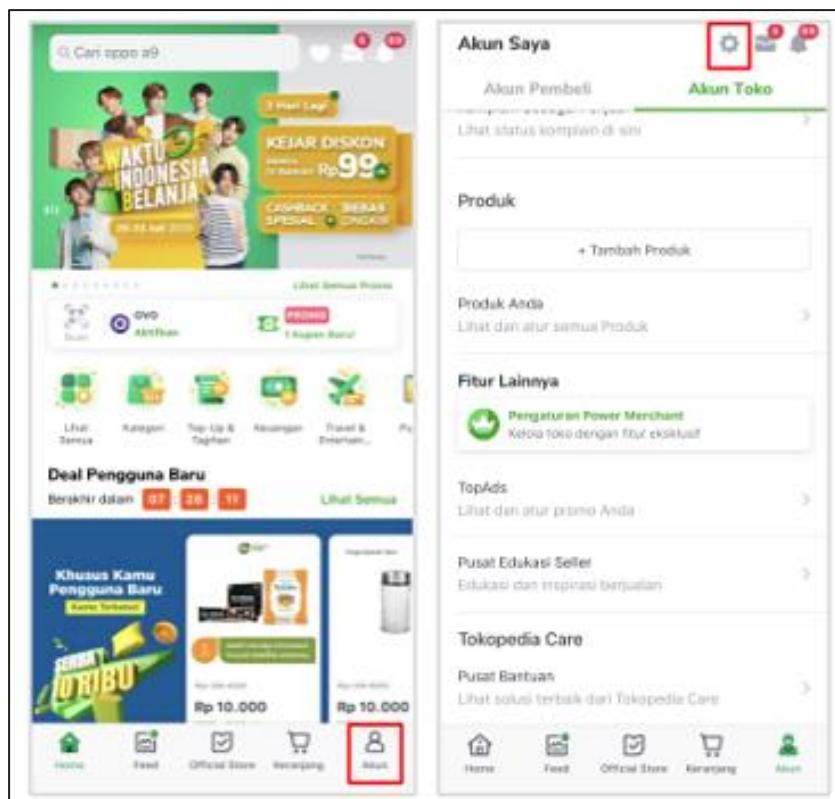
akan membahas bagaimana melakukan verifikasi data diri, mengubah nama toko, dan mengubah domain toko. Verifikasi data diri digunakan agar *Seller* dapat memperoleh skor performa toko

yang maksimal. Selain itu, *Seller* dapat menjadi Power Merchant. Dengan menjadi Power Merchant, *Seller* berkesempatan memberikan Bebas Ongkir Rp20.000 untuk pengiriman dalam pulau yang sama dan hingga Rp40.000 untuk pengiriman antarpulau.

Berikut ini langkah – langkah untuk melakukan verifikasi data diri.

1

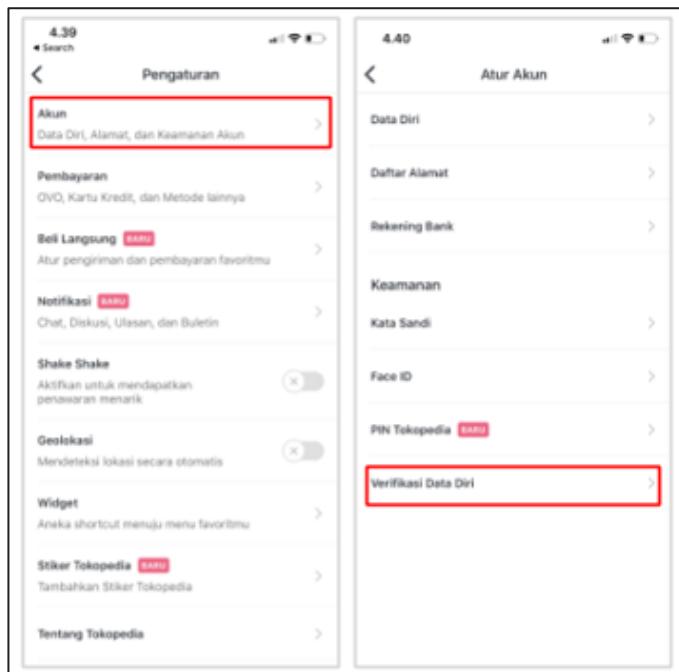
Buka aplikasi **Tokopedia**, klik '**Akun**' lalu klik tombol **Pengaturan**.



TOKOPEDIA – 3. MENGELOLA TOKO

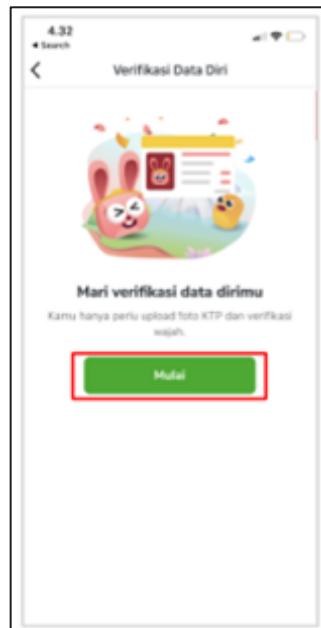
2

Pada halaman pengaturan, klik 'Akun' lalu pilih 'Verifikasi Data Diri'.



3

Lakukan verifikasi akun dengan klik 'Mulai'.



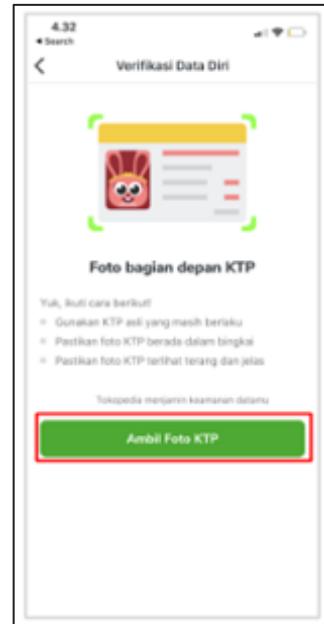
TOKOPEDIA – 3. MENGELOLA TOKO

4

Klik '**Ambil Foto KTP**' dengan mengambil foto **bagian depan** KTP dan klik '**Lanjut**'.

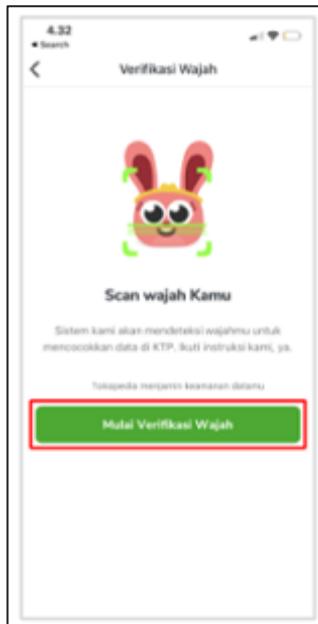
TIPS

- Pastikan gunakan KTP asli yang masih berlaku, bukan scan atau fotokopi
- Pastikan foto KTP tidak terpotong dan berada dalam bingkai
- Pastikan foto KTP terlihat terang dan jelas



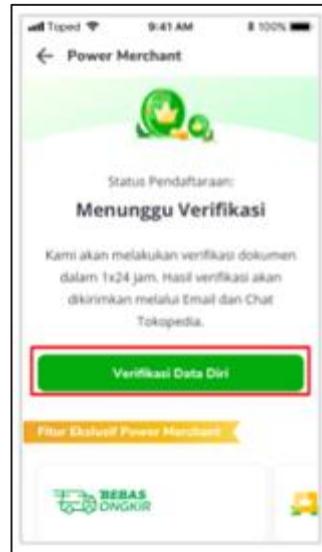
5

Selanjutnya, *Seller* akan diminta untuk **verifikasi wajah**. Klik '**Mulai Verifikasi Wajah**' lalu ikuti instruksinya. Kemudian klik '**Lanjut**'.



6

Tim Tokopedia akan melakukan **verifikasi dokumen** dalam waktu **1 x 24 jam**. Hasil verifikasi akan dikirim melalui **email** dan **chat** Tokopedia.



TIPS

- Pastikan identitas diri yang kamu gunakan adalah KTP. Saat ini untuk kartu identitas lainnya (SIM, Kartu Pelajar, Paspor, dll) tidak dapat digunakan untuk verifikasi.
- Pastikan foto yang kamu ambil langsung dari kamera ponsel saat verifikasi akun, bukan foto dari galeri ponsel.
- Dalam pengambilan verifikasi wajah pastikan posisi wajahmu seluruhnya terlihat dan menghadap lurus ke kamera, tidak dalam posisi miring.
- Pastikan mengikuti semua instruksi pada verifikasi wajah.
- Pastikan hasil foto yang diambil tidak buram atau gelap.
- Pastikan foto dirimu dengan foto KTP sama, gunakan KTP mu sendiri bukan KTP orang lain.

Nama toko adalah identitas toko untuk dikenal oleh calon pembeli. Sementara domain toko adalah link atau URL yang terdapat pada akun toko. Fungsi domain toko ini untuk mengarahkan pembeli langsung ke toko saat membuka link tersebut.

Berikut ini langkah – langkah untuk mengubah nama dan domain toko.

1

Masuk ke halaman **Tokopedia Seller**, lalu klik '**Pengaturan Toko**'.

The screenshot shows the Tokopedia Seller dashboard. On the left, there is a sidebar with various menu items: Statistik, Iklan dan Promosi, Dekorasi Toko, Kata Pembeli, Layanan Tambahan, Pusat Edukasi Seller, Bantuan Tokopedia Care, and Pengaturan. The 'Pengaturan' item is highlighted with a red box. The main content area displays 'Analisis toko dan produkmu' with a chart showing 0 sales and 0 views. Below it is a section titled 'Statistik tokomu hari ini' with three metrics: Pendapatan bersih baru (Rp0), Produk dilihat (0), and Produk terjual (0). A note says 'Belum ada data di hari ini'. At the bottom, there is a table titled 'Performa toko harian' with columns for Jenis Performa, Pencapaian, Target, and Performa. The first row shows 'Kecepatan balas pesan' with values <40 menit and Sangat Cepat.

Jika nama toko atau domain toko memiliki kesalahan ketik atau ingin mengubah, *Seller* dapat melakukannya. Namun, perlu diingat bahwa pergantian nama dan domain toko **hanya dapat dilakukan satu kali** dan dilakukan melalui halaman **Tokopedia Seller**.

TOKOPEDIA – 3. MENGELOLA TOKO

2

Masuk ke bagian ‘**Informasi**’, arahkan **kursor** pada kolom **nama toko**, lalu klik ‘**Ubah**’.

3

Tulis **nama** toko dan **domain** toko dengan **benar**. Pastikan tidak ada **kesalahan** dalam penulisan nama. Jika telah selesai klik ‘**Lanjut**’.

Ubah Nama dan Domain Toko

Info Penting
Perubahan nama dan domain toko dapat mempengaruhi tingkat pencarian tokomu.

Nama Toko

Nama dan domain toko hanya bisa di ubah 1 kali 15/60

Domain Toko
 www.tokopedia.com/

14/24

Batal **Lanjut**

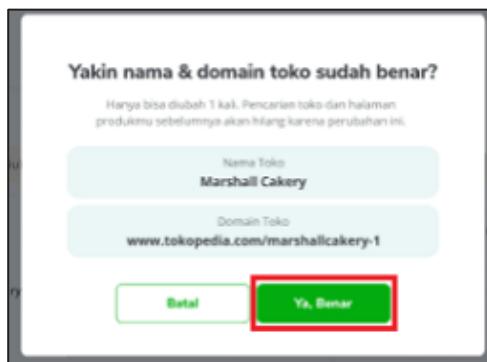


3 MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE

TOKOPEDIA – 3. MENGELOLA TOKO

3

Cek kembali nama dan domain toko. Jika sudah sesuai, klik 'Ya, benar'.



CATATAN

- **Perubahan** nama dan domain toko akan **aktif** dalam waktu maksimal **1 x 24 jam**.
- **Pergantian** nama dan domain tokomu hanya dapat diganti **satu kali**.



Setelah berhasil membuka toko di Tokopedia dan unggah produk, langkah yang harus kamu lakukan selanjutnya adalah mengelola pesanan, serta memilih dan mengatur layanan pengiriman agar pembeli dapat memilih layanan pengiriman yang sesuai.

Berikut ini langkah – langkah untuk memilih dan mengatur layanan pengiriman.

1

Masuk ke halaman **Tokopedia Seller**, lalu klik '**Pengaturan Toko**' dan klik '**Pengiriman**'

The screenshot shows the Tokopedia Seller dashboard. On the left, there's a sidebar with 'Adatokonya' (Seller Profile) showing a green progress bar at 99/100, 'Power Merchant: Aktif', and a 'TOKO LIBUR' status from 30 Dec - 30 Dec. Below that are links for 'Home', 'Chat', 'Diskusi', 'Produk', and 'Tambah Produk'. The main area has a search bar and tabs for 'Informasi', 'Etalase', 'Catatan', 'Lokasi', 'Pengiriman' (which is highlighted with a red box), 'Produk Unggulan', 'Template Balasan', 'Layanan', and 'Power Merchant'. A note below the tabs says 'Bebas Ongkir untuk PM akan dikenai biaya' and 'Power Merchant (PM) bisa nonaktifkan Bebas Ongkir saja tanpa harus nonaktifkan SiCepat & AnterAja [di sini](#)'. Under 'Asal Pengiriman', there are dropdown menus for 'Kota atau Kecamatan' (set to 'Jawa Barat, Kota Depok, Sawangan') and 'Kode Pos' (set to '16511').

2

Masukkan **Asal Pengiriman** berupa kota atau kecamatan dan kode pos

This is a zoomed-in view of the 'Asal Pengiriman' section. It shows two dropdown menus: 'Kota atau Kecamatan' (set to 'Jawa Barat, Kab. Bekasi, Cibitung') and 'Kode Pos' (set to '17520'). Above these fields, there is a note: 'Bebas Ongkir untuk PM akan dikenai biaya' and 'Power Merchant (PM) bisa nonaktifkan Bebas Ongkir saja tanpa harus nonaktifkan SiCepat & AnterAja [di sini](#)'.

TOKOPEDIA – 4. MENGELOLA PESANAN

3

Pilih layanan pengiriman yang tersedia di wilayah Seller.

The screenshot shows the Tokopedia Seller dashboard with the following details:

- Layanan Pengiriman:** Section title.
- Dijemput Kurir:** Described as "Kurir akan menjemput pesanan di alamatmu untuk diantar ke pembeli." (Courier will pick up your order at your address to deliver it to the buyer).
- Antar ke Kantor Agen:** Described as "Bawa pesanan ke kantor agen terdekat dan minta resi dari petugas." (Take your order to the nearest agent office and ask for a delivery note from the staff).
- AWB Otomatis:** Options for automatic shipping labels.
- SiCepat:** Regular Package | BEST | HALU | GOKIL. Offers 20% cashback.
- J&T:** Regular. Offers 15% cashback.
- AnterAja:** Regular | Next Day | Same Day. Offers 20% cashback.
- JNE:** Regular | OKE | YES | JNE Trucking. Offers 12.5% cashback.

4

Tandai lokasi penjemputanmu dengan **pin point**. Jika selesai, klik 'Simpan'.

The form for marking collection locations includes:

- Tandai Lokasi Penjemputan:** Title.
- (Wajib diisi jika mengaktifkan Dijemput Kurir)**: Note indicating a required field if 'Dijemput Kurir' is enabled.
- Ubah**: Change button.
- Simpan**: Save button.

3 MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

TOKOPEDIA – 4. MENGELOLA PESANAN

Berikut ini langkah – langkah untuk memproses pesanan.

1

Buka halaman **Tokopedia Seller**, lalu klik ‘Penjualan’.

The screenshot shows the Tokopedia Seller dashboard. On the left sidebar, the 'Penjualan' option is highlighted with a red box. The main area displays a list of orders under the 'Daftar Pesanan' tab. One order is highlighted with a yellow background and the text: 'Kurir dan layanan pengiriman untuk pesanan ini tidak dapat diubah.' (The delivery service and delivery method for this order cannot be changed.) The order details include: Order ID RF003, Product: Paket Rotifera dan Phytoplanton Termurah Terpadat, Quantity: 1 x Rp 65.000, Shipping: Hanus Sesuai (Regular Package - SiCepat), and Total Price: Rp 65.300. Another order listed is 'Pesanan Selesai' with Order ID RF001, Product: Termurah Phytoplanton - Nannochloropsis- Coral Food - Pakan Coral, Quantity: 2 x Rp 18.000, Shipping: Regular - AnterAja, and Total Price: Rp 36.000.

2

Klik ‘**Pesanan Baru**’, pilih pesanan yang akan **diterima**. Pada bagian ini, **Seller** dapat menerima **Pesanan sekaligus** banyak dengan klik ‘**Pilih Semua**’ atau **satu persatu**. Setelah itu, klik ‘**Terima Pesanan**’.

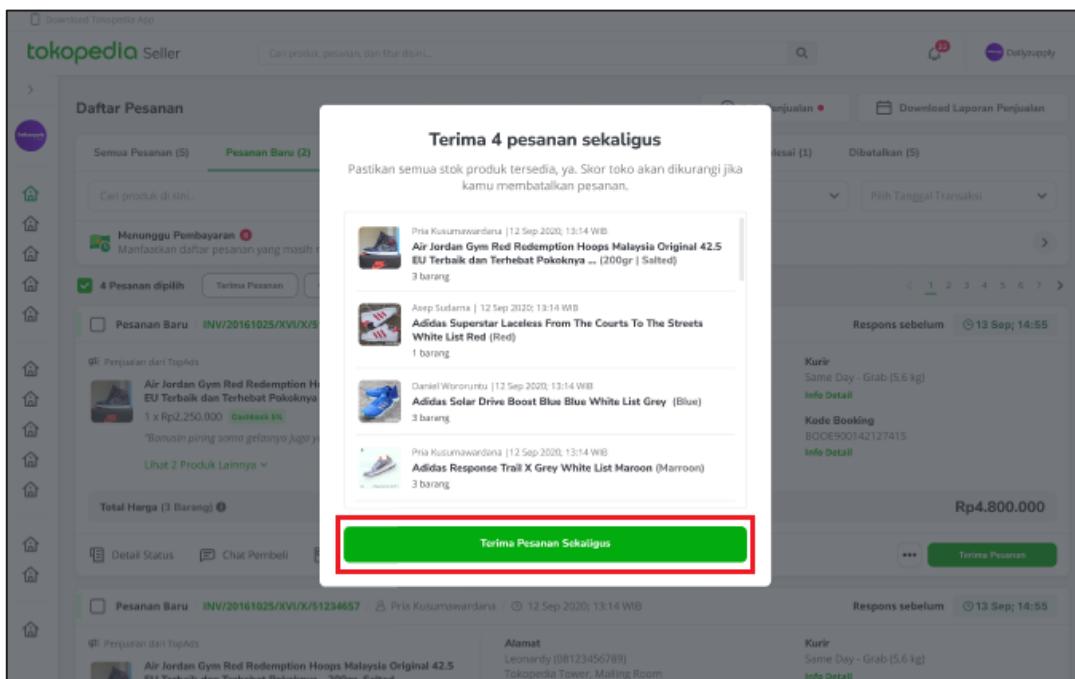
The screenshot shows the Tokopedia Seller dashboard with the 'Pesanan Baru' tab highlighted with a red box. An order is selected, showing detailed information: Order ID INV/20161925/XIV/X/51234467, Buyer: Pria Kusumawardana, Date: 12 Sep 2020; 13:14 WIB, Response: sebelum (before), Response Date: 13 Sep 14:55. The order details include: Product: Air Jordan Gym Red Redemption Hoops Malaysia Original 42.5 EU Terbaik dan Terhebat Pekukry - 200gr, Salted, Quantity: 1 x Rp2.250.000, and Note: "Bonusin piring sonia geloraya juga ye loak". The shipping information shows: Alamat: Leonardy (08123456789) Tokopedia Tower, Malling Room Jl. Letjen S Parman kav.77, Slip. Jakarta Barat 14410, Lantai 29, Kurir: Same Day - Grab (5.5 kg), Dropshipper: Venessa Jeremia (08123456789), and Kode Booking: B001900142127415. At the bottom right, a green button is highlighted with a red box, labeled 'Terima Pesanan'.

3 MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

TOKOPEDIA – 4. MENGELOLA PESANAN

3

Jika Seller menerima pesanan sekaligus, maka akan muncul **pop-up** berupa daftar pesanan. Klik 'Terima Pesanan Sekaligus'.



4

Setelah pesanan siap dikirim, klik 'Siap Dikirim'.

TOKOPEDIA – 4. MENGELOLA PESANAN

5

Untuk pilihan layanan 'Dijemput Kurir'.

- Klik 'Cetak Label' dan tempelkan pada paket.
- Klik 'Request Pick Up' dan tunggu kurir datang.

TOKOPEDIA – 4. MENGELOLA PESANAN

6

Untuk pilihan layanan '**Antar ke Agen**'

- Klik '**Cetak Label**' dan **tempelkan** pada paket.
- Masukkan **Nomor Resi** pada kolom No. Resi.

CATATAN

- Setelah **pesanan diterima** oleh **pembeli**, tunggu **pembeli** melakukan **konfirmasi** paket yang telah diterima. Tapi, jika pembeli **tidak mengkonfirmasi** pesanan dalam jangka waktu **2 x 24 jam** setelah pesanan diterima, **transaksi** akan tetap **selesai** secara **otomatis** dan **dana** akan **langsung** diteruskan ke **Saldo** Tokopedia.
- Seluruh **dana** yang ada di **Saldo** Tokopedia **dapat dicairkan** ke **rekening bank** yang sudah ditambahkan ke akun toko.



Pengelolaan

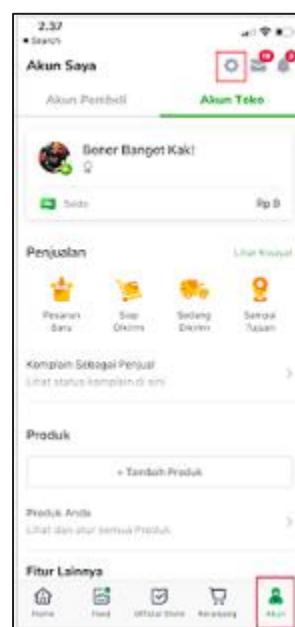
pembayaran dilakukan dengan menambahkan rekening bank terlebih dahulu. Rekening bank digunakan untuk memudahkan *Seller* menarik dana hasil penjualan di Tokopedia. Dana hasil penjualan/transaksi yang berhasil dilakukan di toko akan secara otomatis dipindahkan ke dalam Saldo Tokopedia dan nantinya bisa dipindahkan ke rekening pribadi.

Tidak hanya satu rekening bank saja, *Seller* dapat menambahkan rekening bank lebih dari satu rekening. Namun, perlu dipastikan bahwa data diri pada rekening bank yang digunakan sudah sesuai dengan data diri pada KTP yang digunakan untuk verifikasi toko, karena jika akun bank berbeda dengan data diri, untuk alasan keamanan, *Seller* tidak akan bisa menarik saldo Tokopedia.

Berikut ini langkah – langkah untuk menambahkan rekening bank.

1

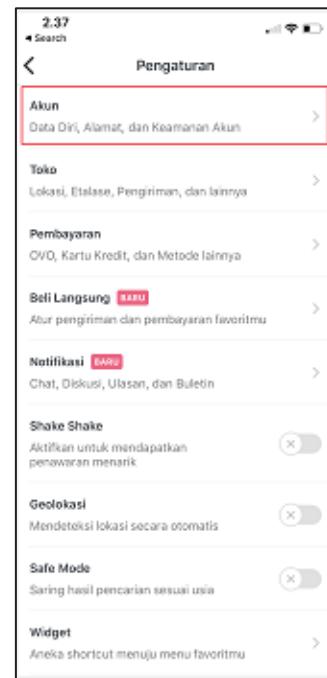
Buka aplikasi Tokopedia, lalu pilih 'Akun' dan klik tombol pengaturan.



TOKOPEDIA – 5. MENGELOLA PEMBAYARAN

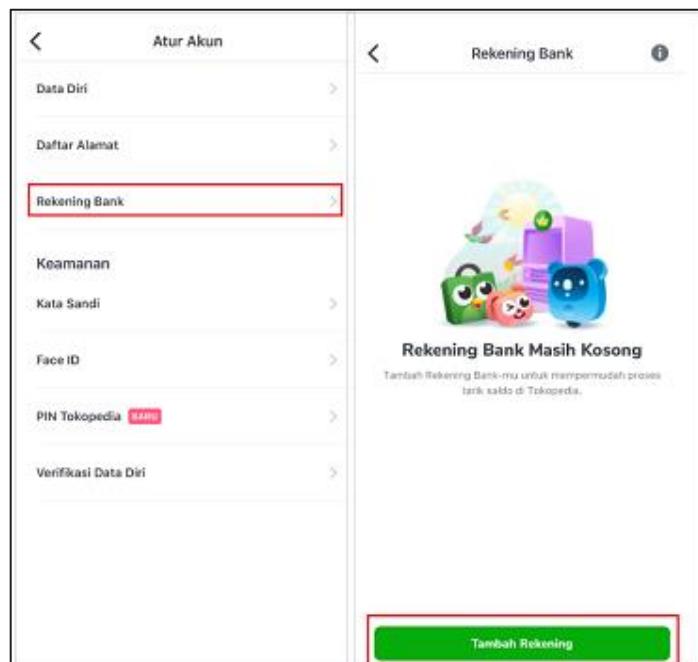
2

Seller akan diarahkan ke halaman pengaturan, lalu pilih 'Akun'.



3

Setelah itu pilih Rekening Bank dan Klik 'Tambah Rekening'.

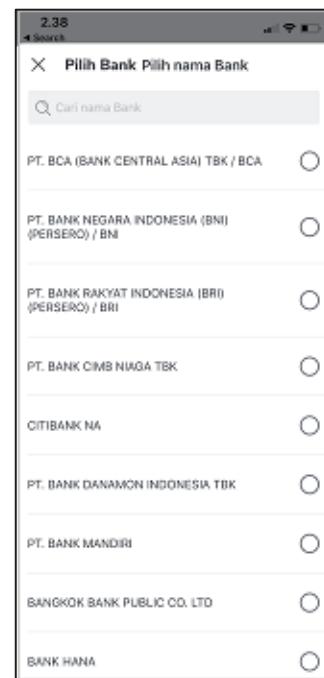


3 MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

TOKOPEDIA – 5. MENGELOLA PEMBAYARAN

4

Setelah itu, pilih **Nama Bank** yang akan dijadikan **bank utama**.



5

Masukkan **nomor rekening** dan klik '**Periksa**'.

CATATAN

Pastikan nama rekening sesuai dengan nama yang tertera di KTP yang digunakan pada saat verifikasi KTP.

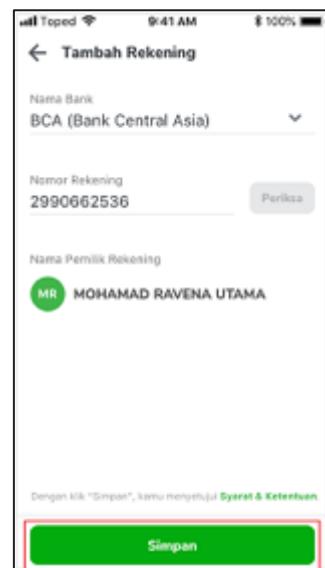


3 MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

TOKOPEDIA – 5. MENGELOLA PEMBAYARAN

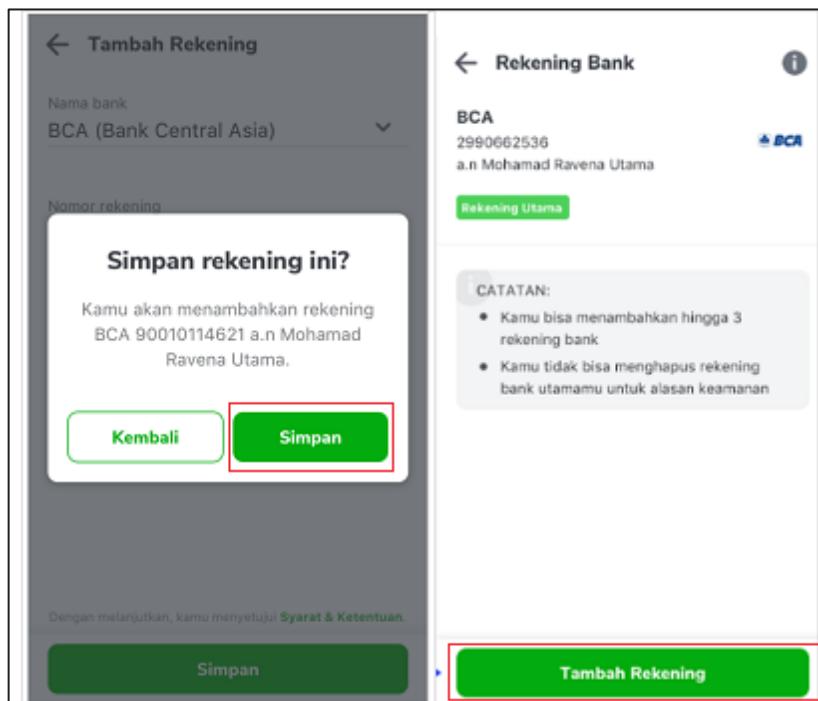
6

Periksa kembali **kesesuaian** nama pemilik rekening dan nomor rekening yang dimasukkan. Jika sudah **sesuai**, klik '**Simpan**'.



7

Akan muncul **pop-up konfirmasi** untuk menyimpan rekening bank, klik '**Simpan**'. Rekening Bank sudah **berhasil** ditambahkan.





3

MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE

SHOPEE – 1. DAFTAR TOKO

Penggunaan

 platform e-commerce Shopee akan dibahas dalam 8

(delapan) bagian sebagai berikut ini. Pembahasan pada modul ini dikutip dari situs Shopee.



Daftar Toko

Memasang aplikasi Shopee, membuka toko online di Shopee



Upload Produk Pertama

Panduan mengunggah foto produk



Lengkapi Profil Toko

Melengkapi profil toko melalui aplikasi Shopee



Pilih Jasa Kirim

Memilih jasa kirim melalui aplikasi Shopee



Memproses Pesanan

Memproses pesanan melalui aplikasi Shopee



Asisten Penjual

Mengelola toko, mengetahui performa toko, produk, dan pelanggan



Pengaturan Toko

Pengaturan Profil, Alamat, Rekening Bank, dan Pengaturan Dasar



Menarik Uang

Menambahkan rekening bank, mengubah *password* saldo *Seller*

Berikut ini merupakan langkah – langkah untuk membuka toko pada platform e-commerce Shopee.

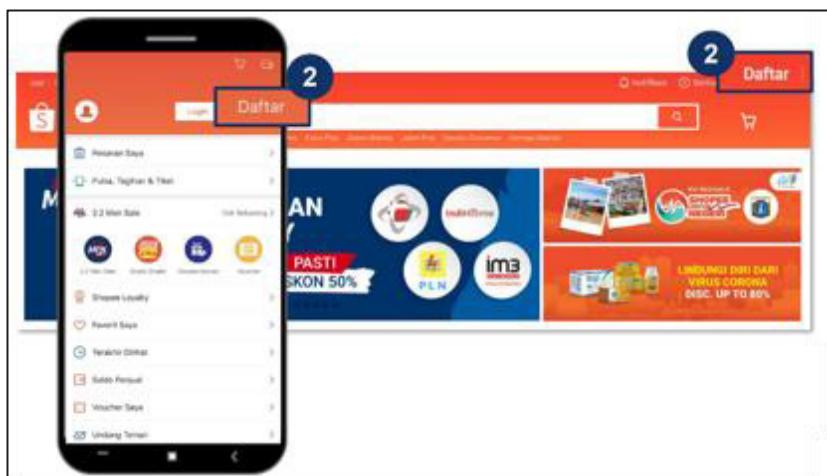
1

Akses **situs** Shopee, atau unduh **aplikasi** Shopee di Play Store / App Store



2

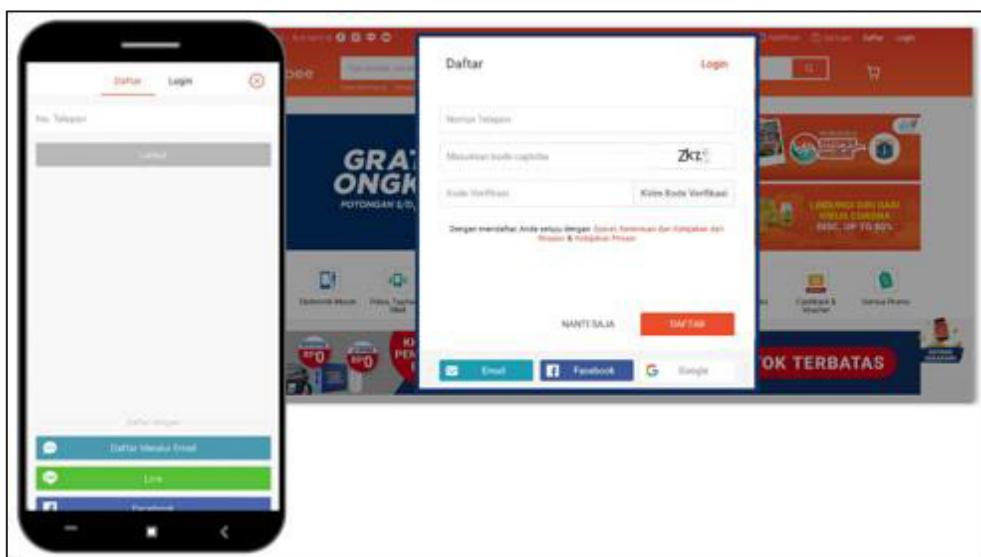
Masuk ke menu '**Saya**', lalu klik '**Daftar**'



3 MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE
SHOPEE – 1. DAFTAR TOKO

3

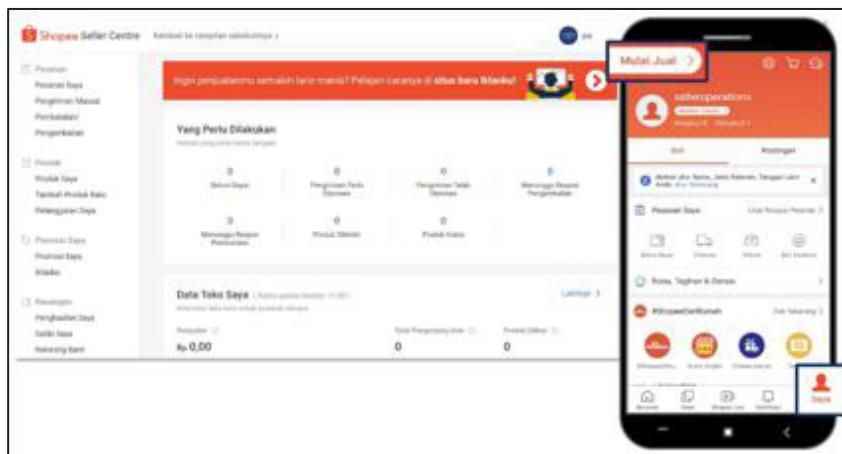
Ikuti langkah pendaftarannya. Seller harus menambahkan serta melakukan **verifikasi** no. ponsel dan **email**.



Berikut ini langkah – langkah untuk mengunggah foto produk di *Seller Center* dan Aplikasi Shopee.

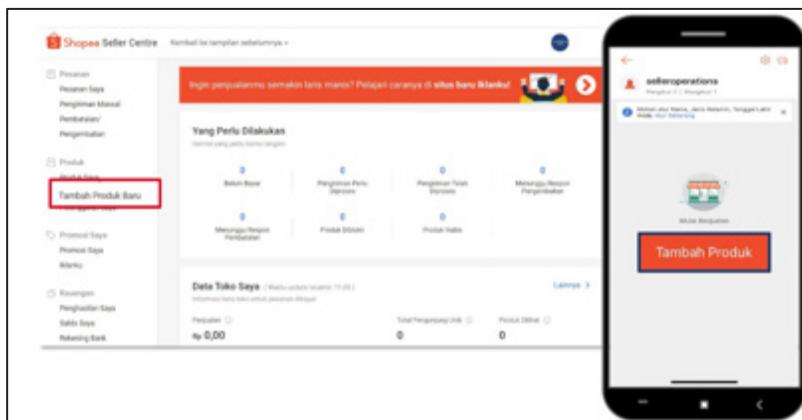
1

Akses toko di **Seller Center** (seller.shopee.co.id) atau klik **Saya > Mulai Jual** di Aplikasi Shopee



2

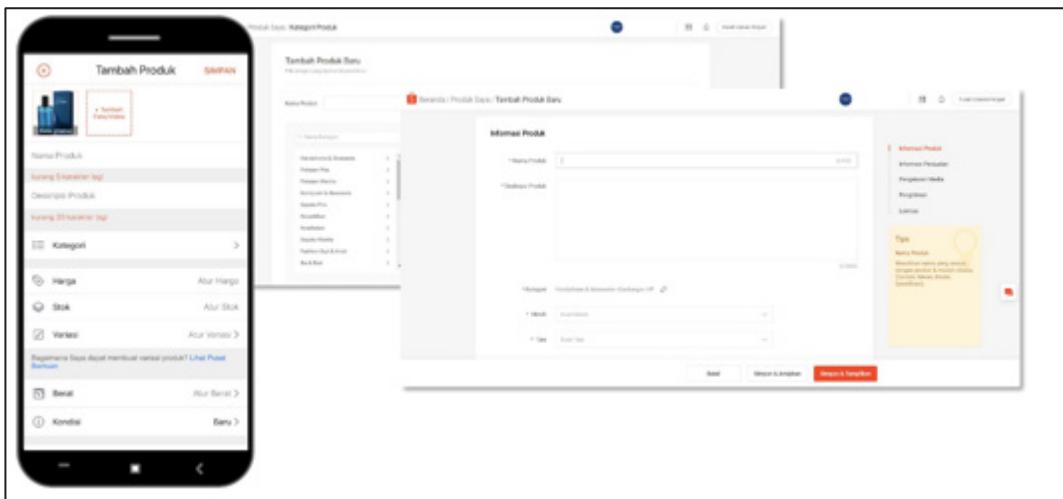
Klik 'Tambah Produk Baru'



SHOPEE – 2. UPLOAD FOTO PRODUK

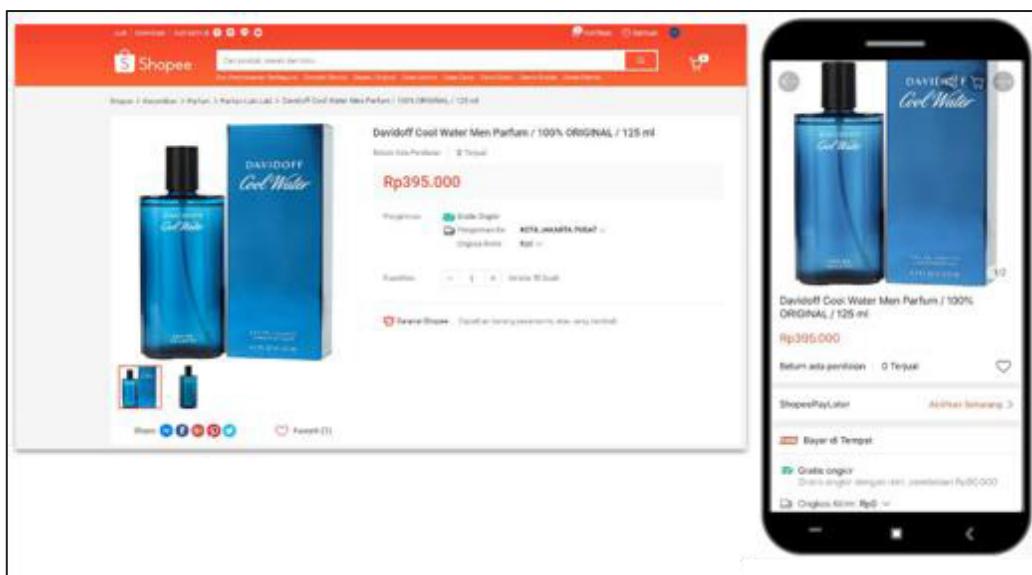
3

Lengkapi Informasi Penjualan dengan **deskripsi** produk yang lengkap dan sesuai, serta Informasi **Pengiriman** mengenai **jasa kirim** yang akan digunakan.



4

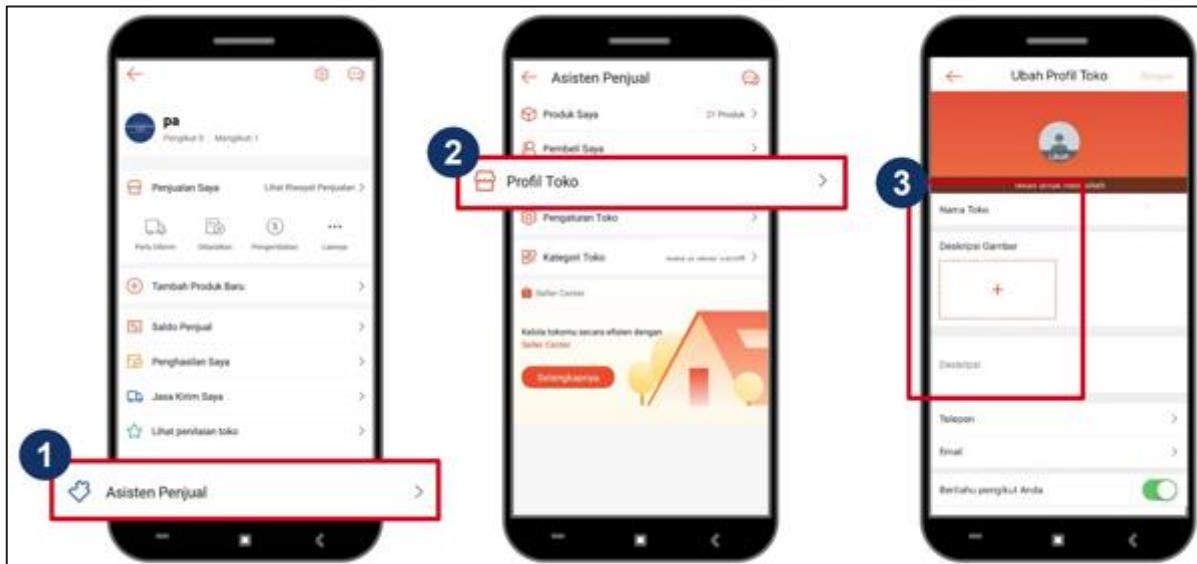
Klik ‘Simpan & Tampilkan’ untuk menampilkan produk di Toko.



Berikut ini langkah – langkah untuk melengkapi profil toko.

1

1. Buka **Aplikasi Shopee** di ponsel, pilih '**Saya**' lalu '**Toko Saya**'.
2. Pilih '**Asisten Penjual**' > '**Profil Toko**' > kemudian lengkapi '**Nama Toko**' > '**Deskripsi Gambar**' > '**Deskripsi**'
3. Klik tombol '**Simpan**' di pojok kanan atas menu.



3 MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE
SHOPEE – 4. JASA KIRIM

Berikut ini langkah – langkah untuk mengelola jasa kirim di level toko.

1

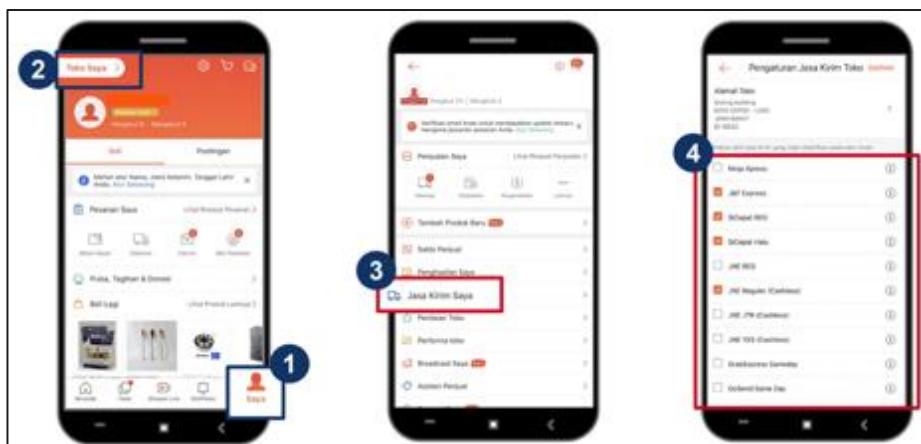
Jasa kirim yang didukung Shopee



2

Memilih jasa kirim level toko:

Buka **Aplikasi Shopee**, pilih '**Saya**' lalu '**Toko Saya**'. Kemudian, pilih '**Jasa Kirim Saya**' untuk memilih jasa kirim yang ingin diaktifkan atau dinonaktifkan pada level toko.



CATATAN

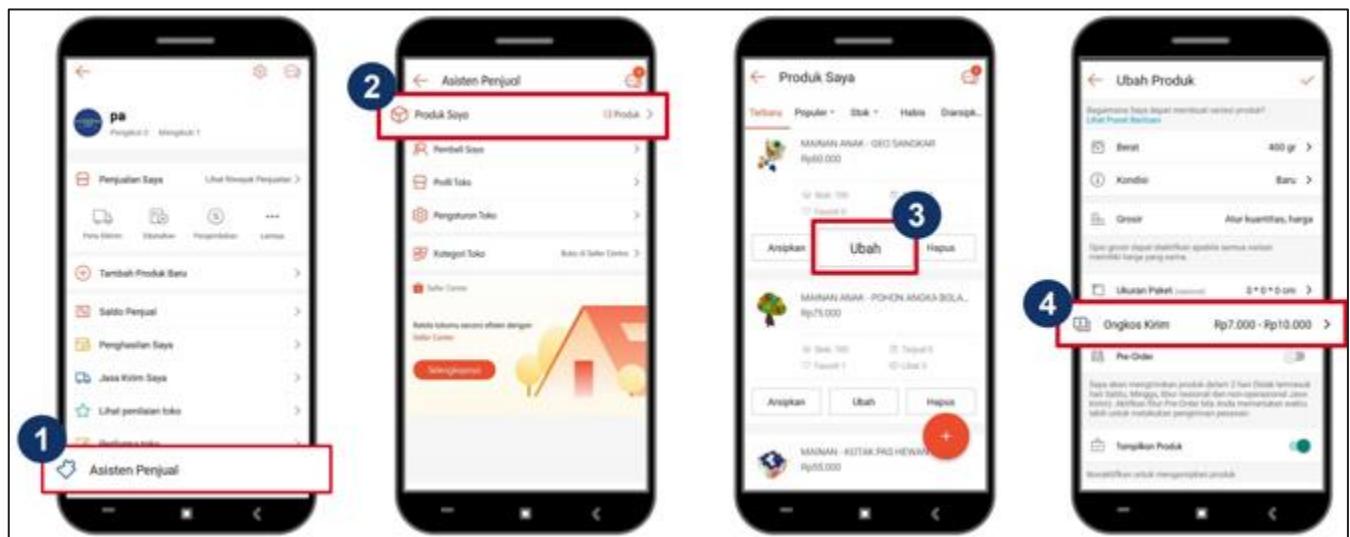
Setiap mengaktifkan **JASA KIRIM BARU** di **LEVEL TOKO**,
jangan lupa untuk mengaktifkan juga di **LEVEL PRODUK**

Berikut ini langkah – langkah untuk mengelola jasa kirim di level produk.

1

Memilih jasa kirim level produk:

Buka **Aplikasi Shopee**, pilih '**Saya**' lalu '**Toko Saya**'. Pilih '**Asisten Penjual**' > '**Produk Saya**' > kemudian pilih produk yang ingin diatur Jasa Kirimnya, dan Klik '**Ubah Produk**' > '**Ongkos Kirim**' setelah itu pilih **Jasa Kirim** yang ingin diaktifkan



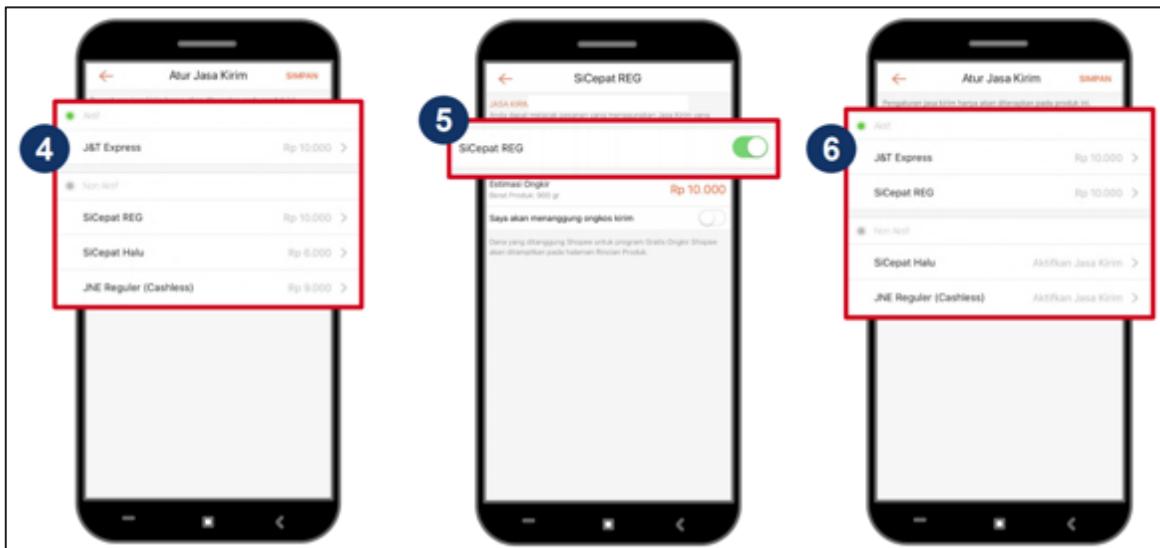
3 MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE
SHOPEE – 4. JASA KIRIM

2

Memilih **jasa kirim** level **produk**:

Dalam **Aplikasi** akan terlihat **Jasa Kirim** yang **diaktifkan** dan **dinonaktifkan** pada **produk**.

Pilih **Jasa Kirim** yang ingin **diaktifkan/dinonaktifkan**. Setelah itu klik '**Simpan**'.



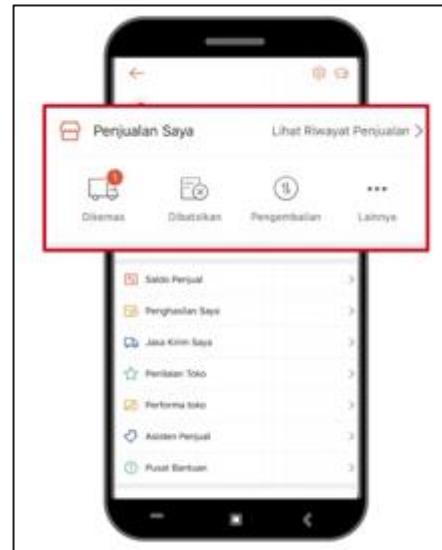


Berikut ini langkah – langkah untuk memproses pesanan.

1

PESANAN

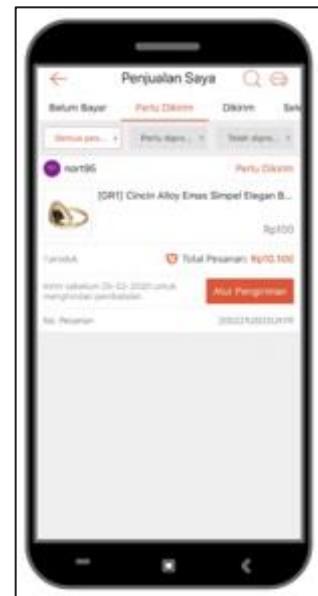
Pesanan yang siap dikemas, dibatalkan dan dikembalikan dapat dilihat di halaman utama Toko Saya melalui aplikasi.



2

ATUR PENGIRIMAN

Seller hanya dapat mengatur pengiriman **SATU PER SATU** yang dapat menimbulkan ketidakefektifan jika jumlah pesanan tinggi.





3

LABEL PENGIRIMAN

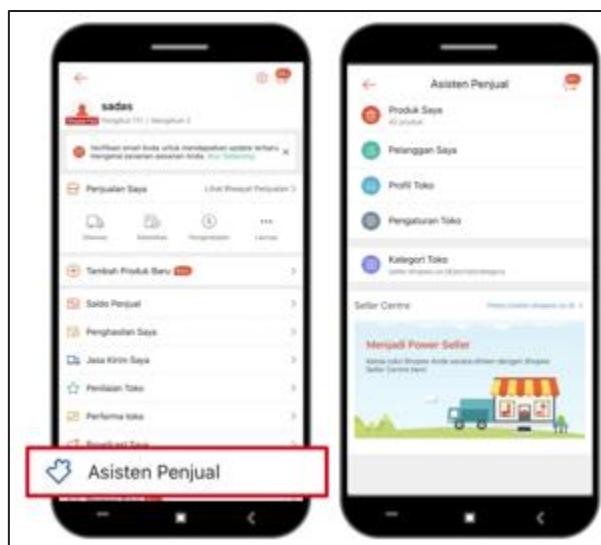
Seller **TIDAK DAPAT** mencetak label pengiriman melalui **Aplikasi**.
Nomor resi harus **dicatat** manual dan diserahkan ke **pihak logistik**



Berikut ini langkah – langkah untuk menggunakan fitur Asisten Penjual.

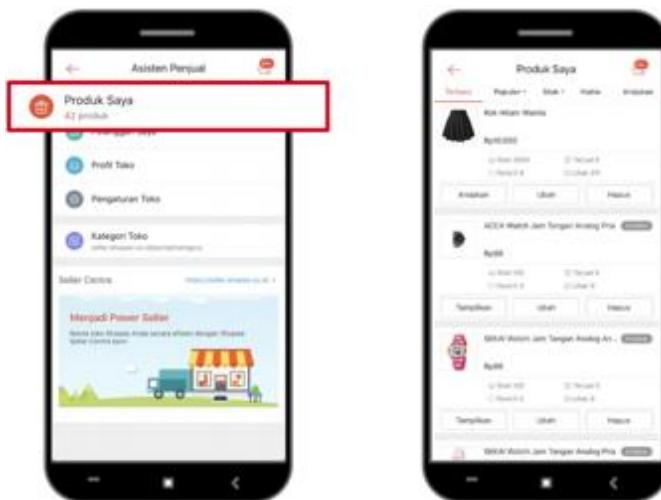
1

Fitur **Asisten Penjual** membantu *Seller* untuk **mengelola toko**, mengetahui **performa toko**, produk serta pelanggan.



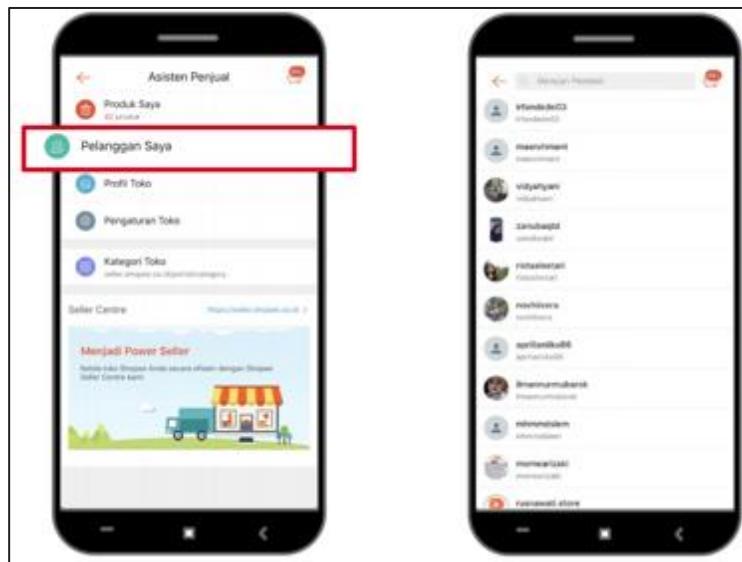
2

Pantau penjualan dan stok produk, lewat 'Produk Saya'



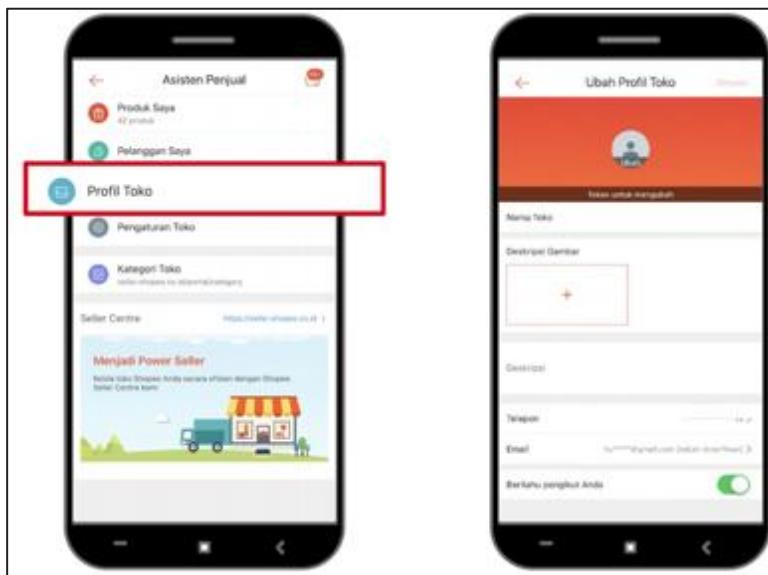
3

Lihat **pelanggan** Shopee yang telah melakukan **pembelian** di toko



4

Kelola toko Anda untuk mengubah Foto Profil, Nama Toko, hingga Deskripsi Toko

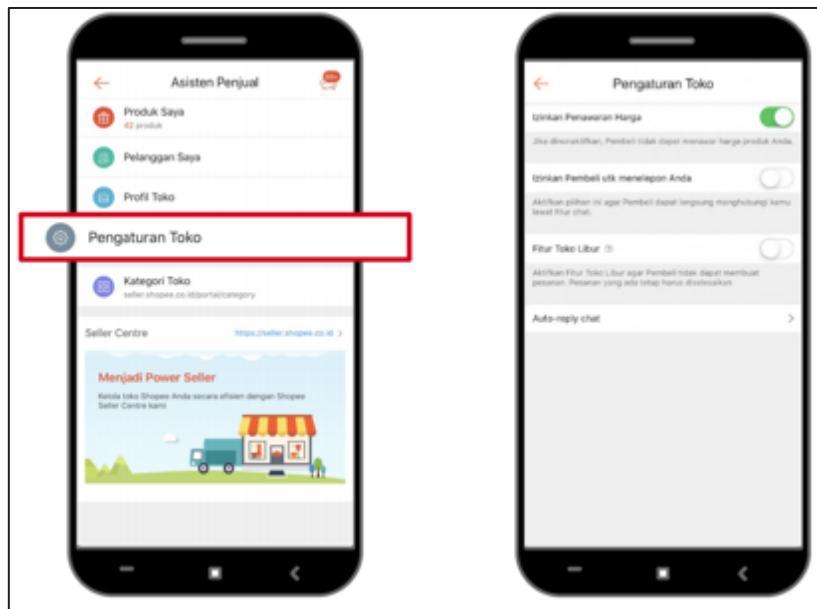


3 MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE

SHOPEE – 6. ASISTEN PENJUAL

5

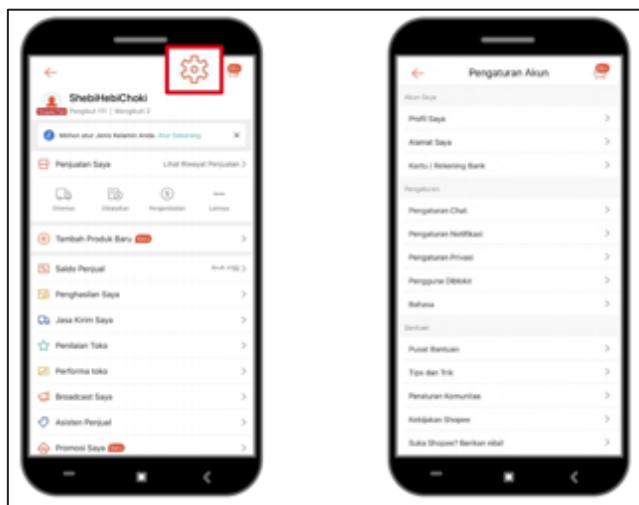
Lakukan berbagai **Pengaturan Toko**, seperti **Penawaran Harga**, hingga fitur **Auto-reply Chat**



Berikut ini langkah – langkah untuk melakukan pengaturan toko.

1

Lakukan berbagai **Pengaturan** lewat **Aplikasi**, mulai dari Pengaturan **Profil**, **Alamat**, **Rekening Bank**, dan berbagai **Pengaturan Dasar**.



2

Komponen **Pengaturan Dasar**

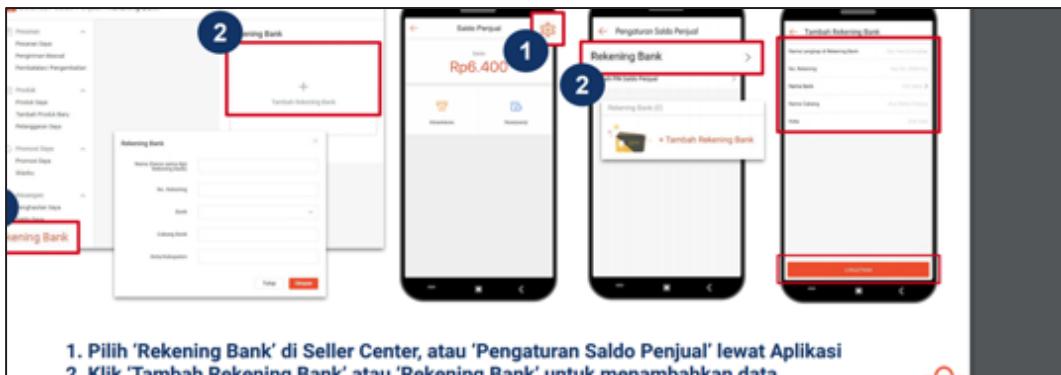


Berikut ini langkah – langkah untuk menambah rekening bank, mengubah PIN saldo *Seller*, dan melakukan penarikan uang.

1

MENAMBAH REKENING BANK

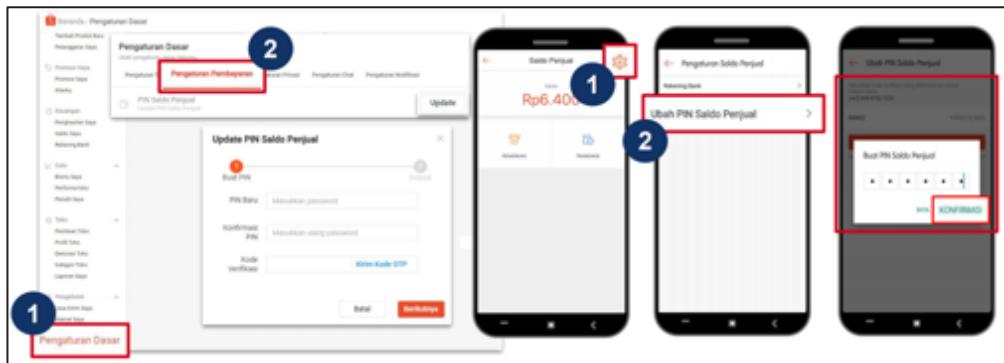
1. Pilih 'Rekening Bank' di **Seller Center**, atau 'Pengaturan Saldo Penjual' lewat Aplikasi
2. Klik 'Tambah Rekening Bank' atau 'Rekening Bank' untuk menambahkan data rekening tabungan di **Toko Shopee**



2

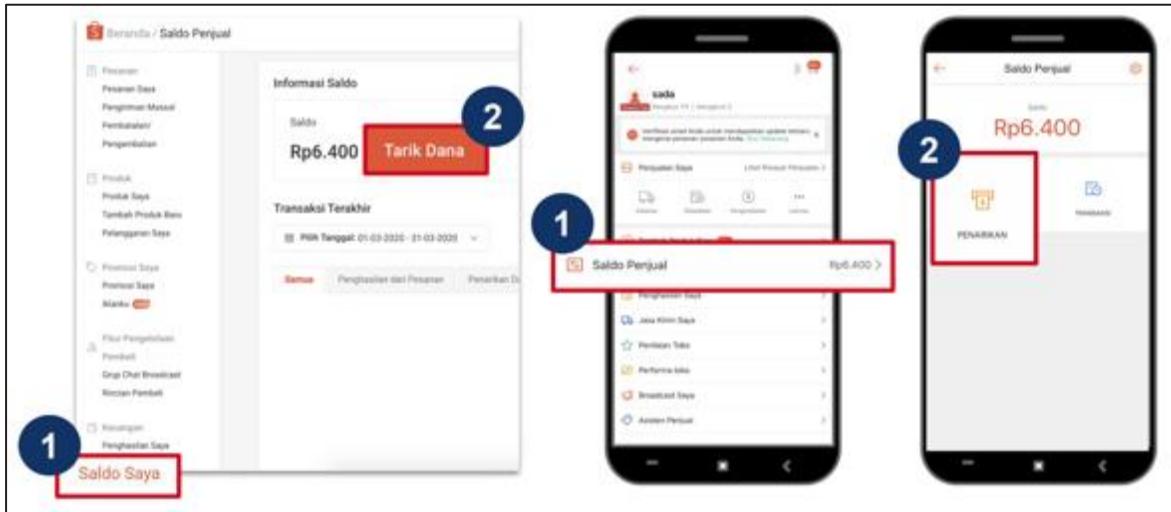
MENGATUR/MENGUBAH PIN SALDO PENJUAL

1. Pilih 'Pengaturan Dasar' di **Seller Center**, atau 'Pengaturan Saldo Penjual' lewat Aplikasi
2. Klik 'Pengaturan Pembayaran' atau 'Ubah PIN Saldo Penjual' untuk menambahkan data rekening tabungan di Toko Shopee



TARIK UANG

1. Pilih 'Saldo Saya' di **Seller Center**, atau 'Saldo Penjual' lewat Aplikasi
2. Klik 'Tarik Dana' atau 'Penarikan' untuk menarik uang dari Toko





Penggunaan

platform e-commerce Bukalapak akan dibahas dalam

3 (tiga) bagian sebagai berikut ini. Pembahasan pada modul ini dikutip dari situs Bukalapak.



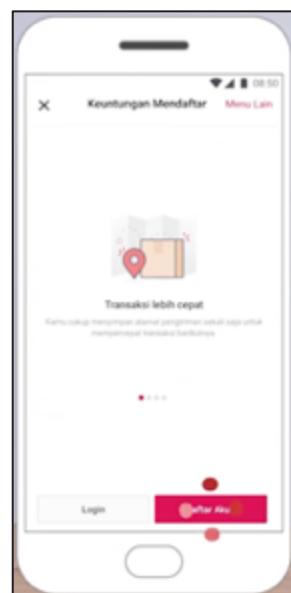
Untuk mulai berjualan di Bukalapak, *Seller* diharuskan membuat akun terlebih dahulu. Berikut ini langkah – langkah untuk melakukan registrasi dan verifikasi akun Bukalapak.

1

Buka aplikasi **Bukalapak**, lalu pilih '**Daftar Akun**'

CATATAN

Sebelum melakukan registrasi,
siapkan produk yang akan dijual,
email aktif, **nomor** ponsel aktif, dan
rekening bank.



2

Seller dapat **mendaftar** akun menggunakan **nomor** ponsel aktif, **email**, atau **Facebook**.



BUKALAPAK – 1. REGISTRASI

3

Lengkapi isian data, beri tanda centang, lalu klik 'Daftar'

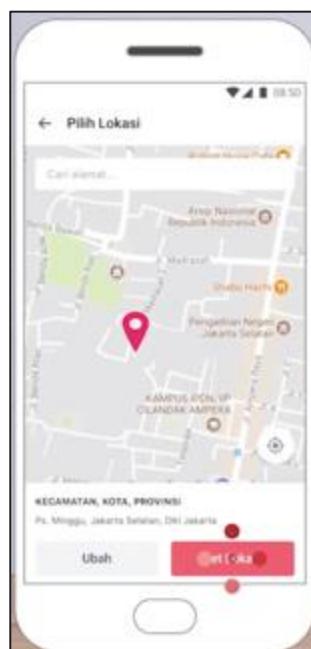
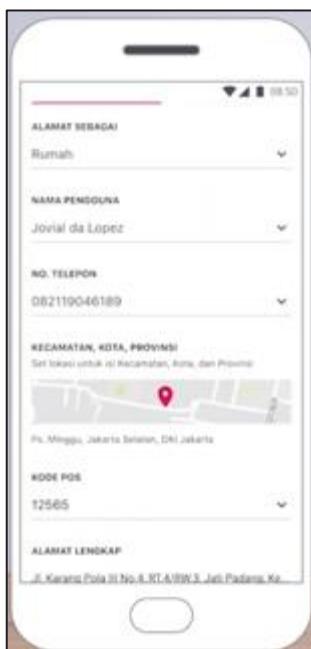
PENTING!

Username tidak dapat diubah.



4

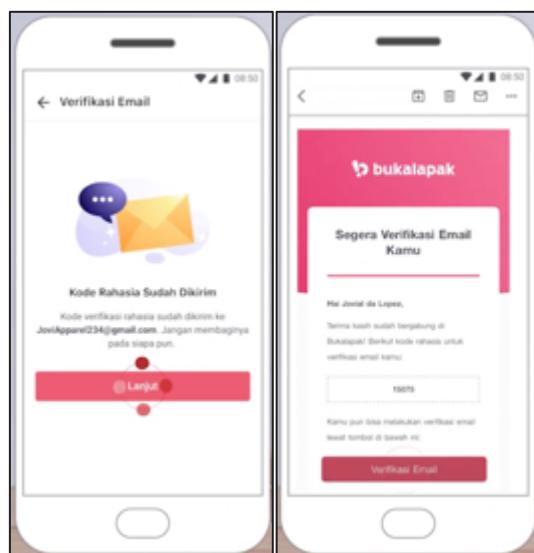
Lakukan verifikasi akun dengan mengisi alamat pengiriman dan titik alamat pada **maps** yang telah disediakan. Klik 'Simpan'.



BUKALAPAK – 1. REGISTRASI

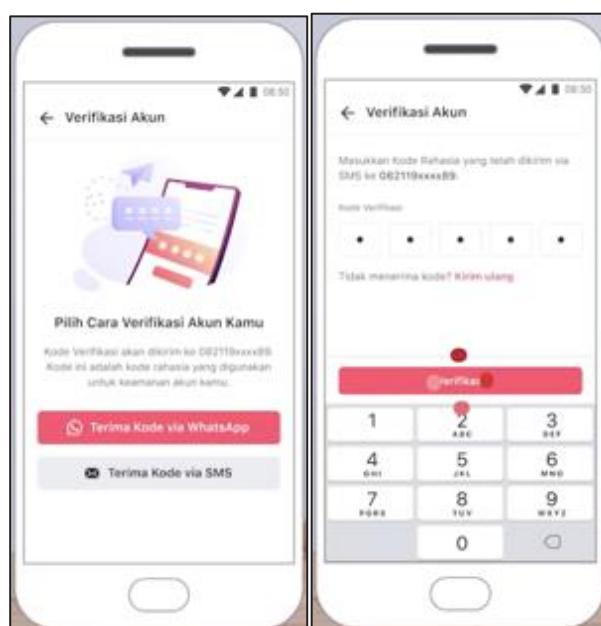
5

Lakukan **verifikasi email** dengan memasukkan **kode** yang dikirim ke email.



6

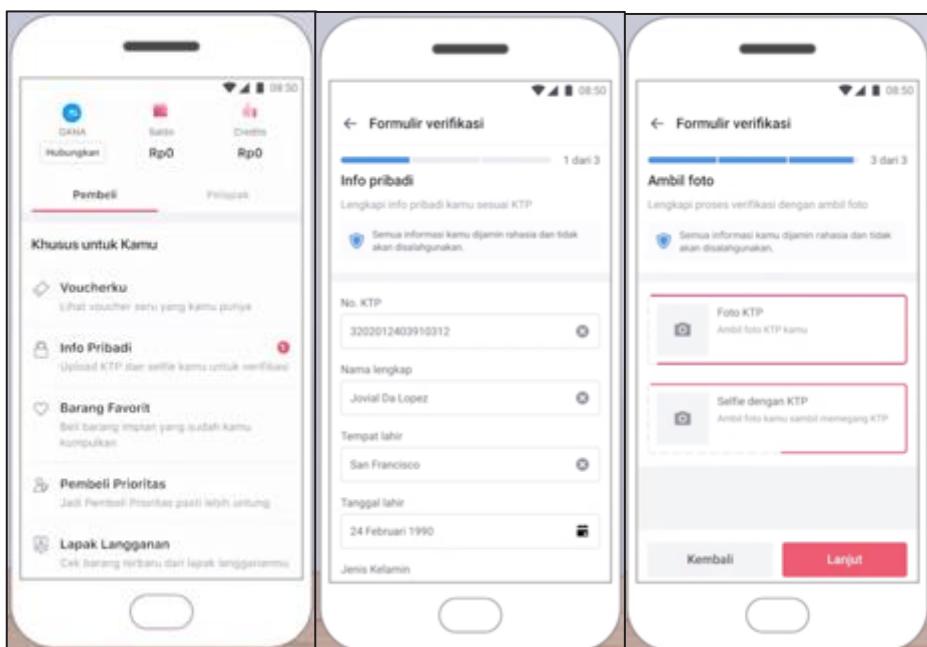
Lakukan **verifikasi nomor ponsel** dengan memasukkan **kode** yang dikirim melalui SMS atau Whatsapp.



BUKALAPAK – 1. REGISTRASI

7

Masuk menu 'Info Pribadi'. Lakukan **verifikasi KTP** dengan mengunggah foto KTP dan **selfie** bersama KTP. Klik 'Lanjut'.



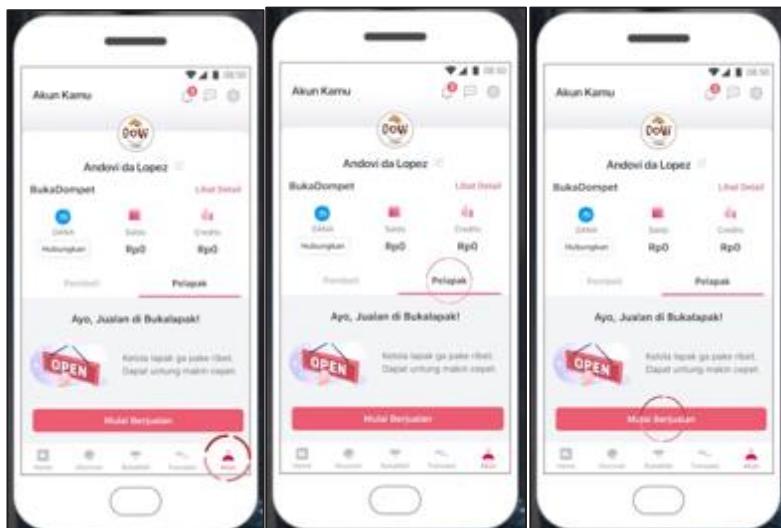
CATATAN

Dengan melakukan **verifikasi**, **produk** yang sudah diunggah dapat **ditemukan** ketika **dicari** oleh pembeli. Selain itu, **lapak** akan menjadi semakin **terpercaya**.

Berikut ini langkah – langkah untuk mengunggah foto produk di halaman Bukalapak.

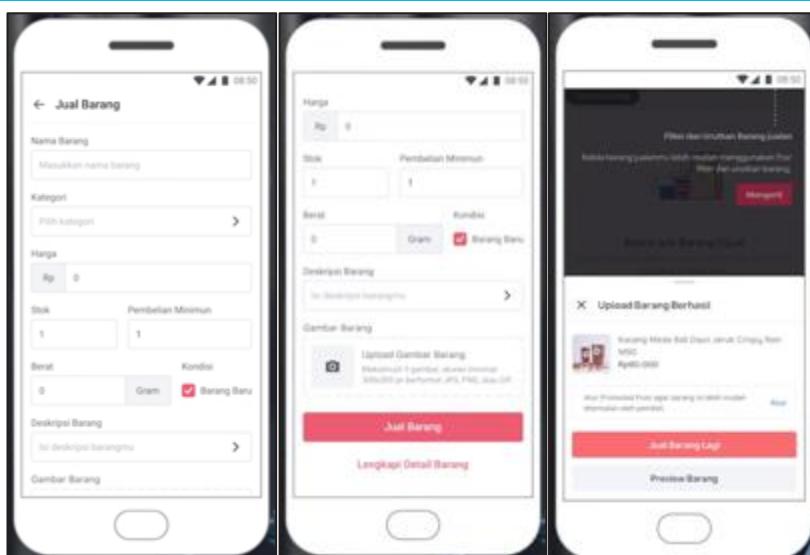
1

Masuk 'Akun', klik 'Pelapak'. Lalu klik 'Mulai Berjualan'.



2

Lengkapi isian data produk. Klik 'Jual Barang'.



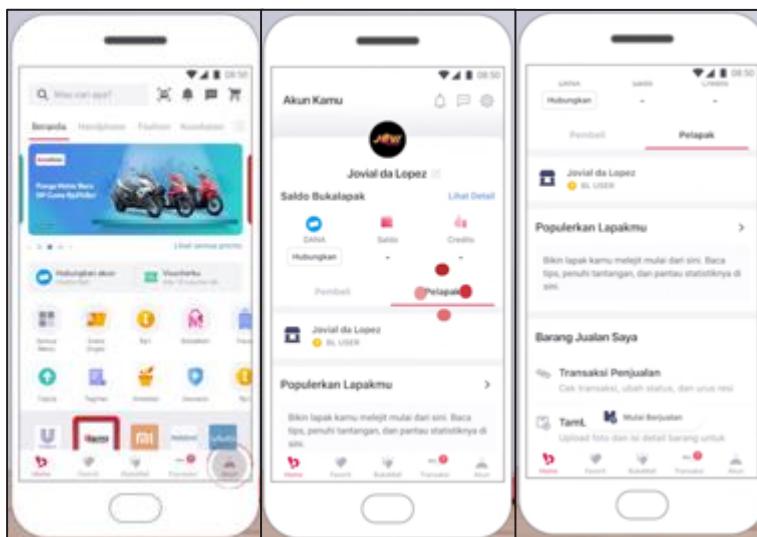
Bagian

 ini akan membahas bagaimana memproses pesanan yang masuk

sampai dengan mengirimkan pesanan. Berikut ini langkah – langkah untuk memproses dan mengirimkan pesanan:

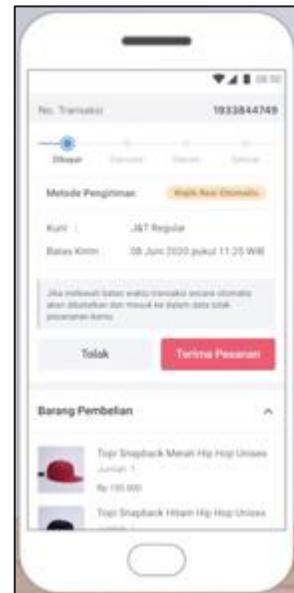
1

Masuk 'Akun', klik 'Pelapak'. Lalu klik 'Transaksi Penjualan'.



2

Seller akan diarahkan ke halaman Transaksi Penjualan. Klik 'Terima Pesanan'. Kirimkan barang, lalu masukkan nomor resi.





3 MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

PADI UMKM

Berikut panduan registrasi Seller PaDi UMKM B2B yang dikutip dari

<https://padiumkm.id/pages/panduan-penjual>.

1

Buka **situs PaDi UMKM**. Klik "Daftar Menjadi Penjual" pada bagian atas halaman utama PaDi UMKM B2B.

The screenshot shows the main landing page of the PaDi UMKM B2B platform. At the top right, there is a red button labeled "Daftar Menjadi Penjual". Below the banner, there are several category icons: Material Kantor dan Jasa, Jasa Komersial & Bisnis, Jasa Profesional & Pengembangan, Pengadaan & Sewa Perabatan Makan, Jasa Penjualan Perabatan & Mesin, Jasa Advertising, Pengadaan & Sewa Perlonggaran, and Catering & Inovasi.

2

Pada bagian PaDi UMKM B2B, klik tombol "Daftar".

This screenshot shows a modal window titled "Menjadi Penjual di PaDi UMKM". It features two columns of icons representing different types of sellers: PNM (Penjual Nasional Mandiri), BUMN (Badan Usaha Milik Negara), and BUMD (Badan Usaha Milik Daerah). The left column includes icons for PNM, BUMN, BUMD, and a "Daftar" button. The right column includes icons for BUMN, BUMD, and a "Daftar" button. Below the icons, there is descriptive text for each seller type and a "Bingung? Gunakan bantuan pendaftran" link at the bottom.



3

MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE

PADI UMKM – 1. REGISTRASI

3

Pada bagian **Perusahaan**, isi dengan lengkap Nama Perusahaan, pilih Jenis Badan Usaha, pilih Status Perusahaan, pilih Kategori UMKM, pilih Jenis Kegiatan Usaha Utama, masukkan no. NPWP perusahaan, dan masukkan Nomor Telpon Perusahaan. Anda juga bisa memasukkan BUMN Pengampu atau Organisasi/Himpunan yang menaungi UMKM Anda (jika ada).

The screenshot shows the 'Registrasi Penjual' section of the PaDi UMKM website. On the left, there's a vertical sidebar with tabs: Perusahaan (selected), Alamat, Penanggung Jawab, Informasi Pembayaran, and Dokumen. The main area has a title 'Perusahaan'. It contains fields for 'Nama Perusahaan*' (text input), 'Jenis Badan Usaha*' (dropdown menu with options like PT, CV, etc.), 'Status Perusahaan*' (dropdown menu with options like Aktif, Tidak Aktif, Dilarang), 'Kategori UMKM*' (dropdown menu with options like Koperasi, Toko Online, etc.), 'Jenis Kegiatan Usaha Utama*' (dropdown menu with options like Jualan Online, Produksi, etc.), 'NPWP*' (text input with placeholder '99.999.999.9-999.999'), 'Nomor Telepon Perusahaan*' (text input), 'BUMN Pengampu UMKM (Opsiional)' (dropdown menu with placeholder 'Pilih BUMN Pengampu UMKM'), and 'Organisasi/Himpunan (Opsiional)' (dropdown menu with placeholder 'Pilih Organisasi/Himpunan'). A 'Bantuan' button is at the bottom left, and a 'Alamat Perusahaan' section is at the bottom right.

4

Pada Bagian **Alamat Perusahaan**, isi **Alamat** dengan **jelas**, pilih **Provinsi/Kota/Kecamatan**, dan masukkan **Kode Pos** Perusahaan Anda.

The screenshot shows the 'Alamat Perusahaan' section of the PaDi UMKM website. On the left, there's a vertical sidebar with tabs: Perusahaan (selected), Alamat, Penanggung Jawab, Informasi Pembayaran, and Dokumen. The main area has a title 'Alamat Perusahaan'. It contains fields for 'Alamat*' (text input), 'Provinsi/Kota/Kecamatan*' (dropdown menu with placeholder 'Pilih Alamat'), and 'Kode Pos*' (text input). A 'Pilih Alamat' button is located between the dropdown and the text input.



5

Pada Bagian **Penanggung Jawab**, isi **Nama** Penanggung Jawab, isi **Email** Perusahaan (email **aktif** yang dipakai perusahaan), isi **Nomor Telepon** Kantor, isi **Nomor Ponsel** penanggung jawab, dan isi **NIK** penanggung jawab perusahaan Anda. Pastikan Email dan Nomor Kontak yang diisi Aktif.

The screenshot shows the 'Penanggung Jawab' section of the registration form. On the left, there is a vertical sidebar with tabs: Perusahaan, Alamat, Penanggung Jawab (which is selected and highlighted in blue), Informasi Pembayaran, and Dokumen. The main area has a title 'Penanggung Jawab' and contains four input fields: 'Nama Penanggung Jawab*' (with placeholder 'Nama'), 'Email Perusahaan*' (with placeholder 'Email'), 'Nomor Telepon Kantor*' (with placeholder 'Nomor'), and 'Nomor Handphone*' (with placeholder 'Nomor'). Below these fields is another input field for 'NIK*' (with placeholder 'NIK').

6

Pada Bagian **Penanggung Jawab**, isi **Nama** Penanggung Jawab, isi **Email** Perusahaan (email **aktif** yang dipakai perusahaan), isi **Nomor Telepon** Kantor, isi **Nomor Ponsel** penanggung jawab, dan isi **NIK** penanggung jawab perusahaan Anda. Pastikan Email dan Nomor Kontak yang diisi Aktif.

The screenshot shows the 'Informasi Pembayaran' section of the registration form. On the left, there is a vertical sidebar with tabs: Perusahaan, Alamat, Penanggung Jawab (selected), Informasi Pembayaran (highlighted in blue), and Dokumen. The main area has a title 'Informasi Pembayaran' and contains four input fields: 'Nama Bank*' (with placeholder 'Nama'), 'Nama Pemilik Rekening*' (with placeholder 'Nama'), 'Nomor Rekening*' (with placeholder 'Nomor') containing the value '123456789', and 'Cabang Bank *' (with placeholder 'Cabang').

7

Pada bagian Dokumen, unggah foto/gambar KTP penanggung jawab perusahaan Anda dan NPWP perusahaan Anda

The screenshot shows the 'Dokumen' section of the registration form. On the left, there is a vertical sidebar with tabs: Perusahaan, Alamat, Penanggung Jawab, Informasi Pembayaran (selected), and Dokumen. The main area has a title 'Dokumen' and instructions: 'Gunakan file berekstensi .png atau .jpg atau pdf, maksimum ukuran 1 MB'. Below this are two upload buttons: 'KTP Penanggung Jawab*' and 'NPWP*', each with a placeholder 'Unggah Dokumen'. At the bottom of the section is a large 'Daftar' button.



3 MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE

PADI UMKM – 1. REGISTRASI

CATATAN

1. **Pastikan** Kembali keseluruhan **data** yang Anda isi, lalu klik "**Daftar**".
2. Setelah **mengirimkan permohonan** registrasi, mohon **tunggu paling lambat 3 hari kerja** untuk proses **review** dan **verifikasi**. **Jika** pendaftaran Anda **tidak lolos** verifikasi, silakan **mendaftar kembali** dan pastikan untuk **melengkapi** semua **informasi** yang dibutuhkan. Jika **berhasil** terverifikasi, Anda akan mendapatkan **email notifikasi** untuk melakukan **aktivasi** akun.
3. Segera **aktivasi** akun melalui link yang dikirimkan ke **email** yang telah didaftarkan. Buat **password** baru dan *Seller* telah bergabung dengan PaDi UMKM B2B!



Setelah berhasil mengaktifkan Akun *Seller*, *Seller* perlu melengkapi Data dan Dokumen UMKM. Berikut ini langkah-langkah untuk melengkapi data dan dokumen UMKM.

1

Pada **halaman utama** PaDi UMKM B2B, klik "Masuk".

The screenshot shows the PaDi UMKM B2B website interface. At the top, there is a navigation bar with links for B2B, B2C, Info, Tender, and Bantuan. On the right side of the header, there is a red rectangular box highlighting the "Masuk" (Login) button. Below the header, there is a banner for "FURNITURE BARU BIKIN KANTOR JADI SERU" with a "BELANJA SEKARANG" button. The main content area features categories like "Kategori" (Motors & Komponen, Jasa Konstruksi & Renovasi, Jasa Dipeseliti & Pengembangan, Pengadaan & Sewa Peralatan Mesin, Jasa Penyelesaian Peralatan & Media, Jasa Advertising, Pengadaan & Sewa Perkantoran, Catering & Stok) and "Alat Tulis Kantor" (showing various office supply products). A "Lihat Semua" button is located at the bottom right of the product grid.

3 MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

PADI UMKM – 2. MELENGKAPI DATA

2

Masukkan **email** dan **password**, lalu klik "Login".



3

Pada halaman **dashboard** Akun Penjual Anda, klik menu "**Pengaturan**". Lalu lengkapi dokumen dan **data** yang masih kosong dan klik "**Simpan**".

Menu

- Pesanan
- Data Produk
- Tambah Produk
- Kotak Pesan
- Rating
- Pengaturan**
- Rencana Belanja

Pengaturan

Perusahaan Alih Pengiriman

NIK*

Dokumen

SHUP (Opsiional)

NPWP*

TDP (Opsiional)

KTP Penanggung Jawab*

Akta Pendirian Berikat Pengesahan (Opsiional)

PADI UMKM – 3. MEMILIH KURIR

PaDi UMKM B2B menyediakan opsi kurir pribadi untuk memfasilitasi *Seller*

yang mempunyai kurir selain yang telah tersedia di PaDi UMKM. Berikut cara untuk mengaktifkan kurir pribadi.

1

Pada menu Akun Penjual Anda, Pilih Menu "Pengaturan" kemudian klik tab "Pengiriman".

The screenshot shows the 'Pengaturan' (Settings) page of the PaDi UMKM platform. The 'Pengiriman' (Delivery) tab is active. On the left sidebar, the 'Pengaturan' link is highlighted with a red box. The main form contains fields for business profile, responsible person, documents, and optional files like SIUP, NPWP, TDP, KTP, and Akta Pendirian.



2

Masukkan **ongkos kirim (per kg)** dan **durasi pengiriman** pada kolom yang tersedia. Kemudian klik tombol "**Simpan**".

The screenshot shows the PaDi UMKM B2B platform's settings page. On the left, a sidebar menu includes 'Menu' (Pesanan, Data Produk, Tambah Produk, Kotak Pesan, Rating, Pengaturan, Rencana Belanja), 'Perusahaan' (Bantuan, Tanya Jawab (FAQ), Syarat dan Ketentuan), 'Akun', and the active 'Pengiriman' tab. The main content area is titled 'Pengaturan'. Under 'Ongkos Kirim', it says 'REGULAR' and notes that shipping costs are calculated per item. It shows a configuration for 'Ongkos Kirim' (Rp 0) and 'Durasi Pengiriman' (Minimum 3 days, Maximum 10 days). At the bottom right of this section is a red-bordered 'Simpan' button.

CATATAN

1. Ongkos kirim berlaku untuk **semua daerah** dan **semua produk** di toko Anda.
2. Ongkos kirim akan **dikalikan** dengan **berat** masing-masing **produk** di toko Anda pada saat pembeli membuat transaksi.

Berikut ini langkah-langkah untuk menambahkan produk atau jasa ke website PaDi UMKM B2B.

1

Login ke akun penjual PaDi UMKM. Pilih menu "**Tambah Produk**" pada menu akun penjual untuk menambahkan produk baru.

The screenshot shows the PaDi UMKM B2B platform's product addition interface. On the left, a sidebar menu lists options like Pesanan, Data Produk, Tambah Produk (which is highlighted with a red box), Kotak Pesan, Rating, Pengaturan, and Rencana Belanja. A 'Bantuan' button is also present. The main content area is titled 'Tambah Produk Baru'. It contains several input fields and sections:

- Informasi Produk:** Fields for 'Nama Produk' (Name) containing 'Contoh: Laptop Multimedia ABC 14 Inch Hitam' and 'Deskripsi' (Description) containing 'Contoh: Laptop ABC cocok untuk Multimedia dengan ukuran layar 14 Inch dan spesifikasi mutakhir:
- Hard Disk: 1TB
- Memory: 16 GB SDRAM
- Warna: Hitam'.
- Tayangkan Produk:** A note stating 'Produk akan dilihat oleh tim PaDi UMKM sebelum ditayangkan. Pastikan produk Anda sudah sesuai dengan syarat dan ketentuan PaDi UMKM.' with 'Simpan' and 'Simpan & Tambah Baru' buttons.
- Kategori Produk:** A dropdown menu for selecting a category.
- Harga:** Fields for 'Harga Satuan sebelum PPN (IDR)' and a checkbox for 'Barang/Jasa dikenakan PPN' (Goods/Service subject to VAT) with a note about VAT being applied at 10%.
- Stok:** Fields for 'Stok (unit)' (Stock unit) with a value of 0 and 'Satuan' (Unit).
- Foto Produk:** A section for uploading product photos with a note: 'Pilih hingga 5 gambar sekaligus atau tarik gambar ke sini. Produk wajib memiliki minimal 1 gambar, minimal resolusi 1000 x 1000 px, ukuran maksimal 1 MB, dengan format gambar .JPG/.PNG.' and a 'Walls. Min 1 gambar, max 1MB' note.

3 MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

PADI UMKM – 4. MENAMBAH PRODUK

2

Lengkapi isian **detail** produk. Jika **produk** atau **jasa** merupakan **barang custom**, cantumkan **nomor kontak** dari penjual di bagian kolom **Deskripsi**, agar pembeli bisa berdiskusi langsung dengan penjual terkait produk yang dipesan.

The screenshot shows the 'Tambah Produk Baru' (Add New Product) page. On the left, there's a sidebar with a 'Bantuan' button. The main area has several input fields:

- Informasi Produk**:
 - Nama Produk**: Contoh: Laptop Multimedia ABC 14 inch Hitam
 - Deskripsi**:
 - Contoh: Laptop ABC cocok untuk Multimedia dengan ukuran layar 14 Inch dan spesifikasi mutakhir:
 - Hard Disk: 1 TB
 - Memory: 16 GB SSD
 - Warna: Hitam
 - Garansi resmi Indonesia 1 tahun, dapat lakukan klaim di official store atau dapat kami bantu.

A red box highlights the 'Deskripsi' input field.

Harga:
Harga Satuan sebelum PPN (IDR):

 Barang/Jasa dikenakan PPN
Harga Barang/Jasa Dikenakan PPN akan dikenakan PPN (+12%) ketika pembeli melakukan transaksi.

Stok:
Stok (unit):
Satuan:

Tayangkan Produk:
Produk akan direview oleh tim Padi UMKM sebelum ditayangkan. Pastikan produk Anda sudah sesuai dengan syarat dan ketentuan Padi UMKM.

Kategori Produk:

Foto Produk:
Pilih hingga 5 gambar sekaligus atau tambah gambar ke sini.
Produk wajib memiliki minimal 1 gambar, minimal resolusi 1000 x 1000 px, ukuran maksimal 1 MB, dengan format gambar JPEG/PNG.

Width: Min 1 pixel, max 1000



3 MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

PADI UMKM – 4. MENAMBAH PRODUK

3

Harga yg dimasukkan adalah **harga sebelum PPN**. Jika barang yang dijual termasuk barang yg dikenakan PPn, maka **checklist "Barang/Jasa dikenakan PPN"**.

Harga
Harga Satuan sebelum PPN (IDR) *

Barang/ Jasa dikenakan PPN
Harga Barang/ Jasa Dikenakan PPN akan dikenakan PPN (+10%) ketika pembeli melakukan transaksi.

4

Pada bagian **Opsi Pajak (PPh)**, tentukan jenis **PPh** yang **sesuai** dengan jenis produk yang akan ditambahkan. **Pastikan kesesuaian PPh** produk dan jasa agar **terhindar** dari **kesalahan pajak** dan **pengulangan transaksi** oleh pembeli.

Harga Wajib
Harga Satuan sebelum PPN (IDR) *
1500000

Barang/ Jasa dikenakan PPN
Harga Barang/ Jasa Dikenakan PPN akan dikenakan PPN (+10%) ketika pembeli melakukan transaksi.

Pastikan pemilihan pengenaan PPN pada barang/jasa Anda sesuai dengan peraturan perundungan yang berlaku.
[Daftar Barang/Jasa Dikecualikan PPN](#)

Opsi Pajak (PPh) Wajib Informasi ⓘ
Pajak Penghasilan (PPh) *
PPh23

5

Jika ingin membuat **stok selalu ada**, checklist "Jadikan selalu ada Stock".

Stok

Stok (unit) *

0

Satuan *

Stok harus lebih besar dari pada Pembelian Minimum.

Jadikan Selalu Ada Stok

6

Untuk pengiriman, Isi **berat** produk dan **satuannya**.

Pengiriman

Berat(kg) *

0

Dimensi (cm)

Panjang

Lebar

Tinggi

Jadikan Gratis Ongkir

CATATAN

Jika **berat** produk **kurang dari 1 kg** (misal 500 gram),
masukkan 0.5 (gunakan tanda titik) pada kolom berat produk

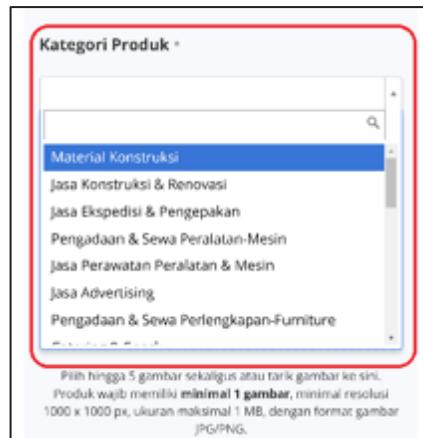


3 MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE

PADI UMKM – 4. MENAMBAH PRODUK

7

Pilih kategori produk yang dijual.



8

Unggah gambar produk dengan melakukan klik pada bagian "**Foto Produk**".



CATATAN

1. Maksimal 5 gambar.
2. Ukuran gambar masing-masing < 1 MB



3 MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

PADI UMKM – 4. MENAMBAH PRODUK

9

Jika semua data-data sudah **lengkap**, klik tombol "**Simpan**".

The screenshot shows the 'Tambah Produk Baru' (Add New Product) page. On the left, there's a sidebar with 'Menu' options: Pesanan, Data Produk, Tambah Produk, Kotak Pesan, Rating, Pengaturan, and Rencana Belanja. The main area has sections for 'Informasi Produk' (Product Information), 'Harga' (Price), and 'Stok' (Stock). The 'Tayangkan Produk' (View Product) section on the right contains a 'Simpan' button, which is circled in red. Other buttons include 'Simpan & Tambah Baru'. A 'Foto Produk' (Product Photo) section is also visible.

CATATAN

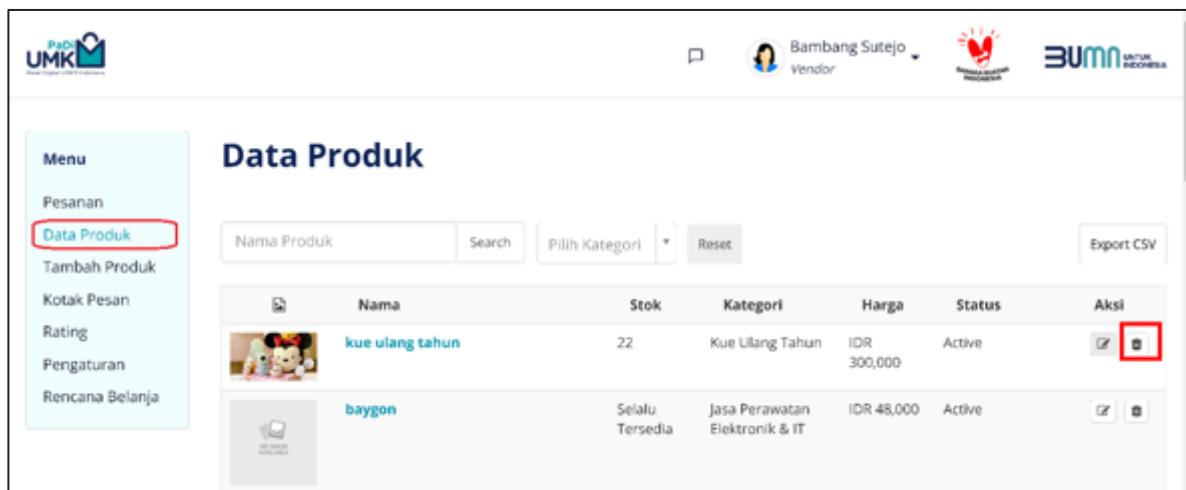
Tim PaDi UMKM akan **meninjau** produk selama **maksimal 3 hari kerja**. Tim PaDi UMKM akan **menolak** penayangan produk jika terdapat **ketidaksesuaian** pada **data** produk.

Berikut ini langkah – langkah untuk mengubah dan menghapus produk pada PaDi UMKM.

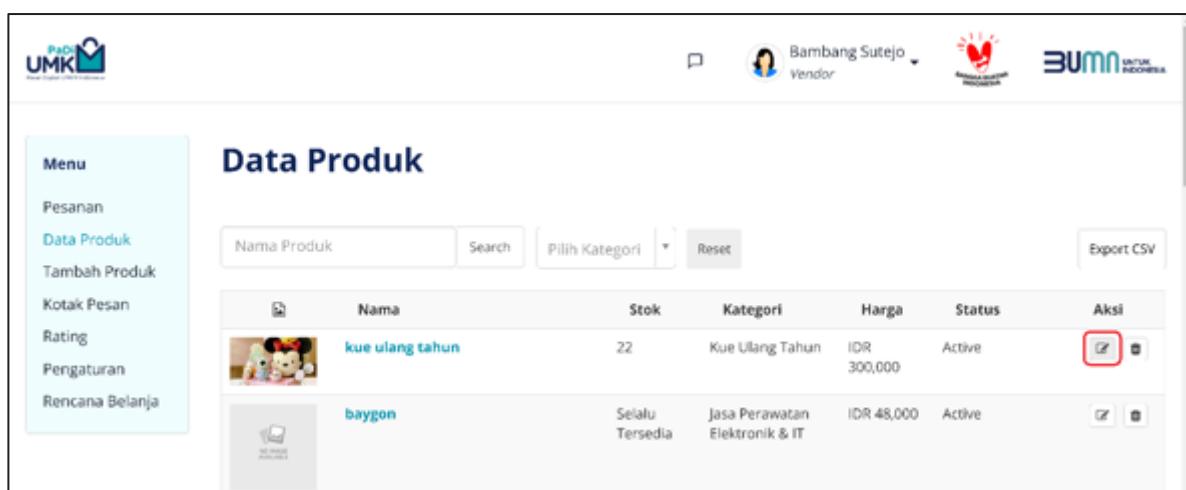
1

Pada menu **Akun Penjual Anda**, klik "**Data Produk**".

- Untuk **menghapus** produk, **pilih produk** yang akan **dihapus** kemudian klik lambang hapus .
- Untuk ubah produk, silahkan pilih produk kemudian klik lambang ubah .



Aksi	Status	Harga	Kategori	Stok	Nama	Gambar
 	Active	IDR 300,000	Kue Ulang Tahun	22	kue ulang tahun	
 	Active	IDR 48,000	Jasa Perawatan Elektronik & IT	Selalu Tersedia	baygon	



Aksi	Status	Harga	Kategori	Stok	Nama	Gambar
 	Active	IDR 300,000	Kue Ulang Tahun	22	kue ulang tahun	
 	Active	IDR 48,000	Jasa Perawatan Elektronik & IT	Selalu Tersedia	baygon	



PADI UMKM – 5. UBAH DAN HAPUS PRODUK

2

Penjual bisa **mengubah nama produk, deskripsi, stok, pengiriman, pembelian, harga, kategori produk, brand dan foto produk**. Setelah selesai, klik tombol "**Simpan**".

The screenshot shows the 'Ubah Produk' (Edit Product) page of the Padi UMKM platform. On the left, there's a sidebar with a 'Bantuan' (Help) button. The main area has several input fields and dropdown menus:

- Informasi Produk:** Fields for 'Nama Produk' (kue ulang tahun) and 'Deskripsi' (kue ulang tahun spesial).
- Harga:** Field for 'Harga Satuan sebelum PPN (IDR)' (300000). A note says: 'Barang/Jasa dikenakan PPN. Harga Barang/Jasa Dikenakan PPN akan dikenakan PPN (+12%) ketika pembeli melakukan transaksi.'
- Stok:** Fields for 'Stok (Unit)' (22), 'Satuan' (lainnya), and 'Pcs'.
- Kategori Produk:** A dropdown menu currently set to 'Catering & Snack' with sub-options 'Kue' and 'Kue Ulang Tahun'.
- Foto Produk:** A placeholder for product photos.
- Tayangkan Produk:** A note about review status and a 'Simpan' (Save) button, which is highlighted with a red box.



③ MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

PADI UMKM – 6. MEMPROSES PESANAN

Pada menu Pesanan terdapat beberapa **status pesanan** yang harus dipahami oleh *Seller*, yaitu.

The screenshot shows the PaDi UMKM platform's order management interface. At the top, there are user profile and BUMN logos. Below the header is a navigation bar with a red border containing status filters: All, Disetujui (7), Diproses Penjual (5), Dikirim (2), Diterima (16), Menunggu Pembayaran (55), Dibayar (3), and Pembayaran Terverifikasi. Underneath the filters are search and export CSV buttons.

Pesanan

All

Disetujui (7)

Diproses Penjual (5)

Dikirim (2)

Diterima (16)

Menunggu Pembayaran (55)

Dibayar (3)

Pembayaran Terverifikasi

Disetujui

Pesanan yang sudah disetujui oleh pembeli dan menunggu diproses oleh penjual.

Diproses Penjual

Pesanan yang disetujui untuk diproses oleh penjual dan masih dalam tahap penginputan nomor resi oleh pihak penjual.

Dikirim

Pesanan sudah dikirim dan sudah diinput nomor resinya, menunggu konfirmasi barang diterima oleh pembeli.

Diterima

Pesanan sudah sampai ke pihak pembeli, dan sudah dikonfirmasi penerimaan barang oleh pembeli.

Menunggu Pembayaran

Menunggu pembeli untuk melakukan pembayaran (tipe pembayaran tempo).

Pembayaran Terverifikasi

Pembeli sudah melakukan pembayaran ke PaDi UMKM.

Selesai

Pihak PaDi UMKM sudah mengirimkan dana hasil transaksi ke penjual.

3 MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

PADI UMKM – 6. MEMPROSES PESANAN

Berikut ini beberapa tahapan untuk memproses pesanan.

1

Pada menu **dashboard** Akun Penjual Anda, klik **Pesanan**.

The screenshot shows the PADI UMKM dashboard with the 'Pesanan' (Orders) section selected. The sidebar on the left has links for Transaksi (Transactions), Pesanan (Orders), and Ulasan (Reviews). The main area displays a table of orders with columns for Status, Pesanan (Order Details), Pengiriman (Shipment), Diterima Selambatnya (Arrival by), and Jumlah Total (Total Amount). One order is shown in detail:

Status	Pesanan	Pengiriman	Diterima Selambatnya	Jumlah Total
Ditunda	Zainal Abidin 25 Februari 2021, 12:02 No. Sales Order: VSO-2021-02-25-0013505 Tanggal: 24 Februari 2021, 16:02	Mulia business park gedung 3 jl. Letjen MT. Haryono kav 58-60 Jakarta Selatan Pancoran, 12780 Mampang Prapatan Jakarta Selatan Jakarta 12780 Telepon/Handphone: 81318600027 via: Kurir Pribadi (Private)	27 Februari 2021	Rp 16,000,000 Tempo 60 Hari BRI Virtual Account

2

Untuk **memproses** pesanan, klik tombol **Lihat** pada pesanan dengan status **Disetujui**.

The screenshot shows the PADI UMKM dashboard with the 'Pesanan' (Orders) section selected. A red arrow points to the 'Lihat' (View) button next to the approved order (Status: Disetujui). Another red arrow points to the 'Lihat' button in the top right corner of the header bar.

3 MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

PADI UMKM – 6. MEMPROSES PESANAN

3

Selanjutnya akan terlihat **detail pesanan**. Cek kembali **detail Pesanan** yang diterima. **Pastikan** informasi **pajak, pengiriman, ekspektasi tanggal penerimaan** oleh pembeli, dan **metode pembayaran** sudah dibaca dengan seksama. **Bila** akan **diproses**, klik **Proses Pesanan**. Jika ingin **menolak** pesanan, silahkan klik **Tolak**.

The screenshot shows the PADI UMKM e-commerce platform interface. On the left is a sidebar with navigation links: Menu, Transaksi (Pesanan, Ulasan), Produk (Data Produk, Tambah Produk), Chat (Kotak Pesan), Pengaturan (Pengaturan), and Informasi (Rencana Belanja). The main content area displays a sales order detail page. At the top right, there are user profile icons for 'Bambang Suntejo - Vendor' and the BUMN logo. The page title is 'Transaksi/ Pesanan'. A red arrow points to the 'Proses Pesanan' button for an order listed as 'Disetujui'. The order details include: Nomor Sales Order #vSO-2021-02-25-0013505, Alamat Pengiriman Zainal Abidin, 81318600027 (Metranet - PT Telekomunikasi Indonesia, Mulia business park gedung Jl. Letjen MT. Haryono kav 58-60 Jakarta Selatan Pancoran, 12780, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan, Jakarta 12780), Informasi Jasa Kirim Kurir Pribadi (Private), and Diterima Selambatnya 27 Februari 2021. To the right, there is an 'Informasi Pembeli' section with details for Zainal Abidin (zainal.abidin@metranet.co.id, 087880655510, Metranet PT Telekomunikasi Indonesia NWPW 02.978.514.4.093.000, Mulia business park gedung Jl. Letjen MT. Haryono kav 58-60 Jakarta Selatan Pancoran, 12780, Pancoran, Jakarta Selatan, Jakarta 12780) and a 'Dokumen Transaksi' section with tabs for Transaksi, Pajak, and Sales Order. Below the order details is a 'RIWAYAT PESANAN' section showing previous orders: 'Disetujui' on 2021-02-25 12:05:35 and 'Menunggu Persetujuan' on 2021-02-24 16:48:32. The order summary table shows: Produk (Laptop Dell), Harga Satuan (Rp 16,000,000), Jumlah (1 Pcs), Subtotal (Rp 16,000,000), Subtotal harga produk (Rp 16,000,000), Pembayaran (Pembayaran tempo 60 hari, BRI Virtual Account), and a breakdown of fees: Subtotal (Rp 16,000,000), Ongkos Kirim (Rp 0), Biaya Asuransi (Rp 0), PPN (Rp 1,600,000), and Jumlah Total (Rp 17,600,000).

3 MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE

PADI UMKM – 6. MEMPROSES PESANAN

4

Jika memilih **Proses Pesanan**, **status** pesanan akan berubah menjadi **Diproses Penjual**.

The screenshot shows a user interface for managing transactions. On the left, there's a sidebar with navigation links: Menu, Transaksi (Pesanan, Ulasan), Produk (Data Produk, Tambah Produk), Chat (Kotak Pesan), Pengaturan (Pengaturan), and Informasi (Rencana Belanja). A 'Butuh Bantuan?' button is at the bottom of the sidebar.

The main content area is titled 'Transaksi/ Pesanan'. It displays a transaction detail for a sales order. The status 'Diproses Penjual' is highlighted with a red arrow pointing to it. Below it, the status 'Nomor Sales Order' is shown as '#VSO-2021-02-25-0013505'. The delivery address is listed as 'Zainal Abidin, 81318600027' with the note 'Mebranet - PT Telekomunikasi Indonesia'. The shipping information shows 'Informasi Jasa Kirim' as 'Kurir Pribadi (Private)'. The delivery date is listed as 'Diterima Selambatnya 27 Februari 2021'.

On the right side, there's an 'Informasi Pembeli' section with details for 'Zainal Abidin' (zainal.abidin@metranel.co.id, 087880655510) and the company 'Metranel' (PT Telekomunikasi Indonesia NWP: 02.978.514.4-093.000, Mulia business park gedung JI, Letjen MT. Haryono kav 58-60 Jakarta Selatan Pancoran, 12780, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan, Jakarta 12780). There are also buttons for 'Tanya Pembeli' and 'Dokumen Transaksi' (Transaksi, Sales Order).

PADI UMKM – 6. MEMPROSES PESANAN

5

Jika ingin **mengunduh** data **pesanan**, klik **Sales Order** pada bagian **Dokumen Transaksi**. Penjual Juga bisa **mengunduh Surat Jalan** yang dibutuhkan untuk melakukan pengiriman.

The screenshot shows a user interface for managing transactions. On the left, there's a sidebar with various menu items like 'Transaksi', 'Produk', 'Chat', 'Pengaturan', and 'Informasi'. The main area displays a transaction detail with several sections: 'Diproses Penjual' (with a note about sending documents), 'Nomor Sales Order' (#VSO-2021-02-25-0013505), 'Alamat Pengiriman' (Zainal Abidin, 81318600027), 'Informasi Jasa Kirim' (Kurir Pribadi (Private)), and 'Diterima Selambatnya' (27 Februari 2021). To the right, there's an 'Informasi Pembeli' section with details for Zainal Abidin and a 'Dokumen Transaksi' sidebar containing 'Transaksi', 'Sales Order' (which is highlighted with a red arrow), and 'Pajak'.

CATATAN

Berita Acara Serah Terima (BAST) dapat diunduh saat pesanan sudah diterima dan dikonfirmasi oleh pihak pembeli.

PADI UMKM – 6. MEMPROSES PESANAN

6

Setelah mendapat **nomor resi** dari pihak kurir, klik tombol **Kirim** pada halaman detail pesanan

The screenshot shows the PADI UMKM platform interface. On the left, there's a sidebar with 'Menu' sections: Transaksi (Pesanan, Ulasan), Produk (Data Produk, Tambah Produk), Chat (Kotak Pesan), and Pengaturan (Pengaturan). The main area is titled 'Transaksi/ Pesanan'. It displays a box for 'Diproses Penjual' with a note about shipping before February 27, 2021, and a red arrow pointing to the 'Kirim' button. Below it, there's a box for 'Nomor Sales Order' (#VSO-2021-02-25-0013505) and another for 'Alamat Pengiriman' (Zainal Abidin, 81318600027, Metranet - PT Telekomunikasi Indonesia). To the right, there's an 'Informasi Pembeli' section with Zainal Abidin's details and a 'Tanya Pembeli' button.

7

Masukkan **nomor resi** dan klik tombol **Kirim**. Setelah itu **status** pesanan Anda akan berubah menjadi **Dikirim**.

The modal window has a title 'Kirim #VSO-2021-02-25-0013505'. It contains two main sections: 'Alamat Pengiriman' (Zainal Abidin, 81318600027, Metranet - PT Telekomunikasi Indonesia) and 'Informasi Jasa Kirim' (Kurir Pribadi (Private)). Below these, there's a 'Nomor Resi' input field with 'No. Resi' placeholder text, which has a red arrow pointing to it. At the bottom right of the modal are 'Batal' and 'Kirim' buttons, with a red arrow pointing to the 'Kirim' button.

PADI UMKM – 6. MEMPROSES PESANAN

8

Penjual dapat **mengunggah Surat Jalan** yang sudah **diunduh** sebelumnya dengan melakukan klik pada tombol berikut.

The screenshot shows the PADI UMKM e-commerce platform interface. On the left, there's a sidebar with various menu items like 'Transaksi', 'Produk', 'Chat', 'Pengaturan', and 'Informasi'. The main area is titled 'Transaksi/ Pesanan' and contains several sections: 'Dikirim' (with a note about attaching delivery slips), 'Nomor Sales Order' (#vSO-2021-02-25-0013505), 'Alamat Pengiriman' (Zainal Abidin, 81318600027, Metranet - PT Telekomunikasi Indonesia), 'Informasi Jasa Kirim' (Kurir Pribadi (Private) - No. Resi : 123456789, with 'Copy' and 'Ubah AWB' buttons), and 'Diterima Selambatnya' (27 Februari 2021). To the right, there's an 'Informasi Pembeli' section with details for Zainal Abidin (Zainal.abidin@metranet.co.id, 087880655510, Metranet PT Telekomunikasi Indonesia NPWP: 02.978.514.4-093.000, address: Mulia business park gedung J jl. Letjen MT. Haryono kav 58-60 Jakarta Selatan Pancoran, 12780, Pancoran, Jakarta Selatan, Jakarta 12780) and a 'Dokumen Transaksi' section with tabs for 'Transaksi' (selected), 'Sales Order', and 'Pajak'.

3 MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

PADI UMKM – 6. MEMPROSES PESANAN

9

- Jika pembeli menggunakan **metode pembayaran Langsung** (menggunakan **Virtual Account** atau **Kartu Kredit**), setelah pembeli melakukan **konfirmasi penerimaan barang**, maka **transaksi** telah **selesai** dan **pembayaran** akan **diteruskan** kepada Anda.
- Jika pembeli menggunakan **metode pembayaran Tempo**, setelah pembeli **menerima pesanan** dan melakukan **konfirmasi penerimaan barang**, **status** pesanan menjadi **Menunggu Pembayaran**. Untuk tipe pembayaran **tempo**, akan mulai terhitung **durasi tempo**.

The screenshot shows a user interface for managing transactions. On the left, there's a sidebar with various menu items like 'Transaksi', 'Pesanan', 'Ulasan', etc. The main area displays a transaction detail for a 'Sales Order' (No. SO-1021-02-25-0013505). The status is 'Menunggu Pembayaran' (Waiting for Payment), indicated by a red arrow. The transaction details include the recipient's information (Zainal Abidin, Alamat Pengiriman: Jl. Letjen MT. Haryono kav 58-60 Jakarta Selatan Pancoran, 12780, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan, Jakarta 12780), shipping information (Kurir Priodek (Private) - No. Resi : 123456789), and delivery confirmation (Diterima Selambatnya: 27 Februari 2021). Below this, there's a table of products (Laptop Dell) with their details. At the bottom, there's a section for payment methods, specifically mentioning 'Pembayaran tempo 60 hari, BRI Virtual Account'. A red arrow points to this section. To the right, there are sections for 'Informasi Pembeli' (Buyer Information) and 'Dokumen Transaksi' (Transaction Documents) which lists Sales Order, Invoice, Instruksi Pembayaran, and BAST. A 'RIWAYAT PESANAN' (Order History) section is also visible.

3 MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

PADI UMKM – 6. MEMPROSES PESANAN

10

Penjual dapat mengajukan pinjaman dengan melakukan klik pada tombol Ajukan Pinjaman.

The screenshot shows the PADI UMKM platform interface. On the left, there's a sidebar with various menu items like 'Transaksi', 'Pesanan', 'Ulasan', etc. The main area is titled 'Transaksi Pesanan' and shows a list of transaction details. One detail is 'Nomor Sales Order: PVSO-2021-02-25-0013505'. To the right of this detail is a blue button labeled 'Ajukan Pinjaman'. A large red arrow points upwards from the bottom towards this button. On the far right, there's a sidebar for 'Informasi Pembeli' with contact information for 'Zainal Abidin' and a 'Tanya Pombell' button. At the bottom right, there's a 'Dokumen Transaksi' section with tabs for 'Transaksi' and 'Pajak', and items like 'Sales Order', 'Invoice', 'Instruksi Pembayaran', and 'BAST'.

11

Penjual juga dapat melihat **dokumen BAST** dan **Invoice** yang telah diterbitkan oleh sistem pada bagian **Dokumen Transaksi**.

This screenshot shows the 'Dokumen Transaksi' section. It features a red box highlighting a list of documents: 'Sales Order', 'Invoice', 'Instruksi Pembayaran', and 'BAST'. Each document item has a small icon next to it and a blue arrow pointing to the right.



Rekening penjual adalah rekening yang **terdaftar** pada saat penjual melakukan **registrasi**.



Pembayaran dilakukan oleh tim PaDi UMKM **maksimal 3 (tiga) hari kerja** setelah **dana** dari pembeli **terverifikasi** (telah **dibuktikan** ada **dana masuk** pada **rekening** PaDi UMKM).



Jumlah pembayaran dari PaDi UMKM kepada pihak penjual akan **dikurangi komisi, biaya transfer bank, dan perhitungan pinjaman** (jika ada).

③ MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE



PADI UMKM – 8. UNGGAH BUKTI SETOR PAJAK

Berikut ini langkah – langkah untuk mengunggah bukti setor pajak.

1

Untuk mengunggah bukti setor pajak, klik tombol "Lihat" pada transaksi dengan status "Menunggu Pembayaran".

Status	Pesanan	Pengiriman	Diterima Selambatnya	Jumlah Total	Lihat
Menunggu Pembayaran 5 November 2020, 17:11	si mickey amirul.nugrahadi@mecranet.co.id No. Sales Order: VSO-2020-11-05-0003590 Tanggal: 5 November 2020, 17:11	testing Pancoran Jakarta Selatan Jakarta 12780 Telepon/Handphone: 899999999 via: Kurir Pribadi (Private)	6 November 2020	Rp 600,000 Tempo 14 Hari BRI Virtual Account	<button>Lihat</button>
Menunggu Pembayaran 23 Oktober 2020, 14:10	Zainal Abidin ZainalAbidin@mnetragnet.co.id No. Sales Order: VSO-2020-10-23-0002941 Tanggal: 23 Oktober 2020, 14:10	Mulla business park gedung j jl. Letjen MT. Haryono kav 58-60 Jakarta Selatan Pancoran, 12780 Sibolga Kota Kota Sibolga Sumatera Utara 12780 Telepon/Handphone: 81318600027 via: JNE [JTR]	31 Oktober 2020	Rp 10,400,000 Tempo 14 Hari Mandiri Virtual Account	<button>Lihat</button>



3 MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE

PADI UMKM – 8. UNGGAH BUKTI SETOR
PAJAK

2

Pada halaman **detail pesanan** klik menu "**Pajak**" pada bagian "**Dokumen Transaksi**", lalu pilih jenis **dokumen pajak** yang ingin diunggah. Penjual dapat **mengunggah bukti** setor pajak dengan besar file **maksimal 1 MB** dalam **format PDF**.

The screenshot shows a user interface for managing a sales order. On the left, a sidebar lists various menu items: Pesanan, Data Produk, Tambah Produk, Kotak Pesan, Rating, Pengaturan, and Rencana Belanja. A 'Bantuan' button is also present. The main content area displays the following details:

- Menunggu Pembayaran** (Waiting for payment) with a "Ajukan Pinjaman" button.
- Nomor Sales Order**: #VSO-2020-10-23-0002941
- Alamat Pengiriman**: Zainal Abidin, 81318600027. Below it, the address is listed as Metranet - PT Telekomunikasi Indonesia, Muila business park gedung Jl. Letjen MT. Haryono kav 58-60 Jakarta Selatan Pancoran, 12780, Sibolga, Kota Sibolga, Sumatera Utara 12780.
- Informasi Jasa Kirim**: JNE (JTR) - No. Resi : 12345678
- Diterima Selambatnya**: 31 Oktober 2020

A table below shows the product details:

Produk	Harga Satuan	Jumlah	Subtotal
Laptop Dell	Rp 10,000,000	1 Pcs	Rp 10,000,000
Subtotal harga produk			Rp 10,000,000

On the right, there is a sidebar titled "Informasi Pembeli" with details for Zainal Abidin (Email: Zainal.abidin@metranet.co.id, Phone: 087880655510). Below it is a "Tanya Pembeli" button. The "Dokumen Transaksi" section is highlighted with a red border and contains two tabs: "Transaksi" (selected) and "Pajak". Under "Pajak", there are five document icons with labels: "Bukti Potong PPH 23", "Bukti Potong PPH 22", "Bukti Potong PPH 4(2)", "Bukti Lapor SPT PPN" (with an upload icon), and "Faktur Pajak PPN" (with an upload icon).



PaDi UMKM mengembangkan fitur Tender untuk memudahkan vendor (penyedia) UMKM mengikuti pengadaan barang dan jasa perusahaan BUMN. Dengan melakukan registrasi Tender di PaDi UMKM, vendor memiliki kesempatan untuk berpartisipasi dalam kegiatan tender yang dibuka oleh BUMN dengan total lebih dari 500 Buyer Group (terdiri dari BUMN, Anak Perusahaan BUMN, dan Perusahaan Afiliasi BUMN).

PaDi eProcurement merupakan solusi transformasi digital pengadaan BUMN menggunakan platform procurement 4.0. Panduan lengkap untuk mengikuti tender yang tersedia di PaDi eProcurement dibagi ke dalam 4 (empat) bagian.

1 Registrasi Tender

2 Mengunggah Penawaran Tahap I

3 Mengunggah Penawaran Tahap II

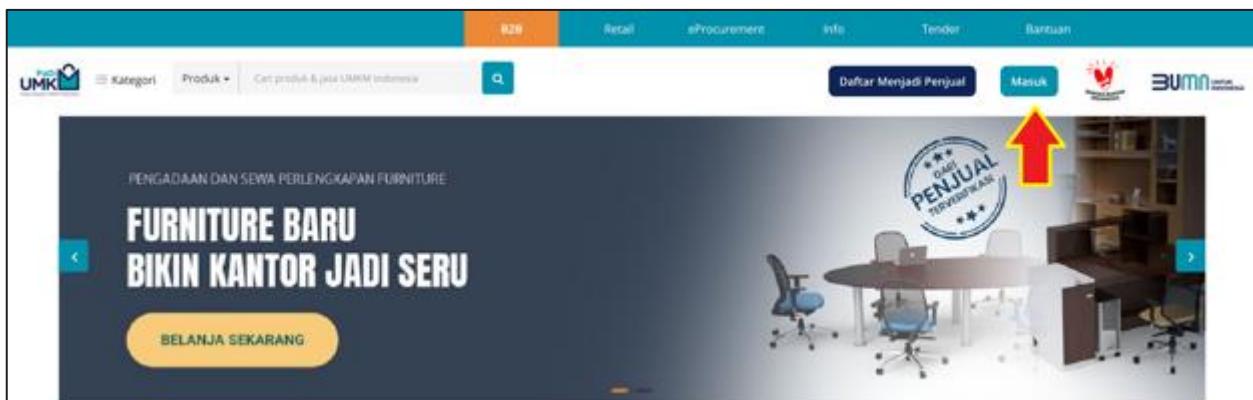
4 Pengumuman Pemenang

③ MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE

PADI UMKM – 9. MENGIKUTI TENDER
A. REGISTRASI TENDER

1

Pada **halaman utama** PaDi UMKM, klik tombol **Masuk**.



2

Masukkan email dan *password* yang sudah didaftarkan, klik Login.

A screenshot of the PaDi UMKM B2B login page. The page features a background image of two people shaking hands. The text 'Selamat datang di PaDi UMKM B2B' is displayed prominently. There are input fields for 'Alamat Email' and 'Kata Sandi', both of which have red arrows pointing to them. Below the input fields, there is a link 'Lupa Kata Sandi?'. At the bottom right, there is a large orange 'Login' button with a red arrow pointing to it.

③ MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

PADI UMKM – 9. MENGIKUTI TENDER
A. REGISTRASI TENDER

3

Pada **dashboard** penjual, pilih menu **Cari Tender**. Selanjutnya akan muncul **daftar tender** yang sedang **aktif** atau **berlangsung**. Untuk melihat detail tender, klik **Lihat Detail** pada tender yang dipilih.

The screenshot shows the Padi UMKM vendor dashboard. On the left, there's a sidebar with various menu items like 'Transaksi', 'Produk', 'Chat', 'Pengaturan', and 'Tender'. Under 'Tender', the 'Cari Tender' link is highlighted with a red arrow. The main area is titled 'Cari Tender' and contains a search bar with 'Nama Tender' and 'Cari' buttons, along with a 'Reset' button. Below the search bar is a table listing several tenders:

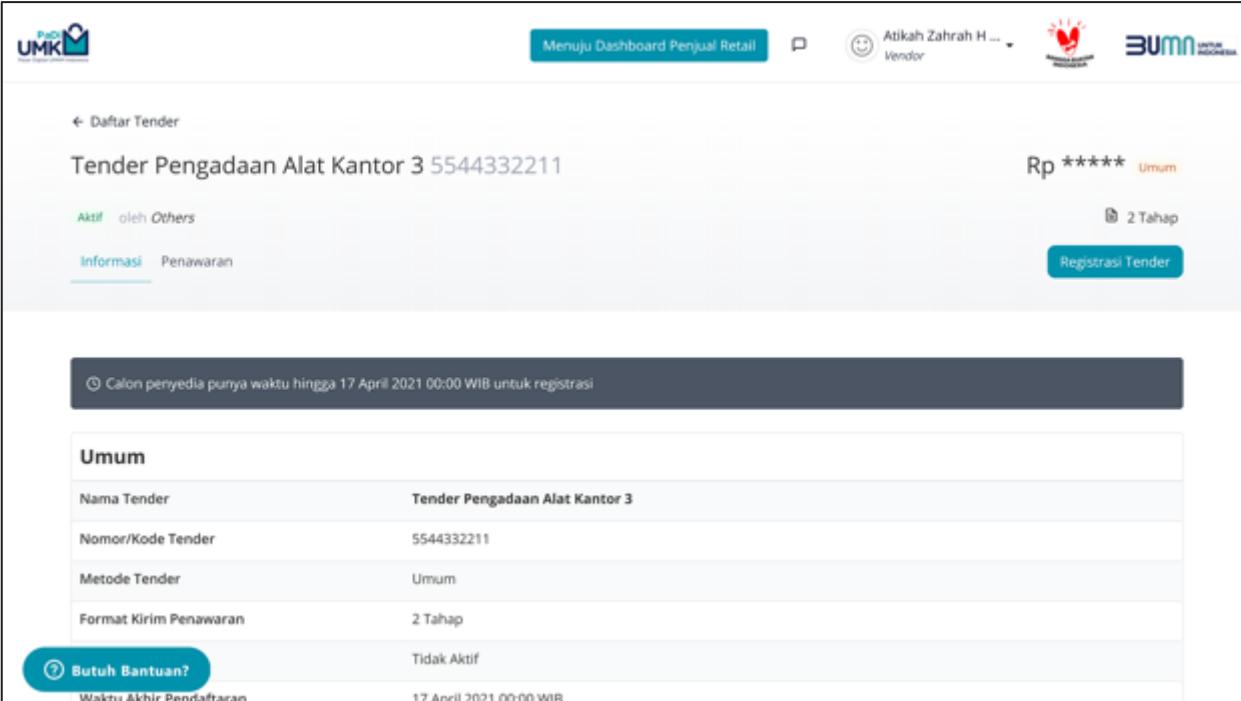
Tender Name	Status	Amount	Action
Tender Pengadaan Alat Kantor 3	Aktif	Rp *****	Lihat Detail
Tender Pengadaan Alat Kantor 2	Aktif	Rp *****	Lihat Detail
Tender Pengadaan Alat Kantor	Aktif	Rp *****	Lihat Detail
Tender Untuk Ricky	Aktif	Rp 147,600,000	Lihat Detail
tender 2 tahap tes	Calon Pemenang Terpilih	Rp *****	Lihat Detail
tes tender 1 2 vendor	Calon Pemenang Terpilih	Rp *****	

③ MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE

PADI UMKM – 9. MENGIKUTI TENDER
A. REGISTRASI TENDER

4

Akan terlihat detail tender yang dipilih.



The screenshot shows a web interface for tender registration. At the top, there's a header with the Padi UMKM logo, a user profile for 'Atikah Zahrah H ... Vendor', and the BUMN Indonesia logo. Below the header, the main content area displays a tender titled 'Tender Pengadaan Alat Kantor 3' with the identifier '5544332211'. The tender is marked as 'Aktif' (Active) by 'Others'. It specifies an 'Umum' (General) bidding method, a two-stage format, and a deadline of '17 April 2021 00:00 WIB'. A prominent button labeled 'Registrasi Tender' (Register Tender) is visible. A note at the bottom states: 'Calon penyedia punya waktu hingga 17 April 2021 00:00 WIB untuk registrasi' (Prospective suppliers have until April 17, 2021, 00:00 WIB to register). The page also includes sections for 'Umum' (General) details and a 'Butuh Bantuan?' (Need Help?) button.

Umum	
Nama Tender	Tender Pengadaan Alat Kantor 3
Nomor/Kode Tender	5544332211
Metode Tender	Umum
Format Kirim Penawaran	2 Tahap
Butuh Bantuan?	Tidak Aktif
Waktu Akhir Pendaftaran	17 April 2021 00:00 WIB

③ MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE



PADI UMKM – 9. MENGIKUTI TENDER
A. REGISTRASI TENDER

5

Penjual bisa **mengunduh dokumen** yang diberikan panitia tender pada bagian **Dokumen – Daftar Dokumen untuk Penyedia** (pada bagian bawah halaman detail tender) dengan cara melakukan **klik** pada **nama file** yang ingin di unduh.

The screenshot shows a user interface for tender registration. At the top, there's a header with the PADI UMKM logo, a menu item 'Menuju Dashboard Penjual Retail', a user profile for 'Atikah Zahrah H...', and a BUMN Indonesia logo. Below the header, there's a table for product details:

#	Deskripsi Barang/ Jasa	Jumlah	Unit	Harga	Total
1	Mesin fotocopy	2	buaH	Rp *****	Rp *****
2	kalkulator	50	buaH	Rp *****	Rp *****

Below the table, there's a section for 'Lokasi Pengiriman' (Delivery Location) with the address 'Metranet, Jl. anggrek, Cengkareng, Jakarta Barat, Jakarta' and phone number 'Telepon/Handphone: 89318418481'. Under the 'Dokumen' (Documents) section, there's a table titled 'Daftar Dokumen untuk Penyedia':

#	Nama File	Deskripsi	Ukuran File
	Test file tender eproc.docx	Syarat Mengikuti Tender	11.61 KB

A large red arrow points to the 'Nama File' column of the first row in this table, highlighting the file 'Test file tender eproc.docx'.

At the bottom of the page, there are navigation links: 'Butuh Bantuan?', 'Informasi Pembeli', 'Informasi Penjual', 'Pembayaran', and 'Kontak'.

③ MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE



PADI UMKM – 9. MENGIKUTI TENDER
A. REGISTRASI TENDER

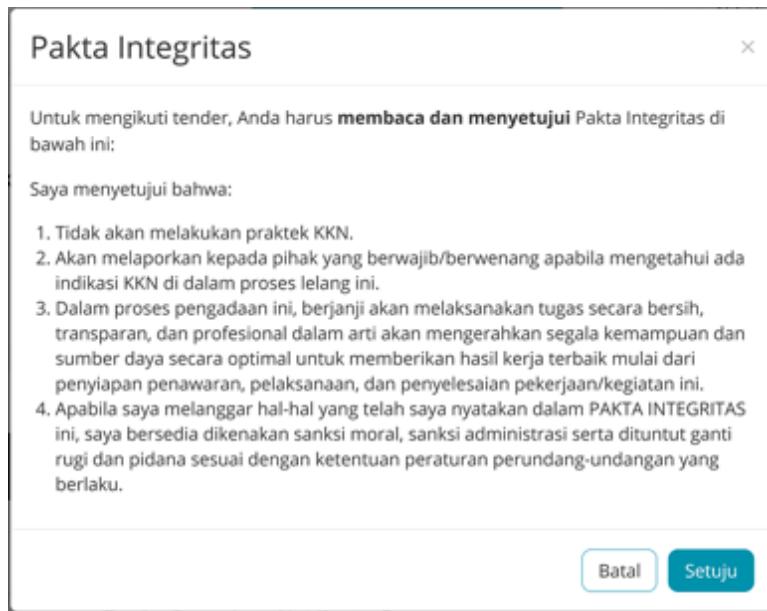
6

Jika ingin melakukan **registrasi** klik tombol **Registrasi Tender** (pada bagian atas halaman).

The screenshot shows a web interface for a tender registration. At the top, there's a header with the PADI UMKM logo, a user profile for 'Atikah Zahrah H ... Vendor', and the BUMN Indonesia logo. Below the header, the page title is 'Daftar Tender' with a back arrow. The main content area displays a tender for 'Tender Pengadaan Alat Kantor 3' with the number '5544332211'. It shows a price of 'Rp ***** umum' and a status of 'Aktif oleh Others'. There are tabs for 'Informasi' and 'Penawaran'. On the right side, there's a button labeled 'Registrasi Tender' with a red arrow pointing to it.

7

Akan muncul **pop-up Pakta Integritas**. Pastikan **membaca** isi pakta integritas dengan seksama, lalu klik **Setuju**. Setelah itu **Seller** sudah **resmi** terdaftar **mengikuti tender** tersebut

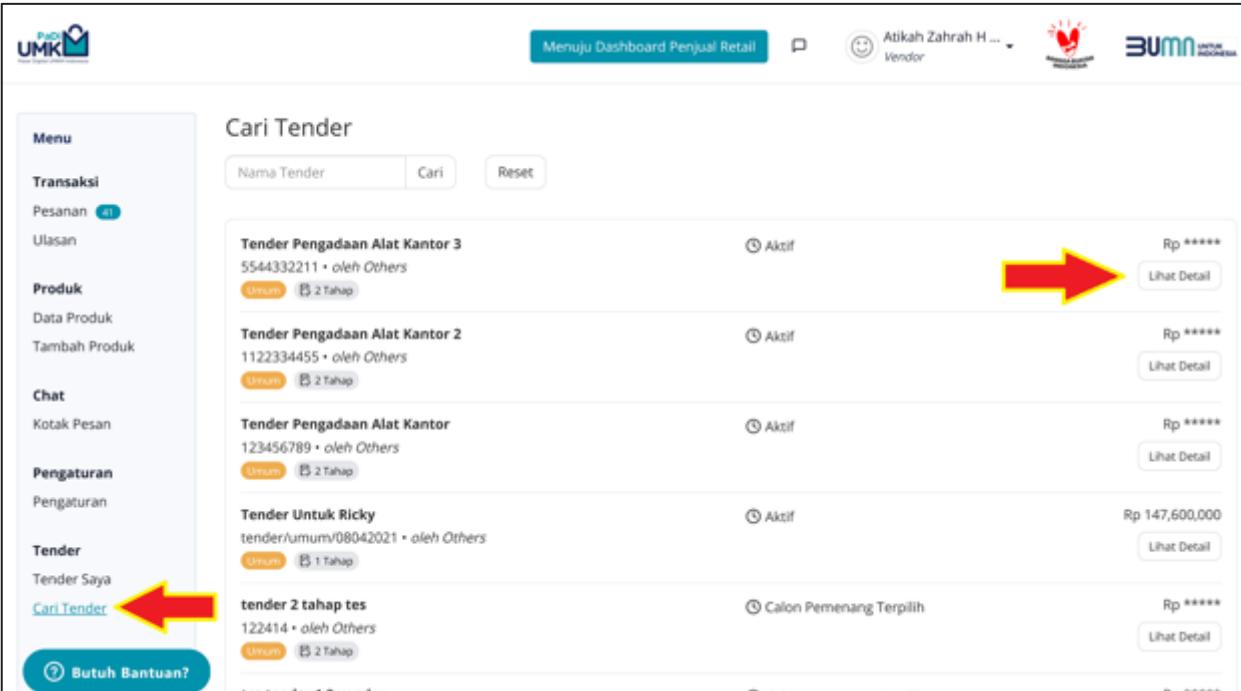


3 MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

PADI UMKM – 9. MENGIKUTI TENDER
B. MENGUNGGAH PENAWARAN TAHAP I

1

- Login Akun seller PaDi UMKM.
- Pada **dashboard seller**, pilih menu **Tender Saya**. Selanjutnya akan muncul **daftar tender** yang sudah **diikuti** atau **diundang** oleh panitia tender sebagai penyedia terpilih. Untuk **mengirim penawaran**, klik **Lihat Detail** pada tender yang dipilih.



The screenshot shows the PaDi UMKM seller dashboard. On the left, there's a sidebar with various menu items like 'Transaksi', 'Produk', 'Chat', 'Pengaturan', and 'Tender'. Under 'Tender', the 'Tender Saya' option is selected, and a red arrow points to the 'Cari Tender' button. The main area is titled 'Cari Tender' and shows a list of tenders. One tender is highlighted with a red arrow pointing to its 'Lihat Detail' button. The tender details include the title, ID, status, number of phases, and current status (e.g., 'Aktif', 'Calon Pemenang Terpilih').

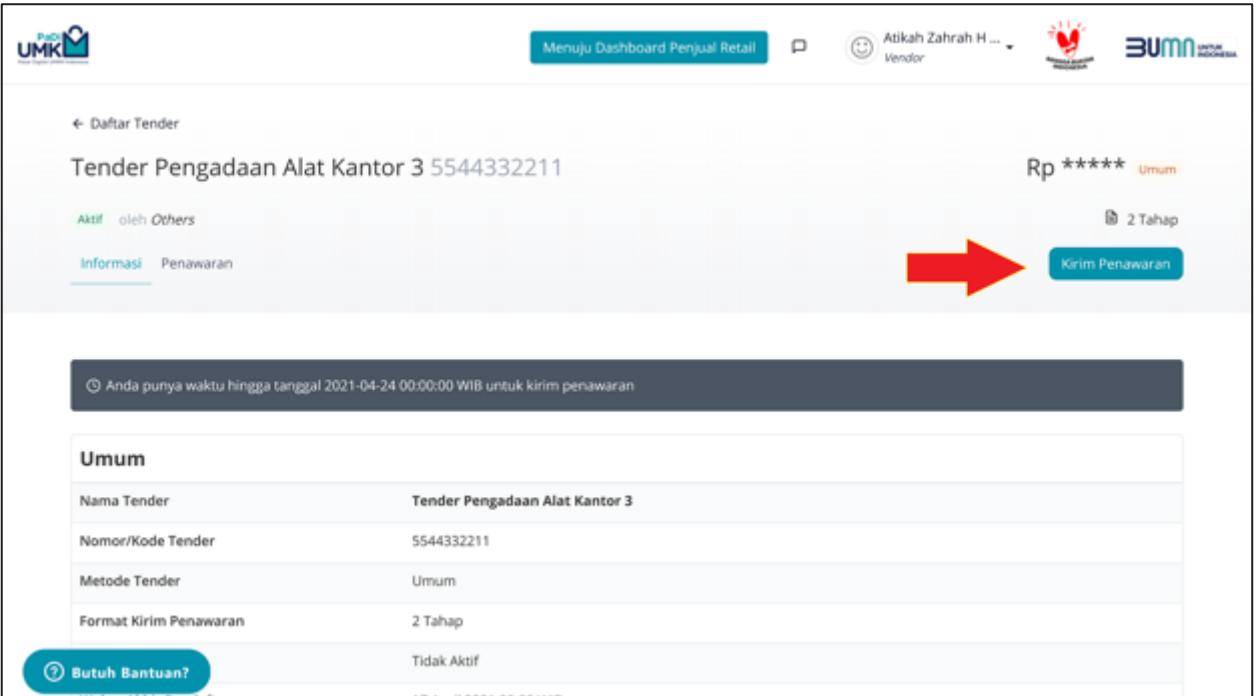
Tender	ID	Oleh	Status	Tahap	Rp	Action
Tender Pengadaan Alat Kantor 3	5544332211	Others	Aktif	2 Tahap	*****	Lihat Detail
Tender Pengadaan Alat Kantor 2	1122334455	Others	Aktif	2 Tahap	*****	Lihat Detail
Tender Pengadaan Alat Kantor	123456789	Others	Aktif	2 Tahap	*****	Lihat Detail
Tender Untuk Ricky	tender/umum/08042021	Others	Aktif	1 Tahap	Rp 147,600,000	Lihat Detail
tender 2 tahap tes	122414	Others	Calon Pemenang Terpilih	2 Tahap	*****	Lihat Detail
tes tender 1 2 vendor			Calon Pemenang Terpilih		*****	

③ MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE

PADI UMKM – 9. MENGIKUTI TENDER
B. MENGUNGGAH PENAWARAN TAHAP I

2

Pada halaman **detail tender** yang dipilih akan tertera **keterangan batas waktu** untuk **mengirimkan penawaran tahap 1**. Klik tombol **Kirim Penawaran** untuk mengirimkan penawaran.



The screenshot shows a web interface for a tender submission. At the top, there's a header with the Padi UMKM logo, a user profile for 'Atikah Zahrah H ... Vendor', and the BUMN Indonesia logo. Below the header, the page title is 'Tender Pengadaan Alat Kantor 3 5544332211'. To the right, it shows 'Rp ***** Umum' and '2 Tahap'. On the left, there are buttons for 'Daftar Tender' and 'Informasi Penawaran'. A large red arrow points to the 'Kirim Penawaran' button at the bottom right. A note at the bottom says 'Anda punya waktu hingga tanggal 2021-04-24 00:00:00 WIB untuk kirim penawaran'. The main content area displays a table with tender details:

Umum	
Nama Tender	Tender Pengadaan Alat Kantor 3
Nomor/Kode Tender	5544332211
Metode Tender	Umum
Format Kirim Penawaran	2 Tahap
Butuh Bantuan?	Tidak Aktif
Waktu Akhir Pendaftaran	17 April 2021 00:00 WIB

3 MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

PADI UMKM – 9. MENGIKUTI TENDER
B. MENGUNGGAH PENAWARAN TAHAP I

3

Unggah file penawaran tahap 1 dengan klik tombol **Choose File** pada bagian **File Dokumen**. Pastikan ekstensi file dokumen yang akan dipilih sudah sesuai ketentuan. Lalu berikan **keterangan** pada kolom **Deskripsi File**. Setelah itu klik tombol **Unggah**.

The screenshot shows a user interface for tender submission. At the top, there's a header with the Padi UMKM logo, a user profile for 'Atikah Zahrah H ... Vendor', and the BUMN Indonesia logo. Below the header, a message says 'Anda punya waktu hingga tanggal 2021-04-24 00:00:00 WIB untuk kirim penawaran'. The main form is divided into sections: 'Dokumen Penawaran' (with 'File Dokumen' and 'Deskripsi File' fields), 'Kirim Penawaran' (with a checkbox for terms and conditions), and a summary section 'Daftar Dokumen untuk Panitia Tender' which is currently empty. Red arrows highlight the 'Choose File' button in the document upload section, the 'Deskripsi File' input field, and the 'Unggah' button at the bottom right.

PADI UMKM – 9. MENGIKUTI TENDER

B. MENGGUNAKAH PENAWARAN TAHAP I

4

Dokumen yang telah **berhasil** diunggah akan muncul pada **Daftar Dokumen untuk Panitia Tender**. Jika seluruh dokumen penawaran yang diunggah sudah benar, pada bagian **Kirim Penawaran** beri tanda **centang** pada pernyataan "Saya menyadari bahwa penawaran sudah sesuai persyaratan". Setelah itu klik tombol **Kirim**.

⌚ Anda punya waktu hingga tanggal 2021-04-24 00:00:00 WIB untuk kirim penawaran

Dokumen Penawaran		Kirim Penawaran	
File Dokumen <small>Wajib</small>	<input type="button" value="Choose File"/> No file chosen	<input type="checkbox"/> Saya menyadari bahwa penawaran sudah sesuai persyaratan	<input type="button" value="Kirim"/> <input type="button" value="Batal"/>
Deskripsi File <small>Wajib</small>	<p>Contoh: rencana kerja, syarat-syarat, rancangan kontrak, dokumentasi lainnya...</p> <input type="button" value="Unggah"/>		
Daftar Dokumen untuk Panitia Tender			
#	Nama File	Deskripsi	Ukuran File
1	Test file tender eproc.docx	File Penawaran 1	11.61 KB <input type="button" value="Hapus"/>

⌚ Butuh Bantuan? [Informasi Pembeli](#) [Informasi Penjual](#) [Pembayaran](#) [Kontak](#)

CATATAN

Setelah **penawaran berhasil dikirimkan**,
pihak **panitia tender** akan melakukan **evaluasi**
terhadap penawaran yang sudah diberikan.

③ MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE

PADI UMKM – 9. MENGIKUTI TENDER

C. MENGUNGGAH PENAWARAN TAHAP II

1

- **Login** Akun seller PaDi UMKM.
- Pada **Dashboard seller**, pilih menu **Tender Saya**. Selanjutnya akan muncul **daftar tender** yang sudah diikuti. Untuk mengirim **penawaran tahap 2**, klik **Lihat Detail** pada tender yang dipilih.

The screenshot shows the PaDi UMKM Seller Dashboard. On the left, there's a sidebar with various menu items: Transaksi (Pesanan, Ulasan), Produk (Data Produk, Tambah Produk), Chat (Kotak Pesan), Pengaturan (Pengaturan), and Tender (Tender Saya, Cari Tender). A red arrow points to the 'Tender Saya' link. At the bottom of the sidebar, there's a 'Butuh Bantuan?' button. The main area is titled 'Tender Saya' and lists several tenders:

Tender	Detail	Status	Action
Tender Pengadaan Alat Kantor 3 5544332211 • oleh Others Umum 2 Tahap	Aktif	Rp ****	Lihat Detail (red arrow)
Tender Pengadaan Alat Kantor 123456789 • oleh Others Umum 2 Tahap	Aktif	Rp ****	Lihat Detail
Tender Untuk Ricky tender/umum/08042021 • oleh Others Umum 1 Tahap	Aktif	Rp 147,600,000	Lihat Detail
[TEST] Pengadaan 2 Tahap dengan HPS Kosong 1029/WOW/IV/2021 • oleh PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk Terbatas 2 Tahap	Aktif	Rp ****	Lihat Detail
Testing Finalize Tender Tender/Testing/Umum/080421 • oleh Others Umum 1 Tahap	Aktif	Rp 94,500,000	Lihat Detail
Tender Test Panduan	Selesai	Rp ****	



③ MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE

PADI UMKM – 9. MENGIKUTI TENDER
C. MENGGUNGAH PENAWARAN TAHAP II

2

Pada halaman **detail tender** yang dipilih, akan tertera **keterangan batas waktu** untuk **mengirimkan penawaran tahap 2**. Klik tombol **Kirim Penawaran** untuk mengirimkan penawaran.

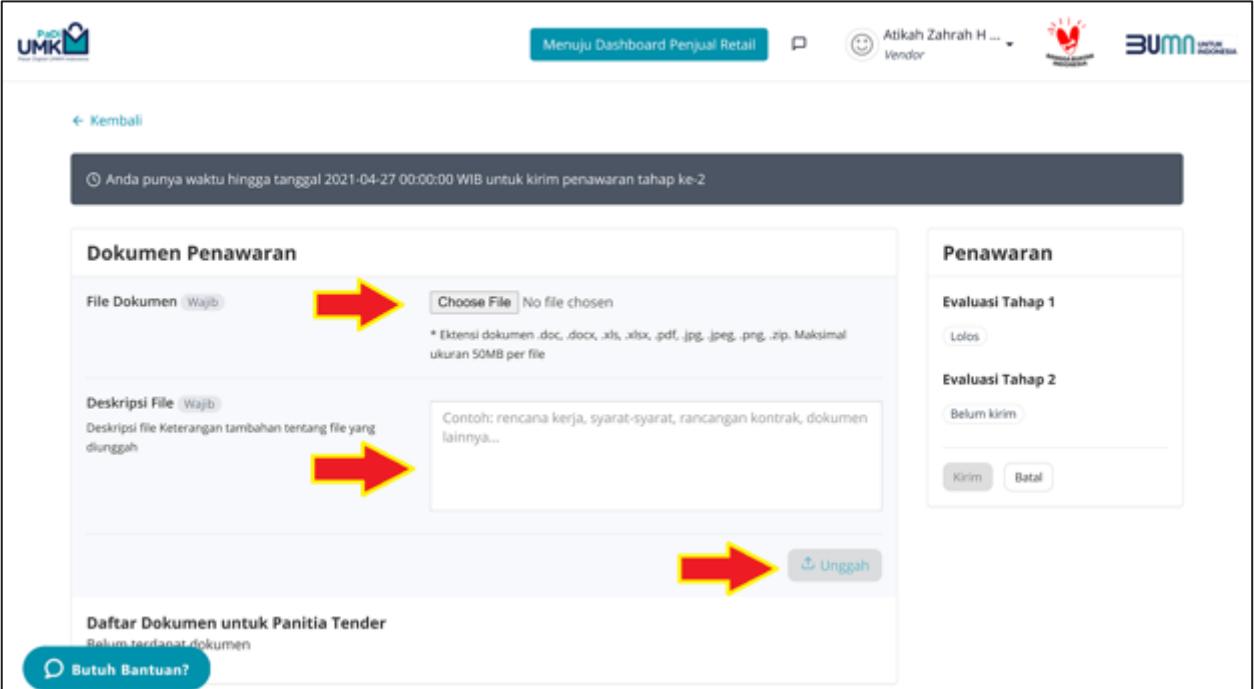
The screenshot shows the PADI UMKM e-commerce platform interface. At the top, there is a navigation bar with the PADI UMKM logo, a 'Menuju Dashboard Penjual Retail' button, a user profile for 'Atikah Zahrah H ... Vendor', and the BUMN Indonesia logo. Below the navigation bar, the main content area displays a tender detail page for 'Tender Pengadaan Alat Kantor 3'. The tender has a budget of 'Rp ***** Umum' and a two-stage submission format ('2 Tahap'). A red arrow points to the 'Kirim Penawaran' button. A note at the bottom states: 'Anda punya waktu hingga tanggal 2021-04-27 00:00:00 WIB untuk kirim penawaran tahap ke-2'. The 'Umum' tab is selected, showing the following information:

Nama Tender	Tender Pengadaan Alat Kantor 3
Nomor/Kode Tender	5544332211
Metode Tender	Umum
Format Kirim Penawaran	2 Tahap
Butuh Bantuan?	Tidak Aktif
Waktu Akhir Pendaftaran	17 April 2021 00:00 WIB

PADI UMKM – 9. MENGIKUTI TENDER
C. MENGUNGGAH PENAWARAN TAHAP II

3

Unggah file penawaran tahap 2 dengan klik tombol **Choose File** pada bagian **File Dokumen**. Pastikan ekstensi file dokumen yang akan dipilih sudah sesuai ketentuan. Lalu berikan **keterangan** pada kolom **Deskripsi File**. Setelah itu klik tombol **Unggah**.



The screenshot shows the 'Dokumen Penawaran' (Offer Document) section of the Padi UMKM platform. It includes fields for 'File Dokumen' (Document File), 'Deskripsi File' (Description of File), and a large 'Unggah' (Upload) button. Red arrows highlight these three areas. To the right, there's a 'Penawaran' (Offer) sidebar with evaluation status for both 'Tahap 1' and 'Tahap 2'.

File Dokumen **Wajib** No file chosen
* Ektensi dokumen .doc, .docx, .xls, .xlsx, .pdf, .jpg, .jpeg, .png, .zip. Maksimal ukuran 50MB per file

Deskripsi File **Wajib**
Deskripsi file Keterangan tambahan tentang file yang diunggah
Contoh: rencana kerja, syarat-syarat, rancangan kontrak, dokumen lainnya...

Daftar Dokumen untuk Panitia Tender
Belum terdapat dokumen

Butuh Bantuan?

Evaluasi Tahap 1
Lolos

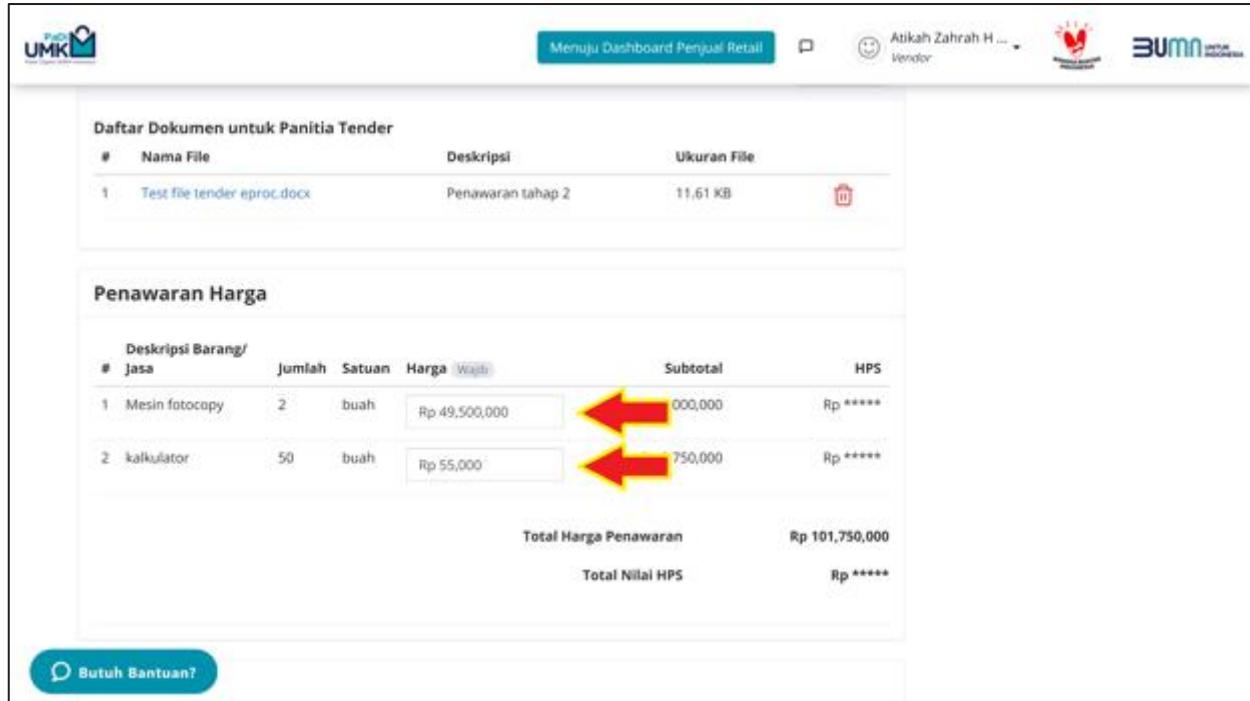
Evaluasi Tahap 2
Belum kirim

③ MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE

PADI UMKM – 9. MENGIKUTI TENDER
C. MENGUNGGAH PENAWARAN TAHAP II

4

Dokumen yang telah **berhasil diunggah** akan muncul pada **Daftar dokumen untuk Panitia Tender**. Pada tahap 2 ini *Seller* perlu **memasukkan harga** pada masing-masing barang/jasa yang dibutuhkan oleh pembeli/panitia tender. *Seller* bisa **memasukkan harga** masing-masing produk pada bagian **Penawaran Harga**.



Penawaran Harga				Subtotal	HPS
Deskripsi Barang/Jasa	Jumlah	Satuan	Harga		
1 Mesin fotocopy	2	buah	Rp 49,500,000	000,000	Rp *****
2 kalkulator	50	buah	Rp 55,000	750,000	Rp *****
Total Harga Penawaran				Rp 101,750,000	
Total Nilai HPS				Rp *****	

PADI UMKM – 9. MENGIKUTI TENDER C. MENGUNGGAH PENAWARAN TAHAP II

5

Jika seluruh **dokumen penawaran** yang **diunggah** dan **harga produk** yang **dimasukkan** sudah **benar**, maka data akan **muncul** pada **Penawaran**, klik tombol **Kirim**.

The screenshot shows the Padi UMKM e-commerce platform interface. At the top, there are navigation links like 'Menuju Dashboard Penjual Retail', 'Cinderella Vendor', and 'BUMN SANTU INDONESIA'. A message at the top indicates a deadline: 'Anda punya waktu hingga tanggal 2021-04-27 00:00:00 WIB untuk kirim penawaran tahap ke-2'.

Dokumen Penawaran

- File Dokumen**: Wajib. A 'Choose File' button shows 'No file chosen'. A note specifies: '* Ektensi dokumen .doc, .docx, .xls, .xlsx, .pdf, .jpg, .jpeg, .png, .zip. Maksimal ukuran 50MB per file'.
- Deskripsi File**: Wajib. A text area for additional file descriptions, with a note: 'Contoh: rencana kerja, syarat-syarat, rancangan kontrak, dokumen lainnya...'.
- Daftar Dokumen untuk Panitia Tender**

Butuh Bantuan?	Deskripsi	Ukuran File
<input checked="" type="checkbox"/>	Penawaran Non PKP Tahap 2	11.61 KB

Penawaran

- Evaluasi Tahap 1**: Lulus.
- Evaluasi Tahap 2**: Belum kirim.

A red arrow points to the 'Kirim' (Send) button located in the 'Penawaran' section.

PADI UMKM – 9. MENGIKUTI TENDER D. PENGUMUMAN PEMENANG

Pada bagian ini akan dibahas mengenai Pengumuman Pemenang Tender,

Konfirmasi Kesanggupan Penyedia, dan Unduh Berita Acara Tender.

1

- **Login Akun Seller PaDi UMKM.**
- Pada **Dashboard Seller** pilih menu **Tender Saya**. Selanjutnya akan muncul **daftar tender** yang sudah diikuti. Jika **Seller terpilih** sebagai **pemenang**, tender yang diikuti akan **berstatus Calon Pemenang Terpilih**. Klik **Lihat Detail** pada tender yang dipilih.

The screenshot shows the PaDi UMKM Seller Dashboard with the 'Tender Saya' section. On the left is a sidebar with various menu items like 'Transaksi', 'Produk', 'Chat', 'Pengaturan', and 'Tender'. The main area displays a list of tenders:

Tender Details	Status	Value
Tender Umum perlengkapan sekolah tender/umum/sekolah • oleh Others <small>Urgent 2 Tahap</small>	Selesai	Rp 1,919,000,000 Lihat Detail
Tender Pengadaan Alat Kantor 3 5544332211 • oleh Others <small>Urgent 2 Tahap</small>	Calon Pemenang Terpilih	Rp ***** Lihat Detail
Tender Pengadaan Alat Kantor 123456789 • oleh Others <small>Urgent 2 Tahap</small>	Aktif	Rp ***** Lihat Detail
Tender Test Panduan 12345678 • oleh Others <small>Urgent 2 Tahap</small>	Selesai	Rp ***** Lihat Detail
Tender Terbatas - Botol starbucks tender/terbatas/starbucks • oleh Others <small>Terbatas 2 Tahap</small>	Selesai	Rp 4,729,100,000 Lihat Detail
Tender Seragam Polo	Aktif	Rp *****

③ MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE



PADI UMKM – 9. MENGIKUTI TENDER
D. PENGUMUMAN PEMENANG

2

Pada halaman **detail tender**, untuk **menerima** tender yang sudah dimenangkan, klik tombol **Terima Sebagai Pemenang**.

The screenshot shows a tender detail page for 'Tender Pengadaan Alat Kantor 3'. It includes sections for tender information, a table of general details, and a confirmation button at the bottom right.

Umum	
Nama Tender	Tender Pengadaan Alat Kantor 3
Nomor/Kode Tender	5544332211
Metode Tender	Umum
Format Kirim Penawaran	2 Tahap
eAuction	Tidak Aktif
Waktu Akhir Pendaftaran	17 April 2021 00:00 WIB

Buttons at the bottom: 'Butuh Bantuan?' (left), 'Tolak' (right), and a large blue button with a white arrow pointing right labeled 'Terima Sebagai Pemenang' (right).

3

Selanjutnya akan muncul **pop-up Konfirmasi Kesanggupan Sebagai Pemenang Tender**. Klik tombol **Ya** jika anda ingin melanjukan.



PADI UMKM – 9. MENGIKUTI TENDER D. PENGUMUMAN PEMENANG

4

Setelah melakukan **konfirmasi** kesanggupan, maka **status** tender menjadi **Masa Sanggah**. **Masa sanggah** adalah **waktu** yang diberikan oleh panitia tender kepada **penyedia lain** apabila ingin **mengikuti sanggahan** terhadap **keputusan panitia tender** dalam memenangkan penyedia terpilih. Panjang **durasi** masa sanggah masing-masing panitia tender **berbeda-beda**, tergantung pada ketentuan masing-masing perusahaan. Keterangan durasi masa sanggah dapat Anda lihat pada bagian Catatan Untuk Penyedia.

← Daftar Tender

Tender Pengadaan Alat Kantor 3 5544332211

Rp ***** Umum

Masa sanggah oleh Others

2 Tahap

Informasi Penawaran

Umum	
Nama Tender	Tender Pengadaan Alat Kantor 3
Nomor/Kode Tender	5544332211
Metode Tender	Umum
Format Kirim Penawaran	2 Tahap
eAuction	Tidak Aktif
Waktu Akhir Pendaftaran	17 April 2021 00:00 WIB
Waktu Aadwidzjingga	20 April 2021 00:00 WIB s/d Selesai
Lokasi Aadwidzjingga	https://meet.google.com/lbd-bvkh-cgjdyl
Waktu Akhir Kirim Penawaran	24 April 2021 00:00 WIB
Catatan untuk Penyedia	Nama Tender: Pengadaan Alat Kantor PT ABCD Cabang Makassar Nomor Tender: 5544332211

Catatan:
- Waktu sanggah akan berlaku 3 hari sejak terpilihnya penyedia terpilih

Butuh Bantuan? [Klasifikasi Usaha Calon Penyedia \(KBLI 2017\)](#)

1557 - REPARASI ALAT-ALAT ELEKTRONIK KONSUMEN ; 608 - INDUSTRI MESIN KANTOR DAN AKUNTANSI ELEKTRONIK

3 MENGGUNAKAN PLATFORM E-COMMERCE



PADI UMMK – 9. MENGIKUTI TENDER
D. PENGUMUMAN PEMENANG

5

Setelah periode **Masa Sanggah berakhir**, panitia tender akan melakukan **konfirmasi pemenang**. Setelah konfirmasi pemenang dilakukan, maka **status tender** akan berubah menjadi **Pemenang Terpilih**.

The screenshot shows the PADI UMKM e-commerce platform interface. On the left, there's a sidebar with various menu items like 'Transaksi', 'Produk', 'Chat', 'Pengaturan', and 'Tender'. Under 'Tender', the 'Tender Saya' option is selected. The main area displays a list of tenders:

Tender Details	Status	Value
Tender Umum perlengkapan sekolah tender/umum/sekolah • oleh Others <small>[Lihat] [2 Tahap]</small>	Selesai	Rp 1,919,000,000 <small>[Lihat Detail]</small>
Tender Pengadaan Alat Kantor 3 5544332211 • oleh Others <small>[Lihat] [2 Tahap]</small>	Pemenang Terpilih	Rp **** <small>[Lihat Detail]</small>
Tender Pengadaan Alat Kantor 123456789 • oleh Others <small>[Lihat] [2 Tahap]</small>	Aktif	Rp **** <small>[Lihat Detail]</small>
Tender Test Panduan 12345678 • oleh Others <small>[Lihat] [2 Tahap]</small>	Selesai	Rp **** <small>[Lihat Detail]</small>
Tender Terbatas - Botol starbucks tender/terbatas/starbucks • oleh Others <small>[Lihat] [2 Tahap]</small>	Selesai	Rp 4,729,100,000 <small>[Lihat Detail]</small>
Tender Seragam Polo	Aktif	Rp ****

PADI UMKM – 9. MENGIKUTI TENDER D. PENGUMUMAN PEMENANG

6

Setelah itu **panitia tender** akan **mengunggah Berita Acara Tender**. Setelah panitia tender berhasil mengunggah Berita Acara Tender, maka **status tender** menjadi **Selesai**. Klik **Lihat Detail** untuk **mengunduh Berita Acara Tender**.

The screenshot shows the 'Tender Saya' section of the Padi UMKM platform. On the left is a sidebar with navigation links: Menu, Transaksi (Pesanan 5, Ulasan), Produk (Data Produk, Tambah Produk), Chat (Kotak Pesan), Pengaturan (Pengaturan), and Tender (Tender Saya, Cari Tender). A 'Butuh Bantuan?' button is at the bottom. The main area lists tenders:

Tender	Status	Rp	Action
Tender Umum perlengkapan sekolah	Selesai	1,919,000,000	Lihat Detail
Tender Pengadaan Alat Kantor 3	Selesai	*****	Lihat Detail
Tender Pengadaan Alat Kantor	Aj	*****	Lihat Detail
Tender Test Panduan	Selesai	*****	Lihat Detail
Tender Terbatas - Botol starbucks	Selesai	4,729,100,000	Lihat Detail
Tender Seragam Polo	Aktif	*****	



③ MENGGUNAKAN PLATFORM
E-COMMERCE

PADI UMKM – 9. MENGIKUTI TENDER
D. PENGUMUMAN PEMENANG

7

Pada halaman **detail tender** yang dipilih, *Seller* dapat **mengunduh dokumen Berita Acara Tender** pada bagian **Dokumen Berita Acara** (pada bagian bawah halaman) dengan cara klik pada nama file Berita Acara Tender.

The screenshot shows a user interface for managing tenders. At the top, there's a header with the PaDi UMKM logo, a search bar, and navigation links like 'Dashboard Penjual Retail', 'Cinderella Vendor', and 'BUMN'. Below the header, there's a table showing two items: 'Mesin fotocopy' and 'kalkulator'. Underneath the table, there's a section for 'Lokasi Pengiriman' with an address in Metranet. The main content area is titled 'Dokumen' and contains two sections: 'Dokumen Berita Acara' and 'Daftar Dokumen untuk Penyedia'. The 'Dokumen Berita Acara' section lists a file named 'Test file tender eproc.docx' with a red arrow pointing to it. The 'Daftar Dokumen untuk Penyedia' section lists a file named 'Test file tender eproc.docx'. At the bottom left, there's a button labeled 'Butuh Bantuan?'

CATATAN

Jika *Seller* **membutuhkan informasi** lebih lanjut mengenai **eProcurement PaDi UMKM**, silakan menghubungi **customer service** kami melalui email ke **cs@padiumkm.id** atau melalui fitur **webchat** di homepage PaDi UMKM.

Berbeda dengan

berjualan secara langsung, berjualan secara *online* tidak ada interaksi tatap muka antara *Seller* dengan pembeli. Banyak konsumen yang takut berbelanja secara *online* karena banyaknya kasus penipuan. Oleh karena itu, demi kebaikan bersama

antara *Seller* dan pembeli, penjual perlu memperhatikan etika berjualan secara *online* untuk meningkatkan rasa percaya dari pembeli. Selain dengan menjual produk yang sesuai dan tidak masuk ke dalam produk yang dilarang seperti yang telah dibahas pada bab sebelumnya, *Seller* perlu memahami etika berjualan *online* sebagai berikut.

- **Bersikap Ramah Kepada Pembeli**
Image sebagai toko *online* yang baik dan ramah harus selalu dipertahankan agar pembeli kembali lagi untuk membeli.

- **Selalu Menyapa dengan Panggilan yang Sopan**

Sebagai komunikasi awal, penjual harus memanggil konsumen dengan panggilan yang sopan sehingga konsumen merasa dihormati. Panggilan bisa berdasarkan usia dan jenis kelamin.

- **Jujur dalam Menuliskan Deskripsi Barang**

Kejujuran merupakan hal yang penting dalam memulai usaha apapun. Salah satu kejujuran yang harus diperhatikan adalah saat penjual menulis deskripsi barang yang dijual. Penjual harus memberikan penjelasan yang benar tentang produk.

- **Membalas Semua Pertanyaan yang Diajukan Pembeli**

Penjual harus membalas semua pertanyaan yang diajukan oleh konsumen agar konsumen lebih yakin dengan produk yang dijual.

- **Tidak Menyalahgunakan Data Pembeli**

Walaupun penjual mengetahui data pribadi, penjual tidak berhak untuk menggunakan diluar kepentingan transaksi. Privasi konsumen harus selalu dijaga secara rahasia.

- **Bungkus (Packing) Barang dengan Rapi**

Bungkus barang dengan rapi dan baik agar barang sampai di tempat tujuan dengan selamat dan menambah kesan baik usaha di mata konsumen.



TIPS TOKO
Membuat **profil** toko yang
menarik dan **mudah**
diingat



TIPS KEAMANAN TOKO
Menjaga **keamanan** akun
toko



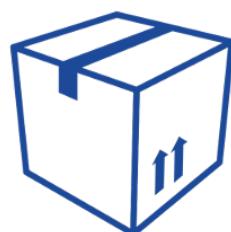
TIPS MENDAPATKAN PESANAN
Tips untuk **mengiklankan**
dan menulis **deskripsi**
produk



TIPS FOTO PRODUK
Membuat **foto** produk yang
menarik



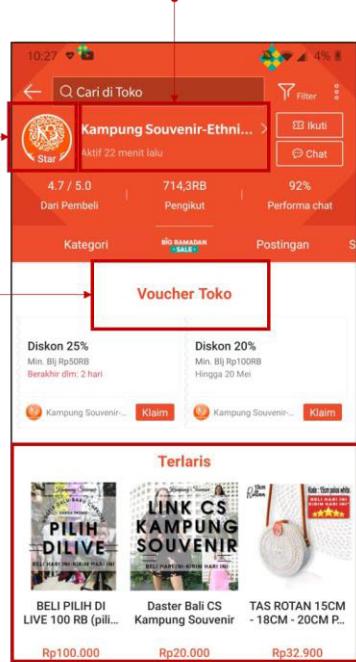
TIPS DESKRIPSI PRODUK
Deskripsi produk untuk
menarik **minat** pembeli



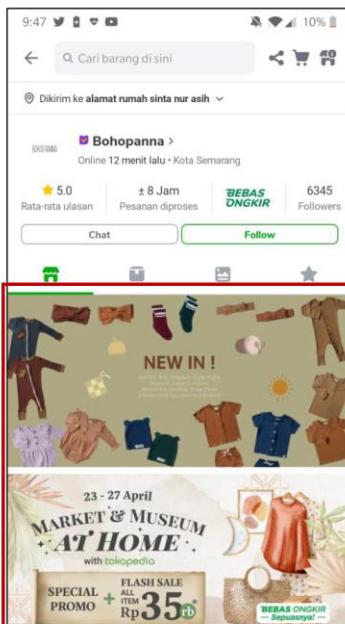
TIPS BUNGKUS (PACKING)
Tips bungkus (**packing**) agar
produk aman dalam
pengiriman

Berikut ini tips toko yang dikutip dari halaman Tokopedia dan Shopee.

- 1 Gunakan **nama** toko yang **unik** dan mudah **diingat**



- 2 Buat **logo** yang **menarik**



- 3 Buat **voucher** toko

- 5 Riset harga **kompetitor** untuk mendapatkan **harga** yang **kompetitif**

- 4 Tambahkan minimal **2** (dua) **foto** atau **video** dengan **kualitas** tinggi

5 TIPS BERJUALAN ONLINE

TIPS MENDAPAT PESANAN

Berikut ini tips untuk mendapatkan pesanan yang dikutip dari halaman Tokopedia, Bukalapak, dan Shopee.

1

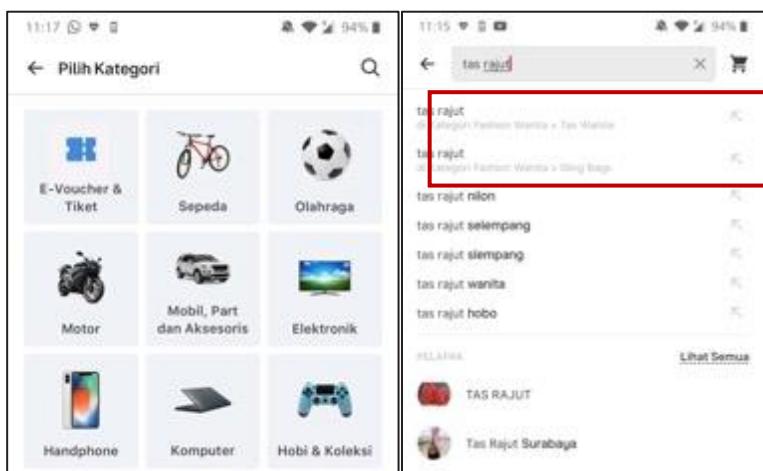
Tulis nama produk dengan rumus: **Jenis/kategori + Merek + Keterangan** agar produk mudah ditemukan pembeli



Sumber: Tokopedia.com

2

Menempatkan produk pada **kategori** yang **tepat**.



Sumber: Tokopedia.com

5 TIPS BERJUALAN ONLINE

TIPS MENDAPAT PESANAN

Memanfaatkan **fitur** untuk menaikkan posisi produk di halaman **pencarian**.

1

- Fitur **Push** di **Bukalapak**
- Fitur **naikkan produk** di **Shopee**
- Fitur **TopAds** di **Tokopedia**

a. Berikut langkah menggunakan fitur **Push** di **Bukalapak**:

- Pada halaman utama **Seller Center**, pilih fitur **Promosi**, lalu pilih menu **Push**

The screenshot shows the 'Fitur Promosi' (Promotion Features) section. It includes four options: 'Push' (highlighted with a red arrow), 'Promoted Push', 'Bukalklan', and 'Voucher Lapak'. The 'Push' option is described as 'Dorong barang jualanmu naik ke urutan awal di halaman hasil pencarian/ kategori yang sesuai.'

- Pada halaman **Push**, klik **tambah Push** lalu pilih **paket Push** yang akan dibeli.

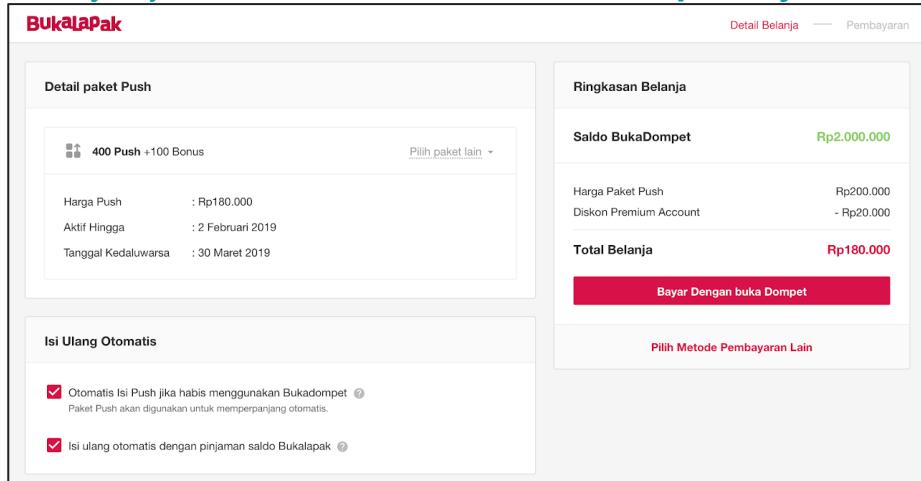
The screenshot shows the 'Push' purchase page. It displays a table of push packages with their details and prices. A red arrow points to the '75 Push +Rp7.500 Budget Promosi' package, which is currently selected. Other packages shown include 50 Push, 100 Push, 150 Push, 250 Push, 500 Push, and 750 Push.

Paket Push	Harga	Tanggal Aktif
50 Push +Rp5.000 Budget Promosi	Rp80.000	Aktif hingga 21 Januari 2021
75 Push +Rp7.500 Budget Promosi	Rp112.500	Aktif hingga 31 Januari 2021
100 Push +Rp20.000 Budget Promosi	Rp150.000	Aktif hingga 05 Februari 2021
150 Push	Rp165.000	Aktif hingga 05 Februari 2021
250 Push +Rp75.000 Budget Promosi	Rp300.000	Aktif hingga 07 Maret 2021
500 Push +Rp200.000 Budget Promosi	Rp600.000	Aktif hingga 06 April 2021
750 Push +Rp375.000 Budget Promosi	Rp900.000	Aktif hingga 06 Mei 2021

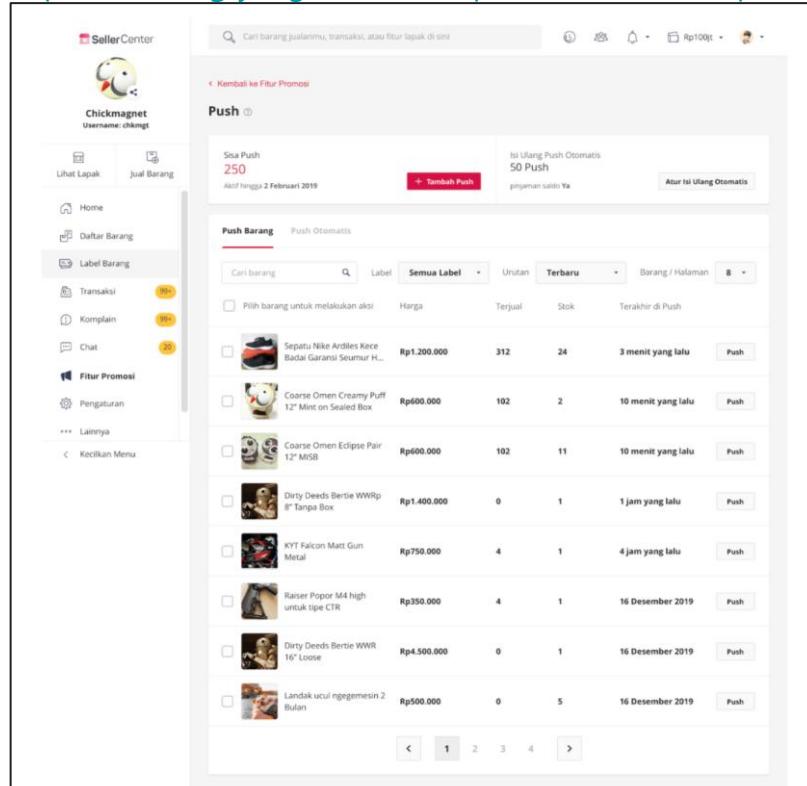
5 TIPS BERJUALAN ONLINE

TIPS MENDAPAT PESANAN

- Selanjutnya **Seller** akan diarahkan ke halaman **pembayaran**.

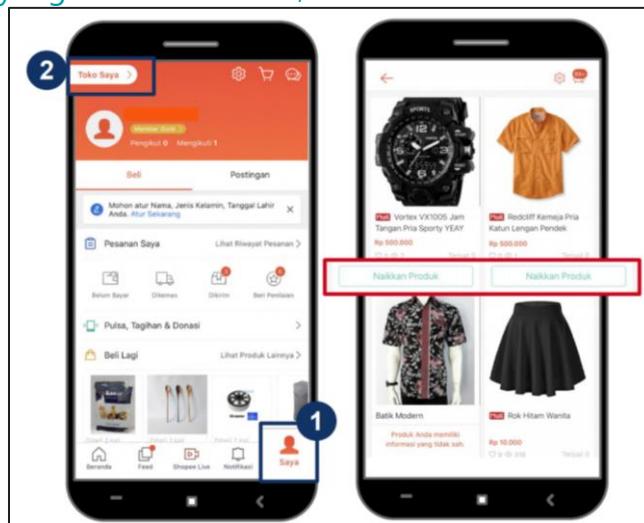


- Untuk **menggunakan fitur Push**, buka **halaman Push**, lalu klik **tombol Push** pada **barang** yang akan ditampilkan ke halaman pencarian.



b. Berikut langkah untuk menaikkan produk di Shopee:

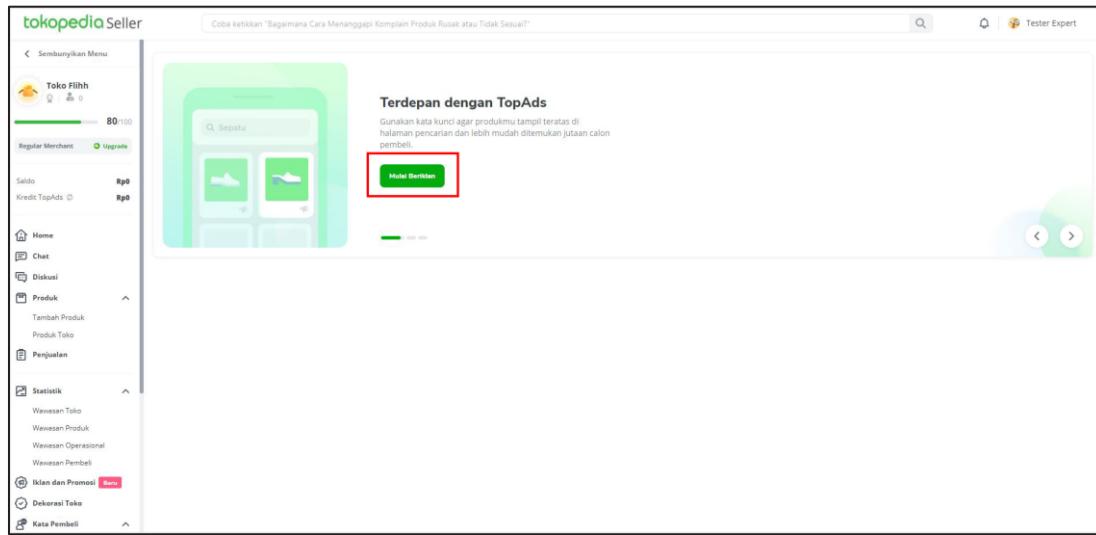
- Pada halaman aplikasi **Shopee** klik **Saya**, lalu pilih **Toko Saya**. Pilih **produk** yang akan dinaikkan, klik **Naikkan Produk**.



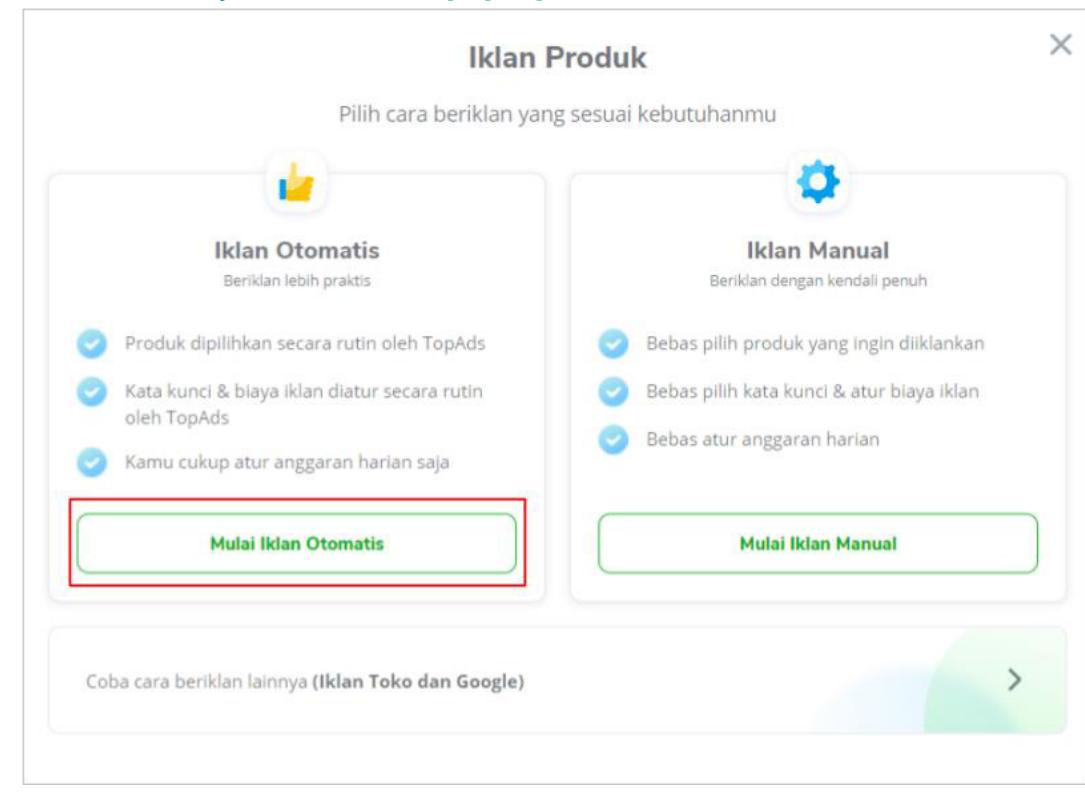
c. Berikut langkah untuk menggunakan fitur **TopAds Tokopedia**:

- Masuk ke halaman **Seller Tokopedia**, klik 'Iklan dan Promosi' kemudian pilih menu **TopAds**.

- Klik 'Mulai Beriklan'.



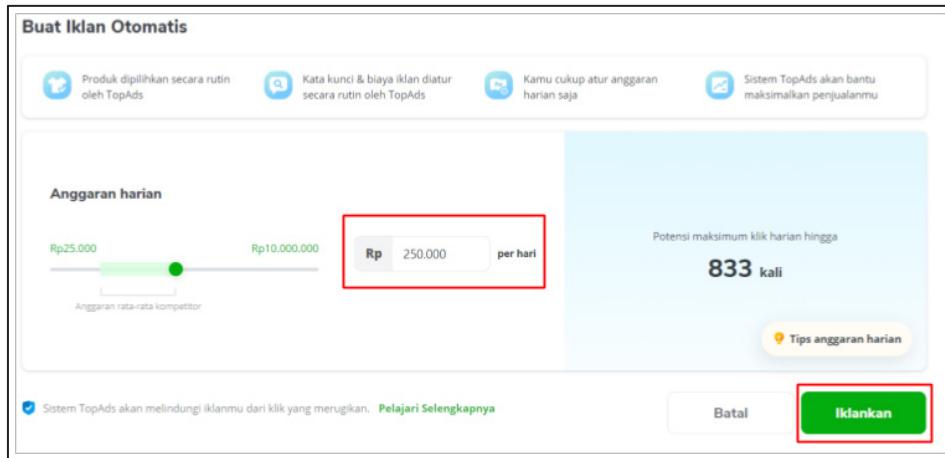
- Berikutnya akan muncul **pop-up**, klik 'Mulai Iklan Otomatis'.



5 TIPS BERJUALAN ONLINE

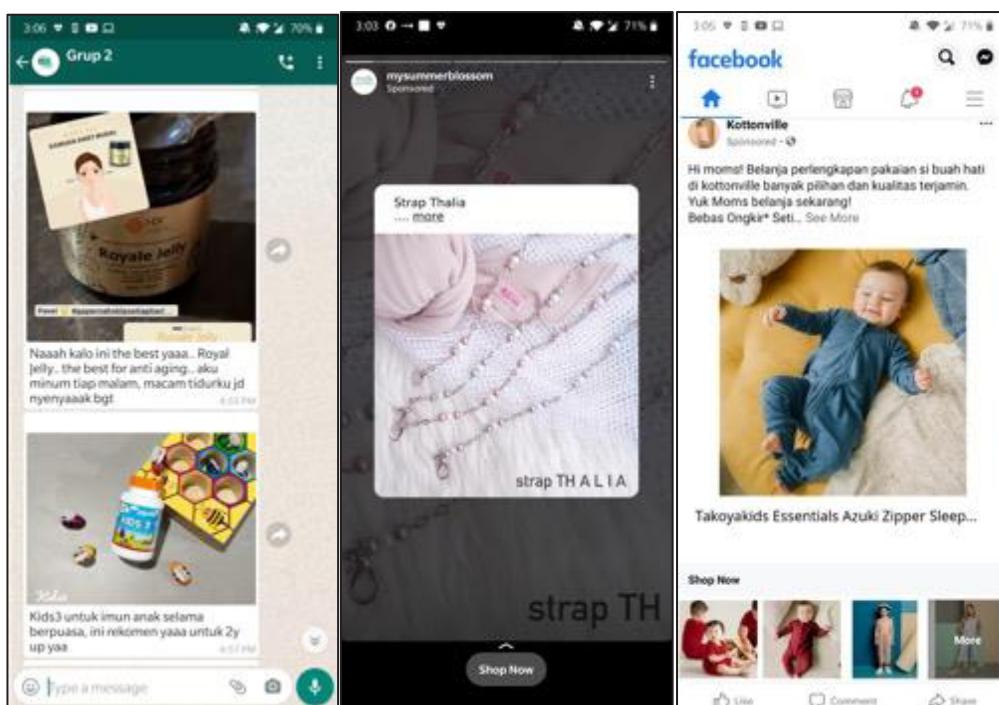
TIPS MENDAPAT PESANAN

- Tentukan **Anggaran Harian**. Seller juga dapat melihat **potensi maksimum** klik harian berdasarkan Anggaran Harian yang dimasukkan. Klik '**Iklankan**' dan Iklan Otomatis sudah aktif.



2

- Promosikan toko *online* di **media sosial** (Whatsapp Group, Instagram, dan Facebook).



Berikut ini tips keamanan toko yang dikutip dari halaman Shopee.



Menjaga kerahasiaan password



Berhati – hati dalam membagikan informasi



Melakukan transaksi hanya melalui platform e-commerce



Melakukan update informasi kontak

Berikut ini tips foto produk yang dikutip dari halaman Hipwee, Tokopedia, dan Shopee.

1

Gunakan **latar belakang foto putih polos** agar **produk** terlihat **menonjol**



Sumber: Jimdo.com

2

Gunakan **model** untuk **produk** yang bisa **dipakai**.



Sumber: Zalora.co.id



3

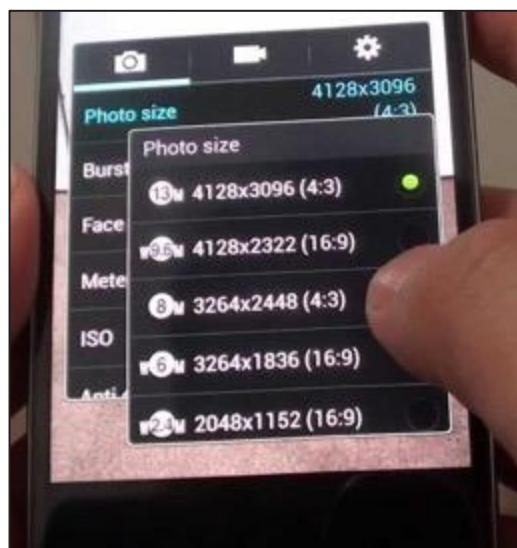
Manfaatkan **cahaya matahari** dengan mengambil **foto di luar ruangan** untuk mendapatkan **foto yang lebih bagus**.



Sumber: Tokopedia.com

4

Gunakan **pengaturan** kamera ponsel **semaksimal** mungkin agar **foto** yang dihasilkan lebih **jelas** dan **berkualitas**



Sumber: Youtube.com

5 TIPS BERJUALAN ONLINE
TIPS FOTO PRODUK

5

Ambil **foto** dari **berbagai sisi** agar produk lebih **dikenal** calon **pembeli**.



Sumber: Zalora.co.id

6

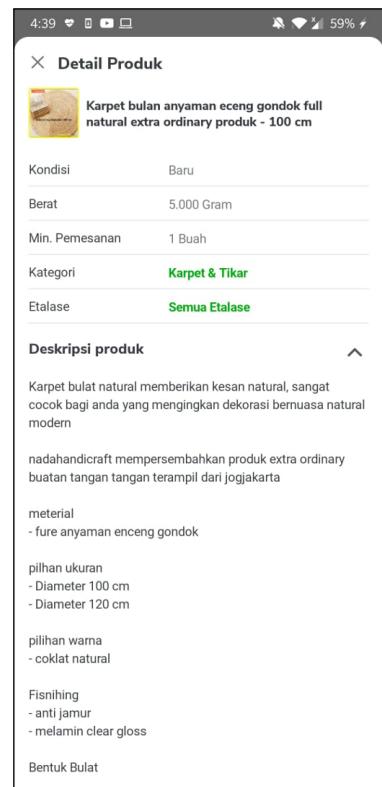
Tambahkan **tanda air/watermark** agar foto **tidak digunakan** orang lain.



Sumber: Instagram.com

Berikut ini tips deskripsi produk yang dikutip dari halaman Bukalapak, Tokopedia, dan Shopee.

- 1 Tulis **spesifikasi** atau **fitur** dari produk, **keunggulan**, **kelengkapan**, **garansi**, dan keterangan lain (**variasi** atau **warna**).
- 2 Tuliskan dalam bentuk **poin-poin** agar **mudah dibaca**.
- 3 **Hindari** penggunaan huruf **kapital**.
- 4 Tulis **spesifikasi** produk dengan detail.



Berikut ini tips bungkus (*packing*) produk yang dikutip dari halaman

Bukalapak, Tokopedia, dan Shopee.

1

Tempelkan stiker ***fragile*** untuk barang **pecah belah**.



Sumber: Aliexpress.com

2

Lapisi **barang** yang mudah **hancur** dengan ***bubble wrap*** dan beri **penambal kertas** untuk menghindari **kerusakan** barang.



Sumber: IDNtimes.com



5 TIPS BERJUALAN ONLINE
TIPS PACKING

3

Gunakan **kardus** agar **rapi** dan **kokoh**.



Sumber: Shopee.co.id

4

Gunakan **packing kayu** untuk barang **elektronik**/barang **bernilai tinggi**.



Sumber: Bukalapak.com

Berikut ini merupakan testimoni dari pegiat UMKM yang membuka toko *online* di berbagai platform e-commerce. Testimoni ini dikutip dari situs Ascensionortho, Shopee, Tokopedia, dan Bukalapak.



Pak Joko Purnomo - @kampungsouvenir

Joko yang dulunya merupakan seorang programmer website memutuskan untuk mulai berkecimpung di dunia Shopee setelah membeli oleh-oleh tasbih untuk kerabatnya di Pasar Sukawati kini sudah mampu mengantongi omset 400 juta.



Pak Jordan - @pakaianonline

Pak Jordan menjual pakaian wanita di Shopee dengan menjahatkannya di konveksi kepercayaan, bahkan sampai mendulang banyak pesanan hingga 3.000pcs.



Lucy, Tokokecil

"Tokokecil mendapatkan rata-rata 5 transaksi per hari dan berhasil menjual hingga puluhan ribu produk di Tokopedia."



Bu Novi, Redbox Corner

"Kami bisa meluangkan banyak waktu mengurus anak sambil berbisnis. Nggak cuma itu, dengan Power Merchant, toko kami bisa mendapatkan banyak transaksi."



Dani, Gantungan Baju

"Kini, toko Gantungan Baju saya udah berhasil menjual ratusan ribu produk di Tokopedia. Alhamdulillah saya bisa membayai anak & istri saya."



Sigit Nurdyansyah

Totalitas dalam membesarkan bisnis e-commerce sejak Februari 2012, menempatkan Nurdyansyah kini sebagai top seller di bukalapak.com. Hingga awal Maret 2015, ia telah membukukan 5.284 transaksi di bukalapak.com.



PENUTUP

Demikian pemaparan mengenai pemanfaatan teknologi sebagai upaya pemulihan ekonomi, yaitu dengan memanfaatkan platform e-commerce sebagai sarana untuk berjualan *online*.

Selain 4 (empat) platform e-commerce yang dibahas pada modul ini, masih terdapat banyak platform yang dapat dimanfaatkan oleh pegiat UMKM.

Sebagai contoh, pegiat UMKM yang bergerak di bidang makanan dan minuman dapat memanfaatkan aplikasi Go-Jek atau Grab yang memiliki fitur pesan antar makanan.

Selain itu, selain membuka toko secara *online*, *Seller* perlu mengiklankan tokonya melalui media sosial.

Platform lain yang dapat dimanfaatkan oleh pegiat UMKM di bidang makanan dan minuman yaitu Go-Jek dan Grab.

Media sosial yang dapat dimanfaatkan oleh *Seller* antara lain Facebook, Instagram, dan Whatsapp sebagaimana dijelaskan pada Modul 1 mengenai pemanfaatan media sosial untuk berjualan *online*.

Semoga pemaparan yang disampaikan dalam modul ini dapat membantu pegiat UMKM dalam mengembangkan usahanya dan menciptakan pasar yang luas.