

EDITO

RETOUR À LA VILLE DE L'OR



Panorama sur la ville de l'or au coucher du soleil.

Johannesburg : Un nouveau départ vers le “Pays Arc-en-ciel”

Air Madagascar a rendu public le choix de la destination en mars 2019 avec l'ONTM (Office National du Tourisme de Madagascar). Et le 17 juin dernier, à l'ouverture de la haute saison, nous avons de nouveau commencé à offrir la destination Johannesburg à nos passagers, à raison de deux vols hebdomadaires. Convivial et professionnel, ce premier vol a vu la présence à bord

de notre Boeing 737-800 d'une délégation de professionnels du voyage comme l'AAVM (Association des Agences de voyage de Madagascar) et TOP Madagascar (Association des Tours Opérateurs Professionnels de Madagascar) tous embarqués pour le “Pays Arc-en-ciel”, le destin lié par la passion du Tourisme.

“Il n'y a pas de bon vent pour celui qui ne sait où il va”

Toute la stratégie d'Air Madagascar pourrait actuellement résider dans la réaction par rapport à cette phrase de Sénèque. Insufflée par son programme “Alefa 2027” initié en 2017, la compagnie nationale s'est en

effet donnée un défi : choisir l'exploitation des destinations régionales en Afrique, géographiquement et culturellement plus proche de Madagascar, et les combiner aux autres dessertes déjà exploitées. Si depuis des décennies, Air Madagascar s'appuyait à l'international sur les seuls vols "long courrier" vers l'Europe et l'Asie, et les vols régionaux sur l'Océan Indien, elle a du réagir par rapport à l'évolution

de la conjoncture économique mondiale. En effet, le marché mondial du transport aérien a vu l'émergence de nouvelles frontières de croissance en dehors de l'Occident avec la naissance des hubs aéroportuaires en Afrique, en Asie et dans les pays du Golfe Arabique. De ces zones, jadis inconnues, ont émergé une nouvelle dynamique touristique et économique de villes et de pays plus

attractifs pour les passagers : l'Inde, les Emirats Arabes Unis, l'Afrique du Sud, ou l'Ethiopie, avec leurs aéroports très performants pouvant accueillir annuellement des dizaines de millions de passagers. Le hub de Johannesburg à l'aéroport international Oliver R. Tambo en fait partie, ayant fait transiter 21 millions de passagers provenant des cinq continents, et 11 millions provenant des villes sud-africaines en 2018.



Le personnel de l'aéroport Oliver Reginald Tambo et les corps diplomatiques représentant l'Afrique du Sud et Madagascar nous ont réservé un accueil chaleureux.

Les objectifs inscrits dans notre stratégie sur le programme décennal de transformation "Alefa 2027" nous obligent à penser à une orientation rationnelle de nos actions. Nous bénéficions actuellement de l'existence d'accords aériens liant Madagascar à ces pays émergents. Notons ici ceux qui ont été signés ces dernières années avec l'Ethiopie et l'Inde. Aussi, le réalisme, que nous

propose "Alefa 2027" de la phase de notre redressement entamée en 2017 à la phase de relance actuelle, nous a orienté à choisir prioritairement Johannesburg. D'autant que cette destination n'est pas inconnue pour notre compagnie qui l'a auparavant exploitée au départ d'Antananarivo jusqu'en décembre 2015. Ainsi, la destination Johannesburg, à raison de deux vols par semaine, est

loin d'être un coup d'essai, et se définit avant tout comme un choix imposé pour la croissance à moyen terme, et non comme une finalité. Mais Johannesburg, c'est aussi tout un symbole, un nouveau plaisir offert par Air Madagascar et toute son équipe à ses passagers : un nouveau départ vers le "pays arc-en-ciel".

*Alefa 2027 :
"Réalisable"*