

ANÁLISE DE REQUISITOS

Resumo

- Desenvolver um banco de dados para o gerenciamento de um mini e-commerce.
- Controle dos processos, do produto até a confirmação do pagamento.

Requisitos

1- Produto

Produtos vendidos no e-commerce.

2- Cliente

Cliente cadastrado no e-commerce.

3- Pedido

Pedidos realizados pelos clientes no e-commerce.

4- Carrinho

Produtos relacionados aos pedidos feitos pelos clientes no e-commerce.

REGRA DE NEGÓCIO

- Id
- Nome
- Descrição
- Preço
- Estoque



PRODUTO

- Id
- Nome
- Gênero
- Data de nascimento
- Telefone
- E-mail



CLIENTE

- Id
- Id do cliente
- Tipo de pagamento
- Data



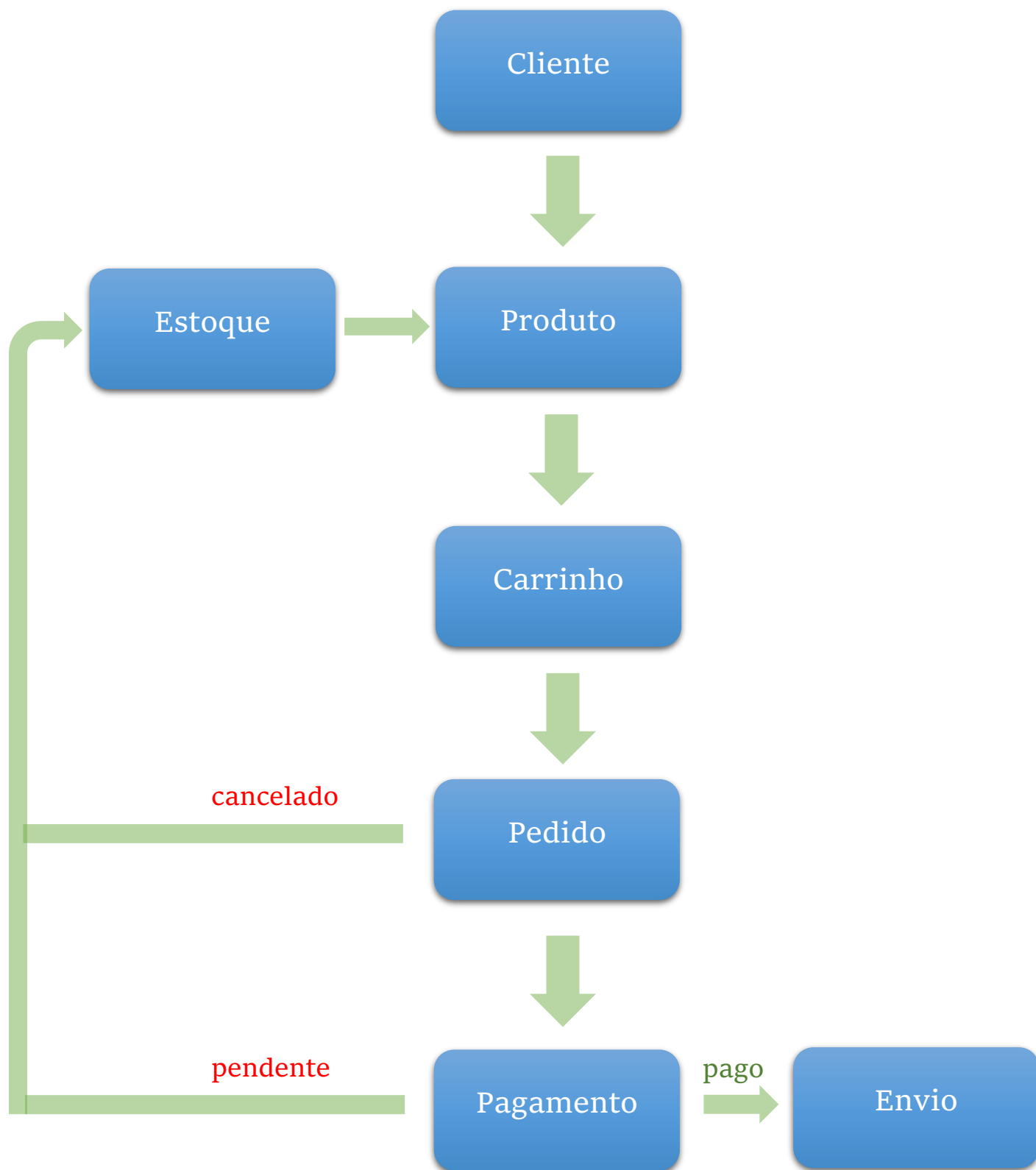
PEDIDO

- Id do pedido
- Id do produto
- Qnt do produto
- Preço do produto
- Total do carrinho

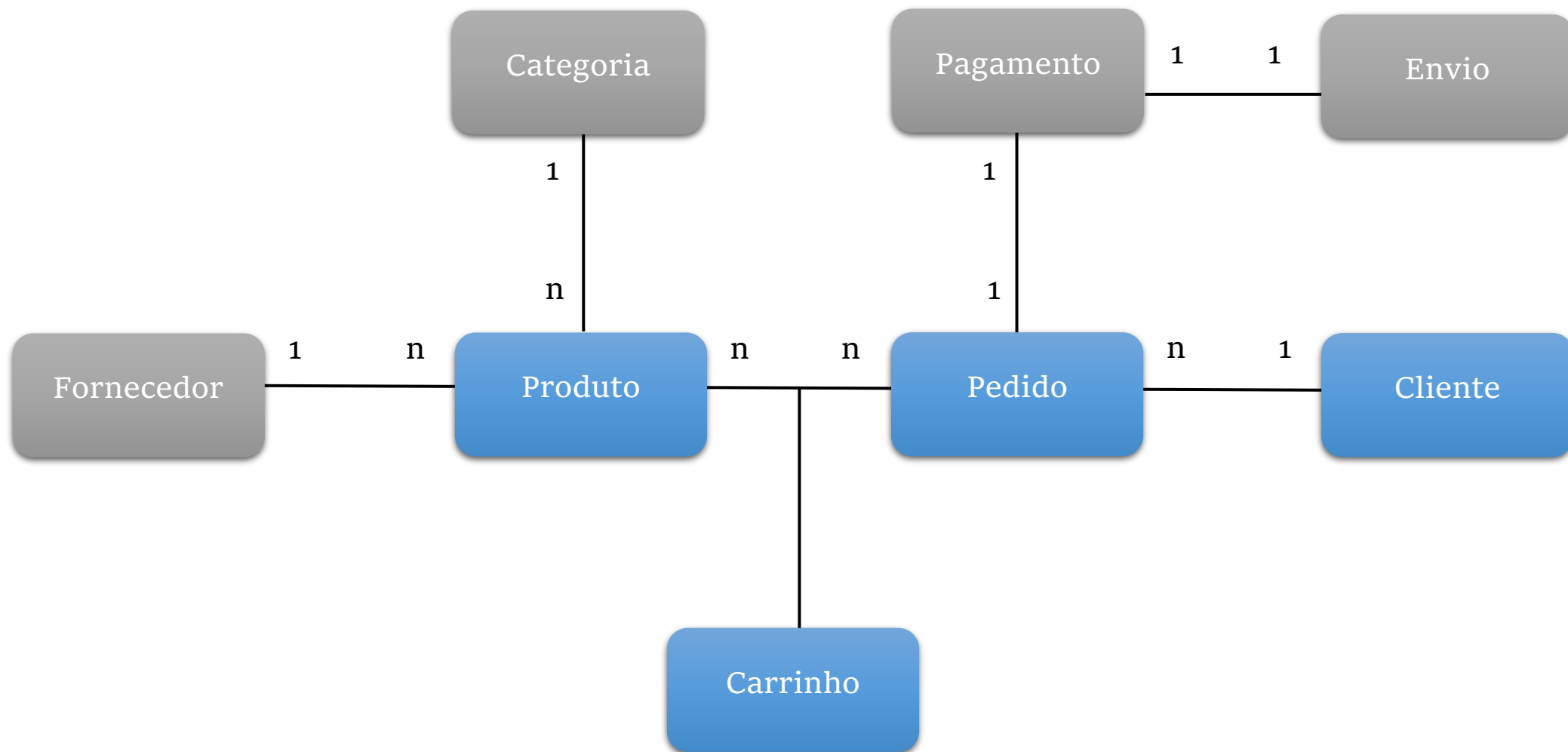


CARRINHO

DIAGRAMA DE FLUXO



CARDINALIDADE



MODELO LÓGICO

