

BASKARA ANTONIO

Yogyakarta, Jawa Barat, Indonesia, 12560 | +62 812 3890 0765 | baskaraantonio@gmail.com | linkedin.com/in/baskaraantonio | suratplus.com

Seorang profesional pemasaran dengan pengalaman lebih dari 3 tahun dalam industri ini, dengan fokus pada strategi digital dan pemasaran konten. Memiliki pemahaman yang kuat tentang analisis data untuk mengidentifikasi peluang pasar dan memandu keputusan pemasaran yang efektif. Keahlian saya mencakup pengelolaan kampanye media sosial, periklanan PPC, dan strategi SEO yang sukses. Saya memiliki catatan sukses dalam meningkatkan 86% visibilitas merek dan meningkatkan konversi.

PENDIDIKAN

Gadjah Mada University | Sarjana Bisnis dan Pemasaran | IPK: 3,85/4,00

Banda Aceh, Aceh | Agustus 2013-November 2017

- Ketua Umum Gadjah Mada Entrepreneur Club, 2014-2015
- Ketua Divisi Research and Education Gadjah Mada International Law Society (GMILS), 2015-2016
- Ketua International Journal Project Teams, telah dibaca oleh 2345 orang di IJUS Journal, 2016

PENGALAMAN KERJA

PT Shopee Indonesia | Digital Marketing Specialist | Pegawai Kontrak

Jakarta, Indonesia | Oktober 2018-Januari 2023

- Merancang strategi pemasaran digital sesuai dengan tujuan bisnis, anggaran, dan target audiens. Melibatkan penentuan platform online yang tepat, seperti situs web, media sosial, iklan PPC (Pay-Per-Click), SEO (Search Engine Optimization), dan email marketing.
- Membuat, meluncurkan, dan mengelola kampanye pemasaran online. Meliputi penjadwalan konten, pembuatan iklan, dan pengoptimalkan berkelanjutan untuk meningkatkan ROI (Return on Investment).
- Memastikan konten dan situs web perusahaan dioptimalkan untuk mesin pencari seperti Google. Berhasil meningkatkan traffic organik ke situs web perusahaan dari 1.000 kunjungan/bulan menjadi 10.000/bulan dalam waktu 6 bulan.
- Merancang, mengirim, dan menganalisis kampanye email untuk berkomunikasi dengan pelanggan, mencapai 1.000 pelanggan baru dalam sebulan.
- Mengelola kampanye iklan berbayar di platform Google Ads atau Facebook Ads, termasuk pengaturan dan pengoptimalkan iklan dengan peningkatan konversi sebanyak 30% dari sebelumnya.
- Meningkatkan

ORGANISASI

ASEAN Youth Advocate Network (AYAN Indonesia) | Director for Research and Education

Jakarta, Indonesia | April 2016-Okttober 2019

- Memimpin tim yang terdiri dari 20 orang dari berbagai daerah di Indonesia untuk melaksanakan tujuan divisi
- Meneliti dan mempublikasikan pendapat hukum mengenai isu-isu politik dan ekonomi di ASEAN
- Memimpin Konferensi Advokasi Pemuda ASEAN yang dihadiri oleh 13 perwakilan negara anggota ASEAN di Jakarta.

NON-FORMAL EDUCATION

Digital Marketing Bootcamp | PT. Digital Academi

Januari 2017 Bandung | Indonesia

- SEO (Search Engine Optimization): Bagaimana mengoptimalkan situs web dan konten online agar lebih mudah ditemukan di mesin pencari seperti Google. Ini mencakup pemahaman tentang kata kunci, backlink, dan faktor-faktor SEO lainnya.
- Inbound Marketing: Konsep dasar inbound marketing, termasuk cara menarik prospek melalui konten dan hubungan.
- Meningkatkan traffic web perusahaan sebanyak 29% setelah mengikuti bootcamp ini dan konversi mencapai 55% dari organic user

SEM (Search Engine Marketing Bootcamp | Google

Januari 2019 | Bandung, Indonesia

- SEO (Search Engine Optimization): Bagaimana mengoptimalkan situs web dan konten online agar lebih mudah ditemukan di mesin pencari seperti Google. Ini mencakup pemahaman tentang kata kunci, backlink, dan faktor-faktor SEO lainnya.
- Inbound Marketing: Konsep dasar inbound marketing, termasuk cara menarik prospek melalui konten dan hubungan.
- Meningkatkan traffic web perusahaan sebanyak 29% setelah mengikuti bootcamp ini dan konversi mencapai 55% dari organic user