

# Projet – BlinkIT

**Description du Projet :** Ce projet Power BI a pour objectif d'analyser les ventes et les performances des produits de l'application BlinkIT, un service de livraison de produits de dernière minute en Inde.

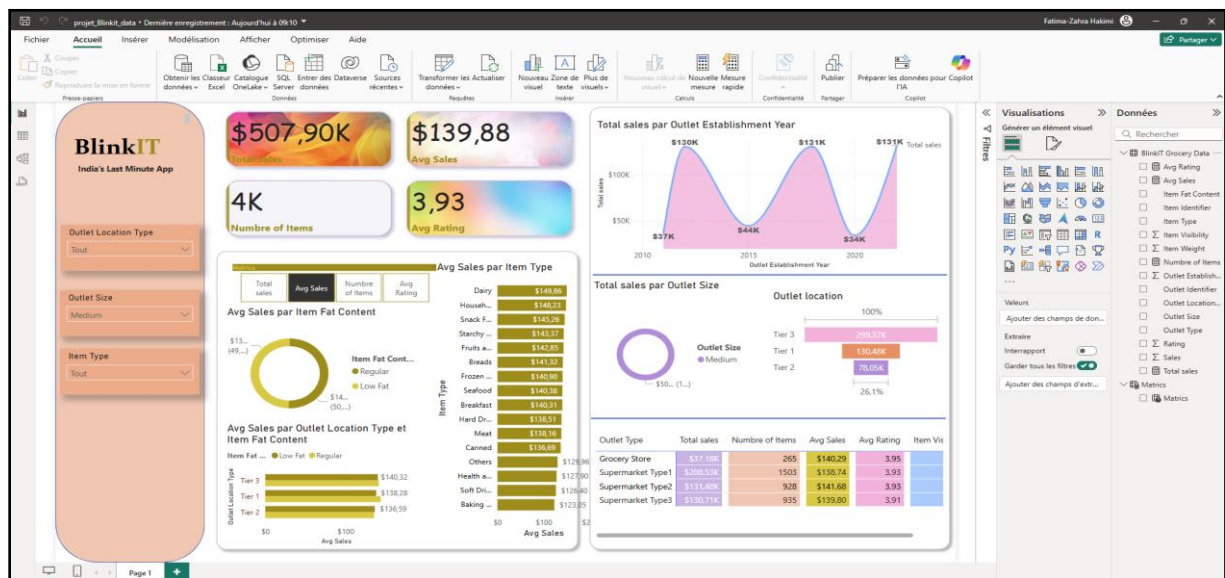
**Structure des Données :** dataset utilisé comprend plusieurs colonnes importantes, telles que

- ✚ **Item Type** : type de produit (Dairy, Breads, Frozen Foods, etc.)
- ✚ **Item Fat Content** : niveau de gras (Regular, Low Fat)
- ✚ **Outlet Size** : taille du point de vente (Small, Medium, Large)
- ✚ **Outlet Location Type** : type de zone géographique (Tier 1, Tier 2, Tier 3)
- ✚ **Outlet Establishment Year** : année de création du point de vente
- ✚ **Item Rating** : note moyenne des articles
- ✚ **Item Visibility** et **Item Weight** : caractéristiques des produits
- ✚ **Sales** : chiffre d'affaires réalisé

**Mesures Clés (DAX Measures) :** Après nettoyage de quelle ligne parmi les indicateurs calculés dans le tableau de bord :

- ✚ **Total Sales** : chiffre d'affaires global
- ✚ **Avg Sales** : vente moyenne par produit
- ✚ **Number of Items** : nombre total d'articles analysés
- ✚ **Avg Rating** : note moyenne des produits

## Visualisations Principales



Ce tableau de bord nous aide à comprendre quels types de produits se vendent le mieux, dans quels types de points de vente et dans quelles zones géographiques. Il met aussi en évidence les relations entre le type de produit, sa composition nutritionnelle (gras), et ses performances en termes de ventes et de satisfaction client.