



INFORME DE GESTIÓN **EJECUTIVA 2021**

CONTENIDO

1 Nuestra **ORGANIZACIÓN**

- Quienes somos
- Nuestra Junta Directiva
- Nuestros miembros
- Nuestro equipo

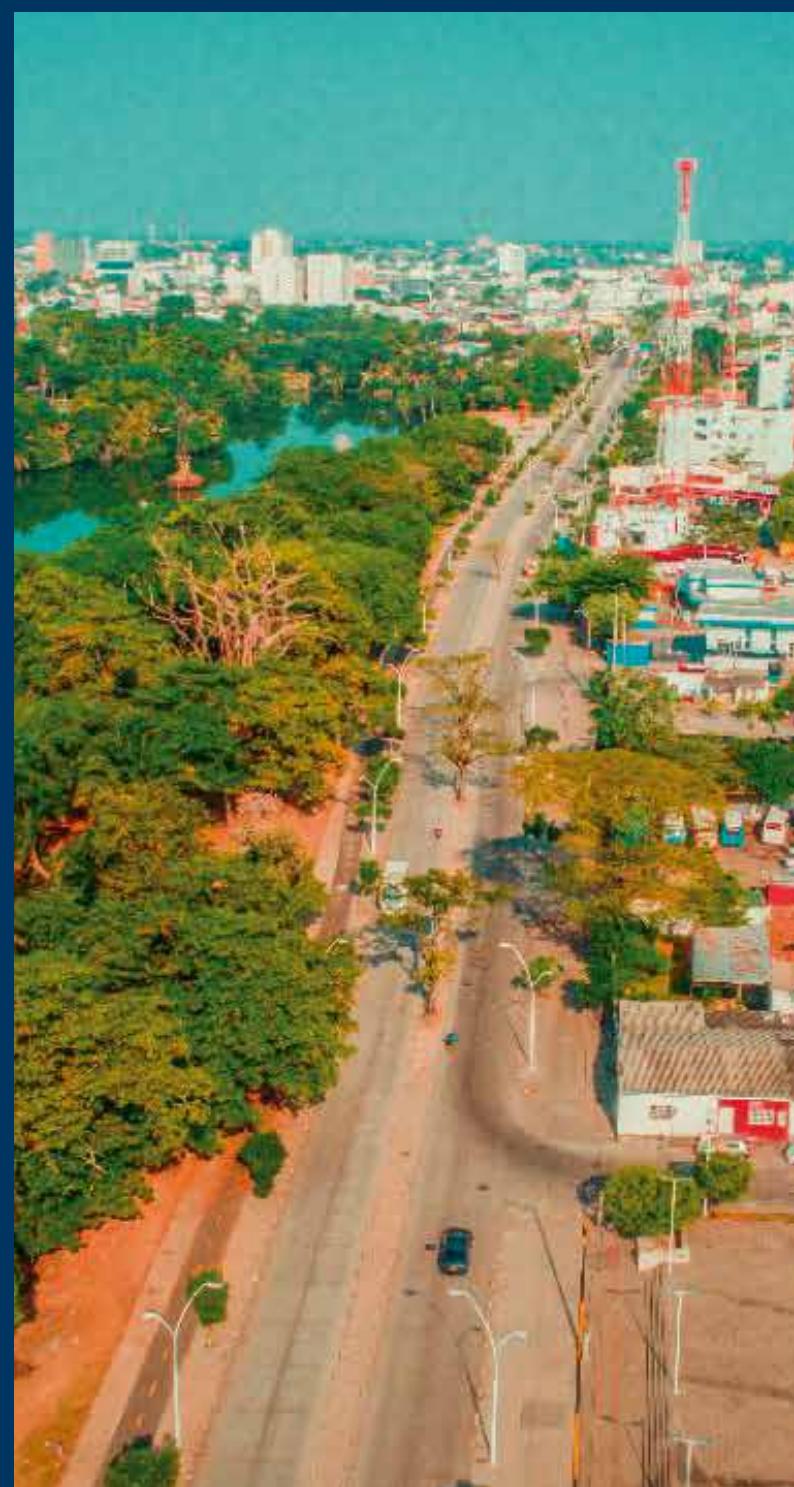
2 PALABRAS

- Palabras de la Presidenta de Junta Directiva
- Palabras de la directora ejecutiva
- Palabras del Aliado - Pro-Santander

3 Nuestra **GESTIÓN**

- En Posicionamiento y visibilización
- En internacionalización
- En Atracción de inversión
- En pro del desarrollo regional
- En medios y redes sociales

4 VISIÓN Y RETOS 2022



NUESTRA ORGANIZACIÓN



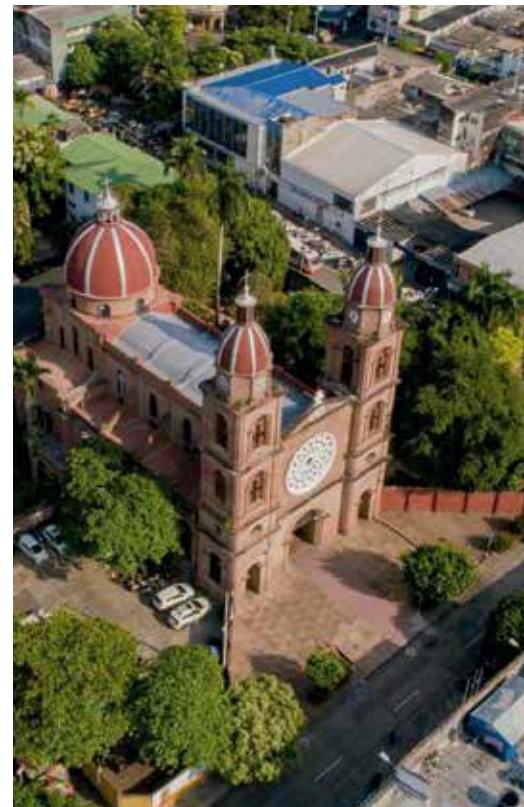
¿QUIÉNES SOMOS?

Organización empresarial sin ánimo de lucro enfocada en la promoción y el desarrollo sostenible de Barrancabermeja y el Magdalena Medio, a través de la articulación de actores y el liderazgo de acciones de impacto. Internacionalización del tejido empresarial, atracción de inversión al territorio y el desarrollo regional son los principales objetivos.

MISIÓN: Gestionar y promover acciones que contribuyan al desarrollo sostenible y competitivo de Barrancabermeja y la región del Magdalena Medio, proyectando su potencialidad a nivel nacional e internacional.

VISIÓN: En el 2025 PROBARRANCABERMEJA, es un referente nacional, como una entidad consolidada, reconocida por su gestión de vanguardia y su contribución al desarrollo sostenible de la ciudad-región Magdalena Medio.

VALORES: Confianza, autonomía, sentido de pertenencia, compromiso, excelencia, Orientación a resultados.



ORGANIZACIÓN
EMPRESARIAL
ENFOCADA EN LA
PROMOCIÓN Y EL
DESARROLLO
SOSTENIBLE DE
BARRANCABERMEJA Y
EL MAGDALENA MEDIO



•• OBJETIVOS **ESTRATÉGICOS:**

- Liderar la participación del sector privado en la selección, fomento y engranaje de iniciativas que contribuyan al desarrollo sostenible de Barrancabermeja y el Magdalena Medio.
- Gestionar, promover y facilitar la inversión nacional y extranjera en los sectores potenciales de Barrancabermeja y Magdalena Medio
- Impulsar las exportaciones no minero energéticas de Barrancabermeja y el Magdalena Medio.
- Liderar y gestionar la cooperación internacional, atrayendo, administrando y ejecutando recursos programas y proyectos que favorezcan el desarrollo económico y social de la ciudad-región.



NUESTRA ORGANIZACIÓN

JUNTA DIRECTIVA

- **PRESIDENTE:** Arrendamientos Roberto Ogliastri LTDA
- **VICEPRESIDENTE:** Rampint SAS
- **TESORERO:** Ruedas y Compañía SAS - RUYCO SAS
- **SECRETARIO:** Centro Comercial y Empresarial San Silvestre
- **VOCALES:**
 - Alianza Petrolera FC SAS
 - Caja Santandereana de Subsidio Familiar CAJASAN
 - Aseos y Servicios de Colombia - Assear SAS
 - Venelin Colombia SAS
 - Instituto Técnico de Inglés Praxis



Elegida en Asamblea General 2021 (25 feb) para el período 2021-2023

NUESTROS MIEMBROS



NUESTRO EQUIPO



SUSANA MEZA
Directora Ejecutiva
Cra 8 N° 6 - 19.Hotel Super Estrellas, Oficina 420
direccionejecutiva@probarrancabermeja.org



ANA LILIANA TOLOZA
Área Administrativa y Contable
300 4802834
Cra 8 N° 6 - 19.Hotel Super Estrellas, Oficina 420
contacto@probarrancabermeja.org



ALIRIO RIVERO MEJÍA
Asesor de Exportaciones
302 444 1296
Cra 8 N° 6 - 19.Hotel Super Estrellas, Oficina 420
exportaciones@probarrancabermeja.org



CAROLINA CORREA HERNÁNDEZ
Comunicadora Social
322 790 8175
Cra 8 N° 6 - 19.Hotel Super Estrellas, Oficina 420
comunicaciones@probarrancabermeja.org



AMBARA AGUDELO
Contadora



RUTH COLLAZOS
Revisora



PRESIDENTA DE LA JUNTA DIRECTIVA

ESTIMADOS AMIGOS:

En PROBARRANCABERMEJA nos sentimos orgullosos por estos casi tres años de logros, crecimiento, desarrollo, visibilidad y posicionamiento y más que ello nos encontramos apasionados por el universo de oportunidades que tenemos a nuestro alcance y por potencializar.

La constancia y capacidad de gestión, la visión y la capacidad de acción nos han permitido trabajar de manera comprometida con el Distrito y el Magdalena Medio, co-creando oportunidades con nuestros miembros y aliados impulsando nuestra región como ejemplo de crecimiento económico, social y empresarial en el ámbito nacional e internacional.

Gracias a todos los empresarios que han creído en este maravilloso sueño, pues con su decidido aporte, confianza y compromiso PROBARRANCABERMEJA es hoy una realidad. Somos parte activa y dinámica de nuestra ciudad y región, estamos en un momento histórico, somos parte del pasado pues nacimos antes del

Centenario y somos esencia del futuro pues nos espera un maravilloso reto de convertir en hecho todos los prospectos que podamos consolidar, con el propósito de asegurar nuestra permanencia en el tiempo, construyendo y aportando a nuestro territorio y ello solo lo podremos lograr continuando integrados pues juntos somos más.



DIRECTORA EJECUTIVA



PROBARRANCABERMEJA, PISANDO FUERTE

Estamos siendo ejemplo de liderazgo, unión y articulación. En nuestras manos está gran parte de la transformación de nuestra región.

Gracias a ustedes nuestros miembros, junta Directiva, colaboradores; la gestión que hemos venido realizando nos ha llevado a posicionarnos y a mostrar ante el departamento y el país que Barrancabermeja está en un despertar, que están pasando cosas diferentes

para bien. Hoy día, tenemos la oportunidad de desarrollar y hablar de temas antes desconocidos o lejanos para nuestra región: BPO, KPO, ruedas de inversión, nearshoring, exportar, y otros; así como sentarnos a conversar con distintos actores de índole departamental, nacional e internacional que celebran y se sorprenden de lo que estamos liderando y haciendo por nuestra ciudad.

Hablar y mostrar fuera del Distrito, que ProBarrancabermeja es un grupo exclusivo de empresarios que han decidido unirse y les importa el desarrollo de la ciudad, da muy bien de qué hablar, genera respeto, credibilidad y confianza.

El 2021 fue un año de completa reactivación en todos los frentes y gracias a nuestros miembros logramos seguir avanzando en nuestro camino, posicionarnos y alcanzar logros significativos. Se han abierto un cumulo de oportunidades, que solo con el trabajo articulado, el compromiso, y su participación, la participación de los empresarios vamos a poder aprovechar. Nuestra historia apenas está comenzando, y cada año que avanzamoses un peldaño mas por conquistar.

Hemos de sentirnos agradecidos y orgullosos, por el cambio que estamos generando en nuestra región, este año conmemoramos 100 años de Barrancabermeja y que mejor regalo que entregarle empresarios que aman la ciudad y que día a día trabajan por verla crecer. Hemos culminado un gran año y nos espera uno mejor.





ALIADO PROSANTANDER

JUAN PABLO REMOLINA



El desarrollo territorial depende de la fortaleza y unión de sus empresas. De ahí que celebro la conformación de ProBarrancabermeja y el liderazgo que ha venido ejerciendo en el departamento. Para Prosantander ha sido fundamental el trabajo y la articulación con ProBarrancabermeja para hacer de este departamento el corazón logístico de Colombia.



NUESTRA GESTIÓN 2021

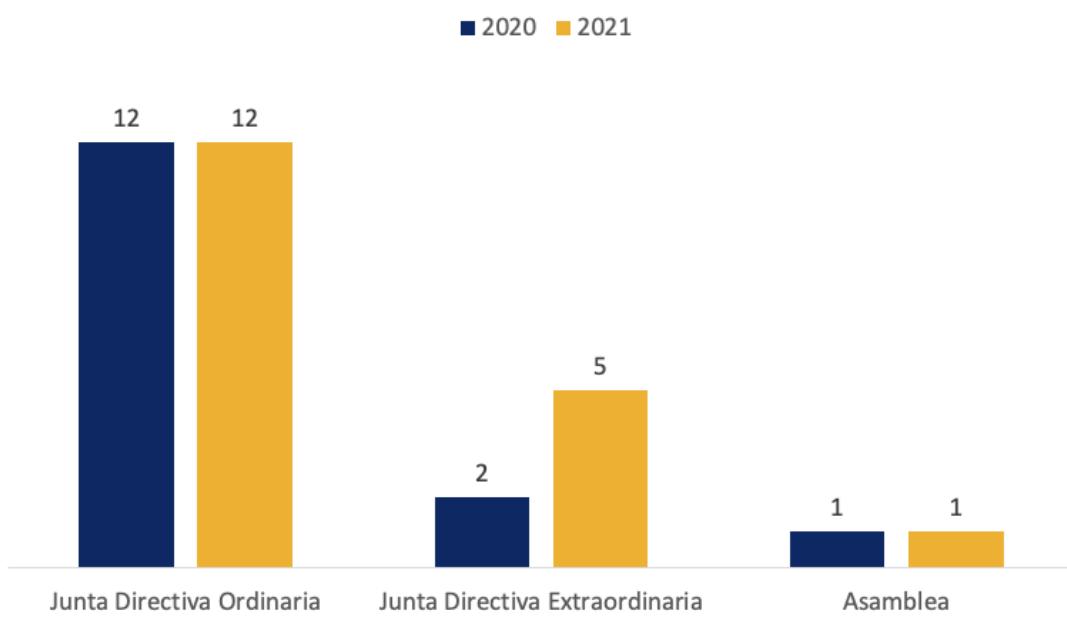


Gracias al compromiso y el trabajo en equipo con la Junta directiva, colaboradores, miembros de la organización y aliados podemos compartir los siguientes resultados alcanzados durante el 2021.



Nuestra Gestión EN POSICIONAMIENTO Y VISIBILIZACIÓN

Reuniones de Junta Directiva y Asamblea General



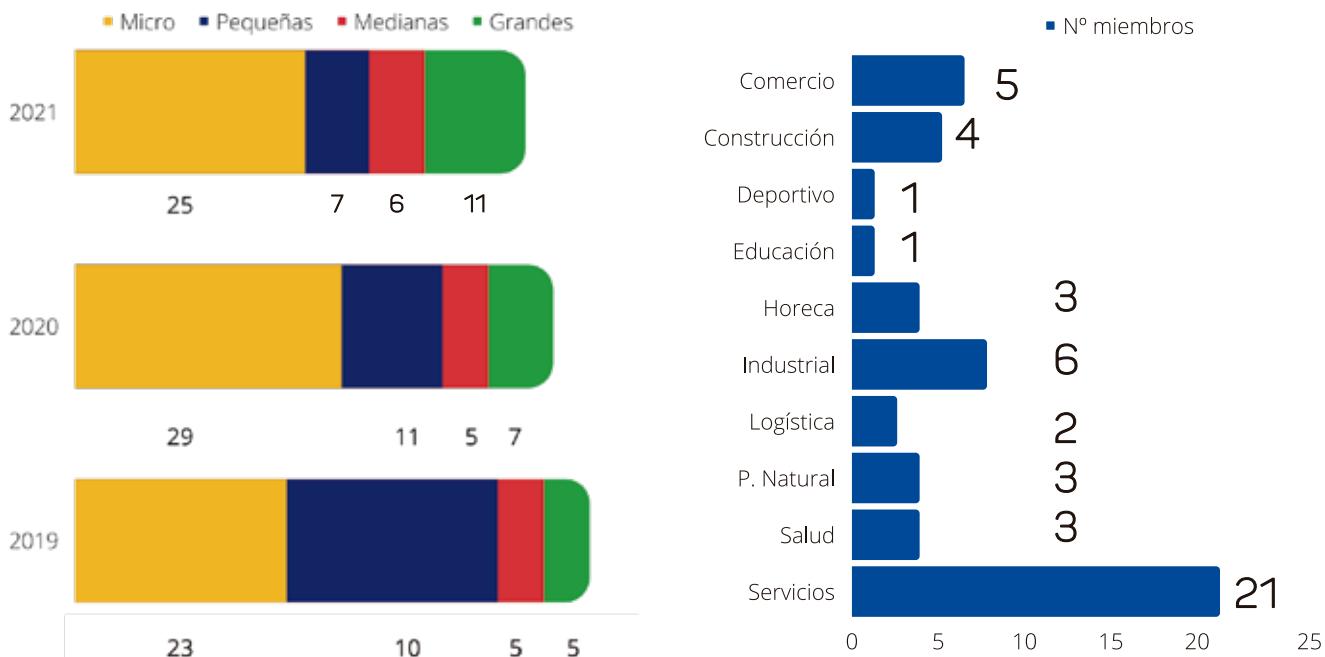


Nuevos **MIEMBROS**

- GENERAMOS LA CONFIANZA EN NUEVAS EMPRESAS**

- IMPALA
- TRANSTECOL
- CAFABA
- AMERICANA DE SERVICIOS

HISTÓRICO MIEMBROS PROBARRANCABERMEJA

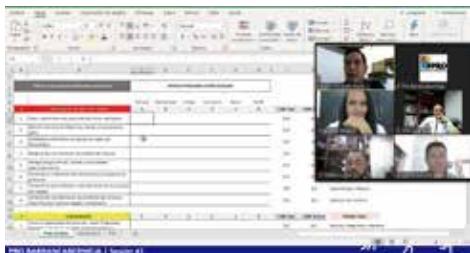


Espacios de relacionamiento, **FORMACIÓN Y VISIBILIZACIÓN**



FORMACIÓN:

- Curso de planeación estratégica: Orientado por el consultor especialista en Desarrollo Humano y Organización y Magister en Supply Chain Management & Logistics, Sergio Osses. Duración: 16 horas, modalidad virtual, 57 participantes, 21 empresas)



- La innovación como catalizador de la estrategia: Conferencia a cargo de Felipe González, gerente de marca corporativo de Cementos Argos.
- Webinar Gobierno Corporativo y sucesión empresarial: Realizado con el apoyo de Invest in Santander y Sergio Duarte en representación de la empresa Acelera.

VISIBILIZACIÓN

- Participación en distintos foros y espacios virtuales y presenciales: piensa colombia, navegabilidad del río magdalena.
- **GENTE PRO:** espacio comercial en televisión por el canal enlace televisión, miembro probarrancabermeja. Gente pro busca la promoción de nuestros miembros como empresas que brindan grandes aportes a la región y a su vez dar a conocer sus productos y/o servicios.



RELACIONAMIENTO:



- Encuentro con ProBarranquilla: Intercambio de buenas prácticas y recomendaciones para el crecimiento de la organización.
- ProPulsar, **SPEED NETWORKING:** Se llevó a cabo el primer espacio de relacionamiento rápido para los miembros de la organización. 30 empresas participantes, las cuales expusieron y conocieron de forma rápida y dinámica sus diferentes productos y servicios.
- Relacionamiento y articulación con entidades públicas y privadas: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, ECOPETROL, ANDI, ProSantander, Cámara de Comercio Bucaramanga, ProColombia, Alcaldías Magdalena Medio y diferentes Agencias de Promoción de inversión regional – APRI del país.



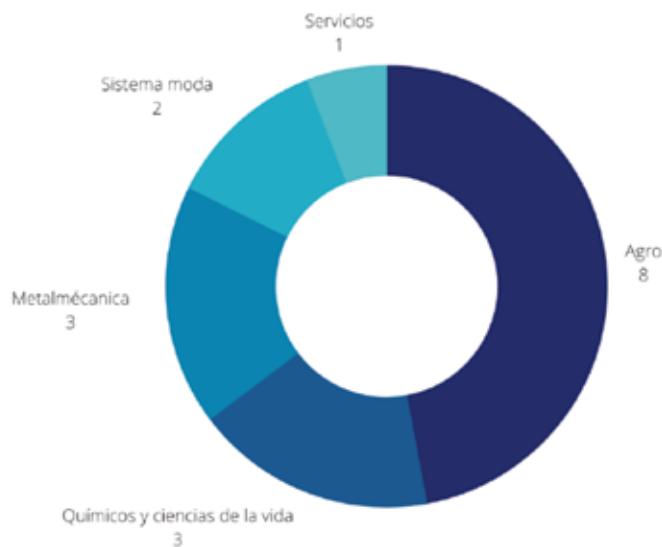
NUESTRA GESTIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN



En el marco del convenio
“Futuros Exportadores” con PROCOLOMBIA:

- 125** Nuevas empresas identificadas en Barrancabermeja y el Magdalena Medio
- 108** En proceso de formación y preparación para exportar.
- 17** Nuevas empresas asesoradas para realizar su primera exportación
- 7** Empresas participaron en ruedas y agendas comerciales internacionales
- 4** Empresas enviaron por primera vez, muestras comerciales a otros países.

EMPRESAS ASESORADAS POR SECTORES

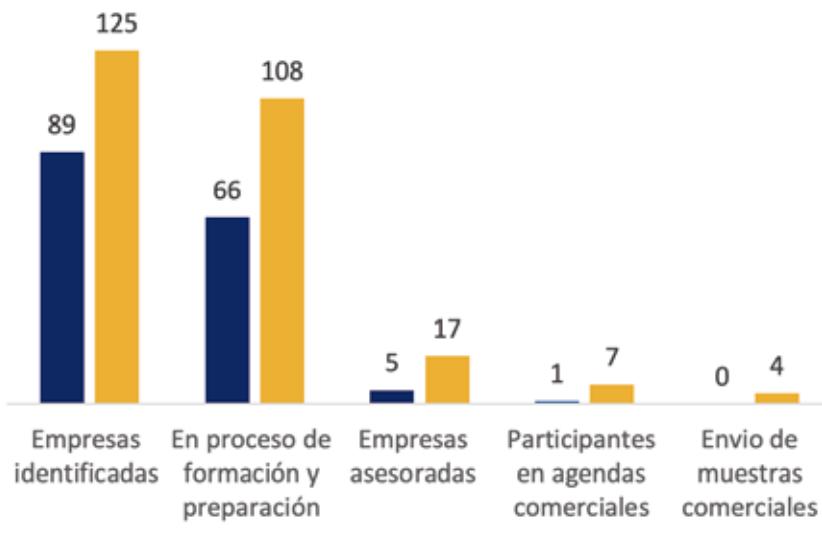


NUESTRA GESTIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN

**¡SUPERAMOS LAS METAS EN
LOS CICLOS DE INMERSIÓN!**

Evolución 2020 -2021

■ 2020 ■ 2021



CICLO	META	LOGRO
Internacionalización para No exportadores	16	21
Los primeros pasos del exportador	15	23
Prepárese para exportar	10	15
Diseñando su estrategia logística para la exportación	20	25
ABC del código de barras para la exportación para bienes y servicios	18	26
Prepárese para exportar Barrancabermeja	100	106
Normatividad colombiana para la exportación	28	33
Diseñando su estrategia comercial para la exportación	20	35

**IMPACTAMOS A 185 EMPRESARIOS,
EMPRESAS Y ESTUDIANTES EN ESTE 2021**

NUESTRA GESTIÓN EN ATRACCIÓN DE INVERSIÓN AL TERRITORIO



ESTRATEGIA DISTRITO BILINGÜE



A través de la articulación con Praxis, SENA, Alcaldía Distrital, instituciones de formación en inglés e Instituciones de educación superior se desarrollaron acciones en pro del fomento y generación de talento bilingüe en nuestro Distrito y región para el aprovechamiento de las oportunidades laborales existentes.

- 4 talleres de sensibilización dirigidos a distintos grupos poblacionales
- Acompañamiento a multinacionales del Sector BPO para su instalación en la ciudad
- Mesas de trabajo con aliados regionales y departamentales



FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES



Participación en diferentes espacios de formación para el mejoramiento de la gestión. Algunos fueron:

- Seminar on Trade and Investment Facilitation for Developing Countries - Ministerio de Comercio de la República China.
- Financiación de proyectos a través de la inversión privada – ProColombia.
- Proceso de consultoría de planes de autosostenibilidad para APRIS gracias a ProColombia.
- Participación en evento de ACI Medellín: Medellín y sus aliados.



NUESTRA GESTIÓN EN ATRACCIÓN DE INVERSIÓN AL TERRITORIO

BARRANCABERMEJA INTERNACIONAL, PREPARÁNDONOS PARA EL FUTURO CONVENIO DE COOPERACIÓN

Alcaldía distrital de Barrancabermeja - Probarrancabermeja

Objetivo: fortalecimiento de los sectores económicos mediante el desarrollo de estrategias de capacitación, promoción y gestión.

¿EN QUÉ CONSISTIÓ?

10 Sesiones académicas para promover la inversión y cooperación internacional en los sectores económicos priorizados del Distrito de Barrancabermeja con conferencistas de talla nacional e internacional.

6 Talleres de preparación y evaluación del potencial de los sectores económicos priorizados, para atraer inversión y cooperación al Distrito de Barrancabermeja.

3 Talleres sobre oportunidades de Inversión y/o Cooperación

3 Ruedas de relacionamiento con organismos internacionales y empresarios representantes de distintos sectores económicos:

- Cámara de Comercio e Industria Colombo-Panameña
- Cámara de Comercio e Integración Colombo-Brasilera
- Cámara Colombo-Ecuatoriana de Comercio, Industria e Integración.

1 Foro de socialización de resultados y plan de trabajo 2022

RESULTADOS Y LOGROS:

+180 empresarios y emprendedores impactados

Tejido empresarial del Distrito diagnosticado para recibir inversión y/o cooperación internacional

Insumos para desarrollar plan de trabajo aterrizado para la gestión de atracción de inversión y cooperación internacional a Barrancabermeja

Posicionamiento de ProBarrancabermeja a nivel local y ante instituciones internacionales: cámaras binacionales – embajadas

Impacto a miembros ProBarrancabermeja: Hotel Super Estrellas, TransBarranca, Centro Comercial y empresarial San Silvestre, Hotel Park Inn, AMR Publicidad, Serviproyer, Enlace TV, Garzón Films

Guía de Mejores Prácticas para Atracción de Inversión y Cooperación internacional
Experiencia para la organización en este ejercicio.

NUESTRA GESTIÓN EN PRO DEL DESARROLLO REGIONAL



Acompañamiento al proyecto
DE LA GRAN VÍA YUMA



- ACTORES CLAVE EN EL PROYECTO DE ACTUALIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD DE LA PLATAFORMA LOGÍSTICA MULTIMODAL**

Participamos activamente de las mesas de trabajo y compilación de los insumos para este estudio.

- RELACIONAMIENTO CON ALCALDES DE LA REGIÓN DEL MAGDALENA MEDIO**

Se establecieron los primeros contactos con los Alcaldes de algunos municipios de la región con miras a desarrollar acciones conjuntas.

- SEGUIMIENTO A OTROS PROYECTOS DE IMPACTO LOCAL**

Lideramos espacios de socialización de proyectos como Distrito Malecón y la actualización del plan de ordenamiento territorial para conocer de primera mano la información y apoyar la toma de decisiones.

NUESTRA GESTIÓN EN ATRACCIÓN EN MEDIOS Y REDES SOCIALES

OBJETIVO:



Promover el posicionamiento de ProBarrancabermeja a nivel regional mediante e enriquecimiento de su identidad corporativa, realización de eventos y atracción y fidelización de miembros pro en el año 2021.



Campañas de **SENSIBILIZACIÓN:**

Promueve la vida: Junto a Higuera Escalante y directivos y colaboradores de las empresas miembro de ProBarrancabermeja, sensibilizamos y motivamos a la comunidad barranqueña a la donación de sangre. A través de diferentes canales comunicativos informamos sobre su importancia y beneficios.

ProVacuna, "mitos que matan": A través de mensajes educativos e impactantes se buscó sensibilizar y motivar a la población barranqueña a la vacunación contra el Covid-19.

Elementos escritos

3 informes bimestrales de gestión

7 boletines informativos

- ProVacuna
- Promueve la vida
- FuturExpo
- Prepárese para exportar
- Speed Networking
- Barrancabermeja Internacional
- Barrancabermeja Internacional,
• preparándonos para el futuro

3 comunicados

- Nueva junta directiva - 04-03-2021
- Medidas Preventivas en
- ProBarrancabermeja - 20-06-2021
- ProBarrancabermeja al tanto de la reactivación económica del distrito y la región - 03-08-2021

RESUMEN EJECUTIVO “SOMOS PROBARRANCABERMEJA”: Documento que brinda información detallada sobre la organización es entregado a nuestros miembros y empresas u organizaciones externas.

MANUAL DE MARCA PARA MIEMBROS PRO: Manual con todas las indicaciones necesarias el uso adecuado de la marca ProBarrancabermeja.

NUESTRA GESTIÓN EN MEDIOS Y REDES SOCIALES

MATERIAL AUDIOVISUAL

56 videos de apoyo a la gestión
8 Clips Informativos

1.000 Diseños realizados: Convocatoria - Informativos – Festividades

EVENTOS

47 Cubrimientos de eventos internos y externos
19 Convocatorias



FACEBOOK

- 155 Publicaciones
- 2006 Personas les gusta la página actualmente
- 400 nuevos seguidores
- 37 Comentarios
- 73,94% Engagement
- 263 impresiones
- 2662 Reacciones
- 5550 Interacciones



INSTAGRAM

- 317 Publicaciones actuales
- 1362 seguidores380 nuevos seguidores
- 65 comentarios
- 104.000 impresiones
- 76,34% engagement
- 32292 impresiones totales
- 3510 visitas al perfil
- 3001 me gusta

NUESTRA GESTIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

+ 30 apariciones en medios regionales, departamentales y nacionales.

Barrancabermeja Internacional, evento para activar el mercado a nivel mundial



Nuestro CEO, Juan Carlos Arango, presentó el evento "Barrancabermeja Internacional, evento para activar el mercado a nivel mundial".

El evento contó con la participación de importantes empresas y autoridades locales y nacionales. Se presentaron estrategias para impulsar el desarrollo económico y social de la ciudad.

Entre los invitados se encontraron representantes de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, la Alcaldía de Barrancabermeja, la Gobernación del Atlántico, y la Embajada de Colombia en Estados Unidos.

El evento tuvo una duración de dos días y se realizó en el Centro de Convenciones y Exposiciones de Barrancabermeja.

"MITOS QUE MATAN"

CECILIA
Madre, Tía y Esposa
1967 - 2021

Sigue la respiración, no incide con tu vida.
¡VACÚNATE!



Se inició en #Barrancabermeja la iniciativa Provacuna para que las personas priorizadas asistan a los jirones de vacunación contra el #Covid_19.

"MITOS QUE MATAN"

CECILIA
Madre, Tía y Esposa
1967 - 2021

Sigue la respiración, no incide con tu vida.
¡VACÚNATE!



Se inició en #Barrancabermeja la iniciativa Provacuna para que las personas priorizadas asistan a los jirones de vacunación contra el #Covid_19.

Vanguardia

Inicio | Noticias | Deportes | Internacionales | Salud | Ciencia | Motor | Música | Opinión | Documentos | Foto | Columnas | Deportes | Deportes | Deportes

Pro Barrancabermeja se sumó al relacionamiento empresarial



GRANDES BENEFICIOS

¡Reserva tu espacio en diferentes fechas de 2021 para redescubrir tu potencial!



VISIÓN Y RETOS 2022

- 1.** Aumentar el tejido empresarial con potencial exportador
- 2.** Potenciar la gestión en atracción de inversión al territorio:
 - a.** Creación de un banco de proyectos de inversión
 - b.** Creación de las propuestas de valor de los sectores priorizados para la promoción como destino de inversión
 - c.** Seguimiento a empresas instaladas/por instalarse
- 3.** Posicionar a ProBarrancabermeja y sus empresarios como líderes de iniciativas de vanguardia e impacto regional en temas como bilingüismo, sostenibilidad, relación academia empresa.
- 4.** Ampliar el portafolio de servicios de la organización: Inversión, sostenibilidad
- 5.** Promover la generación de empleo digno con las BPO
- 6.** Gestionar recursos técnicos - económicos de organismos internacionales y/o nacionales en pro de del desarrollo de la región.
- 7.** Propiciar diferentes espacios de relacionamiento para nuestros miembros
- 8.** Fortalecimiento de la estructura interna y gobierno corporativo.
- 9.** Trabajar en alianza departamental y nacional, en la consolidación de Barrancabermeja como el corazón logístico de Colombia.



GRACIAS