

# Hakuna Matata Travel Insurance

## Anggota:

Ahmad Faqih Ulumuddin

Ana Azzahra

Athiya Fathinati Anindya

Esa Risa Rouli Sekar Andonowari

Jerio Benediktus Rumagit

Mutiara Citra Sari

Nicken Shidqia Nurahman



## Travel Insurance Dataset

<https://www.kaggle.com/datasets/tejashvi14/travel-insurance-prediction-data>

## **HOMEWORK STAGE 0**

### **Apa problem yang mau diselesaikan?**

Tujuan (Objective) :

Menentukan faktor-faktor apa yang memengaruhi minat pelanggan untuk membeli paket asuransi perjalanan, terutama setelah masa lockdown akibat pandemi COVID-19 berakhir.

Dataset :

- Dataset yang diberikan diambil dari kinerja penjualan Travel Insurance pada Tahun 2019, dimana hanya 35.73% customer yang mengambil jasa Travel Insurance, sedangkan 64.27% tidak tertarik untuk memakai jasa Travel Insurance.

### **Siapa kami?**

Tim Data Science Hakuna Matata Travel Insurance, yang bertugas membangun model yang dapat memprediksi apakah customer akan tertarik membeli paket asuransi yang ditawarkan, serta memberikan rekomendasi strategi marketing berdasarkan customer behaviour kepada tim bisnis.

### **Goal yang mau dicapai:**

Memprediksi persentase kemungkinan pelanggan membeli paket asuransi terbaru, sehingga perusahaan dapat mengidentifikasi dan fokus pada pelanggan yang memiliki kecenderungan berlangganan tinggi.

### **Objective:**

Objective yang sesuai dengan goals yang telah dirumuskan adalah :

- Membangun Unsupervised Machine Learning Model untuk mengklasifikasi para pelanggan berdasarkan karakteristik pelanggan dan perjalanan. Tujuannya adalah untuk meningkatkan akurasi prediksi apakah seorang pelanggan akan tertarik untuk membeli asuransi perjalanan dengan akurasi minimal 75%.
- Memberikan rekomendasi bisnis kepada tim bisnis berdasarkan temuan data yang didapat.

### **Business metrics:**

Conversion Rate

Persentase pengunjung situs web atau aplikasi yang benar-benar membeli paket asuransi terbaru. Tingkat konversi yang rendah menunjukkan bahwa pengguna tidak cukup termotivasi untuk membeli asuransi.