



CLTV ANALIZI

Veri seti İngiltere merkezli online satış mağazasının 01-12-2009 ve 09-12-2011 tarihleri arasındaki satışlarını içermektedir. Çoğu müşterisinin toptancı olduğu ve ürün kataloğunda promosyon ürünler olarak hediyeelik eşyaların bulunduğu bilgisi mevcuttur.

	Total Transaction			Total Unit			Total Price			CLTV			Scaled CLTV		
	mean	count	sum	mean	count	sum	mean	count	sum	mean	count	sum	mean	count	sum
D	1.721.843	1085	18682	12.948.664	1085	140493	17.892.174	1085	19.413.009.000	2.590.507	1085	2.810.699.627	100.005	1085	108.505.103
C	3.697.880	1085	40122	28.629.677	1085	310632	46.436.576	1085	50.383.685.200	15.817.533	1085	17.162.023.375	100.029	1085	108.531.161
B	7.643.542	1084	82856	64.944.188	1084	703995	107.187.575	1084	116.191.331.100	85.308.070	1084	92.473.947.491	100.155	1084	108.567.904
A	23.618.894	1085	256265	371.113.088	1085	4026577	649.912.042	1085	705.154.565.100	23.498.718.149	1085	25.496.109.191.196	142.666	1085	154.793.144

Total Transaction: Toplam fatura sayısı

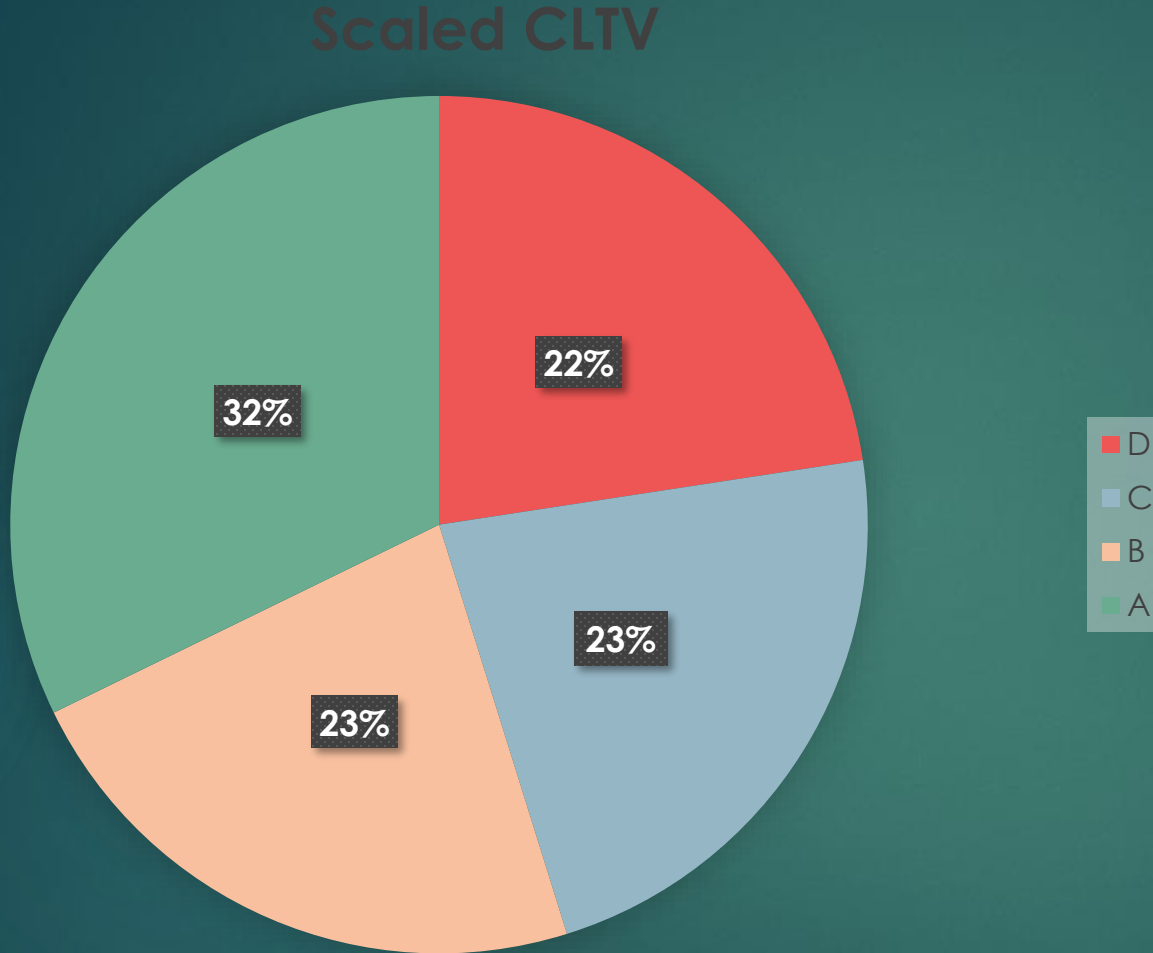
Total Unit: Toplam işlem-alışveriş sayısı

Total Price: Toplam fiyat

CLTV: Müşteri Yaşam boyu değeri

Scaled CLTV: Müşteri yaşam boyu değeri 1-100 arasında standartlaştırılarak hesaplanmıştır.

Scaled CLTV segment bazlı dağılımı



Segmentlerin % değerlerine bakıldığında B,C ve D segmentlerinin birbirlerine çok yakın oldukları gözlenmektedir.

A, C ve D segmentlerindeki kişi sayıları eşit ve 1085 kişidir, B segmentinde ise 1084 kişi bulunmaktadır.

Değerlendirme

A SEGMENTİ

A segmentindeki kişiler müşteri yaşam boyu değeri en yüksek olanlardır. CLTV değerleri ile orantılı olarak toplam harcamaları, işlem sayısı ve alışveriş sayıları yüksektir. Toplam değerleri üzerinden bir faturaya düşen ürün miktarlarının sayısı yaklaşık olarak 16'dır. Total_price total_unite oranlandığında bir alışveriş için ortalama 175.125 ödemişlerdir.

Değerlendirme

B ve C SEGMENTİ

B ve C segmenti yüzdeler olarak yakın olsa da B segmentindeki kişiler C segmentindeki kişilerin yaklaşık olarak iki katı toplam harcama yapmışlardır. Yine paralel olarak işlem ve alışveriş sayıları da C segmentinin yaklaşık 2 katıdır.

B segmenti total_price ile total_unit oranlandığında bir alışveriş için ortalama 165.045 ödemişlerdir.

C segmenti total_price total_unite oranlandığında bir alışveriş için ortalama 162.197 ödemişlerdir.

Değerlendirme

D SEGMENTİ



D segmenti en düşük CLTV'ye sahip segmenttir. Total_price ile total_unite oranlandığında bir alışveriş için ortalama 138.177 ödemişlerdir.