

# S105-Recueil de besoins

---

## Rapport de Projet Final

Année universitaire 2023/2024

Université Paris-Saclay, IUT d'Orsay, BUT Informatique, 1ère Année

**Présenté par :** BHATOO Muhammad Hakeem  
MARTIN Enzo  
LAO Alex

**Encadre par :** Monsieur Jean MARQUET



# Sommaire

## Table des matières

<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>3</b>
<b>CARACTÉRISTIQUES D'UNE MAISON D'ÉDITION.....</b>	<b>4</b>
<b>MICRO-ENVIRONNEMENT D'UNE MAISON D'ÉDITION.....</b>	<b>5</b>
<b>MACRO-ENVIRONNEMENT D'UNE MAISON D'ÉDITION .....</b>	<b>5</b>
<b>SYNTHÈSE.....</b>	<b>6</b>
Synthèse avec une passionnée de lecture .....	6
Synthèse avec un client .....	7
<b>ORGANIGRAMME TECHNIQUE DU SITE WEB DE LA MAISON D'ÉDITION.....</b>	<b>8</b>
<b>DIAGRAMME DES INTERACTIONS DU SYSTÈME .....</b>	<b>9</b>
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>10</b>

# INTRODUCTION

Les co-gérants de la SARL Tabernak, Monsieur Ulysse et Cyclope, lancent un projet ambitieux : la création des "Éditions du Caribou". Pour présenter et commercialiser leurs collections de livres, ils souhaitent développer un site internet novateur. Ce projet implique divers utilisateurs, tels que les clients, le gestionnaire du stock, le comptable, le directeur commercial, l'administrateur du site, le diffuseur, le transporteur, le distributeur et les libraires.

Ce cahier des charges vise à réaliser un diagnostic approfondi, en comparant les besoins exprimés avec d'autres maisons d'édition telles que "Éditions du Détour" et "Economica". Nous cherchons à synthétiser les exigences du client, à définir l'organigramme technique du produit, le diagramme des interactions du système et le processus de vente des livres. En unissant nos efforts, nous aspirons à doter "Site des éditions CARIBOU" d'une présence en ligne distinctive, positionnant ainsi Les Éditions du Caribou au cœur de l'évolution contemporaine du monde de l'édition.

Ce cahier des charges a été rédigé par BHATOO Muhammad Hakeem, MARTIN Enzo, et, LAO Alex.



# **CARACTÉRISTIQUES D'UNE MAISON D'ÉDITION**

La dynamique complexe d'une maison d'édition implique la collaboration de divers acteurs, chacun jouant un rôle crucial dans le processus de création et de distribution des livres. Les éditeurs, acteurs centraux du marché du livre, accompagnent les auteurs tout au long du processus éditorial. L'imprimeur, quant à lui, combine des aspects techniques, commerciaux et esthétiques pour donner vie aux ouvrages.

Le diffuseur, chargé de maintenir un stock adéquat dans divers points de vente, collabore avec des partenaires tels que les librairies indépendantes, les grandes surfaces et les marchands de journaux. Les distributeurs, d'autre part, assurent le stockage, l'expédition, le retour et la facturation des livres.

Dans cet écosystème, la maison d'édition interagit avec différents acteurs, des lecteurs aux distributeurs, en passant par les entreprises intermédiaires telles que la Fnac. Les partenariats avec des imprimeurs tels qu'Europages garantissent des normes élevées, comme en attestent les labels Imprim'Vert pour les imprimeurs français et la certification PEFC pour les papiers européens.

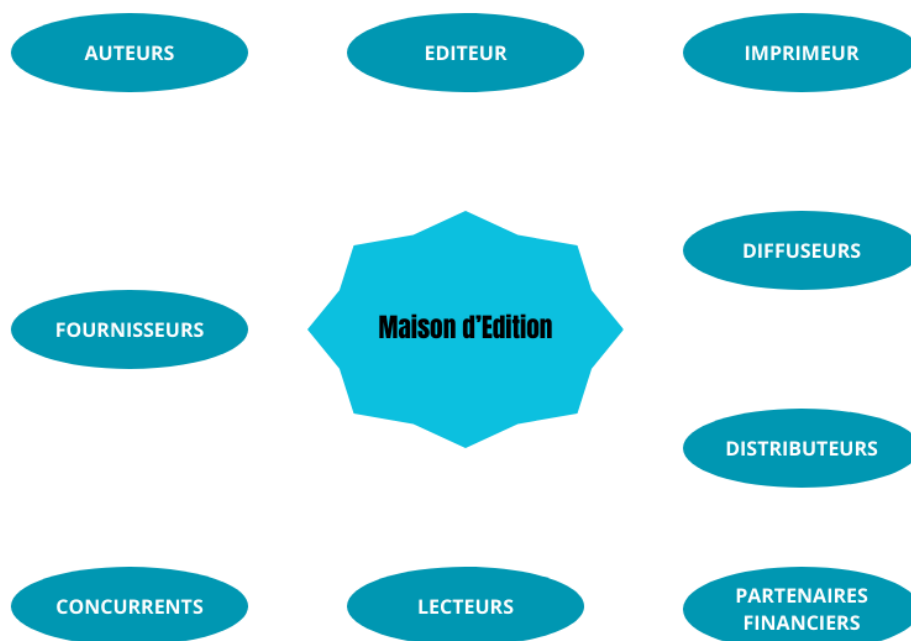
Sur le plan financier, la SARL bénéficie du soutien financier et d'aides économiques de nombreux partenaires, qui facilitent le développement de l'entreprise. Malgré la concurrence avec des maisons éditoriales renommées, telles que Gallimard, des dons de lecteurs passionnés contribuent également au financement.

Sur le plan externe, des facteurs tels que la politique nationale, illustrée par le Pass Culture, et les avancées technologiques, telles que les sites de téléchargement pour les ebooks, influencent la dynamique de l'industrie. Les chiffres témoignent d'une augmentation du nombre de lecteurs, notamment chez les jeunes, bien que des défis subsistent avec la montée des ebooks.

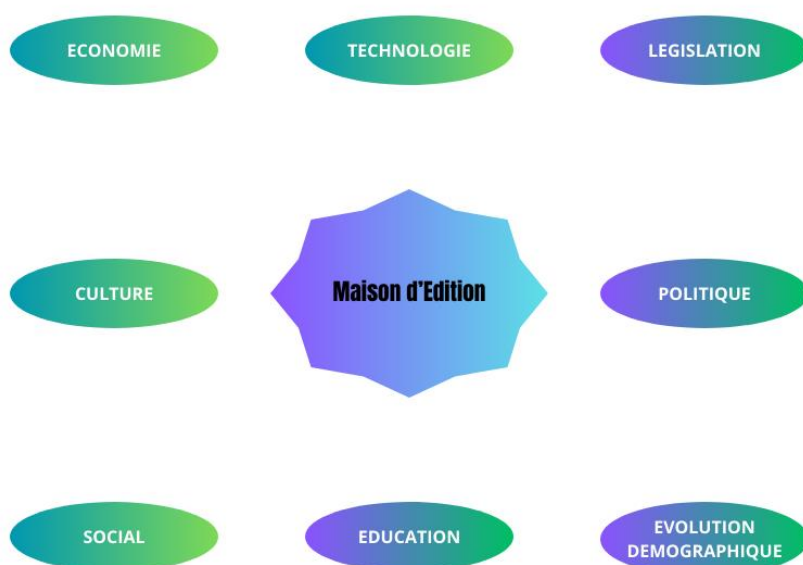
En ce qui concerne l'impact écologique, certaines maisons d'édition adoptent l'éco-conception, mais la production d'un livre engendre toujours des émissions de CO2 significatives, principalement liées à la fabrication du papier. La législation, symbolisée par la loi du prix unique des livres, promulguée en 1981, souligne l'importance de maintenir des prix de vente au public spécifiques pour chaque livre.

Ainsi, l'évolution constante de l'industrie éditoriale, sous l'influence de divers facteurs, nécessite une adaptabilité continue de la part des maisons d'édition pour prospérer dans cet environnement en mutation.

## MICRO-ENVIRONNEMENT D'UNE MAISON D'EDITION



## MACRO-ENVIRONNEMENT D'UNE MAISON D'EDITION



# **SYNTHÈSE**

## **Synthèse avec une passionnée de lecture**

Dans cette partie, nous allons résumer notre entrevue avec Saloua EKOUE, une femme achetant souvent des livres en ligne.

Dans notre entrevue avec Saloua EKOUE, elle souligne plusieurs éléments essentiels pour améliorer l'expérience des utilisateurs sur un site web de la Maison d'édition. En tant que lecteur passionné, elle met en avant l'importance des fonctionnalités de recherche avancée, permettant de filtrer les résultats par genre, auteur, et critères spécifiques pour faciliter la découverte de livres correspondant à ses goûts.

Saloua insiste sur la nécessité d'avoir des informations détaillées sur les livres, telles que les critiques des lecteurs, des résumés approfondis et des extraits, pour prendre des décisions d'achat éclairées. Elle exprime également son enthousiasme pour les recommandations personnalisées basées sur ses préférences de lecture, soulignant que cela rendrait l'expérience plus personnalisée et agréable.

En ce qui concerne les fonctionnalités sociales, Saloua souhaite pouvoir laisser des critiques, recommander des livres à ses amis et participer à des discussions de groupe, soulignant l'importance d'une communauté littéraire en ligne.

L'idée d'articles connexes, tels que des entrevues d'auteurs, des critiques approfondies et des analyses littéraires, est accueillie positivement par Saloua. Elle estime que cela ajouterait une dimension culturelle à la plateforme, enrichissant ainsi son expérience de lecteur.

En matière de conception et d'interface, Saloua souligne l'importance d'une interface propre et intuitive, avec des suggestions visuelles basées sur ses préférences, des visuels attrayants pour les livres en vedette et une navigation fluide entre les catégories.

Enfin, Saloua envisage favorablement la participation active des lecteurs sur le site, en particulier à travers des clubs de lecture virtuels et des concours littéraires. Ces initiatives, selon elle, créeraient une communauté dynamique autour de la Maison d'édition en ligne et stimuleraient son engagement en tant que lectrice passionnée.

## Synthèse avec un client

Voici une synthèse de notre entrevue avec une Maison d'édition, qui résume les fonctionnalités qu'elle souhaite intégrer à son site web.

La Maison d'édition souhaite mettre en valeur la diversité de son catalogue de livres sur le site web. Pour cela, des fonctionnalités telles que des filtres par genre, auteur et thématique seraient essentielles. Une organisation logique par genres, avec des sous-catégories, et la mise en avant de sélections spéciales sur la page d'accueil sont également envisagées pour faciliter la navigation et stimuler les ventes.

En termes de gestion quotidienne, La Maison d'édition insiste sur l'importance d'un système de gestion des stocks en temps réel connecté aux boutiques physiques, ainsi que des outils automatisés pour les commandes et la gestion des retours.

L'enrichissement de l'expérience d'achat en ligne passe par des profils d'auteurs détaillés, des résumés de livres et des critiques accessibles facilement. Une recherche avancée par mots-clés et des critères spécifiques, ainsi que la possibilité de réserver en ligne pour des événements spéciaux, sont également souhaitées.

Pour les promotions, La Maison d'édition préconise l'utilisation de bannières visuelles attractives sur la page d'accueil et une section dédiée aux promotions. L'envoi d'alertes aux abonnés est considéré comme un moyen efficace de susciter l'engagement.

La personnalisation de l'expérience d'achat est cruciale, selon La Maison d'édition. Un CRM robuste intégré au site, capable de suivre les historiques d'achat et de suggérer des recommandations personnalisées, contribuerait à fidéliser la clientèle.

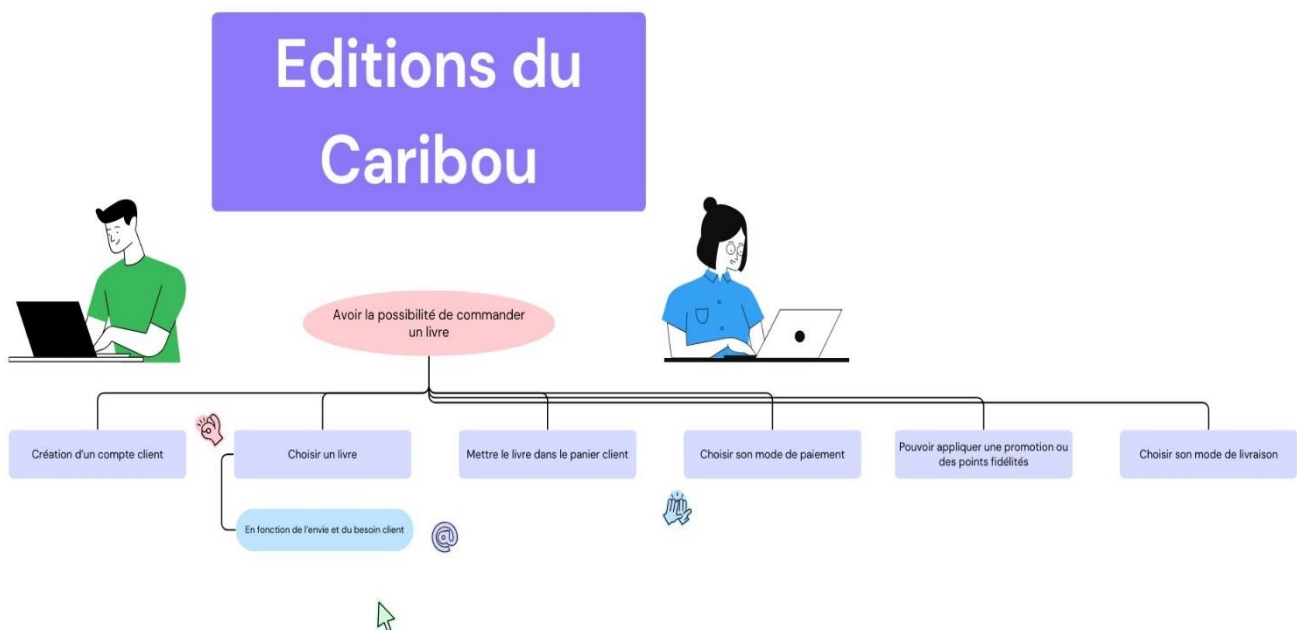
En termes de sécurité, La Maison d'édition insiste sur une connexion sécurisée (HTTPS), des protocoles de cryptage des données et une conformité aux normes de sécurité des paiements en ligne.

Enfin, pour renforcer le lien avec la communauté locale, La Maison d'édition propose d'intégrer une section dédiée aux événements locaux, aux partenariats avec d'autres commerces et aux avis des clients de la région, donnant ainsi une dimension locale et humaine à la librairie en ligne.

# ORGANIGRAMME TECHNIQUE DU SITE WEB DE LA MAISON D'ÉDITION

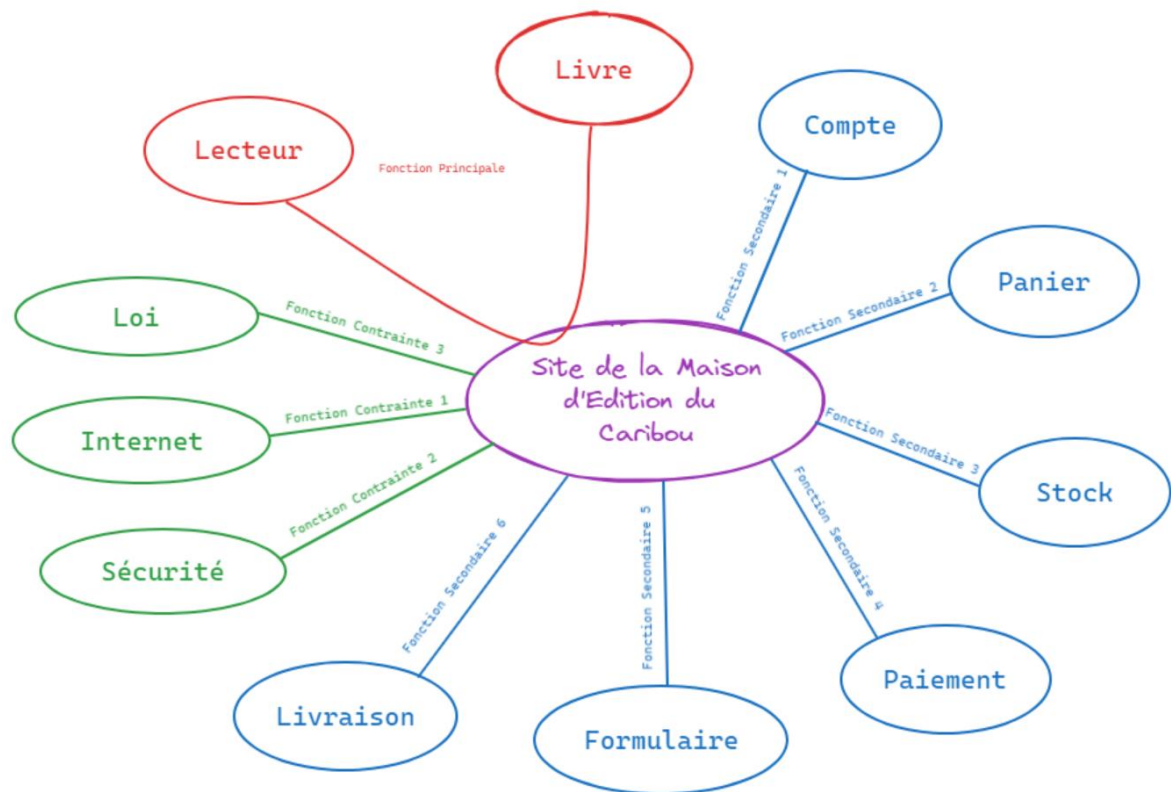
Voici la représentation visuelle de la structure du site web, mettant en lumière la fonction principale qui est la capacité de passer une commande de livre.

L'utilisateur commence par créer un compte, lui permettant de bénéficier de fonctionnalités avancées et d'avantages. Ensuite, il explore le catalogue de livres pour choisir ceux qui correspondent à ses goûts et besoins. Une fois la sélection faite, il ajoute les livres de son choix dans son panier. À cette étape, il a la possibilité de choisir son mode de paiement, éventuellement d'appliquer un code promotionnel pour bénéficier d'avantages supplémentaires. Enfin, l'utilisateur sélectionne son mode de livraison pour finaliser sa commande. Tout au long de ce processus, la sécurité des transactions est garantie.





# DIAGRAMME DES INTERACTIONS DU SYSTÈME



**Fonction principale :** Permettre aux clients de commander des livres.

**Fonction secondaire 1 :** Avoir un compte

**Fonction secondaire 2 :** Savoir si le livre est disponible dans de stock

**Fonction secondaire 3 :** Mettre des livres dans son panier

**Fonction secondaire 4 :** Pouvoir choisir son mode de paiement

**Fonction secondaire 5 :** Remplir un formulaire de contact

**Fonction secondaire 6 :** Choisir son mode de livraison

**Fonction contrainte 1 :** Être connecté à internet

**Fonction contrainte 2 :** Sécuriser les données du client

**Fonction contrainte 3 :** Respecter les lois en vigueur

# **CONCLUSION**

La réalisation du cahier des charges pour le projet "Site des éditions CARIBOU" représente une étape cruciale dans la concrétisation de l'ambition des co-gérants de la SARL Tabernak, Monsieur Ulysse et Cyclope. En comparant les besoins exprimés avec ceux d'autres maisons d'édition renommées telles que "Éditions du Détour" et "Economica", nous avons pu identifier les éléments clés nécessaires à la création d'un site internet novateur et performant pour les Éditions du Caribou.

Grâce à l'analyse comparative des fonctionnalités des sites concurrents, nous avons pu définir une liste exhaustive des fonctionnalités à intégrer dans le site des Éditions du Caribou, tout en tenant compte des particularités du micro et du macro environnement dans lequel évolue une maison d'édition. L'élaboration du diagramme des interactions et de l'organigramme technique a permis de visualiser de manière claire et structurée les différents composants et les relations entre eux.

Le processus de vente des livres a été pensé de manière à offrir une expérience fluide et agréable aux utilisateurs, tout en optimisant la gestion du stock, la comptabilité et la logistique associées.

En conclusion, ce cahier des charges constitue une feuille de route solide et détaillée pour la réalisation du projet "Site des éditions CARIBOU". En unissant nos compétences et nos efforts, nous sommes convaincus de pouvoir doter les Éditions du Caribou d'une présence en ligne distinctive, contribuant ainsi à leur succès dans le monde de l'édition contemporaine.