



グローバル消費インテリジェンス寄附講座
2024 Summer

修了証

Aono Haruku 殿

東京大学大学院工学系研究科技術経営
戦略学専攻が主宰するグローバル消費イ
ンテリジェンス寄附講座においてデータ分
析およびマーケティングに関する所定のプ
ログラムを修了し最終審査に合格したこと
を認める

2024年8月31日

東京大学大学院工学系研究科技術経営戦略学専攻

教授 松尾 豊

准教授 岩澤 有祐