

## Описание профессии

# Менеджер по туризму

Целью менеджера по туристическому продукту является организация тура по стране, городу, региону... который могут выбрать туристы. Он должен найти приятное и комфортное жилье, средства передвижения, оригинальные посещения

и мероприятия, чтобы сделать конкурентоспособное предложение.

Он должен вести переговоры с местными профессионалами, чтобы установить партнерские отношения, пересмотреть цены в течение года, чтобы определить бюджет, который позволяет доступный пакет для потребителей и достаточной маржи для компании. Он также отвечает за коммуникацию: он должен управлять своей рекламой через каталоги, спонсоров, Интернет....

Он должен найти свои точки продажи, и предложить свои туры, написав описания и поставив заманчивые фотографии. От него зависит, захотят ли клиенты путешествовать благодаря своему агентству или своему туроператору.

## Условия работы и расположение

Менеджер по туристическому продукту работает в туристическом агентстве или туроператоре, специализирующемся в определенной географической области.

Он путешествует только один или два месяца в году по местному району. В остальное время он работает из головного офиса и руководит турами своей компании. Он мало путешествует за границей, поэтому он должен знать территорию отлично.

## Дипломы и обучение

У вас есть два возможности :

- Диплом о профессиональной переподготовке : например приобрести специальность "туризм и сервис" в Российском институте профессионального образования.
- Учиться в университете :
  - или изучать менеджмент, например в Национальном исследовательском технологическом университете в Москве.

# Зарплата

Россия 15000—110000 ₺

Москва 25000—200000 ₺

## Навыки

Эта работа требует многих навыков :

- Будь любопытным и творческим
- Любовь к путешествиям и открытость к различным культурам
- Имейте дух инициативы
- Переговорные навыки и деловая хватка
- Будь хорошим коммуникатором
- Умение определять необходимые потребности потенциального клиента
- Освойте несколько языков, особенно английский и язык страны или стран, в которых вы работаете.
- Знать культуры, религии и обычаи этих стран
- Знать сектор туризма и его участников
- В ногу тенденциями

## Преимущества и недостатки

Преимущества	недостатки
Путешествия за границу	Большая ответственность
Разнообразие задач	Он зависит от компании
Создание путешествия от начала до конца	

## Развитие карьеры

С точки зрения обязанностей он может перейти на управленческую должность, где ему придется управлять командой менеджеров по продуктам. Он может также перейти на работу в более крупную компанию или в структуру другого типа (от туристического агентства до туроператора и наоборот).

---

Шестая группа : Аня / Мари Д / Буз / Мари М / Батист