

Fiche métier

Chef de produits touristiques

Le but du chef de produits touristiques, aussi appelé chef de produits voyages, est d'organiser un circuit dans un pays, une ville, une région... que pourraient choisir les touristes. Il lui faut trouver des hébergements agréables et confortables, des moyens de transport, des visites et activités originales pour en faire une offre compétitrice. Il doit négocier avec les professionnels locaux pour mettre en place des partenariats, revoir les prix tout au long de l'année pour définir un budget qui permette d'offrir un forfait abordable aux consommateurs et une marge suffisante pour l'entreprise. Il est également responsable de la communication : il doit gérer sa publicité via des catalogues, des sponsors, Internet...

Il doit trouver ses arguments de vente, et mettre en avant ses circuits, en rédigeant les descriptifs et en mettant des photos aguichantes. C'est à lui de donner envie aux clients de voyager par son agence ou son tour-opérateur.

Conditions et lieux de travail

Le chef de produits touristiques est employé dans une agence de voyage ou un tour opérateur, spécialisé dans une zone géographique spécifique.

Il n'est en voyage qu'un à deux mois par an, dans la zone locale. Le reste du temps, il travaille de son siège social, et gère les circuits de son entreprise.

Il voyage peu à l'étranger, c'est pourquoi il doit connaître le territoire sur le bout des doigts.

Diplômes et formations

Pour devenir chef de produits touristiques, il faut un bac+5, dans le domaine du tourisme ou du commerce. A l'université, il est possible de préparer une licence en économie ou gestion-hôtellerie, puis se diriger vers un master dans le tourisme.

On peut aussi rejoindre une école de commerce ou une école spécialisée en tourisme. Un bac+ 3 peut-être aussi envisageable pour ce métier mais vous débuterez en tant qu'assistant de chef de produit.

Salaire

≈ 1900€ brut par mois pour un débutant, ce salaire est voué à augmenter au cours des années.

Compétences

Ce métier requiert de nombreuses compétences :

- Être curieux et créatif
- Aimer les voyages et être ouvert à différentes cultures
- Avoir l'esprit d'initiative
- Savoir négocier et avoir le sens du commerce
- Être capable d'identifier les besoins des clients potentiels
- Être curieux et créatif
- Maîtriser plusieurs langues, notamment l'Anglais et la langue du ou des pays à propos desquels on travaille
- Connaître les cultures, religions et coutumes de ces pays
- Connaître le secteur touristique et ses acteurs
- Être à la page des nouvelles tendances

Avantages et inconvénients du métier

+Avantages	-Inconvénients
Voyages à l'étranger	Beaucoup de responsabilités
Diversité des tâches	Dépendre d'une entreprise
Créer de bout en bout un voyage	

Évolutions de carrière

Au niveau de ses responsabilités, il peut évoluer vers un poste de direction où il devra gérer une équipe de chefs de produits. Il peut également évoluer en travaillant dans une plus grande entreprise ou dans un autre type de structure (d'une agence de voyages à un tour opérateur et inversement).

Groupe 6 composé de Anya / Marie D. / Buse / Marie M. / Baptiste