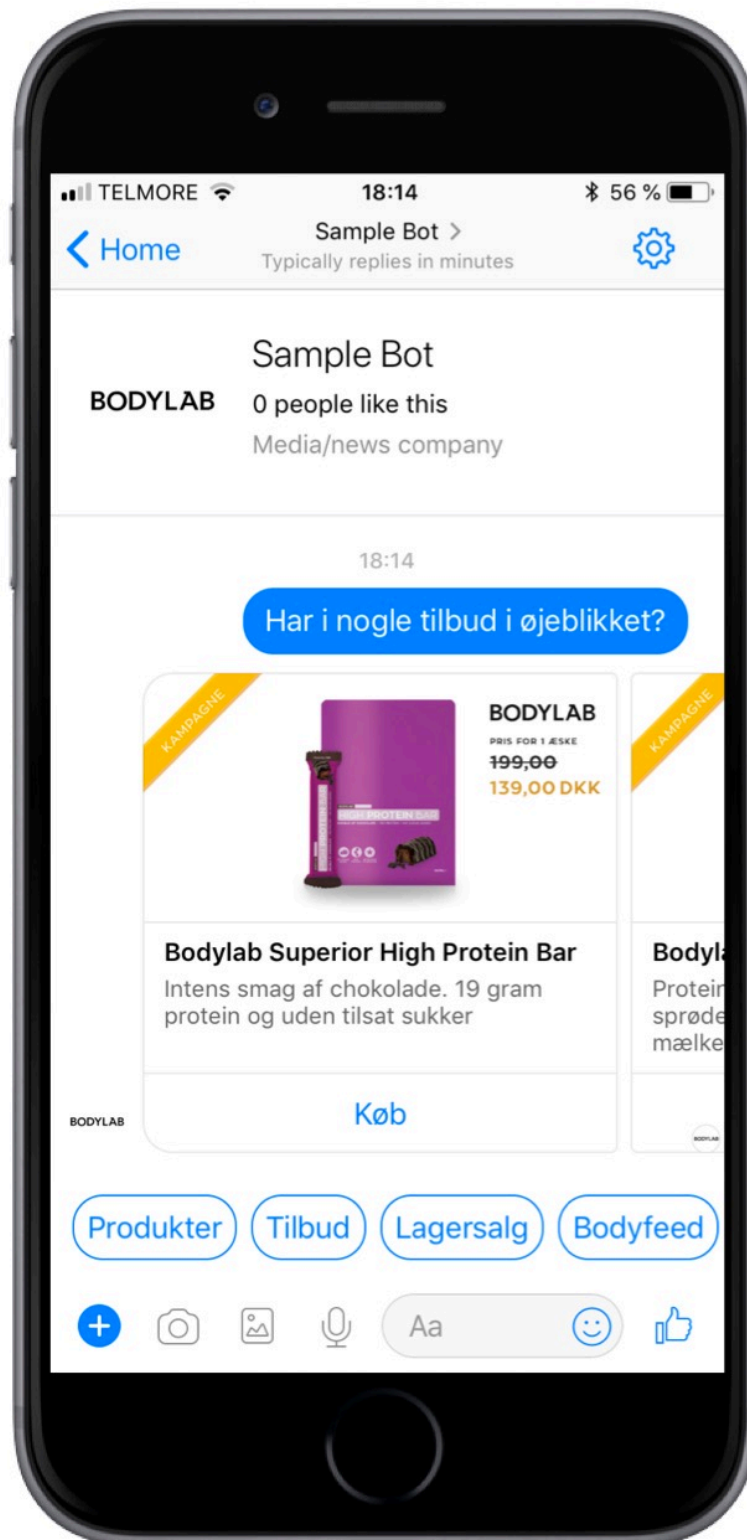


PROTOTYPE

Se seneste tilbud

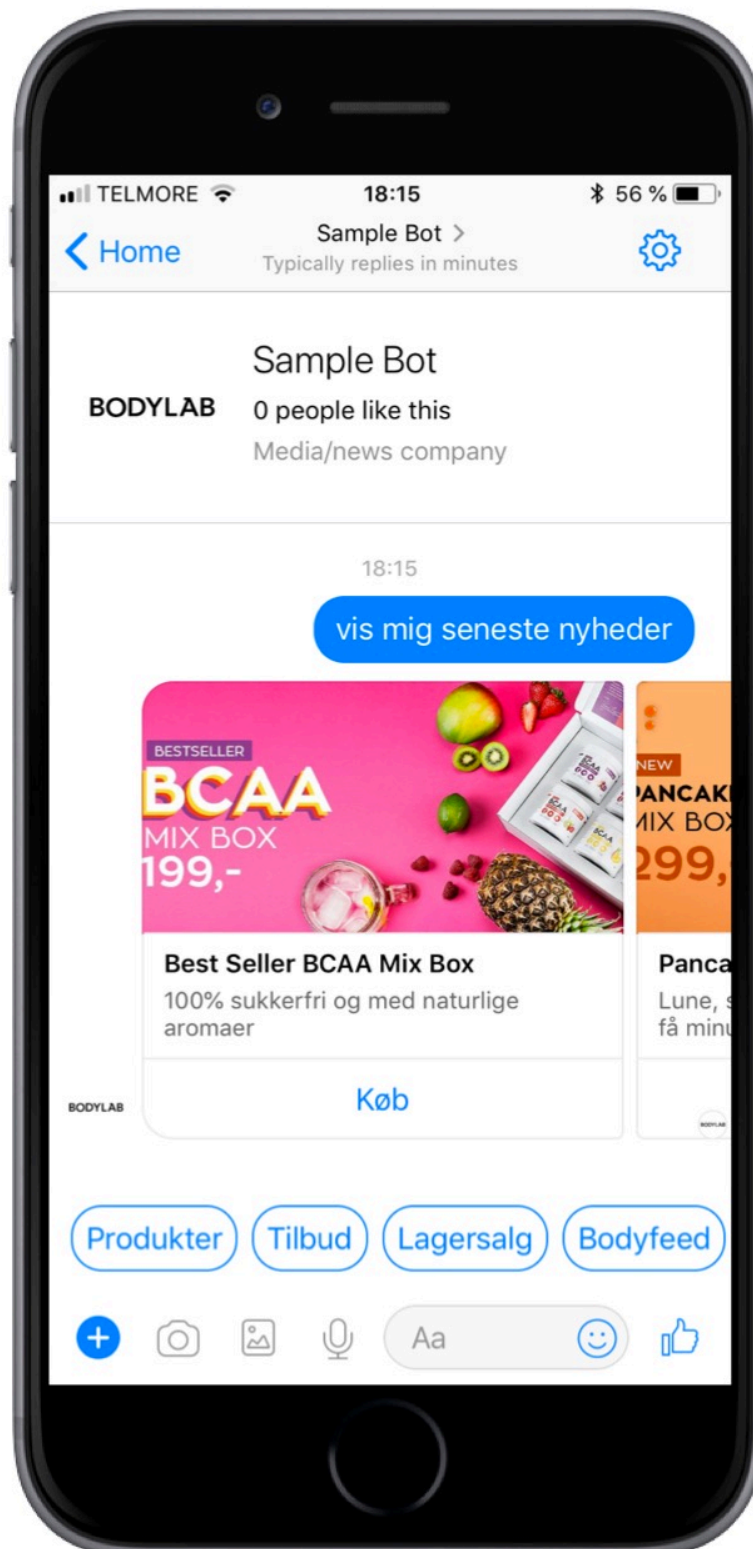
Brugeren har mulighed for at se seneste tilbud fra Bodylab direkte fra Facebook Messenger. Brugeren skal blot spørge om seneste tilbud og Facebook Messenger chatbotten vil kunne forstå brugerens forespørgsel, da den er integreret med kunstig intelligens. [Disse produkter vil blive hentet dynamisk fra Bodylabs web platform.](#)



PROTOTYPE

Se Nyheder

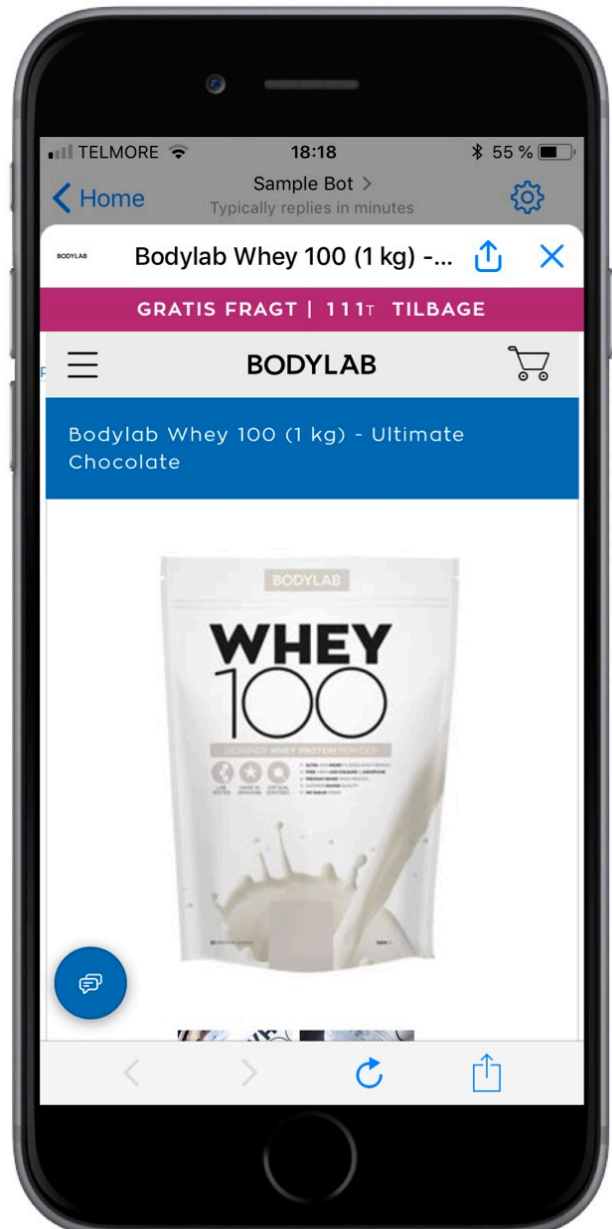
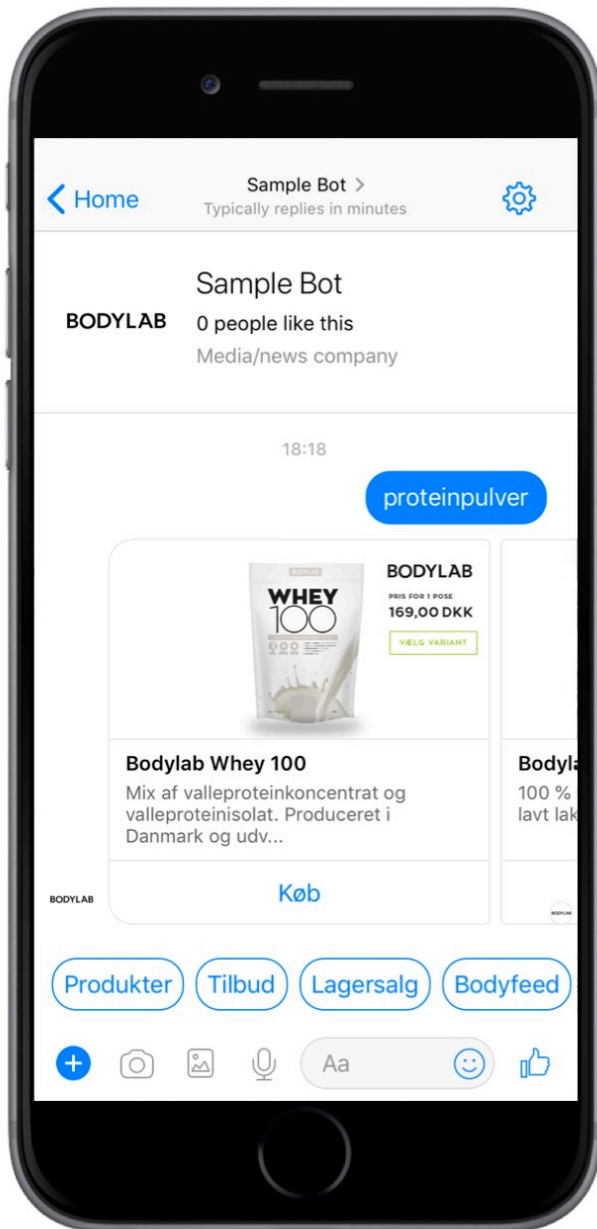
Brugeren har mulighed for at se seneste nyheder fra Bodylab på Facebook Messenger chatbotten. Brugeren skal blot spørge om at se de seneste nyheder og Facebook Messenger chatbotten vil kunne forstå det, da den er integreret med kunstig intelligens. [Nyhederne vil blive hentet dynamisk fra Bodylabs web platform.](#)



PROTOTYPE

Se protein produkter

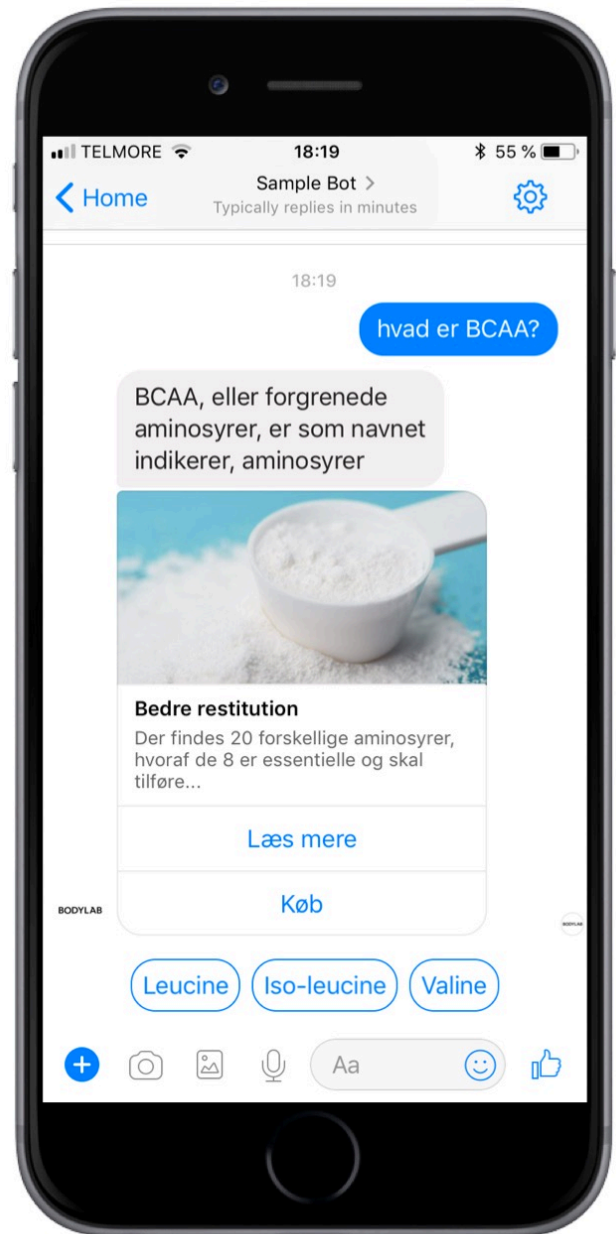
Brugeren har mulighed for at se hvilke protein produkter Bodylab tilbyder og købe et produkt ved at trykke på “Køb” knappen, hvorefter brugeren vil blive omdirigeret til Bodylabs købs side. Se nedenstående eksempel på køb af proteinpulver. [Disse produkter vil blive hentet dynamisk fra Bodylabs web platform.](#)



PROTOTYPE

Stille trænings relateret spørgsmål

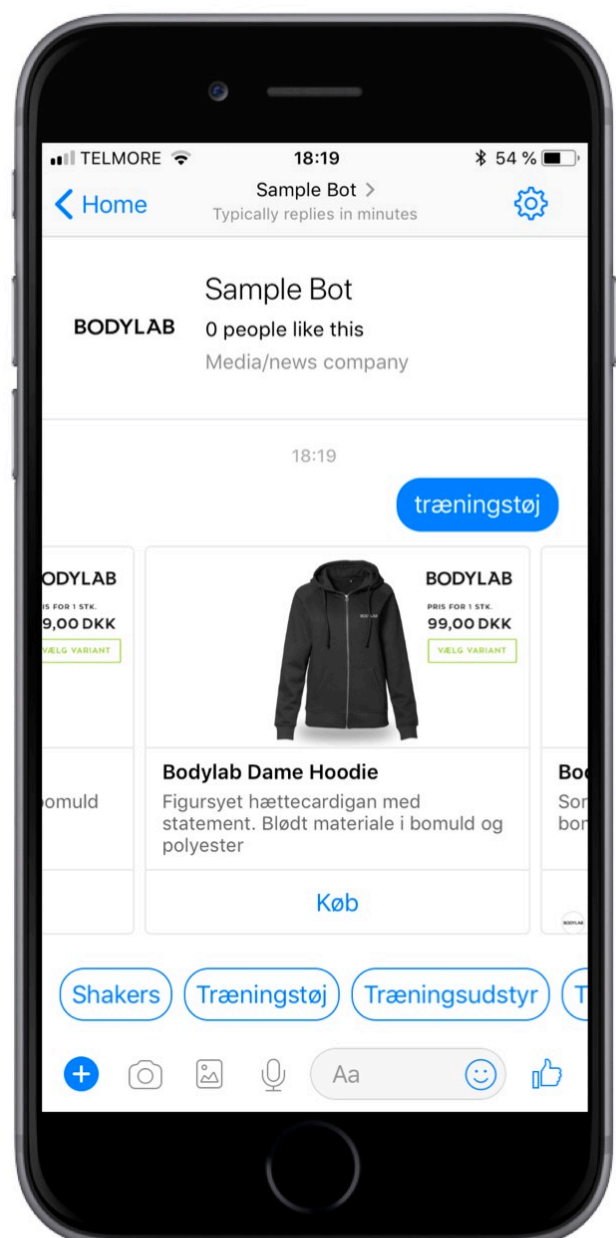
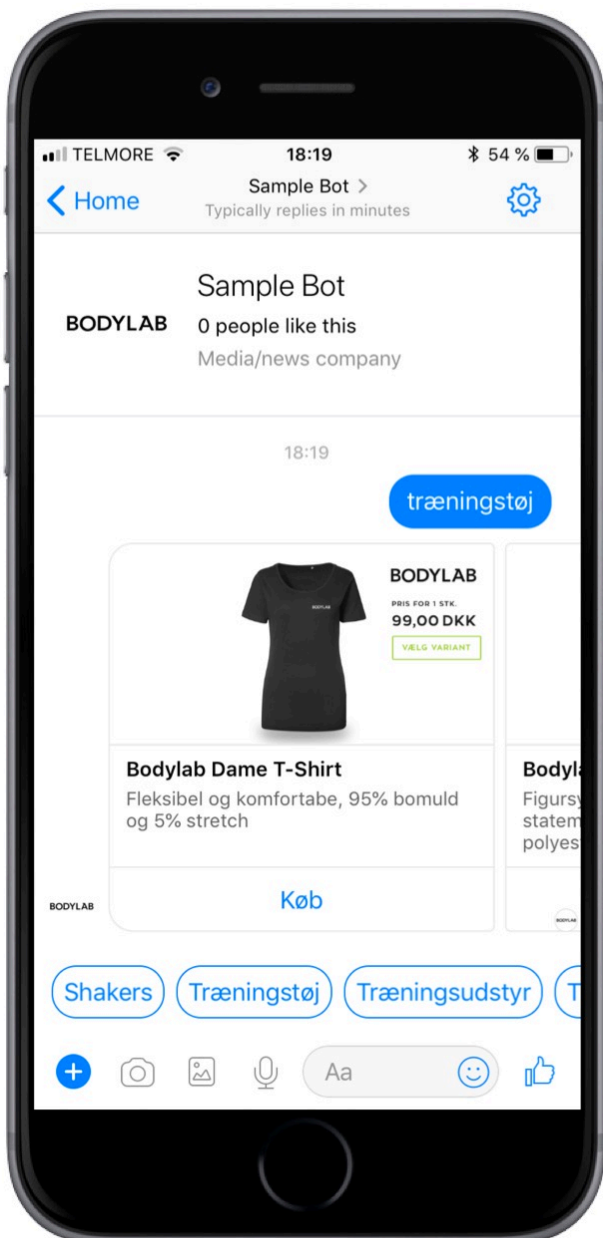
Brugeren har mulighed for at stille spørgsmål relateret til træning eller kosttilskud. Brugeren kan eksempelvis spørge: "hvad er proteinpulver?" eller "hvordan får jeg større biceps". Facebook Messenger chatbotten vil kunne forstå brugerens spørgsmål. Se nedenstående eksempler.



PROTOTYPE

Se træningstøj og udstyr

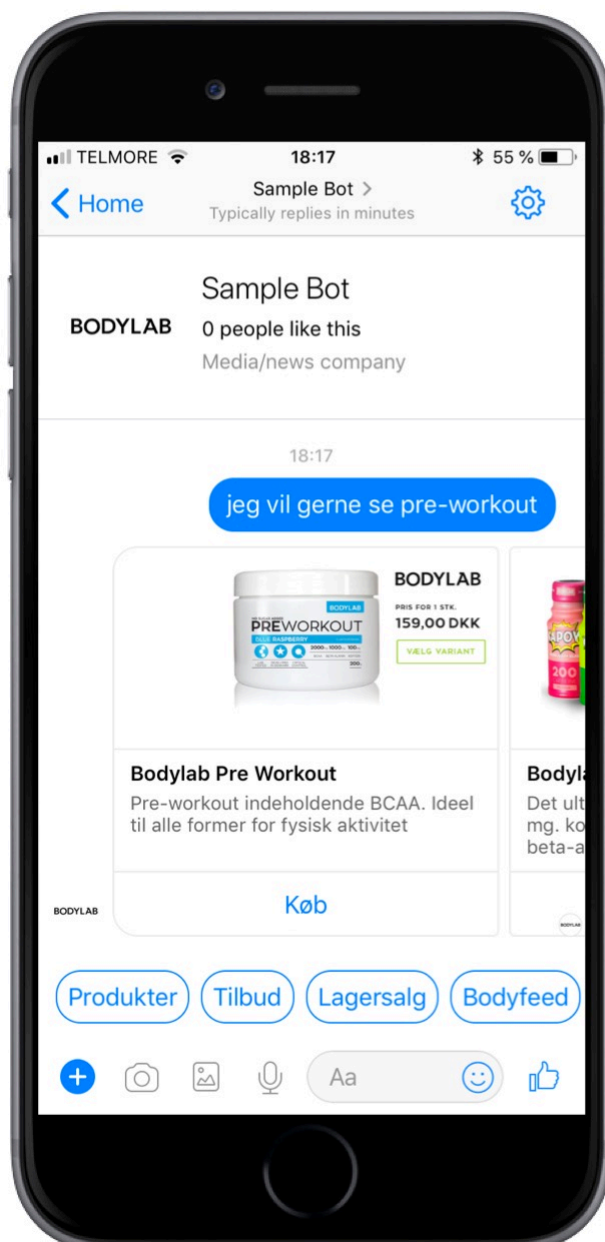
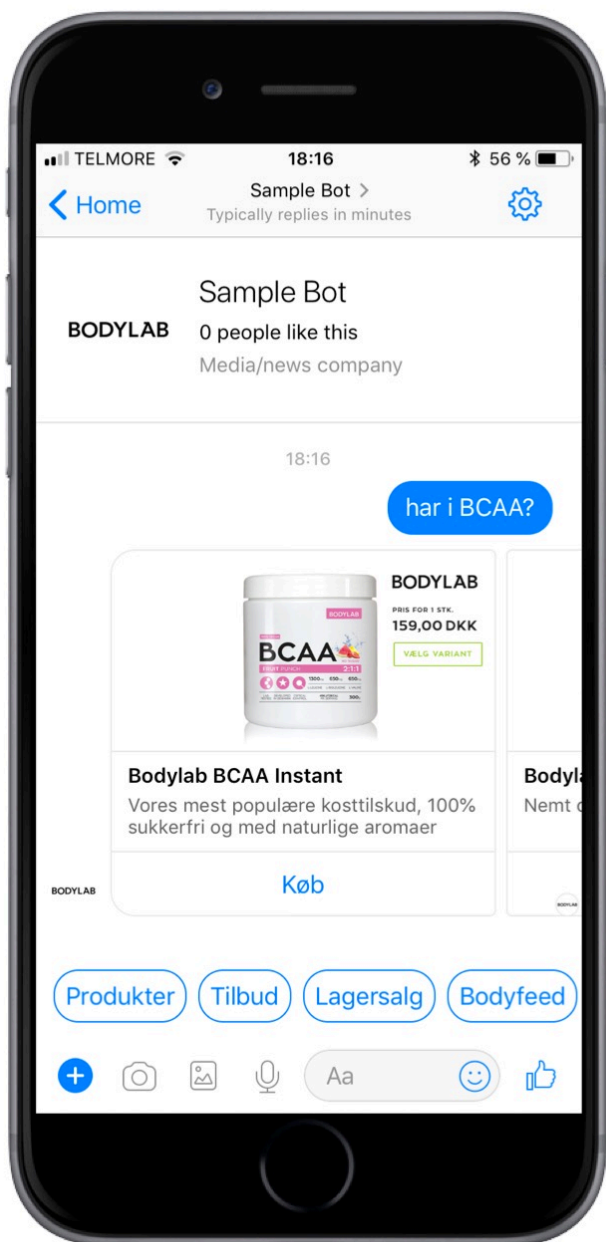
Brugeren har mulighed for at se træningstøj og udstyr fra Bodylab på Facebook Messenger chatbotten. Facebook Messenger chatbotten har også en dynamisk menu, hvor brugeren har mulighed for at vælge imellem flere kategorier af træningstøj, eksempelvis Tank Tops, Hoodies, osv. Se nedenstående eksempel på t-shirts fra Bodylab. [Træningstøj og udstyr vil blive hentet dynamisk fra Bodylabs web platform.](#)



PROTOTYPE

Se diverse produkter

Brugeren har mulighed for at se forskellige produkter fra Bodylab. Brugeren skal blot skrive hvilket produkt han/hun gerne vil se og købe. Chatbotten har også en dynamisk menu, hvor brugeren har mulighed for at vælge mellem Produkter, Tilbud, Lagersalg og Bodyfeed. Se nedenstående eksempler. [Disse produkter vil blive hentet dynamisk fra Bodylabs web platform.](#)



PROTOTYPE

Tilmeld Nyhedsbrev

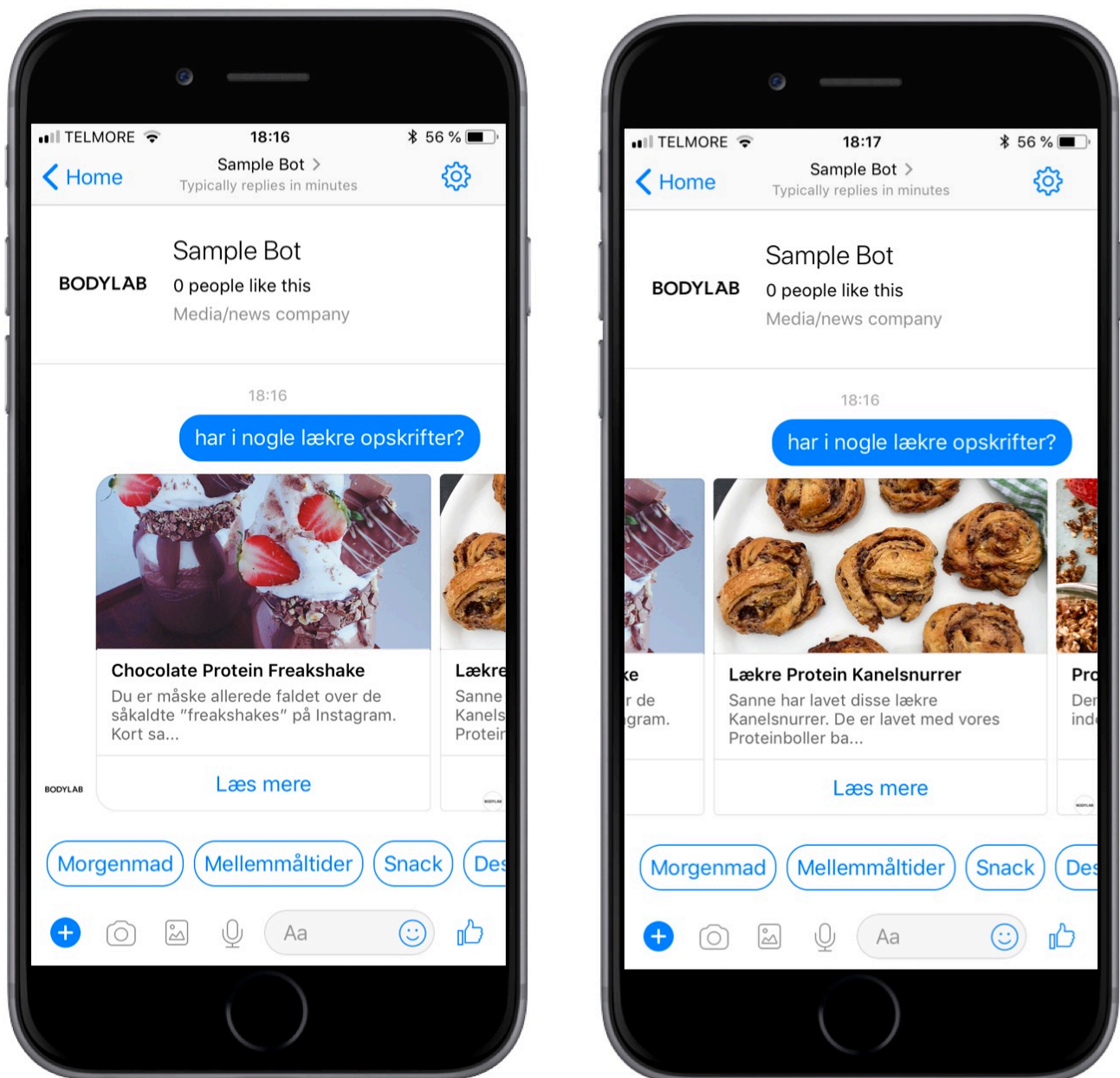
Brugeren har mulighed for at tilmelde sig nyhedsbrevet, så han/hun kan modtage nyhedsbrev direkte på Facebook Messenger chatbotten. Dette giver Bodylab gode muligheder for at skabe opmærksomhed omkring nyheder og tilbud. Se nedenstående eksempel på tilmelding.



PROTOTYPE

Se Opskrifter

Brugeren har mulighed for at se opskrifter fra Bodylab. Chatbottens dynamiske menu, giver brugeren mulighed for at vælge mellem opskrifter på Morgenmad, Mellemmåltider, Snacks, Desserter osv. [Opskrifterne vil blive hentet dynamisk fra Bodylabs web platform.](#)

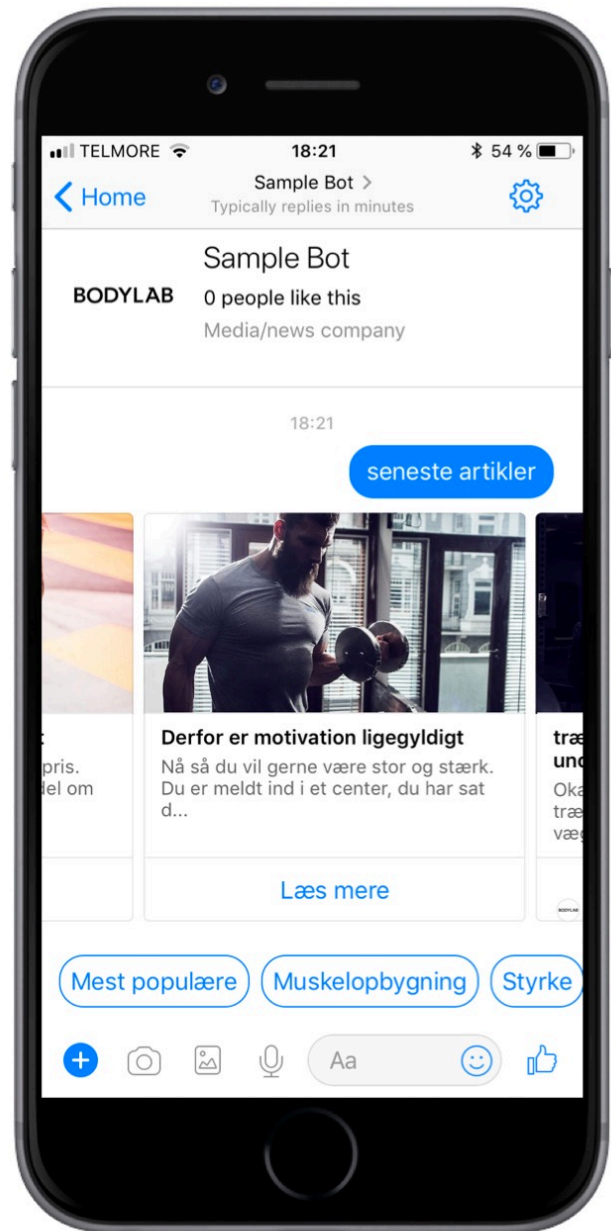
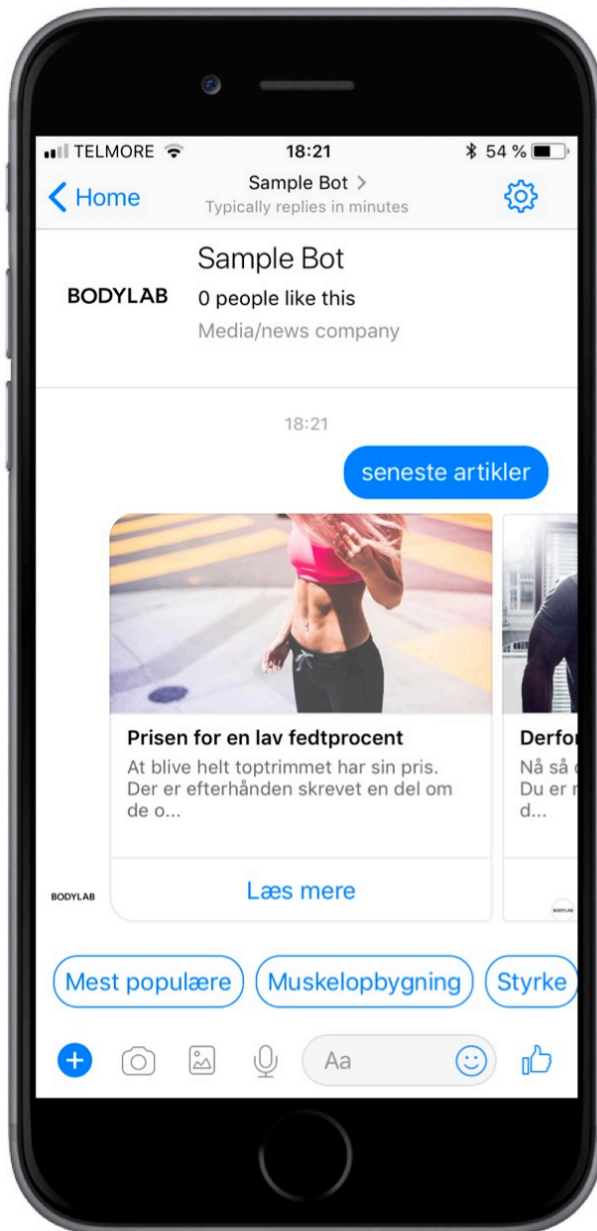


PROTOTYPE

Se Seneste Artikler

Brugeren har mulighed for at se seneste artikler fra Bodylab. Chatbottens dynamiske menu, giver brugeren mulighed for at vælge mellem Mest populære artikler, Muskelopbygning, styrke osv.

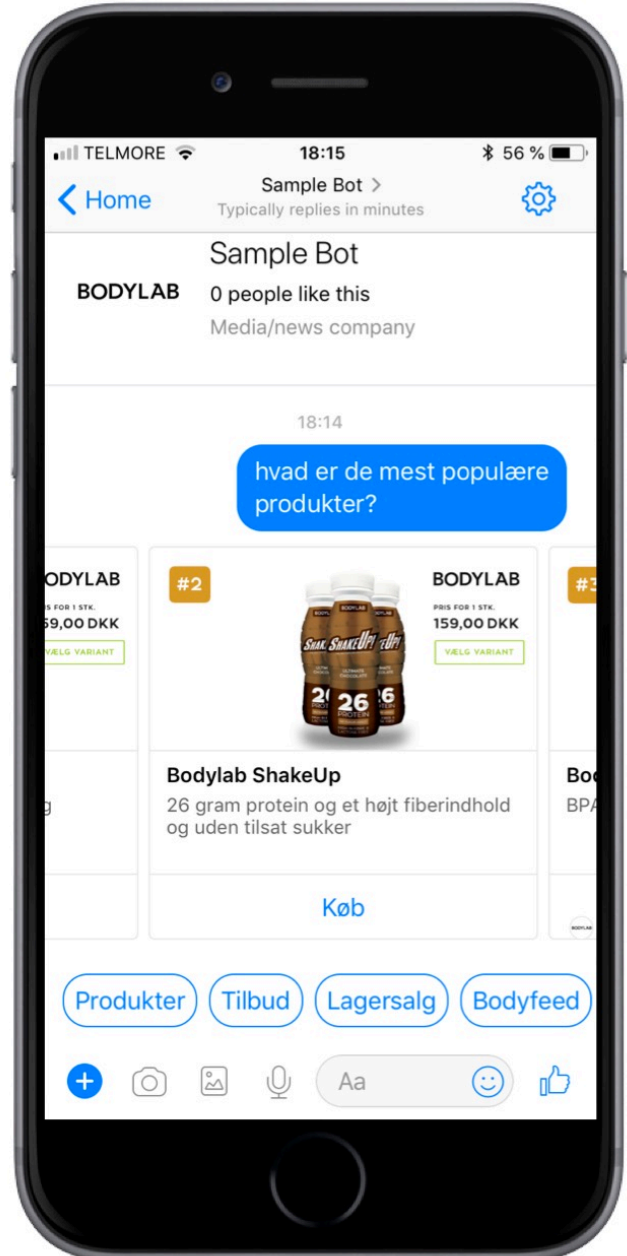
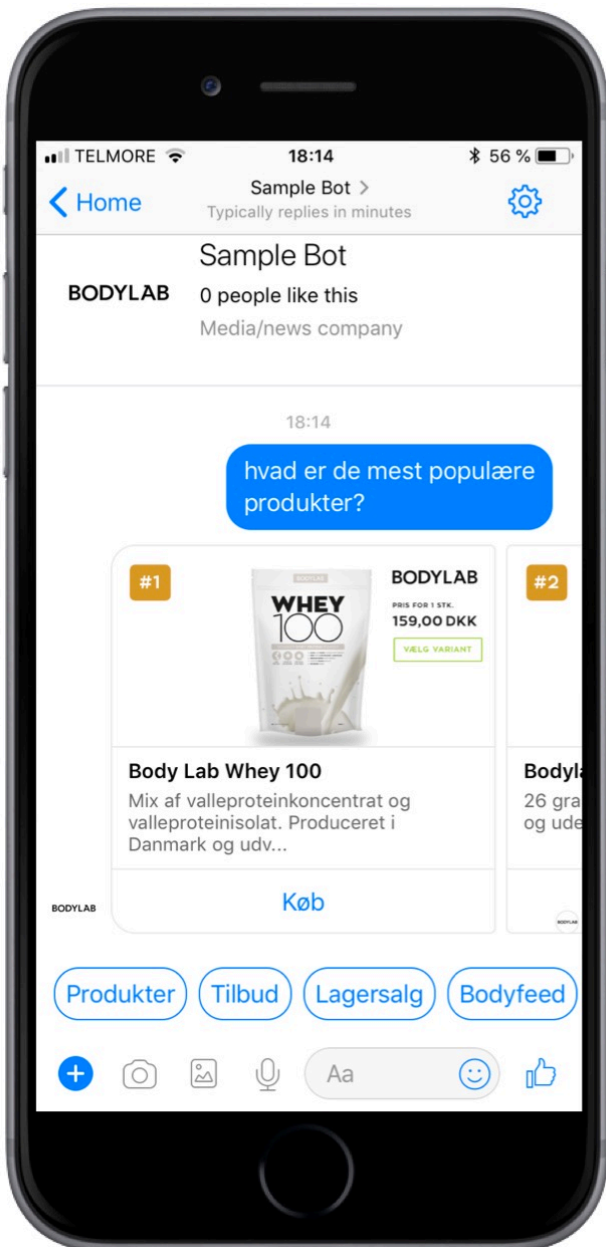
Disse artikler vil blive hentet dynamisk fra Bodylabs web platform.



PROTOTYPE

Se Populære produkter

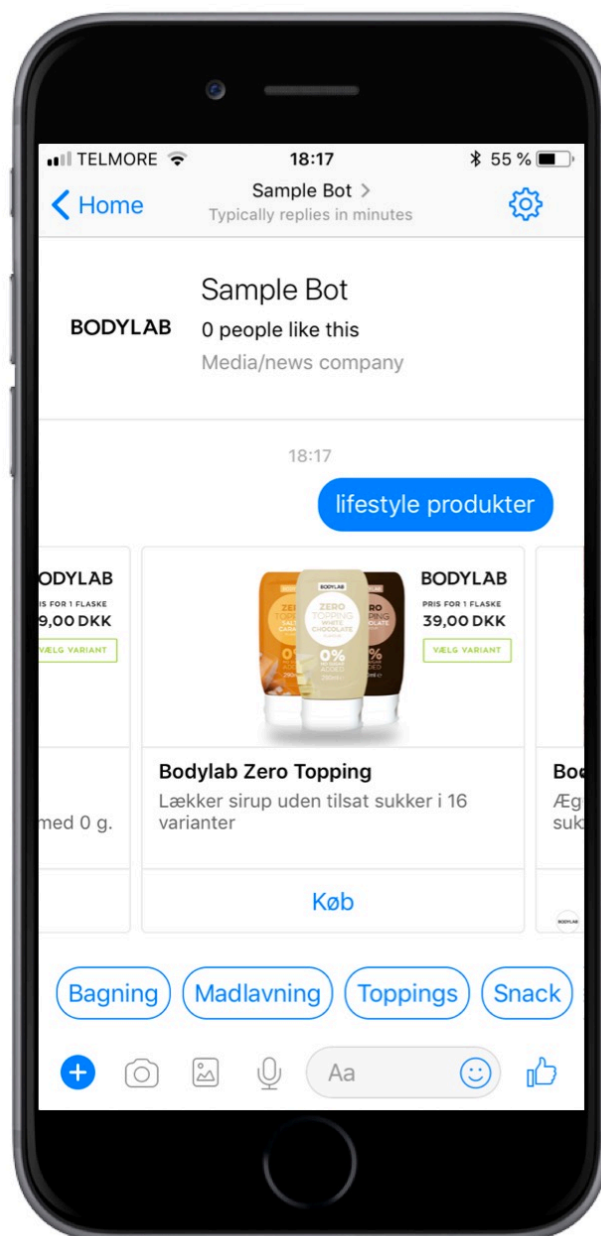
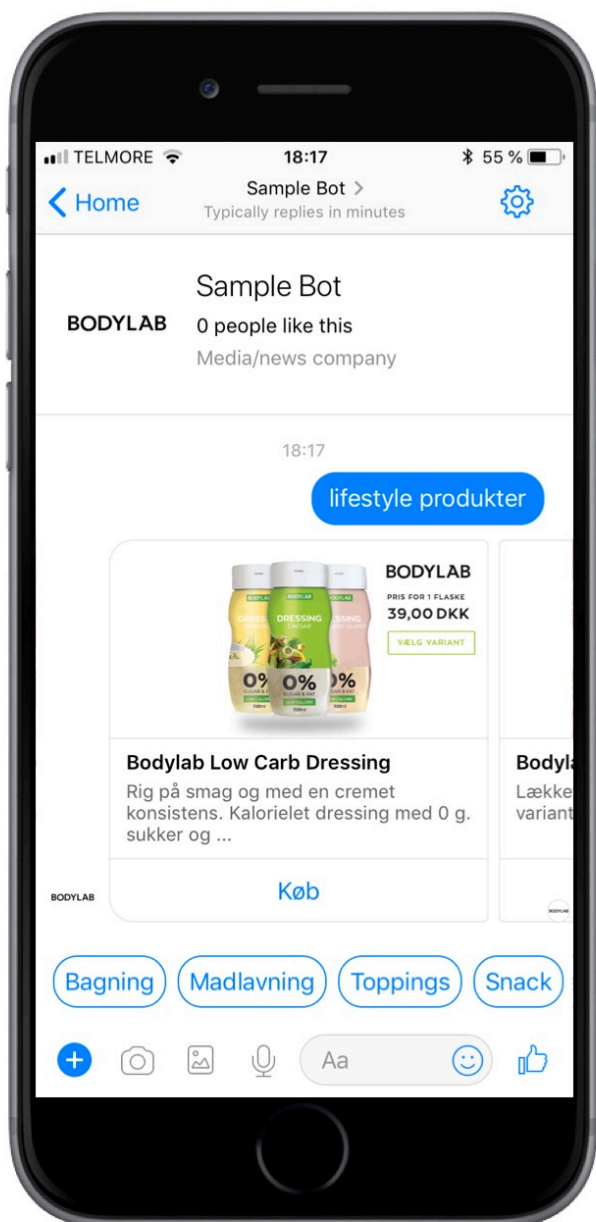
Brugeren har mulighed for at se de mest populære produkter fra Bodylab. [Disse produkter vil blive hentet dynamisk fra Bodylabs web platform.](#)



PROTOTYPE

Se Lifestyle Produkter

Brugeren har mulighed for at se Lifestyle produkter fra Bodylab. Chatbottens dynamiske menu, giver brugeren mulighed for at vælge mellem Bagning, Madlavning, Toppings, Snacks osv. [Disse produkter vil blive hentet dynamisk fra Bodylabs web platform.](#)



PROTOTYPE

Se Lagersalg

Brugeren har mulighed for at se Lagersalg fra Bodylab. Disse produkter vil blive hentet dynamisk fra Bodylabs web platform.

