

NUMÉRO. 1 | SEPTEMBRE 2019

Biennale di Venezia 2019

Une innovation pour le rayonnement de Madagascar

**I HAVE
FORGOTTEN
THE NIGHT**



Une innovation pour le rayonnement de Madagascar

L'ouverture de la 58ème Biennale de Venise au mois de mai a vu la toute première participation de Madagascar. A ce titre, tout un pays se trouve porté par cet élan culturel derrière l'artiste contemporain Joël Andrianomearisoa. A l'instar de ce qui se fait avec d'autres artistes de renommée internationale, la Grande Île a mis les grands moyens pour soutenir la présence du Pavillon Madagascar, monté par l'artiste malgache à Venise.



Apports de tout un pays et au-delà

Joël Andrianomearisoa, à travers son art, a depuis 2000 pratiqué en dehors de Madagascar à travers des Biennales, des expositions et des conférences : Europe, Etats-Unis, Brésil, Japon, Afrique du Sud, Maroc, Sénégal... Autant dire que l'art contemporain n'a rien de nouveau pour cet artiste qui connaît le marché international, le marché comme véhicule culturel s'entend.

Ainsi, participer pour la première fois à la Biennale de Venise n'est plus une forme de reconnaissance, ni pour lui ni pour le pays. C'est une des plus grandes formes de consécration. D'autant que Madagascar découvre la dimension réelle de ce grand événement mondial de par son importance culturelle.

“J'ai oublié la nuit”

Tel est le thème central du Pavillon Madagascar, monté par Joël Andrianomearisoa. Un thème qui, au-delà de son sens artistique, porte tout un pays qui n'attend qu'à se faire mieux connaître du monde entier. Le défi est de taille pour l'artiste et pour tout le pays. Les mécènes et les contributeurs divers ont cru en cette innovation, faire connaître

Madagascar par le meilleur de son art. Joël Andrianomearisoa a rendu possible ce défi avec l'appui de Rubis Mécénat Cultural Fund et d'autres fondations culturelles comme Ndao Hanavao (Allons Innover), et beaucoup d'autres.

La Biennale de Venise tient ses portes ouvertes jusqu'au 24 novembre 2019.

Air Madagascar fait également partie de ces généreux donateurs en tant que partenaire officiel du Pavillon Madagascar.

La compagnie malgache a transporté ainsi toute la délégation malgache venue appuyer l'artiste, qui a endossé à lui seul la responsabilité de l'identité culturelle commune de Madagascar à travers ce tout premier Pavillon.

Rolland Besoa Razafimaharo a confirmé la responsabilité évidente d'Air Madagascar dès lors qu'il s'agit de faire connaître le pays :

“La Biennale de Venise est une excellente opportunité pour Air Madagascar et notre beau pays de rayonner auprès d'un public international. Nous sommes

particulièrement fiers d'être partenaire de cet événement et de soutenir les artistes malgaches, véritables artisans de notre savoir-faire unique dans le monde entier. Nous félicitons Joel Andrianomearisoa qui, par son talent et à travers sa création pour la Biennale de Venise, en est l'un des meilleurs ambassadeurs”.



*“... Ne jamais être tenté par la gloire
du Rien, mais avidement par la
sobriété du Tout...”*

Joël Andrianomearisoa, en maître absolu de son art, a su réveiller tout un pays et montrer “le possible”. Lui-même s'avoue être en conversation permanente avec son art, son identité et son pays. Son travail transcende tous ces points et fait souvent exprimer ses perceptions des matières dans un processus abstrait qui ne dévoile son message qu'une fois abouti.

L'artiste a fait du Pavillon Madagascar un espace inspiré qui explique le processus de son oeuvre, en triturant les matières, carton, bois, minéraux, papiers, miroirs, écrans ou encore parfums, tant que le tout se transforme en médium exprimant “l'émotion esthétique”, thème cher à Joël Andrianomearisoa.