

0.1. Problemy integracji mobilnej

Integracja mobilna niesie za sobą wyzwania podobne do przedstawionych w poprzednim rozdziale. Niektóre z nich nie były jednak, aż tak dużym problemem, jakim stają się w kontekście mobilnym. Inne wynikają z natury urządzeń mobilnych i komunikacji między nimi. Wszystkie te problemy należy wziąć pod uwagę podczas tworzenia rozwiązania integracyjnego.

0.1.1. Różnorodność platform

Pierwszym problemem, który możemy zauważyć, jest różnorodność mobilnych platform. Istnieje wiele niekompatybilnych ze sobą rozwiązań pochodzących od różnych producentów. Jeżeli spojrzymy na platformy, na których budowane są klasyczne systemy korporacyjne, możemy ograniczyć je do Javy Suna i .NET Microsoftu. Po stronie mobilnej natomiast, mamy do wyboru wersje mobilne wymienionych platform oraz dodatkowo, Symbiana, Android, Palm OS oraz kilku mniejszych dostawców. Oprócz tego Apple promuje swojego iPhone, który mimo, że jest platformą bardzo zamkniętą, cieszy się wielkim zainteresowaniem wśród zwykłych użytkowników.

Dodatkowym problemem jest to, że nie istnieje tak naprawdę standard tworzenia korporacyjnych aplikacji dla urządzeń mobilnych, który dostarczałby narzędzi ułatwiających często powtarzane czynności, podobnie jak ma to miejsce w przypadku Javy Enterprise. Tworząc lub integrując istniejącą aplikację dla urządzenia mobilnego musimy więc wziąć pod uwagę platformę na której działa, a i tak nie obędzie się bez użycia dodatkowych narzędzi rozwiązujących dawno już rozwiązane w klasycznych systemach problemy.

W przypadku urządzeń mobilnych nie możemy też skorzystać ze sprawdzonej trójwarstwowej architektury, używając palmtopa lub telefonu komórkowego, tak jak cienkiego klienta. Jest to spowodowane niezgodnością przeglądarek mobilnych i brakiem pełnej obsługi JavaScript, na którym opartych jest wiele stron internetowych. Istnieją oczywiście wersje stron przygotowane dla platform mobilnych, ale daleko im do interaktywności oferowanej przez bogate i przypominające biurkowe aplikacje strony internetowe.

0.1.2. Wysokie koszty

Koszty tworzenia aplikacji mobilnych (i wynikające stąd koszty integracji) różnią się w przypadku każdej z platform, jednak tym co podnosi koszt w przypadku każdej z nich jest:

- Mniejsza społeczność programistów tworzących aplikacje dla danej platformy. Oznacza to, że szeroko stosowane postępowanie, polegające na poszukiwaniu podobnych problemów, z którymi starł się

ktoś inny, nie zawsze przynosi równie dobre rezultaty. Zwiększa to istotnie czas potrzebny na rozwiązanie takiego problemu.

0.1.3. Kanały komunikacyjne**0.1.4. Sposoby interakcji****0.1.5. Systemy off-line**

Bibliography