

Secteur Tertiaire Informatique
Filière « Etude et développement »

Séquence « Mettre en œuvre une solution de
e-commerce »

Mise en Situation Professionnelle
PrestaShop - Cas Jarditou

Apprentissage

Mise en pratique

Evaluation

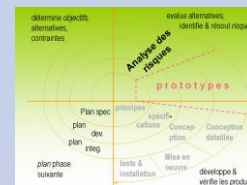
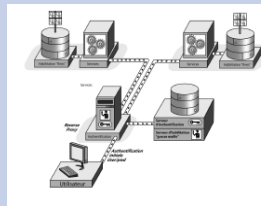


TABLE DES MATIERES

Table des matières.....	4
1. Le cas Jarditou	7
1.1 Description de l'entreprise	7
1.2 Description du besoin de services « back-office »	7
1.3 Description du besoin de boutique en ligne sur Internet.....	7
2. Installation et configuration de la boutique PrestaShop 'Jarditou'	9
2.1 Installation d'une boutique standard PrestaShop.....	9
2.2 Exploration de la boutique standard.....	9
2.3 Installation et personnalisation de la boutique Jarditou	11
2.3.1 Collecte de données de jardinage	11
2.3.2 Installation de la boutique Jarditou	11
2.3.3 Saisie du jeu d'essai Jarditou.....	13
2.3.4 Paramètres généraux de la boutique Jarditou	17
3. Personnalisation de la boutique.....	19
3.1 Personnalisation par configuration de modules natifs (→ <i>Back-office, Module</i>)	19
3.1.1 Personnalisation de la mise en page de la boutique.....	20
3.1.2 Simulation de prise de commandes.....	21
3.2 Sauvegarde de la base de données Jarditou.....	21
4. Annexe : Liste des principaux besoins Jarditou exprimés sous forme de User-Stories	22

Préambule

Les exercices proposés ici permettent d'explorer une boutique PrestaShop standard, en Front-office comme en Back-office, puis de créer et personnaliser une boutique PrestaShop par rapport à un cas précis (cas Jarditou).

Les références aux documentations officielles et les manipulations mentionnées ont été établies par rapport à la version stabilisée 1.6.0.xx de PrestaShop. Au cours de l'élaboration de ce document (juillet 2015), une nouvelle version 1.6.1 est apparue ; elle apporte son lot de modifications mineures... Des écarts pourront donc être observés avec la version réellement installée par le stagiaire à moins que celui-ci renonce à installer la dernière version publiée afin de coller au mieux aux informations et consignes de ce document.

Par ailleurs, malgré le gros effort de mise à jour réalisé par l'équipe PrestaShop, la documentation officielle reste incomplète concernant les dernières versions disponibles. Il est donc souvent nécessaire d'étudier des documentations officielles plus anciennes au prix de quelques errances de dernière minute dans les menus et pages du Back-office. Ceci est tout spécialement vrai pour tout ce qui concerne le développement ; sur ce point, la documentation en ligne concernant la version 1.4 semble rester la référence. Le site officiel de PrestaShop (<http://www.prestashop.com>) donne aussi accès aux blogs et forums spécialisés qui regorgent de trucs et astuces pour résoudre des problèmes.

Objectifs

A l'issue de cette séquence, le stagiaire sera capable d'installer une boutique PrestaShop et de la personnaliser en ce qui concerne le Front-office et le Back-office, aussi bien par paramétrage et utilisation d'assistants que par intervention (ou création) dans les modules et templates.

Méthodologie

Au fur et à mesure des exercices, le stagiaire est invité à étudier certaines pages ciblées de la documentation officielle afin de réaliser des manipulations en toute sécurité et compréhension, dans le but de découvrir l'installation et le paramétrage d'une boutique, en conformité avec un mini cahier des charges exposé en début de ce cahier.

La dernière partie propose des exercices plus ou moins guidés pour la réalisation de modules complémentaires assurant des fonctionnalités non-standard ; elle s'adresse aux personnes maîtrisant HTML, CSS et la programmation orientée objet en PHP.

1. LE CAS JARDITOU

1.1 DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

- L'entreprise **Jarditou** projette de créer son premier site de e-commerce.
- Jarditou vend au grand public et aux professionnels du matériel et des fournitures de jardinage.
- La zone de chalandise est actuellement essentiellement limitée à la région PACA mais Jarditou compte sur son site pour se développer sur tout le territoire national et même à l'international (l'Italie et Monaco sont déjà à proximité) ; en conséquence le site e-commerce de Jarditou devra dès l'origine 'parler' dans les deux langues Français et Anglais.
- La distribution est assurée par un réseau de points de vente franchisés (actuellement, 5 magasins répartis sur le territoire de la PACA) et Jarditou s'engage maintenant à livrer directement partout en Europe.
- Chaque point de vente propose toute l'année l'ensemble des produits du catalogue général annuel.
- Chaque point de vente propose de plus des promotions ponctuelles sur des articles du catalogue général (déstockage...).
- Les produits vendus vont de l'outillage (à main et mécanique) à la pépinière (graines et plants) en passant par tous les matériaux et accessoires d'aménagement de jardin (abris, mobilier, clôture, dallage, barbecue...) et les produits phytosanitaires.

1.2 DESCRIPTION DU BESOIN DE SERVICES « BACK-OFFICE »

- Centraliser les données dans une base de données unique.
- Consulter et mettre à jour les données concernant les magasins, les produits du catalogue général, les offres promotionnelles.
- Contrôler les accès aux informations (consultations libres pour tout le personnel, mises à jour du catalogue par le responsable commercial, traductions par le traducteur).
- Inscription du client et accès sécurisé pour toute commande en ligne.
- Statistiques complètes pour les gestionnaires et les commerciaux.
- Suivre les sollicitations des clients (messages, réclamations...).

1.3 DESCRIPTION DU BESOIN DE BOUTIQUE EN LIGNE SUR INTERNET

- Etre présent et reconnu sur le Net afin d'assurer l'avant-vente (informations), la vente (panier et commande) et l'après-vente (conseils et échanges) en ligne.
- Fournir un service d'information totalement gratuit et ouvert à tous, dont :
 - les coordonnées complètes des magasins,
 - un accès en ligne au catalogue annuel général de Jarditou et aux promotions,
- Fidéliser le client par diffusion de newsletters et apport de conseils et services en ligne gratuits qui restent à définir précisément (dicton du jour, conseils de jardinage relatifs à la période, blog d'entraide, vidéos en ligne...).

2. INSTALLATION ET CONFIGURATION DE LA BOUTIQUE PRESTASHOP 'JARDITOU'

2.1 INSTALLATION D'UNE BOUTIQUE STANDARD PRESTASHOP

Télécharger depuis le site officiel (<https://www.prestashop.com/fr/telechargement>) et installer en local une boutique standard PrestaShop en suivant le PowerPoint d'introduction (Z_PrestaShop_Installation.pptx), les consignes officielles d'installation (<http://doc.prestashop.com/display/PS16/Installer+PrestaShop+sur+votre+propre+ordinateur>) et les assistants intégrés.

2.2 EXPLORATION DE LA BOUTIQUE STANDARD

Visiter rapidement le Front-office de la boutique standard :

- recherche et consultation de produits,
- promotions,
- constitution de panier d'achat, passation de commande et inscription,
- connexion au site et suivi des commandes...

Repérer dans quelles pages (URL du navigateur) et quelles parties de pages se situent les informations.

Visiter de même le Back-office en parcourant la documentation officielle :

- consultation du **Tableau de bord** (documentation sur <http://doc.prestashop.com/pages/viewpage.action?pagelId=20840506#DécouvrirLazoned'administration-Letableaubord>),
- consultation et mise à jour du **Catalogue** (documentation sur <http://doc.prestashop.com/pages/viewpage.action?pagelId=20840558>),
- consultation des **Clients** inscrits (documentation sur <http://doc.prestashop.com/pages/viewpage.action?pagelId=20840743>),
- consultation des **Employés** (menu **Administration**) et de leurs droits (documentation sur <http://doc.prestashop.com/pages/viewpage.action?pagelId=20840921> et <http://doc.prestashop.com/pages/viewpage.action?pagelId=20840923>)
- consultation des paramètres de **Langues** et **Devises** (menu **Localisation**),
- consultation des **Modules** installés.

Repérer dans quels menus d'administration se situent les différentes rubriques.

2.3 INSTALLATION ET PERSONNALISATION DE LA BOUTIQUE JARDITOU

Afin de pouvoir vous y référer dans la suite des opérations, veiller à laisser en l'état la boutique standard ; le cas Jarditou sera mis en œuvre sur une autre instance de boutique PrestaShop.

2.3.1 Collecte de données de jardinage

Collecter sur le Web une série images pour aider à constituer le jeu d'essai Jarditou :

- Logo et icône de l'entreprise.
- Photos de produits typiques correspondant aux diverses catégories de produits vendus par Jarditou (on ne saisira pas plus de 20 produits, certains produits peuvent être illustrés par plusieurs images).
- Photos ou images correspondant aux catégories de produits 'outillage manuel' et 'outillage à moteur'.
- Notice d'un appareil au format pdf.
- Icône du drapeau Anglais.

Stocker le tout dans un dossier temporaire, en dehors de l'arborescence du site publié.

NB : il ne s'agit pas ici de constituer une bibliothèque exhaustive ni même homogène des images nécessaires au jeu d'essai ; le rôle du développeur se limite à intégrer l'iconographie produite par un infographiste. Limiter autant que possible l'emploi de logiciels de dessin ou de retouche photo, toujours plus chronophages que prévu (au besoin, les simples logiciels Paint ou Office Picture Manager, combinés avec l'outil Capture Windows suffiront amplement !)

2.3.2 Installation de la boutique Jarditou

- Créer tout d'abord la base de données MySQL vide 'jarditou'.
- Créer un dossier 'jarditou' à la racine de publication Web du serveur local (typiquement C:\wamp\www\jarditou) et y copier les fichiers décompressés depuis le dossier temporaire qui a servi pour la première installation.
- Lancer l'assistant d'installation depuis le navigateur.
- Bien relever les informations de login pour l'administration de la boutique, supprimer comme demandé le dossier d'installation et renommer le dossier d'administration.

- En fin d'installation, poursuivre avec l'assistant pour personnaliser les logos et icônes, saisir un premier produit du jeu d'essai, déterminer les modes de règlement (comptant à la livraison, par chèque et virement uniquement, car on ne disposera pas de véritable système de paiement en ligne) et modalités de livraison correspondant au cas Jarditou (Colissimo et transport spécifique assuré par l'entreprise).
- Au final, effacer le contenu de la boutique par défaut (→ **Back-office**, **Modules**, rechercher et lancer le module '**Nettoyage de Prestashop**').
- Vérifier le bon fonctionnement du Front-office et du Back-office.

2.3.3 Saisie du jeu d'essai Jarditou

Consulter au fur et à mesure la documentation de référence :

- Catalogue : <http://doc.prestashop.com/pages/viewpage.action?pageId=20840558>
- Livraison : <http://doc.prestashop.com/pages/viewpage.action?pageId=20840768>
et leurs pages connexes

Catégories et Produits (→ **Back-office, Catalogue, Catégories, et Catalogue, Produits**)

Saisir un petit jeu d'essai significatif (20 produits maxi) :

- **Outillage**,
 - subdivisé en **Outillage manuel** (sécateur, brouette...)
 - et **Outillage à moteur** (tondeuse électrique, tondeuse à moteur thermique, débroussailleuse...),
- **Plants et semis** (tomate, poireaux, salade, haricots...),
- **Arbres et Arbustes** (thuya, olivier, pommier...),
- **Pots et accessoires** (pot de fleurs, soucoupe, supports...),
- **Mobilier et Equipement de jardin** (transat, parasol, tonnelle, barbecue...),
- **Matériaux** (lames de terrasses, grillages, panneau de clôture...).

Rattacher certains produits à plusieurs catégories.

Déclinaison des produits (→ **Back-office, Catalogue, Attributs des produits**) :

Des produits comme les brouettes sont proposées en divers **coloris**, sans incidence sur le prix ; les pots sont vendus en différents **diamètres**, à des prix différents ; les prix des plants varient suivant leur déclinaison en **taille** Médium, Large ou XL.

Gestion des stocks de produits

Pour cet exercice, on ne souhaite pas gérer finement les stocks ni les fournisseurs ; des stocks doivent être disponibles pour les différents produits (et leurs déclinaisons éventuelles) afin que les clients puissent passer commande (laisser éventuellement le stock d'un produit à zéro pour tester le comportement du logiciel).

Mots-clés des produits

Définir pour chaque produit quelques mots-clés utiles aux recherches ; ne pas oublier le jargon professionnel ('débroussailleuse' se dit couramment 'débrou'). Vérifier au final la cohérence de l'usage des mots-clés dans le catalogue (→ **Back-office**, **Catalogue**, **Mots-clés**).

Documents joints aux produits

Outre les séries d'images pour chaque produit (et catégorie), attacher un document (notice...) à au moins un produit (→ **Back-office**, **Catalogue**, **Documents joints**).

Livraisons et transporteurs

Jarditou privilégie actuellement le commerce de proximité, en vente directe au comptoir mais toutes les commandes en ligne peuvent être expédiées soit par Colissimo pour des livraisons de moins de 15Kg, soit par le service de transport interne de Jarditou.

Le service interne Jarditou assure les livraisons jusqu'à 50 kg en Europe pour un montant forfaitaire de 50 €TTC ; en fonction des tournées, le responsable des expéditions peut faire appel à des transporteurs tiers mais tout cela est transparent pour le client et restera géré en dehors de PrestaShop.

Pour les expéditions assurées par le service Colissimo de La Poste, un forfait TTC par tranche de poids est facturé : 10€ jusqu'à 5Kg, 15€ entre 5 et 10Kg, 22€ au-delà. Définir les modalités de transport et livraison correspondants (→ **Back-office, Livraison**)

NB : attention de bien saisir les poids des produits du catalogue, surtout pour les produits les plus lourds. Pour cet exercice, les dimensions, qui déterminent aussi le choix du mode de livraison, importent peu et peuvent être ignorées. Par contre il peut être judicieux d'afficher à l'internaute des caractéristiques techniques des produits ; déterminer quelques caractéristiques comme les dimensions, le poids ou encore tension et puissance des matériels électriques et les renseigner pour certains produits (→ **Back-office, Catalogue, Caractéristiques**).

Voilà qui est fait pour l'essentiel des données de la boutique: le catalogue. Il reste encore quelques informations à saisir.

Consulter au fur et à mesure la documentation de référence :

- Clients : <http://doc.prestashop.com/pages/viewpage.action?pagelId=20840743>
- Promotions : <http://doc.prestashop.com/display/PS16/Mettre+en+place+des+promotions>
- Localisation : <http://doc.prestashop.com/pages/viewpage.action?pagelId=20840779>
- Employés : <http://doc.prestashop.com/pages/viewpage.action?pagelId=20840921>
<http://doc.prestashop.com/pages/viewpage.action?pagelId=20840923>)

et

Clients Jarditou

Les clients Jarditou sont classés essentiellement en **Particuliers** et **Professionnels** ; ces derniers voient les prix HT (→ **Back-office, Clients, Groupes**).

Créer déjà 2 clients dans chaque groupe et relever les adresses email et mots de passe saisis afin de pouvoir se connecter depuis le Front-office.

Promotions Jarditou

En cette période estivale, les lames de parquets sont en promotion (le prix catalogue tient compte de cette promotion) et doivent figurer en page d'accueil avec le bandeau 'Promo' correspondant (→ **Back-office, Catalogue, Produits, Prix**).

Le client 'Particulier1' dispose d'un bon de réduction de 25 euros valable pendant 3 mois, à utiliser en une fois au moment du paiement (→ **Back-office, Promotions, Règles panier**).

Les clients 'Pro' disposent d'une remise systématique de 5% sur le prix HT catalogue (→ **Back-office, Promotions, Règles de prix catalogue**).

Depuis le Front-office, vérifier les connexions et visiter les informations de compte client.

Langues

Ajouter la langue anglaise pour le site Jarditou (→ **Back-office, Localisation, Langues**) et importer le fichier de traduction disponible.

Observer les (quelques) traductions manquantes (→ **Back-office, Localisation, Traductions**) aussi bien en Français qu'en Anglais, au Front-office comme au Back-office et pour les modules installés ; le traducteur Jarditou aura quelques retouches à faire...

Observer le résultat en modifiant la langue dans le Front-office grâce au bloc de langues intégré dans la barre de navigation située en haut d'écran.

Unités monétaires et devises

Jarditou souhaite exporter un peu partout en Europe. La langue anglaise aidera déjà à s'adresser aux clients étrangers ; il ne reste qu'à afficher les prix et accepter les paiements en monnaies locales. Dans un premier temps, on souhaite simplement ajouter la devise US Dollar : → **Back-office, Localisation, Devises, Ajouter une nouvelle devise**, et suivre les indications d'aide intégrées au formulaire. Ne pas oublier d'activer cette devise.

Contrôler que le bloc apparaît bien à côté du bloc de langues.

NB : la notion de 'géolocalisation' intégrée à PrestaShop ne permet pas de localiser précisément le client (de manière à lui signaler son point de vente le plus proche par exemple comme on la fait dans des applications mobiles) ; il sert juste à filtrer les clients non-désirés à partir de plages d'adresses IP correspondant à leur pays de résidence.

Personnels et droits sur le Back-office

Créer les 2 employés Jarditou supplémentaires autorisés à administrer (en partie) la boutique (→ **Back-office, Administration, Employés**) :

- le Responsable commercial, accède directement à la liste des produits,
- le traducteur accède directement à la page de traduction.

Vérifier les connexions et droits d'accès au Back-office pour ces deux profils.

Importation de données existantes

Le Back-office permet d'importer des données issues d'autres logiciels grâce à un assistant paramétrable assez performant. Le format imposé est un format texte classique dit « CSV », un enregistrement par ligne de texte et les valeurs des champs séparés par des caractères point-virgule. Une première ligne de texte peut décrire la structure (simple titre des champs). De nombreux logiciels peuvent exporter leurs données dans ce format.

Consulter la documentation de référence :

- <http://doc.prestashop.com/pages/viewpage.action?pageId=20840899>

Editer tout d'abord le fichier `import_clients_jarditou.csv` fourni de manière à comprendre les données qui vont être importées et à rectifier au besoin les ID et groupes des clients proposés (les ID commencent à 5 considérant que 4 clients ont déjà été saisis, les groupes utilisés sont 'Particuliers' et 'Professionnels')

Effectuer l'importation de clients depuis le fichier CSV (→ **Back-office, Paramètres avancés, Imports CSV**).

Constater le résultat en affichant la liste des clients.

2.3.4 Paramètres généraux de la boutique Jarditou

Après création de la boutique standard, visiter les différents paramètres du menu **Back-office, Préférences** et personnaliser au besoin certaines options.

Créer et personnaliser le thème Jarditou pour la boutique :

Avec l'explorateur Windows, dupliquer le dossier complet du thème par défaut de la boutique (dossier `/themes/default-bootstrap`) sous un autre nom, par exemple `/themes/jarditou`.

Au Back-office, créer un nouveau thème : → **Back-office, Préférences, Thèmes, Ajouter un thème, Créer un nouveau thème** (préciser le nom – Jarditou-, les colonnes par défaut, le nombre de produits par page, le dossier du thème –jarditou- dupliquer les modules manquants depuis le thème `default-bootstrap` et préciser que ce thème est bien Responsive Design).

Activer ce nouveau thème Jarditou (→ **Back-office, Préférences, Thèmes**) en utilisant les options proposées.

Assurez-vous que ce thème affichera bien les pages sur 2 colonnes, la colonne de gauche et la colonne centrale sans utiliser la colonne de droite, de manière à offrir un affichage lisible sur écrans de petite largeur (→ **Back-office, Préférences, Thèmes, thème Jarditou et bouton Paramètres avancés**).

Visiter et personnaliser certaines rubriques via le **Configurateur de thème**. En particulier, personnaliser les encarts standards de la page d'accueil de manière à éliminer les publicités vestimentaires au profit de liens directs vers des produits d'appel (par exemple, « les parasols », « les terrasses » ; cela nécessite de nouvelles images contenant un titre en surimpression ; retrouver les URL nécessaires des produits cibles dans le **Back-office** du **Catalogue**).

Personnaliser les pages statiques :

Consulter et personnaliser quelques pages statiques de la boutique (→ **Back-office, CMS**).

Points de vente Jarditou :

Modifier les 5 points de vente par défaut afin de les situer en région PACA (→ **Back-office, Préférences, Coordonnées & magasins**).

Observer le résultat en Front-office : le site Jarditou prend forme !

3. PERSONNALISATION DE LA BOUTIQUE

3.1 PERSONNALISATION PAR CONFIGURATION DE MODULES NATIFS (→ *BACK-OFFICE, MODULE*)

Les modules peuvent être programmés pour s'insérer dans le Back-office de manière à être activé/désactivé, installé/désinstallé ou encore configuré. Avant d'apprendre à développer tout cela, il est utile de comprendre le fonctionnement général en utilisant des modules existants.

Carrousel d'images

Configurer le module '**Carrousel**' (ou '**HomeSlider**') de la page d'accueil en y plaçant les produits d'appel de la boutique Jarditou.

Bloc social

Configurer le module '**Bloc Social**' : Jarditou dispose de comptes (fictifs) Facebook et Google+ et propose un lien vers une vidéo de présentation (à définir n'importe où sur le Web).

Menu horizontal

Configurer le module '**Menu haut horizontal**' de manière à y faire apparaître la liste des catégories principales de produits et une barre de recherche.

Bannière de publicité

Personnaliser le module '**Bloc bannière**' (il faudra bien 'bricoler' une image de 1170px x 65px à l'aide d'un outil de dessin de base - Paint, Picture Manager, Capture...) de manière à afficher en haut d'écran un lien vers les lames de parquets en promotion.

Nuages de Tags

Activer au besoin le module standard '**Bloc mots-clés**' et ajuster ses options. Ce module de 'nuage de tags' reste assez rudimentaire mais il a le mérite d'exister.

Prévisions du Tableau de bord

Pour le démarrage de la boutique, le module standard de Prévisions inclus au Tableau de bord est inutile ; il faut le **désactiver** provisoirement (rechercher le module avec les mots-clés '*objectif*' ou '*prévision*').

Modes de paiement

Observer et ajuster les 3 modes de paiement (gratuits) intégrés à la boutique de manière à préciser les coordonnées bancaires pour les chèques et virements (→ **Back-office, Modules, Paiement**).

Activez et paramétrez au mieux un module de paiement en ligne (PayPal, par exemple, en suivant les consignes du guide PayPal pour PrestaShop).

Observer les résultats en Front-office et Back-office : la boutique Jarditou prend vraiment forme !

3.1.1 Personnalisation de la mise en page de la boutique

Après exploration de la structure du *footer* (débugueur du navigateur) et à l'aide du menu **Back-office, Modules, Positions**, affiner la présentation du pied de page en jouant sur l'ordre d'affichage des modules qui le constituent.

A l'aide des fonctions greffer/dégreffer du même menu Position, supprimer le point d'accroche *header* pour le module des devises ; observer le résultat : la zone des devises est toujours présente en barre de navigation mais son aspect est altéré car la (petite) feuille de styles CSS qui pilote sa présentation n'est plus appelée. Restaurer le bon fonctionnement en greffant à nouveau ce module au 'hook' *header*.

Lancer le mode Live Edit : → **Back-office, Modules, Positions**, bouton **Lancer le Live Edit**.

La colonne de gauche est trop chargée et contient des informations inutiles pour la boutique Jarditou : supprimer par exemple les blocs de fournisseurs, de fabricants et de nouveaux produits et replacer les blocs restants dans un ordre plus logique (par exemple : mots-clé, catégories, magasins, meilleures ventes, mon compte, déjà vu et informations). Enregistrer et vérifier le rendu dans le Front-office. Au besoin, affiner encore quelques pages de la boutique Jarditou à l'aide du mode Live Edit.

Il reste encore possible de jouer sur les modules suivants, au risque de surcharger les pages du site (même si le thème utilise BootStrap pour s'adapter aux différentes tailles de périphériques, il est nécessaire de conserver une interface Homme-Machine relativement sobre et allégée sous peine de décourager ou perdre le visiteur) :

- Module 'Vente croisée' pour proposer des produits ayant été achetés par d'autres clients,
- Module 'Bloc navigation à facettes' pour faciliter les recherches par filtres multicritères,
- Module 'Commentaires produits' pour publier les avis des clients (filtrés par un modérateur),
- Module 'Programme de fidélité' pour explorer les fonctionnalités 'CRM' de base offertes en standard,

- Module 'Infobulles produits' pour afficher des informations au survol de la souris.

Avec ces dernières manipulations, nous avons maintenant fait le tour des fonctionnalités de personnalisation offertes par PrestaShop, sans aucune programmation. Mais avant de plonger dans le code pour adapter ou créer des modules, il est important de tester tout ce paramétrage et exploiter les ressources du Back-office concernant la vie de la boutique.

3.1.2 Simulation de prise de commandes

Dans de nouvelles fenêtres, de différentes tailles, de différents navigateurs installés sur le poste de travail, consulter le catalogue et passer quelques commandes aussi bien en tant que client anonyme, client déjà enregistré du groupe Particulier et client déjà enregistré du groupe Professionnels. Bien entendu, comme aucun module de paiement n'est opérationnel, il faudra choisir un mode de règlement différé (chèque, virement, à la livraison).

Créer un ou plusieurs comptes client lors de la prise de commande.

Laisser des avis sur certains produits et des commentaires ou questions lors de certaines commandes.

Changer de langue grâce au bandeau haut et... constater les dégâts ! Il serait nécessaire de saisir des traductions pour tous les produits et caractéristiques... Ce serait le rôle du Traducteur Jarditou...

Après saisie du jeu d'essai de commandes, observer les statistiques affichées au tableau de bord du Back-office.

Observer aussi le système de messages avec les clients (➔ **Back-office, clients, SAV**) et le fonctionnement des avis sur les produits (➔ **Back-office, Modules, module 'Commentaires Produits'**). Pour aller plus loin dans la découverte des outils de communication avec les clients, installer et activer un module standard de newsletter (comme '*Express Mailing*') et simuler l'envoi aux clients abonnés (le processus ne pourra pas aboutir totalement avec une installation locale de PrestaShop).

3.2 SAUVEGARDE DE LA BASE DE DONNEES JARDITOU

Effectuer une sauvegarde de la base de données de la boutique (➔ **Back-office, Paramètres avancés, Sauvegarde BDD**) et consulter le contenu du fichier texte SQL généré.

L'essentiel du paramétrage de la boutique Jarditou est maintenant réalisé. Pour aller plus loin, en personnalisant les affichages ou en ajoutant de nouvelles fonctionnalités, il va falloir 'mettre les mains dans la cambouis' pour intervenir sur les 'templates' et 'modules'.

4. ANNEXE : LISTE DES PRINCIPAUX BESOINS JARDITOU EXPRIMES SOUS FORME DE USER-STORIES

N°	En tant que...	...je veux...	...afin...
	Responsable commercial	Mettre à jour les coordonnées des points de vente	De publier une information fiable et à jour
	Responsable commercial	Mettre à jour le catalogue publié	De publier uniquement les produits que le client peut commander dans l'instant
	Responsable commercial	Mettre en évidence les promotions sur la page d'accueil	D'inciter le visiteur à acheter ces produits
	Utilisateur du FO	Echanger avec d'autres personnes à propos du site grâce aux fonctionnalités offertes par Facebook et Google+	Compléter mon information
	Responsable commercial	Diffuser une vidéo de présentation et la modifier en tant que de besoins	Vanter les mérites de l'entreprise auprès des visiteurs
	Traducteur	Mettre à jour les descriptions de produits et les messages dans les langues publiées par le site	De proposer des informations dans la langue du client
	Visiteur	Choisir la langue utilisée par le site	Que le site affiche les informations dans une langue qui m'est familière
	Visiteur	Choisir la devise par le site	Que le site affiche les prix dans une monnaie qui m'est familière
	Utilisateur du FO	Consulter librement le catalogue et les points de vente	De m'informer avant d'effectuer mes achats
	Utilisateur du FO	Pouvoir rechercher un produit grâce à un système hiérarchique de catégories	De me guider dans mes recherches de produits
	Utilisateur du FO	Pouvoir rechercher un produit grâce à un système de mots-clés	De me guider dans mes recherches de produits
	Utilisateur du FO	Consulter et télécharger librement la notice d'un appareil	De me renseigner sur l'appareil ou remplacer ma notice égarée ou détériorée
	Utilisateur du FO	M'inscrire sur le site Jarditou au moment de conclure ma commande	De pouvoir suivre mes achats et livraisons

	Utilisateur du FO	Constituer librement un panier d'achat	De préparer mes achats
	Utilisateur du FO	Confirmer ma commande, choisir les modes de livraison et de paiement et régler les articles placés dans mon panier d'achat	D'effectuer ma commande
	Client enregistré professionnel	Voir les prix HT et bénéficier systématiquement d'une remise de 5%	De savoir ce que me coûtera réellement ma commande
	Client enregistré	Déposer un message ou une réclamation concernant une commande	D'être contacté et dépanné
	Client enregistré	M'inscrire librement à la newsletter	D'être tenu informé par e-mail des nouveautés et promotions
	Client enregistré	Me désinscrire librement de la newsletter	De n'être plus informé par e-mail quand les nouveautés et promotions ne m'intéressent plus
	Client enregistré	Utiliser lors d'une commande un bon de réduction reçu au préalable	Bénéficier d'une remise ponctuelle sur mon achat
	Utilisateur du FO	Pouvoir consulter le dicton du jour	De penser à réaliser les actions qui me concernent
	Utilisateur du FO	Pouvoir connaître aisément les horaires d'ouverture des points de vente	De pouvoir programmer mes visites
	Utilisateur du BO	Pouvoir obtenir une liste des adresses e-mail des clients enregistrés	De pouvoir leur adresser un e-mailing avec mon outil habituel
	Utilisateur du BO	Pouvoir obtenir une liste des adresses e-mail des clients abonnés à la newsletter	De pouvoir leur adresser un e-mailing avec mon outil habituel

CREDITS

ŒUVRE COLLECTIVE DE l'AFPA

Sous le pilotage de la DIIP et du centre d'ingénierie sectoriel Tertiaire-Services

Equipe de conception (IF, formateur, mediatiseur)

Benoit Hézard - Formateur

Chantal Perrachon – Ingénieure de formation>

Date de mise à jour : 29/02/16

Reproduction interdite

Article L 122-4 du code de la propriété intellectuelle.

« Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droits ou ayants cause est illicite. Il en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque. »