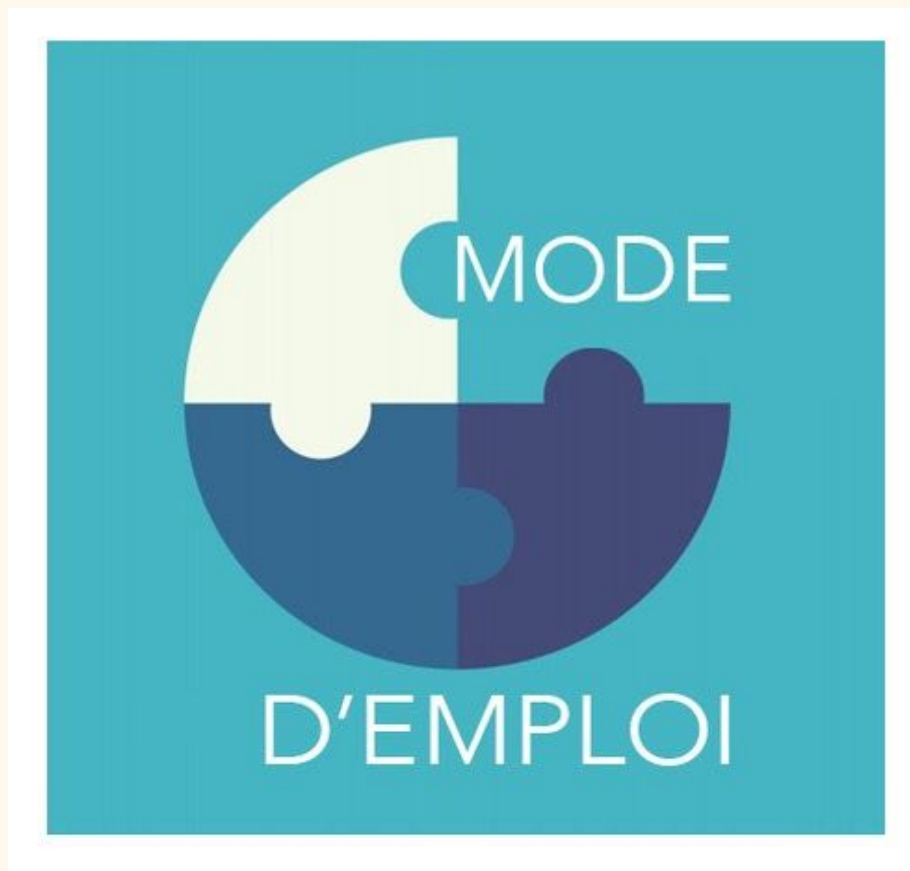


MODE D'EMPLOI
réussir au quotidien

Le MINDSET d'un entrepreneur qui réussit

kodjovi Ketowou



INTRODUCTION

Toutes les études qui ont été faites sur les entrepreneurs qui réussissent , n'ont pas permis de répondre d'une façon catégorique à la question sur des traits naturels les concernant. Qu'est ce qui caractérise les entrepreneurs des non entrepreneurs , et des entrepreneurs qui réussissent de ceux qui ne le sont pas? A vrai dire il n'est pas possible d'identifier des traits caractéristiques discriminant.

Mais quant à ce qui concerne leurs attitudes, leurs habitudes et leur façons de voir les choses il y a une grande différence. Cependant, certaines recherches ont permis d'identifier des caractéristiques que possèdent les entrepreneurs qui réussissent (un bon **mindset** qui signifie une aptitude mentale).

Un bon **mindset** est indispensable pour toute personne aspirante au bonheur et au succès et surtout pour un **entrepreneur**, car l'entrepreneuriat, quelle que soit sa forme, est donné aux personnes qui se fondent une mentalité des heureux gagnants. C'est un processus difficile, long et lent qui est parsemée de nombreux challenges...

Avoir une idée géniale, un bon site web, un bon produit ou un service de qualité ne suffira pas pour vous faire prospérer. Votre état d'esprit est la pièce du puzzle la plus importante dans le processus.

Il y aura des périodes où ce sera un boom total grâce à des volumes de commande élevés ou un trafic important. Et une autre fois, vous serez au bas de l'échelle à cause d'une maladresse ou un phénomène naturel d'une ampleur mondiale ou locale provoquant un arrêt ou un blocage des affaires, d'un mauvais investissement ou de toute autre raison.

Toutefois, il est possible d'atteindre vos objectifs, quel que soit ce que vous traversez. Et pour ce faire Voici quelques attitudes mentales positives efficaces à développer pour y arriver.

1. Être positif (l'optimisme)

Pour développer un bon mindset d'entrepreneur, vous devez à tout prix éviter le négativisme. Pensez toujours de manière positive et éliminez les excuses du genre :

- Je n'ai pas assez d'argent ;
- Je n'ai pas beaucoup de contacts ;
- Je n'ai pas assez de connaissances techniques ;
- De toute façon, ça ne marchera jamais ;
- J'ai pas un beau corps ;
- Je ne proviens pas d'une famille riche et respectable ;
- Etc.

Comprenez ceci : les personnes qui réussissent dans la vie en général et sur le web en particulier ne sont pas forcément les plus intelligentes. Elles n'ont pas forcément quelque chose de spécial et ne sont pas forcément des personnes brillantes. Elles ont juste utilisé les idées qu'elles avaient à leur disposition, et ont cherché les outils et les informations qu'il leur fallait pour atteindre leurs objectifs.

Vous aussi, vous pouvez y arriver. Vous pouvez réussir dans la vie, sur le net si vous le désirez ardemment, et si vous vous en mettez les moyens.

Et surtout, retenez ceci : tous les défis vous sembleront insurmontables jusqu'à ce que vous fassiez le premier pas. Lancez-vous, et vous prendrez progressivement confiance en vous. Vous ne saurez pas de quoi vous êtes capable tant que vous ne vous jetez pas à l'eau.

Oubliez le fait que vous êtes « Nouveau » dans le domaine du web. Que ce soit dans les affaires, le sport, la politique ou le divertissement, tous les experts étaient des nouveaux au début.

Si vous n'avez personne pour vous motiver, auto-motivez-vous en pensant à toutes les choses que vous pourrez réaliser dès que vous atteindrez vos objectifs. Certes, l'entrepreneuriat sur Internet n'est pas un eldorado, mais vous pouvez y réaliser vos rêves.

Inspirez-vous des personnes qui ont réussi pour développer un mental qui résiste à toute épreuve. Si d'autres personnes ont pu le faire, il n'y a aucune raison que vous n'y arriviez pas.

2. Être patient et persévérant

La patience et la persévérance sont des caractéristiques essentielles d'un bon mindset d'entrepreneur. Sans elles, vous risquez d'abandonner très rapidement. Aux Etats -Unis , 95% des entreprises abandonnent ou font faillite et finissent par disparaître après 5 ans de leurs existences. Il faut toujours persévérer car même une défaite passagère peut contenir tous les germes de la réussite.

NB: Il faut toujours surmonter le découragement ,décider à achever ce qui est commencé et persévérer jusqu'à réussir.

Vos efforts pour bien pour vous rendre performant (l'efficacité , l'efficience et l'effectivité) ne vous permettront peut-être pas de passer au rang des meilleurs en quelques secondes.

Mais vous ne devez pas pour autant arrêter. Le temps est votre meilleur allié pour des résultats durables. Si vous êtes trop pressé, vous serez tenté d'utiliser des méthodes illégales et vous finirez par vous faire pénaliser, perdre de l'argent ou perdre de l'énergie. Gardez à l'esprit qu'un business qui marche se construit sur le long terme.

Sur le chemin, vous rencontrerez sûrement des problèmes, des temps gris, le découragement et plein d'autres choses dont vous n'avez aucune idée. Mais vous devez vous battre jusqu'à parvenir à la réussite.

Un entrepreneur qui désire réellement réussir n'a pas de limites. Tout en respectant la loi, il doit donner le meilleur de lui-même pour faire avancer ses projets.

99 échecs ne doivent pas vous arrêter, car c'est peut-être au 100^e essai que vous réussirez.

3. Être ambitieux

L'ambition est un élément important d'un bon mindset d'entrepreneur. C'est elle qui vous permettra de réussir et d'atteindre des niveaux élevés. Elle vous obligera à vous fixer des objectifs et à vous donner les moyens pour y parvenir.

Ayez des projets fous et lancez-vous, même si personne ne croit que cela est possible. La réalisation de vos rêves les plus fous vous demandera de prendre des risques (risques mesurés), mais c'est bien cela qui rend l'aventure de l'entrepreneuriat très intéressante.

Ne vous limitez surtout pas à ce qui est petit ou à des choses que vous pouvez faire sans fournir beaucoup d'efforts. Sortez de votre zone de confort chaque jour et explorez de nouveaux sentiers.

Et pour être sûr de ne pas perdre de vue vos objectifs, écrivez-les dans un agenda ou cahier pour les garder constamment en face de vous.

4. Être constamment dans l'action (l'implication à long terme)

L'adage fameux qui dit « *C'est en forgeant qu'on devient forgeron* » caractérise très bien le mindset d'un entrepreneur. Vos connaissances théoriques ne vous serviront à rien tant que vous ne les appliquez pas dans votre vie quotidienne de tous les jours et dans votre business.

Pour un début, vous allez devoir oublier les grasses matinées, les pertes de temps sur les réseaux sociaux, les parties de jeux inutiles et les sorties entre amis tous les week-ends si cela n'est pas dans le cadre des affaires pour la réalisation de vos objectifs. Une bonne dose de sacrifice est nécessaire pour faire fonctionner votre entreprise.

Mais faites attention à ne pas tomber dans le piège de l'hyperactivité. Vous n'êtes pas obligé de tout faire seul ou d'être excellent dans tous les domaines.

Si vous en avez les moyens, entourez-vous d'une équipe et apprenez à déléguer ou à sous-traiter certaines tâches. Utilisez également des logiciels de productivité pour évaluer l'efficacité des actions que vous menez au quotidien.

Par ailleurs, ne vous reposez pas sur vos lauriers parce que vous avez obtenu de bons résultats. Travaillez constamment pour aller plus loin, car la concurrence n'est jamais loin. **Stagner, c'est reculer.**

5. Se faire former régulièrement

Que ce soit sur le web ou dans tout autre domaine, les réalités changent régulièrement, et les défis ne font que s'accroître. Inscrivez-vous dans un processus de formation continue pour accroître vos compétences, votre confiance en vous. Ainsi, vous ne serez pas pris de court par les changements qu'il y a dans votre activité.

Vous pourrez mettre régulièrement à jour vos connaissances, atteindre des objectifs précis, acquérir des compétences complémentaires et obtenir de nouveaux diplômes et de nouveaux certificats.

Plusieurs options de formation s'offrent à vous :

- Les MOOC ;
- Les formations en ligne pratiques ;
- Les ateliers thématiques ;
- Les stages intensifs ;
- Etc.

(**MOOC** signifie **Massiv Open Online Courses**. En français, cela veut dire que des cours proposés par des écoles et des universités sont désormais accessibles à tous gratuitement sur Internet.)

6. Être flexible

La flexibilité c'est la capacité d'adaptation au changement. Savoir quand et comment il faut prendre des décisions. Bon nombre d'entrepreneurs qui réussissent savent résister au changement de toute nature.

7. Être atypique

Il faut toujours se distinguer des autres, les entrepreneurs qui réussissent ont su se démarquer de la masse, ils se sont fondés des principes et disciplines qui deviennent leurs habitudes.

8. L'internalité

Ceux qui ont le succès dans le rang de leur actif sont les entrepreneurs qui sont parvenus à contrôler directement le cours des choses à une ampleur mondiale.

9. La santé

Il faut en effet une certaine capacité physique et psychologique pour supporter la tension du travail qui vous attend. Ceux qui réussissent ont une suivi rigoureuse de leur alimentation, et une pratique sportive quotidienne.

Voilà les clés pour développer un bon mindset d'entrepreneur. Si vous avez des questions ou préoccupations, écrivez-nous au: amsfitalia@gmail.com