

Fiche métier

Chefs de produits touristiques

Le but du chef de produits touristiques est d'organiser un circuit dans un pays, une ville, une région... Il lui faut trouver des hébergements agréables et confortables, des moyens de transport, des visites et activités originales pour en faire une offre compétitrice. Il doit négocier avec les professionnels locaux pour mettre en place des partenariats, revoir les prix tout au long de l'année pour définir un budget qui permettrait d'offrir un forfait abordable aux consommateurs et une marge suffisante pour l'entreprise. Il doit également être responsable de la communication : il doit gérer sa publicité via des catalogues, des sponsors, Internet... Il doit trouver ses arguments de vente, et mettre en avant ses circuits, en rédigeant les descriptifs, en mettant des photos aguichantes. C'est à lui de donner envie aux clients de voyager dans son agence.

Compétences :

Ce métier requiert de nombreuses compétences sociales et créatives :

- Créativité et curiosité
- Aimer les voyages / culture des autres pays
- Savoir négocier, et avoir le sens du commerce
- Maîtriser de nombreuses langues, principalement l'Anglais
- Être à la page des nouvelles tendances

Formations et diplômes :

Pour devenir chef de produits touristiques, il faut un **bac+5** minimum, dans le domaine du tourisme ou du commerce. Il est également possible de préparer une licence en économie ou gestion-hôtellerie, puis se diriger vers un master dans le tourisme. Enfin, on peut aussi rejoindre une école de commerce. Un **bac+3** peut-être aussi envisageable pour ce métier mais vous débuterez en tant qu'assistant de chef de produit.

Conditions et Lieu de travail :

Le chef de produits touristiques est employé dans une agence de voyage ou un tour opérateur, spécialisé dans une zone géographique spécifique. Il n'est en voyage qu'un à deux mois par an, dans la zone locale. Le reste du temps, il travaille de son siège social, et gère les circuits de l'agence où il est. Il voyage peu à l'étranger, c'est pourquoi il doit connaître le territoire sur le bout des doigts.

Salaire :

Le chef de produits touristiques gagne en moyenne **1900 euros** brut par mois en tant que débutant donc le salaire est voué à augmenter au cours des années.

Débouchés / Evolution :

Peut évoluer vers un poste de direction où il devra gérer une équipe de chefs de produits. Il peut également évoluer dans une plus grande entreprise ou travailler chez un tour opérateur (compagnies aériennes, hôteliers, guides, etc...).