# 디자인구성요소 설계 및 제작

(디지털디자인)
UI/UX 반응형
웹디자인&웹퍼블리셔
(디자인&코딩) 양성 A

박혜미

# Content

1. DESKTOP

마인드맵 + 키워드 추출하여 컨셉 정하기

레퍼런스 조사

Desktop 화면 스케치 + 컨셉

Typography / Color / Logo

Desktop 화면 와이어 프레임 제작하기

Desktop 화면을 Mobile로 했을 때 문제점과 해결 사례

#### 2. MOBILE

Mobile 메인 화면 스케치 & 와이어프레임

Mobile 화면 Photoshop 제작 및 문제점 개선 사항

# 1. DESK TOP

마인드맵 + 키워드 추출하여 컨셉 정하기

레퍼런스 조사

Desktop 화면 스케치 + 컨셉

Typhgraphy / Color / Logo

Desktop 화면 와이어 프레임 제작하기

Desktop 화면을 Mobile로 했을 때 문제점과 해결 사례

### 마인드맵 + 키워드 추출하기



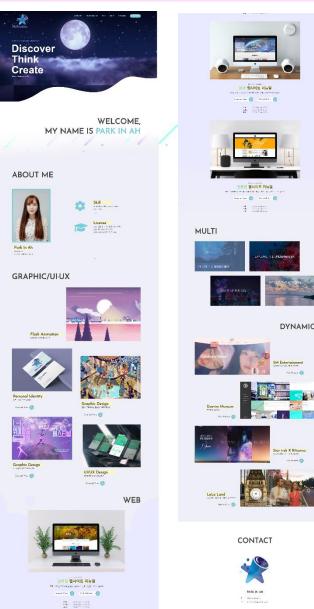
#### Keyword

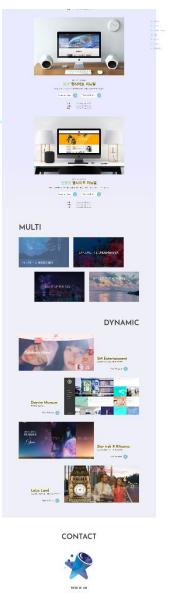
# 긍정적 # 밝음

#그림 그리기

# 레퍼런스 조사



















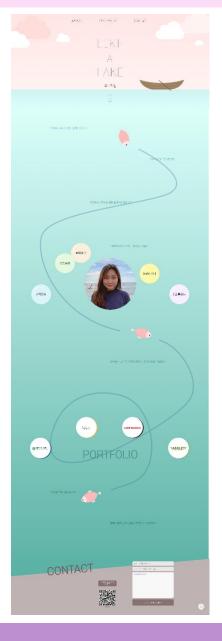
# 레퍼런스 조사



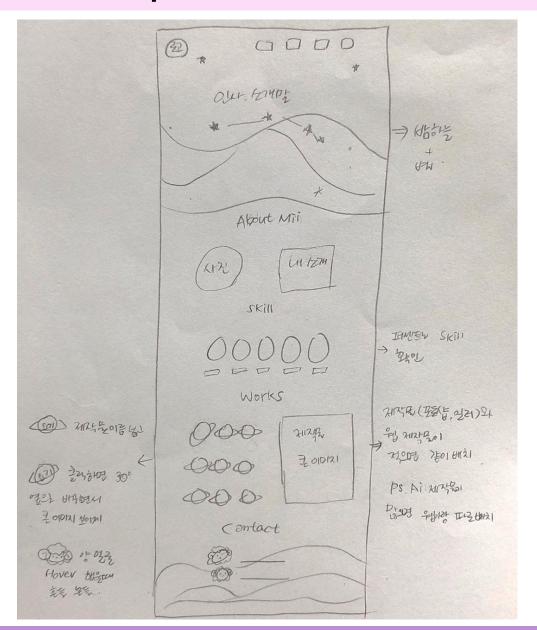








# Desktop 화면 스케치 + 컨셉



#### ● 컨셉

'나'를 표현 할 수 있는 것으로 무엇들이 있을까 고민하던 중, 4월의 별자리인 양자리를 컨셉으로 결정 했습니다. 양자리의 특성은 **긍정적**이고, **밝고**, 활기차며 끈기가 있고 도전 정신과 열정적이며 창의적이라고 합니다. 양자리인 저는 그런 특성을 그대로 가지고 있습니다. 양자리는 12개의 별자리 중 봄을 뜻하며 가장 첫번째로 시작되는 별자리로, '처음'을 알립니다.

별은 낮에는 해의 빛으로 잠시 보이지 않지만 하늘에는 계속 빛을 내고 있고 다시 밤이 되면 빛나는 것처럼 열정으로 가득 찬 창의력과 웹 디자인, 웹 퍼블리셔라는 새로운 도전의 마음을 담아 직접 **그린** 양, 별, 로켓, 행성, 아이콘 등 양자리 포트폴리오를 제작하게 되었습니다.

# **Typography & Color**

#### Main Color



R: 34 G: 39 B:96

R: 222 G: 210 B:33

#### Serve Color



#000a35 R: 0 G: 10 B:53



#69bbf9 R: 105 G: 187 B:249

#### Typography

안녕

Black han sans

메인 인사말에 굵고 알아보기 쉬운 폰트

안녕

빛의 계승자(bold)

네비게이션, 메뉴에 사용한 포인트 폰트

안녕 Noto sans 설명이나 작은 글씨로도 알아 볼 수 있는 가독성이 좋고, 기본적으로 많이 쓰이는 폰트

# Logo (로고 스케치) <베리에이션>

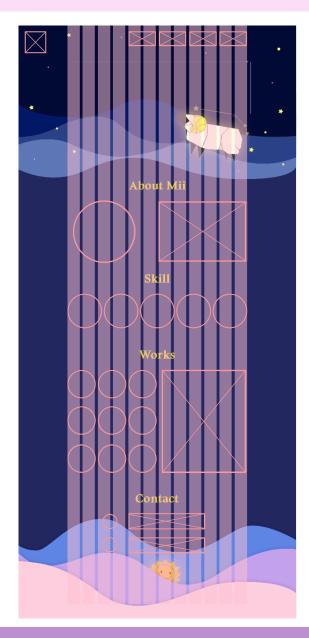
#### 로고 설명

혜미의 이니셜 HM과 좋아하는 꽃모양을 합쳐 만든 로고입니다.

<베리에이션>

- 1 기본이 되는 검정색
- 꽃잎을 떠올릴 수 있는 핑크색과꽃 봉우리 부분의 노란색으로 제작한그라데이션 로고
- ③ 포트폴리오의 밤하늘에 어울리는 별을 떠올리는 노란색과 로고 주위에 별을 함께 배치해 제작한 로고

# Desktop 화면 와이어프레임

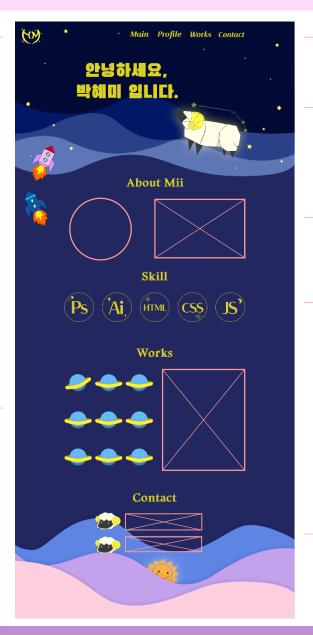


(12columns)

# Desktop 화면 photoshop으로 제작하기

로고 ---

**Works** 제작한 제작물을 확인 할 수 있음



네비게이션

메인 화면 & 인사

About Mii 사진과 프로필 정보

Skill (About Mii)스킬을 부분을만든 아이콘과퍼센트로 설명

 Contact

 메일주소와 SNS로

 연락처를 확인

 할 수 있음

### Desktop 화면을 Mobile로 확인 했을 때 문제점과 해결 사례

● 문제점 1)

데스크탑 웹 페이지에서 가능했던 Hover기능이 모바일에는 \_\_\_\_\_ 작동하지 않거나 확인 할 수 없다.

● 문제점 2)

데스크탑 웹 페이지에서 닫기나 잘 보인 아이콘이 모바일로 확인 시 누르기 어렵거나 잘 보이지 않는다.

● 문제점 3)

데스크탑 웹 페이지에서 한눈에 확인 할 수 있던 컨텐츠와 이미지가 한 화면에 보기 힘들다.

● 문제점 4)

데스크탑 웹 페이지에서 바로 볼 수 있었던 네비게이션이 모바일에서 보기 불편해졌다.

● 해결 사례 1)

다른 클릭 이벤트 요소를 사용하거나 페이지로 왔을 때 Hover 효과를 보여준다.

● 해결 사례 2)

아이콘 크기를 더 크게 하고, 배치를 넓게 하여 아이콘 확인과 손으로 작동을 쉽게 한다.

● 해결 사례 3)

컨텐츠를 클릭 하였을 때 모달이나 전체화면으로 전환하여 큰 이미지로 볼 수 있게 한다.

해결 사례 4)

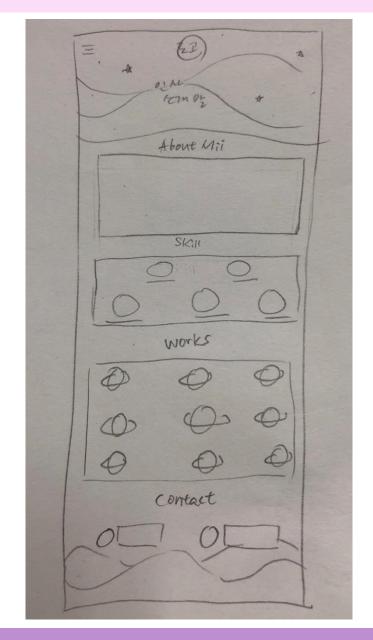
로고를 중앙으로 옮기고, 네비게이션은 햄버거로 바꾸어로고와 네비게이션 둘 다 볼 수 있도록 한다.

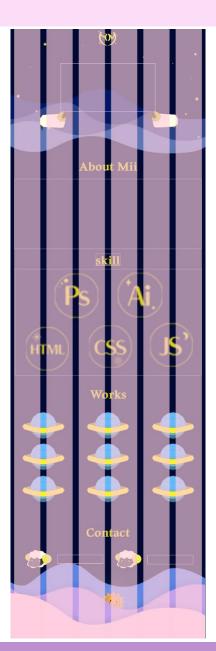
# 2. MOBILE

Mobile 메인 화면 스케치 & 와이어프레임

Mobile 화면 Photoshop 제작 및 문제점 개선 사항

# Mobile 화면 스케치 & 와이어프레임





(6columns)

(스케치)

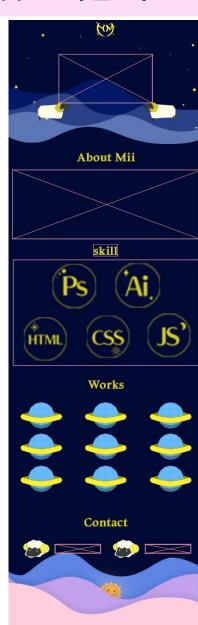
### Mobile 화면 photoshop 제작 및 문제점 개선 사항

● 개선 사항 4)

로고는 중간으로 옮기고, 네비게이션을 햄버거 메뉴 로 바꿈으로써 좀 더 쉽게 볼 수 있고, 네비 자리를 확보한다.

● 개선 사항 3)

컨텐츠(행성)를 클릭 하였을 때 전체 모달 화면으로 작업물을 크게 볼 수 있고 다른 작업물이 보고싶을 때는 X를 눌러 창의 모달창을 끄고 다른 작업물을 볼 수 있도록 한다.



● 개선 사항 1)

모바일은 Hover를 할 수 없으므로, 첫 메인 화면에 접속하였을 때 데스크탑의 Hover 효 과를 클릭 없이 바로 보여준다.

● 개선 사항 2)

아이콘 크기를 더 크게 하고, 넓게 배치 하여 아이콘 확인과 손으로 작동을 쉽게 한다.

# 감사합니다 (