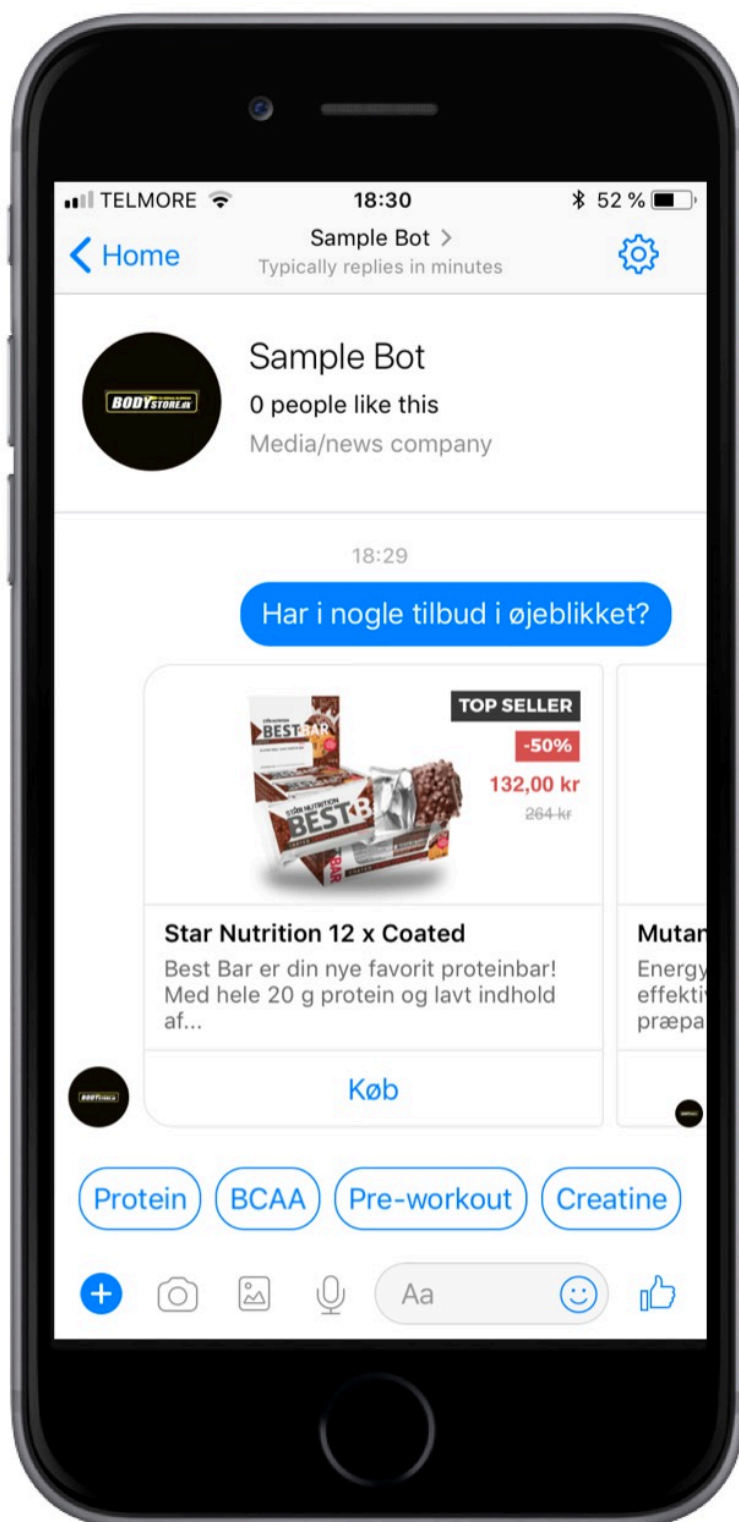


PROTOTYPE

Se seneste tilbud

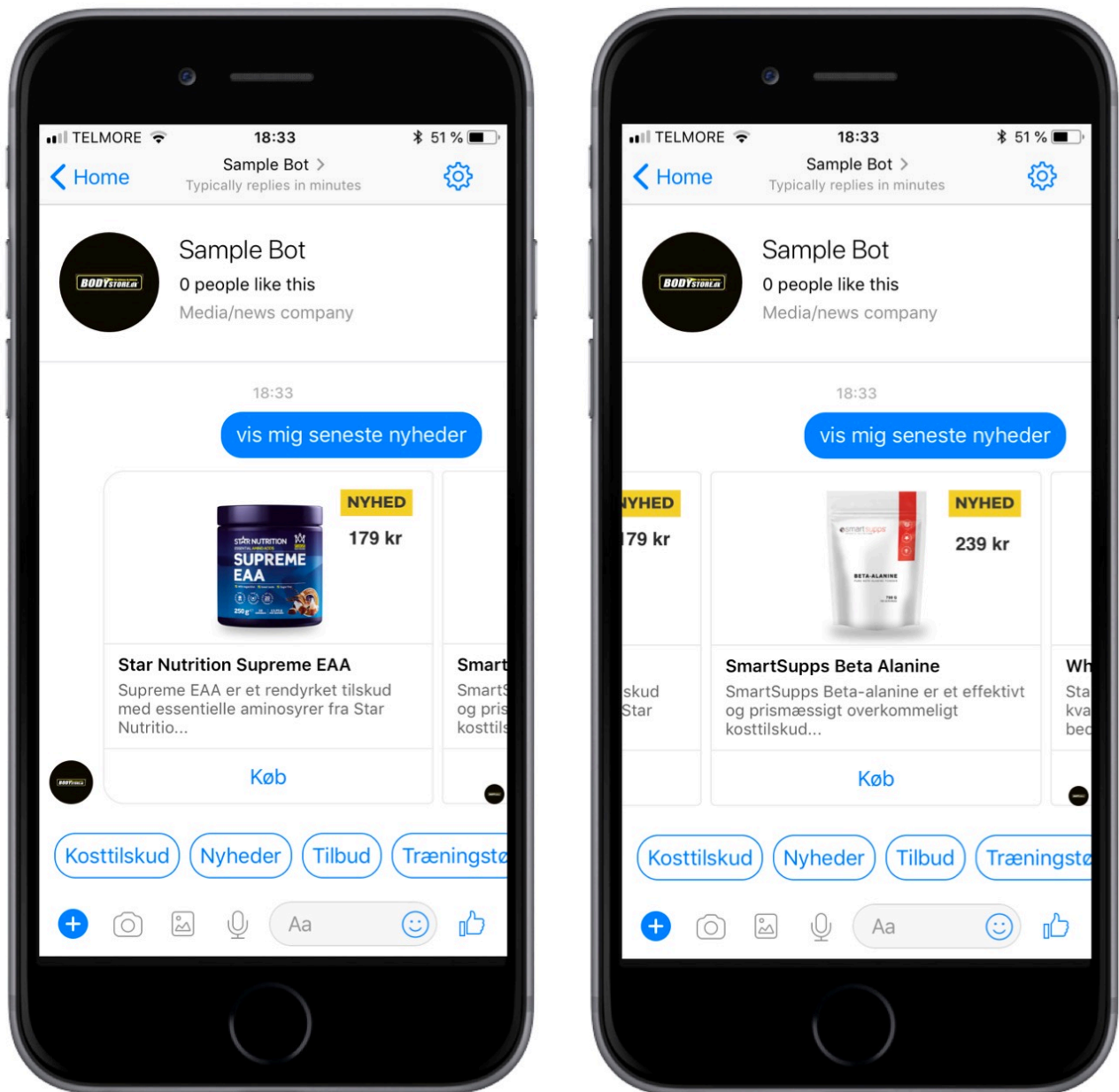
Brugeren har mulighed for at se seneste tilbud fra Bodystore direkte fra Facebook Messenger. Brugeren skal blot spørge om seneste tilbud og Facebook Messenger chatbotten vil kunne forstå brugerens forespørgsel, da den er integreret med kunstig intelligens. [Disse produkter vil blive hentet dynamisk fra Bodystores web platform.](#)



PROTOTYPE

Se Nyheder

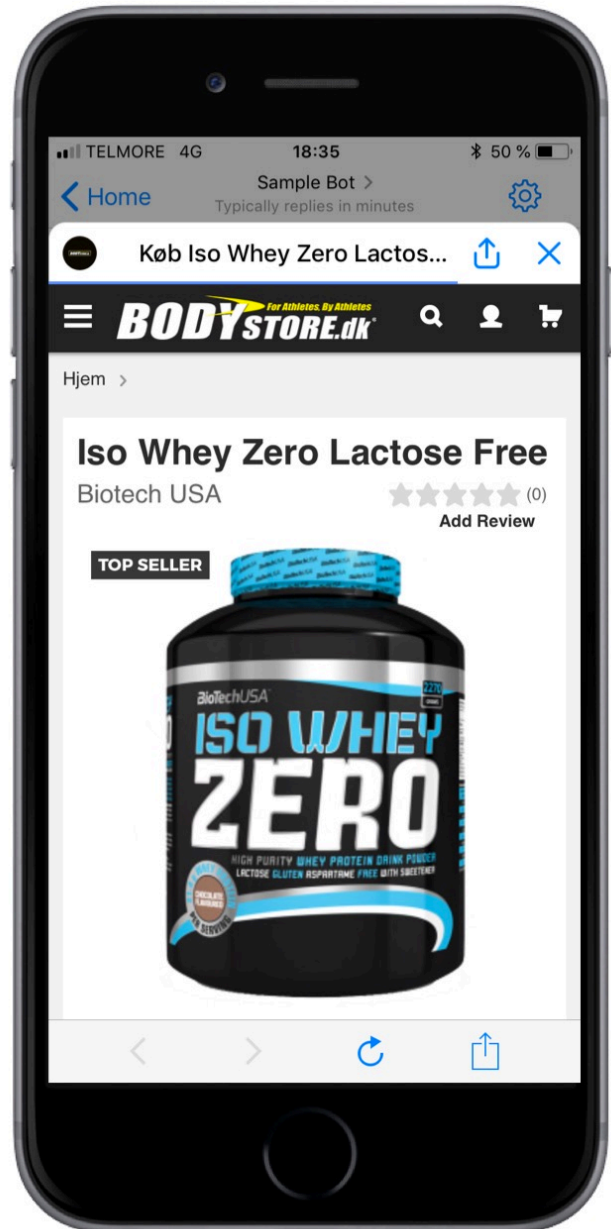
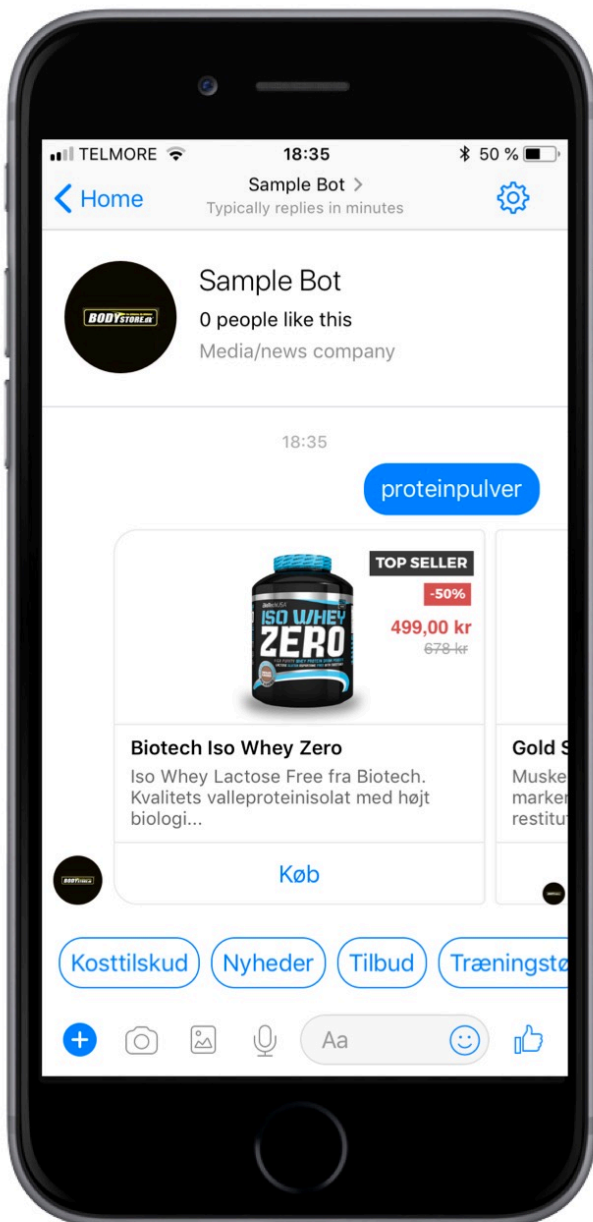
Brugeren har mulighed for at se seneste nyheder fra Bodystore på Facebook Messenger chatbotten. Brugeren skal blot spørge om at se de seneste nyheder og Facebook Messenger chatbotten vil kunne forstå det, da den er integreret med kunstig intelligens. [Nyhederne vil blive hentet dynamisk fra Bodystores web platform.](#)



PROTOTYPE

Se protein produkter

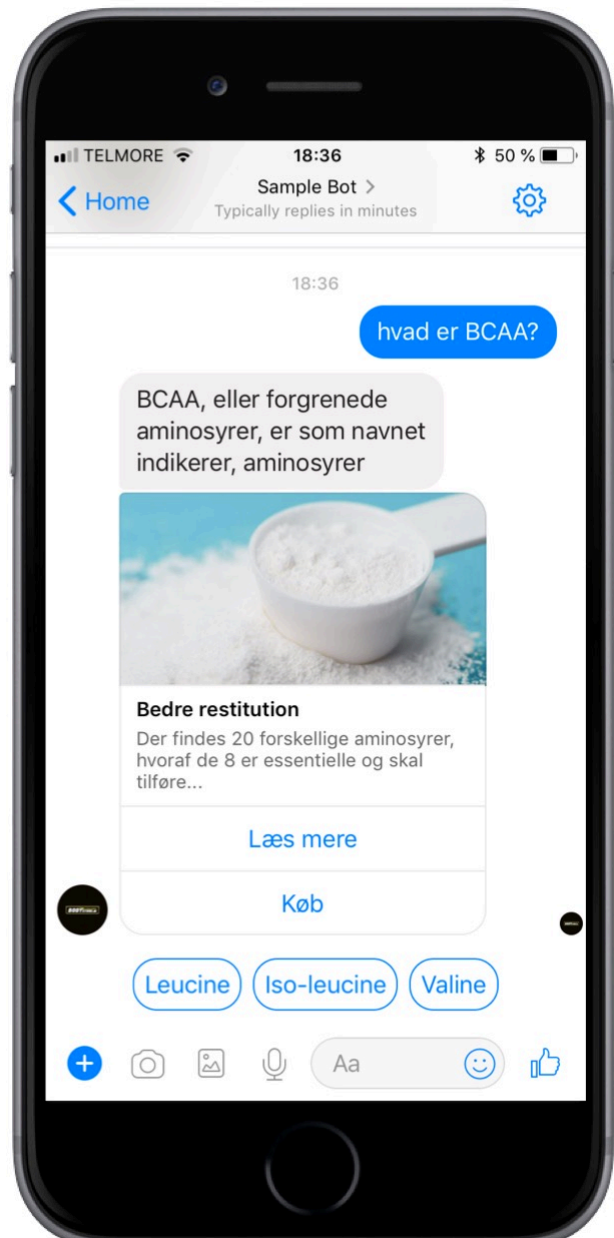
Brugeren har mulighed for at se hvilke protein produkter Bodystore tilbyder og købe et produkt ved at trykke på “Køb” knappen, hvorefter brugeren vil blive omdirigeret til Bodystores købs side. Se nedenstående eksempel på køb af proteinpulver. [Disse produkter vil blive hentet dynamisk fra Bodystores web platform.](#)



PROTOTYPE

Stille trænings relateret spørgsmål

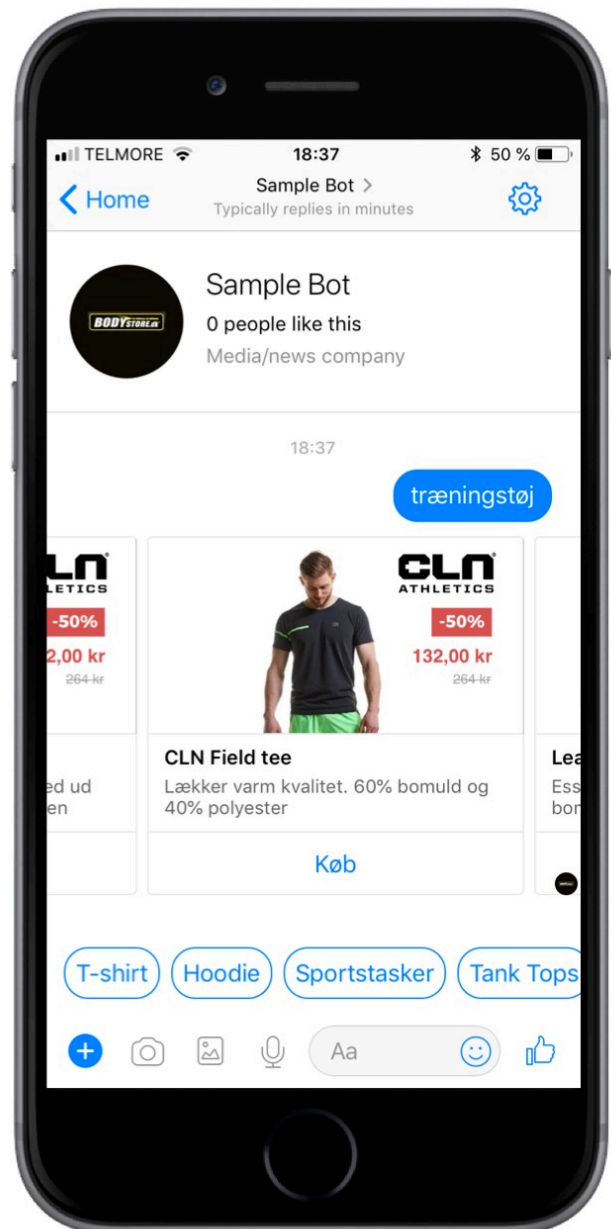
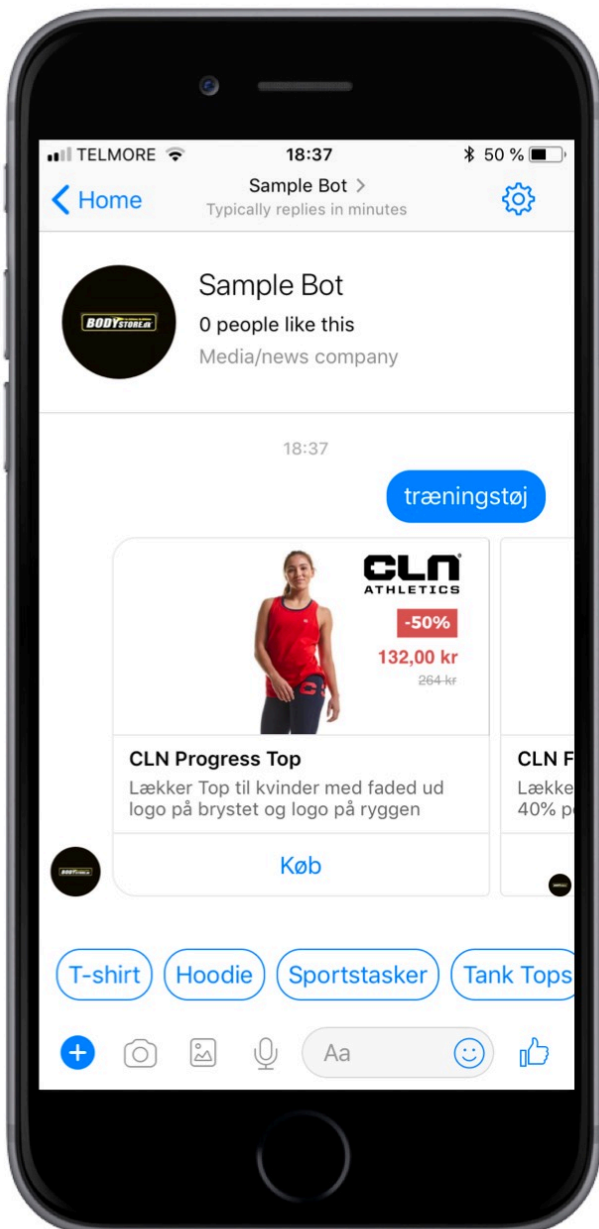
Brugeren har mulighed for at stille spørgsmål relateret til træning eller kosttilskud. Brugeren kan eksempelvis spørge: "hvad er proteinpulver?" eller "hvordan får jeg større biceps". Facebook Messenger chatbotten vil kunne forstå brugerens spørgsmål. Se nedenstående eksempler.



PROTOTYPE

Se træningstøj og udstyr

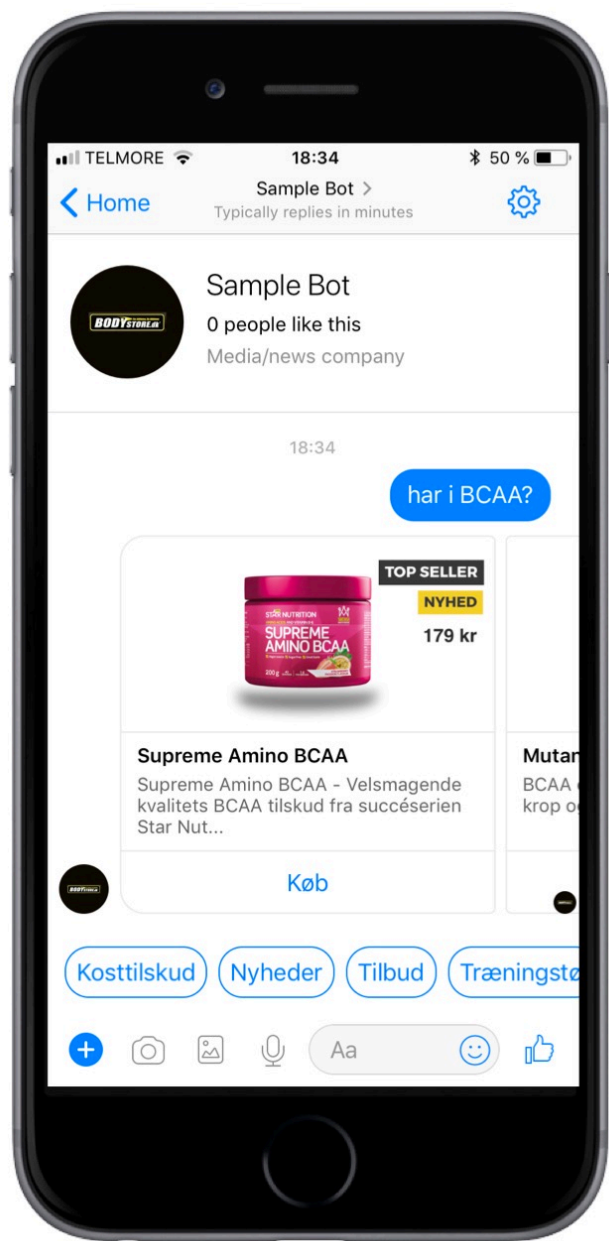
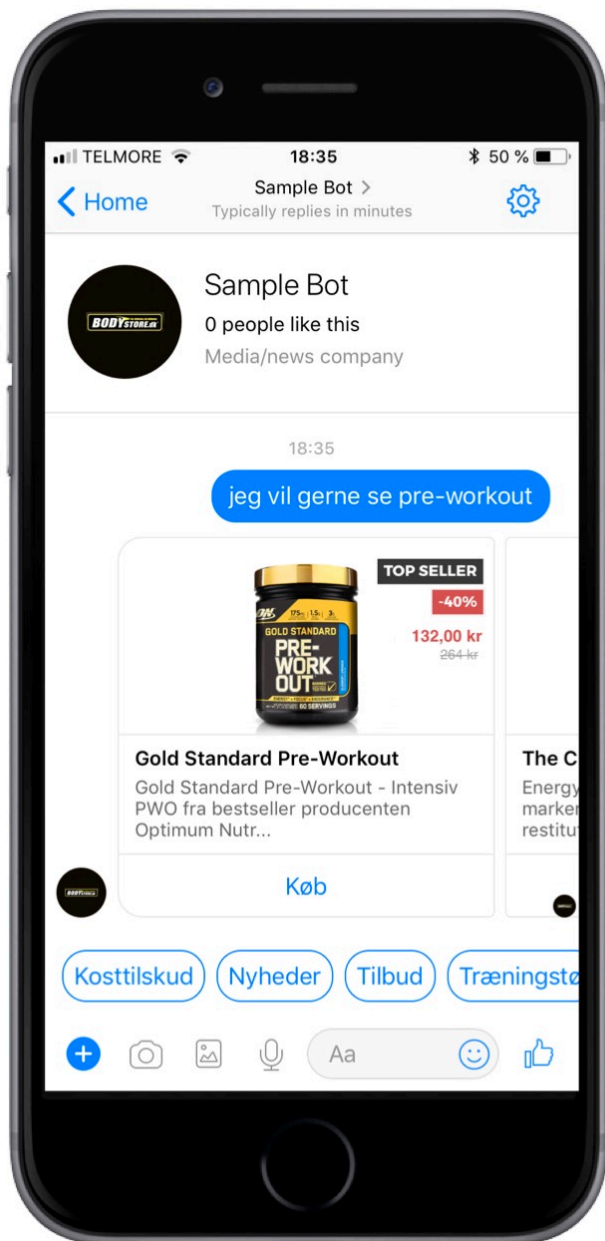
Brugeren har mulighed for at se træningstøj og udstyr fra Bodystore på Facebook Messenger chatbotten. Facebook Messenger chatbotten har også en dynamisk menu, hvor brugeren har mulighed for at vælge imellem flere kategorier af træningstøj, eksempelvis Tank Tops, Hoodies, osv. Se nedenstående eksempel på t-shirts fra Bodystore. [Træningstøj og udstyr vil blive hentet dynamisk fra Bodystores web platform.](#)



PROTOTYPE

Se diverse produkter

Brugeren har mulighed for at se forskellige produkter fra Bodystore. Brugeren skal blot skrive hvilket produkt han/hun gerne vil se og købe. Se nedenstående eksempler. [Disse produkter vil blive hentet dynamisk fra Bodystores web platform.](#)



PROTOTYPE

Tilmeld Nyhedsbrev

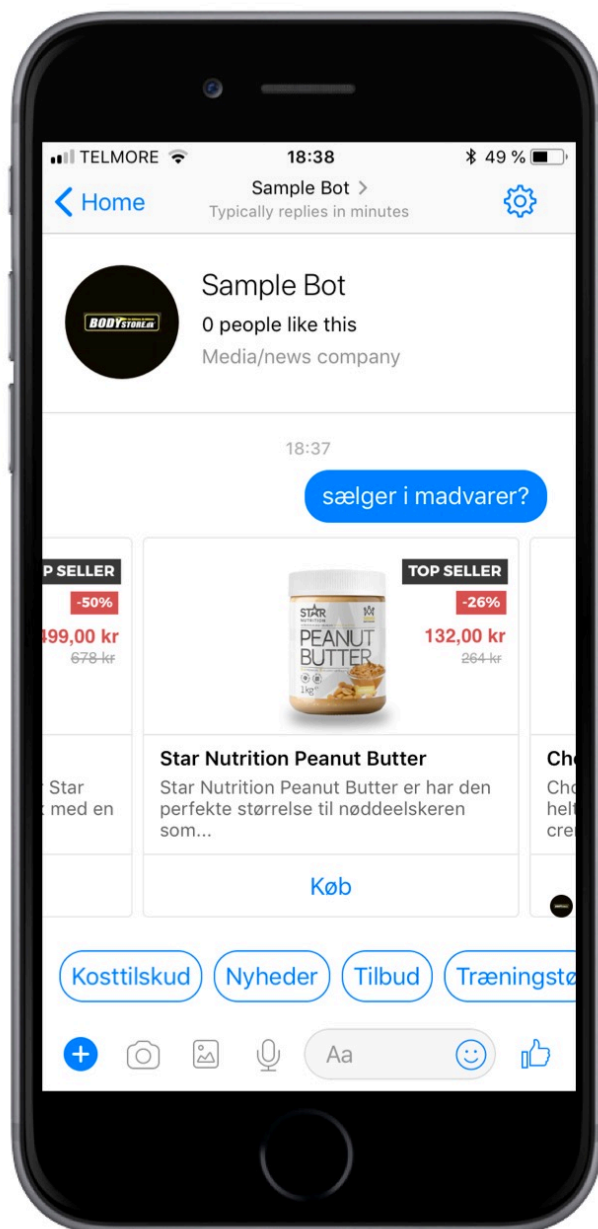
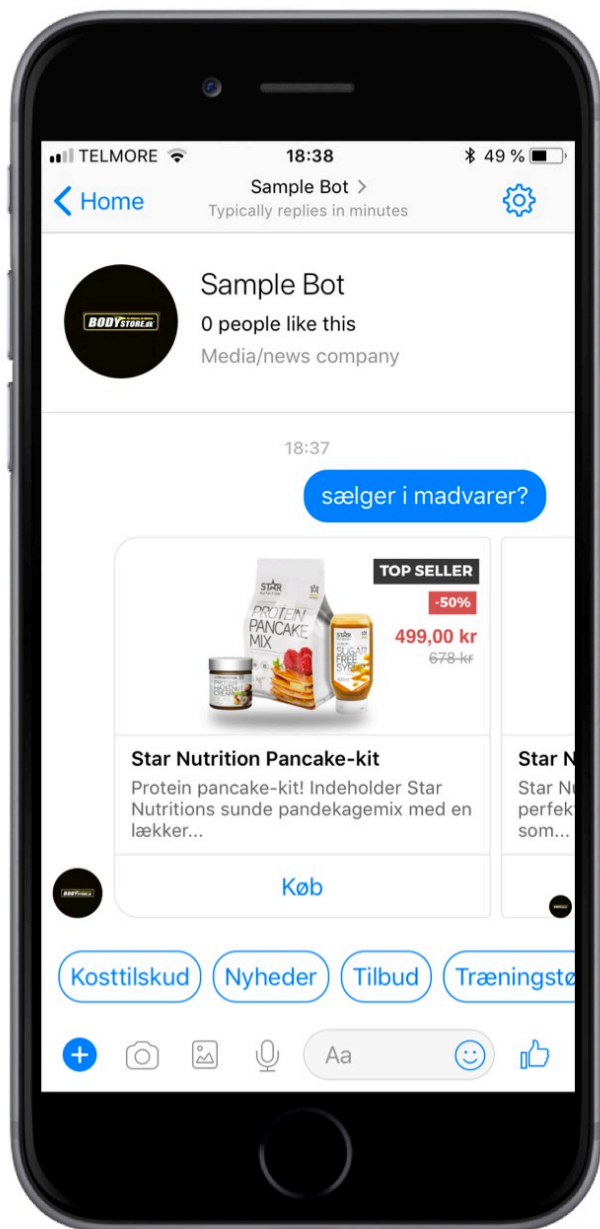
Brugeren har mulighed for at tilmelde sig nyhedsbrevet, så han/hun kan modtage nyhedsbrev direkte på Facebook Messenger chatbotten. Dette giver Bodystore gode muligheder for at skabe opmærksomhed omkring nyheder og tilbud. Se nedenstående eksempel på tilmelding.



PROTOTYPE

Se Madvarer

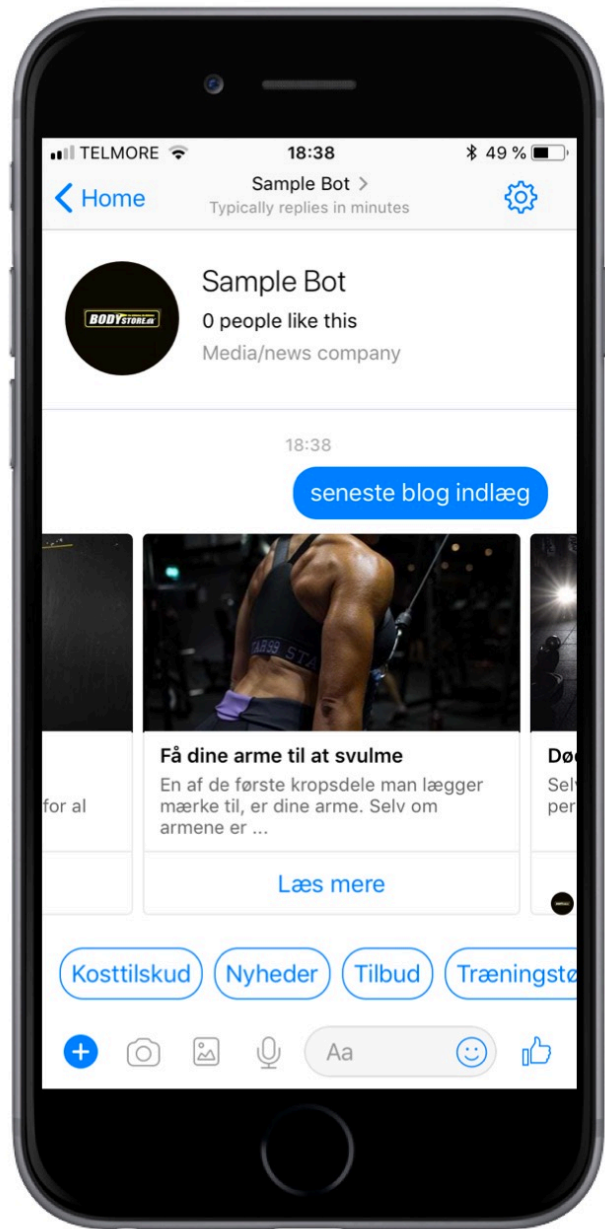
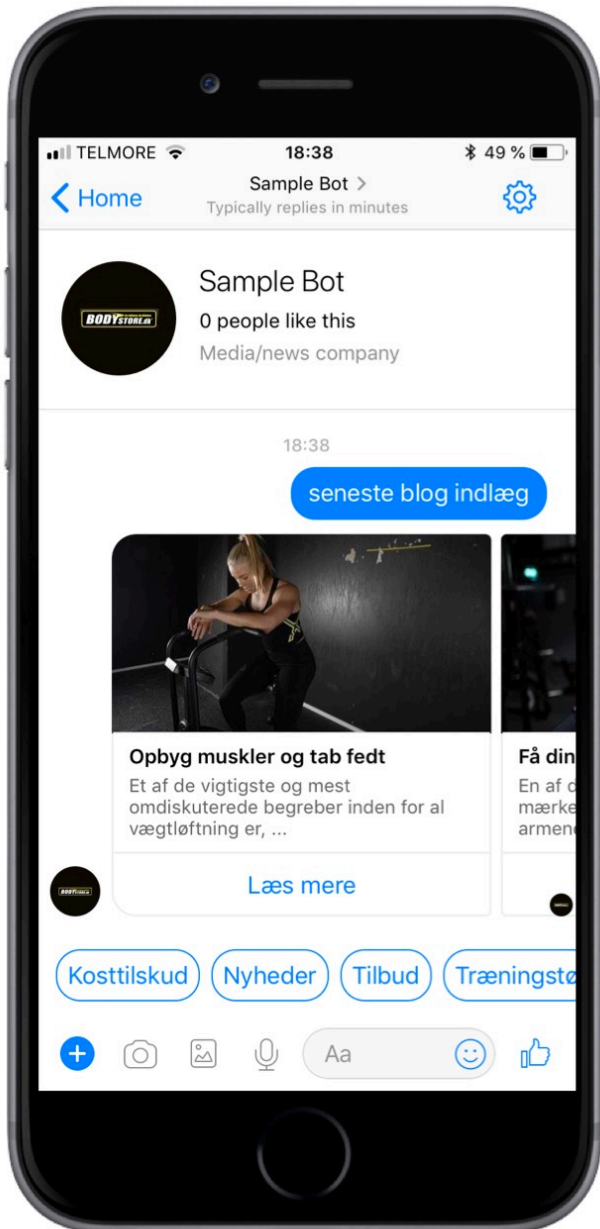
Brugeren har mulighed for at se madvarer fra Bodystore. [Madvarer produkterne vil blive hentet dynamisk fra Bodystores web platform.](#)



PROTOTYPE

Se seneste blog indlæg

Brugeren har mulighed for at se seneste blog indlæg fra Bodystore. [Disse blog indlæg vil blive hentet dynamisk fra Bodystores web platform.](#)



PROTOTYPE

Se Populære produkter

Brugeren har mulighed for at se de mest populære produkter fra Bodystore. [Disse produkter vil blive hentet dynamisk fra Bodystores web platform.](#)

