



# INFORME DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA





# CONTENIDO

**01** Equipo Directivo

**02** Equipo de Trabajo

**03** Nuestros Miembros

**04** Lo estamos Logrando

**05** Quiénes Somos

**06** Nuestra Gestión 2020



## EQUIPO DIRECTIVO



BIOTA S.A.S E.S.P

ALIANZA PETROLERA  
FC SA

CENTRO COMERCIAL Y  
EMPRESARIAL **SAN  
SILVESTRE**

**Camilo Parada**

**Sebastián Ferreira**

**Carlos Carreño**

COMERCIALIZADORA  
**SUPER ESTRELLAS SAS**

**MAXBURGUER**

**MERINVERS SA**

**Pilar Puerta**

**Mauricio Hernández**

**Ivonne Gómez**

**RVO IPS SAS**

**INDICÓN LTDA**

**JOSE LUIS VEGA GROUP**

**Jaime Oviedo**

**Pedro Carreño**

**José Luis Vega**

# INVITADOS ESPECIALES **JUNTA DIRECTIVA**



**Javier Acevedo**

GOBERNACIÓN DE  
SANTANDER

**Sandra Rua**

ALCALDÍA DE  
BARRANCABERMEJA

**Juan Pablo  
Remolina**

PROSANTANDER

## EQUIPO DE TRABAJO



**Julieth Susana  
Meza Murillo**

Directora Ejecutiva



**Ana Liliana  
Tolosa**

Auxiliar Administrativa  
y Contable



**Alirio  
Rivero**

Asesor de Exportaciones  
ProColombia



**Carolina  
Correa**

Pasante de  
Comunicaciones



**Andres  
Campillo**

Pasante de  
Exportaciones



**Ambara  
Agudelo**

Contadora



**Ruth  
Collazos**

Revisora Fiscal

# NUESTROS MIEMBROS



ALIANZA PETROLERA  
FC SA

ÁLVARO DÍAZ ACEVEDO

AMR PUBLICIDAD

ARRENDAMIENTOS  
ROBERTO OGLIASTRI LTDA

ASA CONSTRUCCIONES

ASEOS Y SERVICIOS  
DE COLOMBIA ASSEAR SAS

BESTPRINT SUMINISTROS

BIOTA S.A.S E.S.P

C & RODRÍGUEZ CIA LTDA

CAJA SANTANDEREANA  
DE SUBSIDIO FAMILIAR  
- CAJASAN

CARLOS ODILIO  
RONALDIÑO MARÍN

CENTRO COMERCIAL  
Y EMPRESARIAL  
SAN SILVESTRE

CLUSTER TIC DEL  
MAGDALENA MEDIO

COMERCIALIZADORA  
SUPER ESTRELLAS SAS

COTELCO  
BARRANCABERMEJA

CREACIONES Y  
DOTACIONES ROCHY SPORT

DIGAME.COM.CO

DUSSAN PUBLICIDAD  
DIGITAL

DYNAMIC LOGISTIC  
COLOMBIA SAS - DYLOG

ELIANA MARÍA MARÍN

ENLACE 10  
TELEVISIÓN SAS

ESTYLO CONSTRUCCIONES  
HOTEL OLGA LUCÍA

FZ INGENIERÍA SE SAS

GARZÓN FILMS SAS

GERMAN FRANCISCO  
CASTRO ESPINOSA

GRUCOSS

GRUPO MARAS SAS

INDICÓN LTDA

INDUSTRIAS PALMIRA SAS

INSTITUTO NACIONAL  
DEL PETRÓLEO INAP

INSTITUTO TÉCNICO  
PRAXIS SAS

JOSÉ IGNACIO  
CRUZ MENDOZA

JOSÉ LUIS  
VEGA GUTIÉRREZ

MAGISTER SAS

MARTHA DOMÍNGUEZ  
CORREA

MAXBURGER

MERINVERS SA

NSC ASESORES  
DE SEGUROS

RAMPINT SAS



## NUESTROS MIEMBROS



RECARGAS INKTEC

RUEDAS Y COMPAÑÍA  
SAS RUYCO SAS

RVO IPS SAS

RVO SUMINISTROS  
DE SALUD SAS

SEPÚLVEDA ABOGADOS  
SOLUCIONES

JURÍDICAS S.A.S

SERVICIOS TÉCNICOS  
INDUSTRIALES

PETROLERAS- ST&P  
ING SAS

SERVIPROYER SAS

SIPESA LTDA

SS PETROIL SAS

TALLERES METALMAQ

TALLERES UNIDOS LTDA

TRANSPORTES  
BARRANCABERMEJA SA

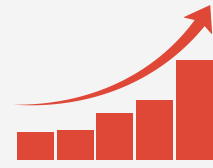
TRANSPORTES  
SAN PABLO SA

VENELIN COLOMBIA SAS

YUMA GROUP LTDA



LO ESTAMOS  
**LOGRANDO**



**SE AVECINAN AÑOS  
DE CRECIMIENTO  
Y RENOVACIÓN**

A todos nos tomó por sorpresa un 2020 bastante retador, sin embargo, gracias a cada uno de nuestros miembros, junta directiva y equipo de trabajo estamos aquí. De los retos y situaciones inesperadas siempre surgirán aprendizajes y hoy agradezco a todo lo que se ha presentado porque nos ha permitido reafirmar nuestro caminar.

El 2020 fue un gran año, donde ratificamos nuestro compromiso y amor por nuestra región y por supuesto por este sueño que cada vez se materializa y fortalece más. Se dieron importantes pasos y hemos ido ganando espacios de gran relevancia para nuestro ejercicio y ciudad.

Por primera vez Barrancabermeja tiene participación en eventos de atracción de inversión; se visibiliza

la ciudad para llegada de nuevas empresas e industrias y se fortalece la articulación público - privada, fundamental en la proyección de crecimiento del territorio. Sin duda alguna, hablar de dinamización de la economía, implica compromiso de la ciudadanía, sector privado, sector público, academia y como vamos, vamos muy bien.

Se avecinan años de crecimiento y renovación para nuestro Distrito y nuestra región donde nosotros jugamos un papel fundamental, visibilizar nuestro territorio, nuestras oportunidades, nuestro potencial es la tarea que tenemos y que con la ayuda de ustedes vamos a conseguir buenos resultados. Seguiremos trabajando por la prosperidad del territorio, por hacer las cosas cada vez mejor y generar impacto en nuestra sociedad.





## Agencia privada de promoción y desarrollo de Barrancabermeja y el Magdalena Medio.

**Misión:** Gestionar y promover acciones que contribuyan al desarrollo sostenible y competitivo de Barrancabermeja y la región del Magdalena Medio, proyectando su potencialidad a nivel nacional e internacional.

**Visión:** En el 2025 PROBARRANCABERMEJA, es un referente nacional, como una entidad consolidada, reconocida por su gestión de vanguardia y su contribución al desarrollo sostenible de la ciudad-región Magdalena Medio.

**Valores:** Confianza, autonomía, sentido de pertenencia, compromiso, excelencia, orientación a resultados.







## OBJETIVOS **ESTRATÉGICOS**

01

Liderar la participación del sector privado en la selección, fomento y engranaje de iniciativas que contribuyan al desarrollo sostenible de Barrancabermeja y el Magdalena Medio.

02

Gestionar, promover y facilitar la inversión nacional y extranjera en los sectores potenciales de Barrancabermeja y Magdalena Medio.

03

Promocionar a Barrancabermeja y el Magdalena Medio a nivel nacional e internacional, como un destino atractivo para hacer eventos, demostrando las oportunidades que se generan cuando nuestra ciudad es escogida como sede.

04

Impulsar las exportaciones no minero energéticas de Barrancabermeja y el Magdalena Medio.

05

Liderar y gestionar la cooperación internacional, atrayendo, administrando y ejecutando recursos programas y proyectos que favorezcan el desarrollo económico y social de la ciudad / región.

## FOCOS **ESTRATÉGICOS**





Los resultados alcanzados en este periodo corresponden a un trabajo en equipo con la Junta Directiva, colaboradores, comités y por supuesto los miembros.

## REUNIONES DE JUNTA DIRECTIVA

	2019											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Juntas Ordinarias												
Juntas Extraordinarias												
Asamblea General												
	2020											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Juntas Ordinarias												
Juntas Extraordinarias												
Asamblea General												

19 reuniones de Junta Directiva  
3 Asambleas Generales de miembros

## NUESTRA GESTIÓN EN: **EXPORTACIONES**

Inicio del servicio de acompañamiento exportador a empresarios de Barrancabermeja y Magdalena Medio en el marco del Convenio con PROCOLOMBIA

Se da inicio por primera vez en Barrancabermeja y el Magdalena Medio, el acompañamiento personalizado por parte de un asesor de ProColombia, a empresarios que desean incursionar en mercados internacionales; contribuyendo así a la diversificación económica, acceso a nuevos mercados y competitividad de la región.



a. Beneficios del convenio:

- i. Know How de ProColombia
- ii. Participación en eventos de promoción nacionales e internacionales
- iii. Relacionamiento empresarial y corporativo
- iv. Acceso a formación actualizada y últimas tendencias
- v. Articulación para potenciar otras áreas de trabajo en la región como lo son turismo, inversión y marketing territorial.

b. Resultados:

- +60 empresarios formados en conocimientos básicos para exportar – Prepárese para exportar
- 89 empresas identificadas
- 25 validadas
- 22 sin potencial
- 10 empresas iniciaron asesorías personalizadas para exportación
- 1 Empresa en macro rueda internacional.
- 8 citas
- 8 países
- 4 acuerdos comerciales con Dubái, Israel, Chile y Brasil
- 3mil usd expectativa de exportación







## NUESTRA GESTIÓN EN: **INVERSIÓN**

### **Expansión de operaciones de TELEPERFORMANCE, multinacional francesa de contact center a Barrancabermeja**

El sector de BPO es un sector de crecimiento en el mundo y genera gran cantidad de empleos en el país y el departamento.

En el ejercicio de atraer inversión al territorio, se logra que esta multinacional de Contact Center, expanda su operación por medio del teletrabajo a la ciudad, brindando oportunidades de empleo y crecimiento personal y profesional a la ciudad- región. Con una inversión inicial aproximada de U\$10mil; 12 jóvenes bilingües fueron

contratados durante el 2020; laboran desde sus casas atendiendo a población en otros países. Son los primeros agentes bilingües de contact center en la historia de Barrancabermeja y el Magdalena Medio.

Esta situación motiva a trabajar por el desarrollo de estrategias que fortalezcan y potencien el bilingüismo en la región para así aumentar la empleabilidad y elevar la calidad del talento humano de nuestro territorio.

### **Relacionamiento con inversionistas extranjeros con intención de inversión en el territorio**

Por primera vez Barrancabermeja en representación de ProBarrancabermeja, participó en el “Colombia Investment Summit”: evento de inversión extranjera más importante del país. Se realizó acercamiento con empresa inversionista de Israel interesada en invertir en proyectos de vivienda; fondo de inversión español en proyectos de Logística; empresa Brasileira Aqua Capital con intención en piscicultura y a la fecha están en seguimiento esos proyectos.

## NUESTRA GESTIÓN **SOCIAL**

### **FASE 1**

**91 millones recaudado . 1387 familias impactadas**





CANTIDAD	POBLACIÓN
373	En condición de vulnerabilidad
181	Asentamiento Brisas del Río
548	Recicladores, podadores, madres cabeza de hogar personas discapacitadas, comunidad sordo muda
98	Transportadores de buses urbanos
137	Sector Deportivo
50	Población en Casabe
1387	Total entregas ProBarrancabermeja

**FASE 2** Donaciones en especie recibidas **1378** familias impactadas

Total fase **1** y **2**: **2785 ayudas entregadas**

## NUESTRA GESTIÓN EN: **FORTALECIMIENTO INTERNO Y GOBIERNO CORPORATIVO**

**Recursos humanos:** Ampliación del equipo colaborador

### **Fortalecimiento de los comités de ProBarrancabermeja**

Se consolidaron los comités de ProBarrancabermeja: Proyectos y el de Eventos y mercadeo. Escenarios de participación desarrollados para impulsar acciones según sus objetivos.



## 7.1 Comité de eventos:

### Logros:

- Charlando con Gente Pro
- Evento virtual de relacionamiento “Online networking”
- Participación y liderazgo en campaña social “La tienda Vacía”
- Evento fin de año ProBarrancabermeja

### Integrantes:

- Instituto Técnico Praxis SAS
- Caja de compensación familiar - CAJASAN-
- AMR publicidad
- TransBarrancabermeja
- SS Petroil SAS
- Centro Comercial y empresarial San Silvestre
- Assear SAS
- Serviproyer

## Comité de proyectos:

### Logros:

- Exención de aporte por contribución en servicio de energía eléctrica a empresas amparadas por el beneficio de ley. Rampint SAS logro ser exceptuada y empezar a disminuir sus costos en este servicio público.
- Generación de hoja de ruta formativa 2021, dirigida al sector empresarial de Barrancabermeja

### Integrantes:

- Instituto Técnico Praxis SAS
- SS Petroil SAS
- Instituto Nacional del petróleo - INAP
- Grupo Maras
- Best Print Servicopias
- Talleres Unidos
- Sepúlveda Abogados





## Comunicaciones:

- 1 Boletín informativo
- 12 comunicados
- 11 Clips informativos
- Envío de agenda semanal e información de interés
- Diseño e implementación de estrategia de comunicación para redes sociales

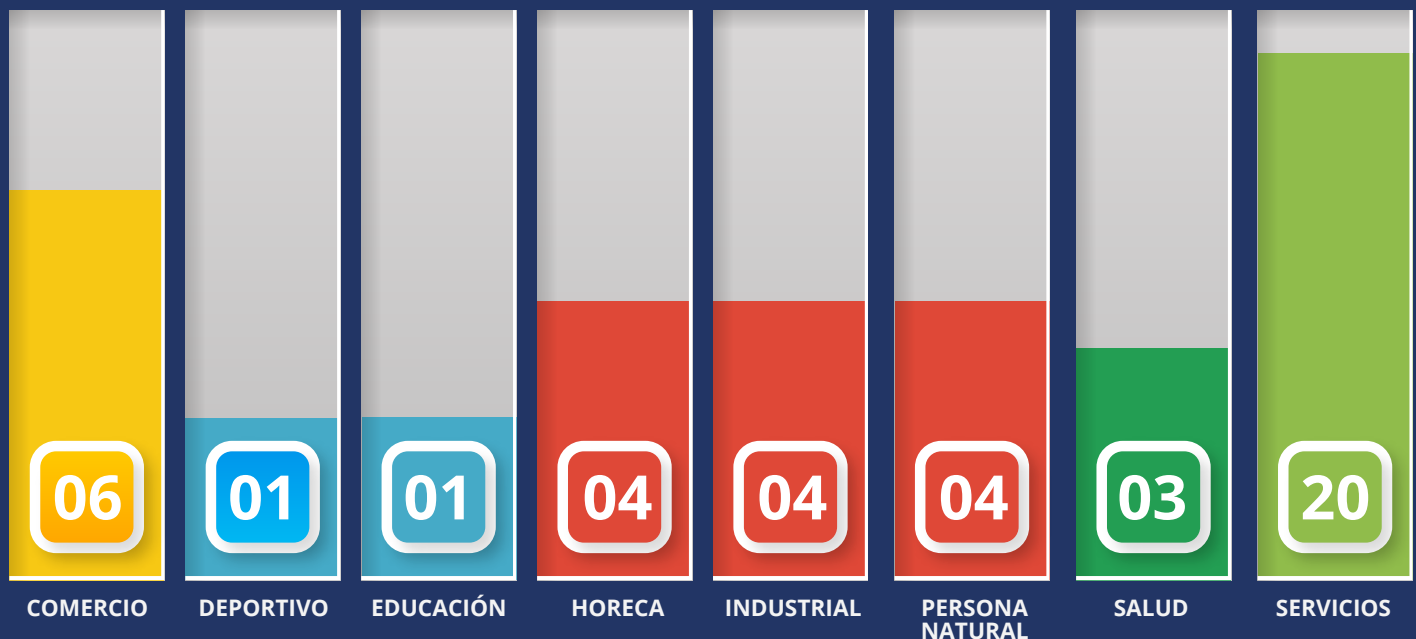
## POSICIONAMIENTO

**Generación de confianza en nuevas empresas para ser parte de ProBarrancabermeja**

**2019:**  
**43** miembros

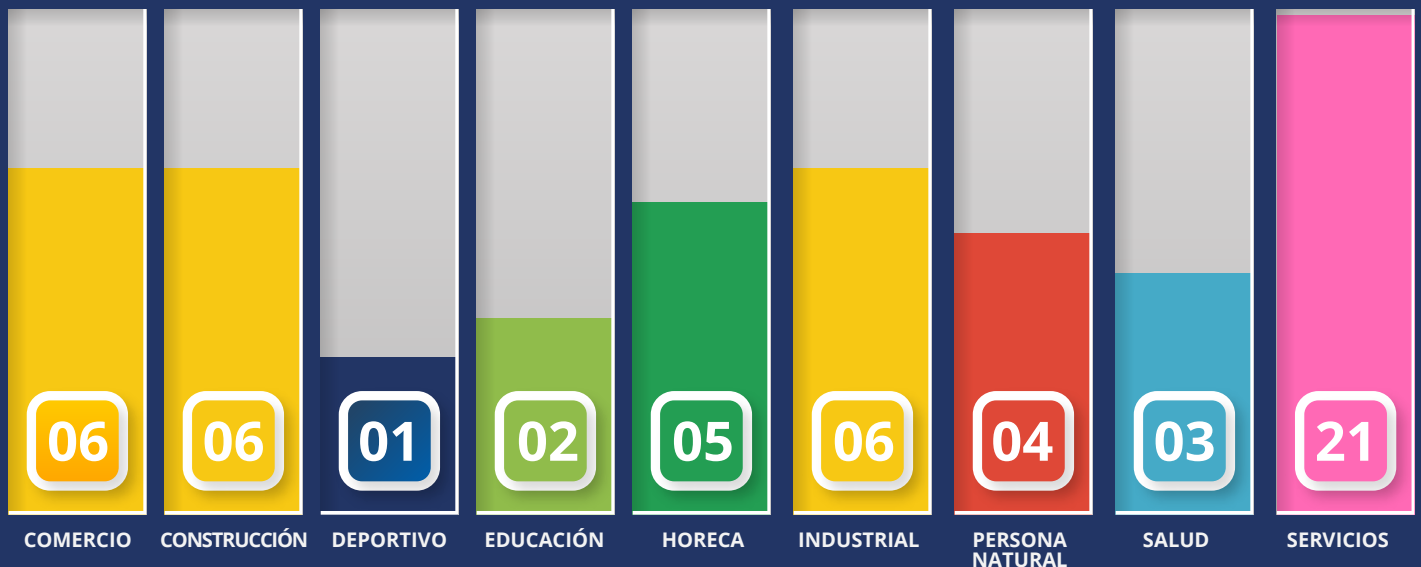
**2020:**  
**54** miembros

### AÑO 2019





## AÑO 2020



01

**Nombramiento como miembros principales de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Santander - CRCI**

02

**Líderes representantes del sector empresarial en la estrategia Nacional Biodiversidades.**

03

**Miembros de Junta Directiva de la Federación Turística de Santander FEDETUR.**

04

**Relacionamiento y articulación con entidades públicas y privadas: ECOPETROL, IMPALA, Agencia para la reincorporación y la normalización - ARN; ANDI, ProSantander, Invest In Santander, Cámara de Comercio Bucaramanga, ProColombia, Alcaldías Magdalena Medio.**

05

**Alcaldía, Gobernación, PROSANTANDER: Miembros invitados de Junta Directiva.**

06

**Participación en distintos eventos de impacto local, regional y departamental.**



## PROBARRANCABERMEJA EN MEDIOS Y REDES SOCIALES

### Charlando con Gente Pro

Se lanza y posiciona en nuestros canales virtuales, este espacio diseñado para que empresarios, emprendedores y distintos actores de relevancia que contribuyen al desarrollo de la ciudad y por supuesto los miembros de la organización, puedan compartir sus experiencias. A su vez, se impulsa la visibilización y posicionamiento de nuestras empresas miembro. Se logró conectar a la comunidad con los 6 empresarios invitados, su historia, oferta, proyección, fueron algunos de los temas compartidos.

Este ejercicio ha ayudado con el posicionamiento de marca y redes sociales y visibilización ante otras empresas de Barrancabermeja y la región.





# NUESTRA GESTIÓN 2020



PROBARRANCABERMEJA  
EN MEDIOS Y REDES  
SOCIALES



FACEBOOK

PUBLICACIONES  
TOTALES 209



SEGUIDORES  
GANADOS 1.207



PERSONAS QUE LES  
GUSTA LA PÁGINA ACTUAL  
1.606



COMENTARIOS  
831



COMPARTIDAS  
1.715



ENGAGEMENT  
518,66 %



IMPRESIONES  
TOTALES 316.423



ALCANCE  
165.717



ME GUSTA 6.722



ME ENCANTA 1.520



ME DIVIERTE 17



ME ASOMBRA 36



ProBarrancabermeja  
15 min

**+1000 REACCIONES  
MENSUALES**

ENERO DE 2020:  
**399 SEGUIDORES**  
ENERO DE 2021:  
**1606 SEGUIDORES**





**#1  
POR EL  
MÁS ALTO  
ENGAGEMENT**

## COMPETIDORES

	ME GUSTA	PUBLICACIONES	REACCIONES	COMPARTIDOS	ENGAGEMENT
ProBarrancabermeja	1.542	112	16	7	16.66%
ProMontería	707	173	6	4	14,98%
ProBarranquilla	4.657	131	5	2	1,53%
ProColombia	132.000	362	46	15	0,46%

## Medios tradicionales

**+22 apariciones en medios locales regionales y departamentales**





PROBARRANCABERMEJA  
EN MEDIOS Y REDES  
SOCIALES

PROBARRANCABERMEJA  
EN MEDIOS Y REDES  
SOCIALES

## • INSTAGRAM

**205**  
PUBLICACIONES  
ACTUALES

**126**  
PUBLICACIONES  
EN EL AÑO

**982**  
SEGUIDORES  
ACTUALES

**826**  
SEGUIDORES  
GANADOS

**262**  
Seguidos

**2.834**  
Me gusta



**54** COMENTARIOS  
**299,59 %** DE ENGAGEMENT  
**104.658** IMPRESIONES TOTALES  
**44.614** ALCANCE  
**3.969** VISITAS AL PERFIL  
**54** CLICKS EN WEBSITE

**982** SEGUIDORES  
EN ENERO DE **2021**

**156** SEGUIDORES  
EN ENERO DE **2020**





## RETOS INMEDIATOS

- 01 Expansión de los servicios de ProColombia al Magdalena Medio, en alianza con el sector público/privado.
- 02 Creación e implementación de la estrategia de atracción de inversión que fortalezca y potencie la gestión iniciada en el 2020.
- 03 Apoyo a la organización de eventos nacionales/internacionales (deportivos, de negocios) que generen turismo y dinámica económica en la ciudad-región.
- 04 Fortalecimiento en la presencia y participación en escenarios locales, departamentales y nacionales con propuestas que aporten al desarrollo de la ciudad-región a través de la articulación con los distintos actores
- 05 Fortalecimiento de la estructura interna y gobierno corporativo.
- 06 Lanzamiento de espacios de relacionamiento y campaña: Pro-mueve la vida.
- 07 Continuación del trabajo por los objetivos estratégicos y funcionales de la organización.



---

# GRACIAS

