

抖音运营

入门篇

完善好主页

- 主页banner设计
- 头像
- 简介文案
- 清晰的定位（账号类型、风格）
 - 影片+字幕型
 - 人声配合字说型
 - 图片滑动型
 - 真人出镜+字幕型

运营之前先养号

- 养号就是模拟真人行为，点赞、关注、评论、分享、看直播、在线时长，也就是说并不是我每天关注一个点赞一个这就算一天。而是根据你抖音在线时长，也就是说你前期刷个几百条，但是刷的内容要和你定位相关
- 如果你想不出来优质内容或担心踩雷的话，可以先模仿热点内容蹭一波热度

基本常识

- 短视频常见的2种格式
 - 横屏的比例是16:9
 - 竖屏的比例是9:16
- 视频作品是不是发的越多涨粉越快？
 - 粉丝的多少，与作品的多少没有直接关系，有时发太多还会起到反作用，形成的刷屏让粉丝形成审美疲劳。所以，宁愿花一周打磨好一个作品，而不是7天做21个作品
- 如何开通1分钟长视频权限
 - 需要有1000粉丝才能开通
- 如何开通电商橱窗功能
 - ≥ 3000 粉丝
 - ≥ 10 个作品
 - 实名认证
- 如何获得直播权限
 - 抖音主动邀请运营者开通的，一般粉丝量要达到几千到上万不等都能收到
- 前期做视频要注意什么
 - 前5个视频没把账号做起来基本会沦为僵尸号，也就是后面发出的视频得不到什么推荐量；即使有爆款视频出现也是偶尔走运，大部分视频的4项指标都低的可怜
 - 别刷粉、别刷赞、别刷任何量，千万别刷！
 - 牢记第2条

- 搬运别人的作品可以火吗
 - 搬运视频是一个捷径，但是有的时候捷径并不适合所有人走，有些人能火是有很多运气成分在里面，短期可以玩玩，对于长期做好是很危险的，最保险的生产方式还是踏踏实实做原创
- 抖音的算法是怎么回事？
 - 冷启动流量池曝光
 - 假设每天在抖音上有100万人上传短视频，抖音会随机给每个短视频分配一个平均曝光量的冷启动流量池。比如，每个短视频通过审核发布后，平均有1000次曝光
 - 数据挑选
 - 抖音会从这100万个短视频的1000次曝光，分析点赞、关注、评论、转发等各个维度的数据，从中再挑出各项指标超过10%的视频，每条再平均分配10万次曝光
 - 然后再去看哪些是点赞、关注、转发、评论是超过10%的，再滚进下一轮更大的流量池进行推荐
 - 精品推荐池
 - 通过一轮又一轮的验证，筛选出来点赞率、播放完成率、评论互动率等各指标都极高的短视频才有机会进入精品推荐池，用户打开时，看到的那些动辄几十万上百万点赞量的视频就是这么来的

进阶篇

- 如何利用好抖音的推荐算法
 - 调整发布时间
 - 有62%以上的用户，会在饭前喝睡前刷抖音，而在上班路上、上厕所等碎片化时间刷抖音的尽有10.9左右
 - 关于发布时间，没有最好，只是最合适
 - 提升4个指标
 - 抖音评价你在冷启动环节中的表现，主要看点赞量、评论量、转发量、完播率这4个指标
 - 在视频描述里，引导用户完成点赞、评论、转发或看完视频的动作，很多短视频会在视频描述和视频开头、结尾写到“一定要看到最后”“心疼小姐姐的快点赞吧”就是为了提升完播率
 - 在视频描述里，设置一些互动问题，引导用户留言评论，提升评论量
 - 通过回复用户评论，提炼视频核心观点，引导更多用户参与到话题讨论中来，进一步提升评论量
 - 提前准备神评论，视频发出后，让好友写在评论区，引导用户围绕这个话题展开更多互动，以达到提升这4个指标
 - 积极参与挑战
 - 在抖音上，每天都会有不同的挑战，你可以根据综合的对比来判断话题火爆的潜力，然后选出你认为最可能会火的话题进行模仿，这样可以提高上推荐的几率
 - 持续维护
 - 抖音的推荐算法有时候会“挖坑”，从而带火一些优质的老视频。所以，对于比较优质的视频，你要持续做点赞、评论、转发，不断运营，也许过段时间这个视频又会被推荐了
- 专业制作抖音短视频的流程是怎样
 - 确定选题和剧本，定位是什么，是要实用？要搞笑？要走心？还是要猎奇？剧本是什么，就是拍摄的流程和整体方案

- 拍摄思路与形式，画面如何吸引人？帅哥美女出境，利用滤镜、美颜、特效功能，画面要够美
- 如何让观看者停留时间更长？
 - 实用类：快速说明主题，封面配文案
 - 娱乐类：搭配有吸引力的音乐
 - 结合真人出境效果更佳
- 拍摄工具&规则
 - 结合可以帮助拍摄的工具：拍摄支架、打光灯等
 - 准备好服化道：服装、化妆、道具等
 - 充分利用内置相机的自带功能滤镜：速度、倒计时、慢动作等
 - 需原创、无水印：主要指本地上传的视频
- 拍摄完成&编辑视频
 - 背景音乐：利用不同风格的音乐打造视频风格，安卓版抖音可本地上传音乐
 - 特效作用：主要针对本地上传的视频，充分利用动作、导流、反复等效果
 - 封面选择：选择最精彩的画面作为封面，吸引观看
 - 发布时间：结合定位人群刷抖音的习惯和当时的状态
 - 标题：不宜过长，简明扼要，加入悬念、反问等
 - 评论&私信：积极回复评论、私信，被翻盘的粉丝可以成为忠实粉
- 什么样的视频在抖音容易火
 - 高颜值帅哥美女
 - 爱演的戏精
 - 才艺高手
 - 技能教学类、如厨艺、化妆
 - 创意类、特效
 - 男女反串
 - 萌娃、萌宠
 - 美景、旅游分享
 - 卡通动漫
 - 真实感人的故事、人物瞬间
- 抖音不给推荐的原因
 - 有水印
 - 不适合传播的内容，抖音很重视未成年人的健康教育
 - 含有疑似广告的内容
 - 内容和形式长期无聊、单一，经过几次推荐后效果不佳，便会降低账号权重，逐渐沦为“僵尸号”
 - 视频画面模糊，不可分辨
- 发二遍真的会火吗？
 - 不一定。那些两遍一模一样的，能火的是微乎其微，大部分是依旧表现持平
 - 可以通过优化标题文案、更换更吸睛的封面、视频内容重新剪辑优化、在评论区做好互动等方式，让第二遍发出去才有机会火起来
- 发视频要不要加定位

- 这个作品里带有一定的地方属性，比如：方言、地域、标注性建筑，那么，加定位会增加被推荐的权重
- 如果你的内容过度垂直，或风格统一，且整体内容跟地方属性没有半毛钱关系，那就别加

• 怎么选择视频封面

- 打上标题，让精准受众一看就知道你要表达的主题是什么，更利于精准引流

• 提高抖音号曝光的方法

- 抢热评：多关注自己领域的一些大号，在对方视频推送之初就抢先留下精彩评论，一旦他这个视频火了，你的评论点赞量和关注度也会一同起来，而大号的粉丝本身也是你的潜在粉丝，通过不断抢热评便会源源不断的引流过来
- 上DOU+速推充值

• 如何起一个好标题（描述文案）

- 在抖音的算法推荐机制下，标题的功能不止是为了吸引注意力，最重要的功能是，通过你的标题告诉算法，该推荐给怎样的精准受众。

比如：你的标题里所有字眼和语句都是围绕着自媒体来写的，那么在第一波推荐的1000个曝光量中，自然会更大比例的推荐到喜欢看自媒体类型的粉丝那里

• 怎样利用标题刺激粉丝，增加评论

- 可使用疑问句，而不要一味的用陈述句

• 短视频控制在多长时间内最佳

- 一般是控制在7~20秒之间，可以得到一个比较好的视频完播率，超过20秒以上，如果你的内容不是太突出就很可能刷过去了

• 我的视频提示视频不见了/视频在审核是什么原因

- 视频不见了=内容违规被平台审核下架
- 视频在审核=视频正常进入抖音平台审核流程，耐心等待即可

• 发布视频注意事项

- 完播率高、互动率高、点赞率高、转发量高才能获得下一轮推荐机会
- 发布文案
 - 文案也是吸引用户停留、互动的一个关键要素，发布文案的字数限定为50字
- 添加话题
 - 记得带上相关话题，可以多选几个话题，最好附带最新热门话题，还可以添加地点，帮助传播
- 选择封面
 - 视频发布前，是可以自己决定发布后的呈现封面的，这是一定要记得去选择一下，如果卡在某个奇怪的店，也是很影响用户的视频体验
- 定时更新
 - 了解了发布视频的一些规则后，我们需要寻找最合适的视频发布时间段。确定统一发布时间后，最好定时更新，也能让粉丝养成习惯定时查看
- 丰富素材
 - 想要得到越来越多的人关注，丰富自己的素材库还是很有必要的，在风格统一的情况下，可以尝试一些风格。在保证视频质量不下降的前提下，优质内容才能获得更多的推荐与关注
- 持续维护

- 抖音是根据视频发布后的一段时间，比如一小时内，权重指标能否达到一定数值，比如点赞一万，来判断是否为受欢迎的内容，然后为视频叠加推荐
- 这是就需要我们为以往内容做一些持续维护，比如用自己的号去转发、评论、回复，让视频保持活跃状态，等待抖音的不定期抽取，再次推荐
- 规避敏感词
 - 发布的视频不能带有logo、广告、二维码！不要发布敏感类视频或者涉及相关词汇，以免被限流、限制分享
- 总结
 - 总结起来就是做好自己的内容，增加曝光率，适度蹭热点，偶尔参加小活动