

A PSICOLOGIA DAS CORES

Entendendo como as cores influenciam
nossas vidas e nossas decisões.



Os Criativos
ser criativo é um estilo de vida



GUILHERME ENCINAS

Recado pra você!

Olá pessoa criativa!! Você não imagina o quanto estamos felizes em ver você lendo este material que fizemos com tanta dedicação! 😍

Vemos que na internet tem tanta informação mas nunca algo em um lugar só. Este ebook é praticamente uma junção de tudo de bom que encontramos sobre as Cores pra você, então esperamos que goste, esperamos que ajude em algo e que você queira passar para seus melhores amigos!

Bons estudos :)

Nossas redes sociais:



Autores



Fabrício Augusto

Fundador do blog **Os Criativos** e da **Balloon - Agência Digital**. Cristão, blogueiro, desenvolvedor e designer web. Apaixonado por tudo que envolve arte, criatividade e empreendedorismo, além de curtir muito esportes e ler um bom livro ;)



@ fabrícioagm



/ fabrício868



Guilherme Encinas

Trabalha com criação de conteúdo para Redes Sociais há mais de 4 anos. Tem como seu principal projeto o **Fanpage de Sucesso** e agora a página **Guilherme Encinas**. Seu maior case até o momento foi a criação de conteúdo na página **Hebe Design** durante 4 anos.



@ guilherme.encinas



/ guilhermencinas

COPYRIGHT © 2017

Introdução

Você imagina porque o logo do McDonalds é vermelho e amarelo? Ou porque os logos e as interfaces da maioria das redes sociais são utilizados o azul como cor principal? E porque os emoticons são sempre amarelos? Pode ter certeza que quem definiu essas cores não foi porque simplesmente achou bonito ou que a esposa escolheu! Tem todo um estudo envolvido para chegar na cor exata. 😊



Uma cor pode definir qual produto você vai consumir, pode te influenciar a comprar um hambúrguer mesmo se naquela hora você não esteja com fome, pode te levar a clicar em botões de compras sem mesmo você parar pra pensar se quer ou não. 😱😱😱

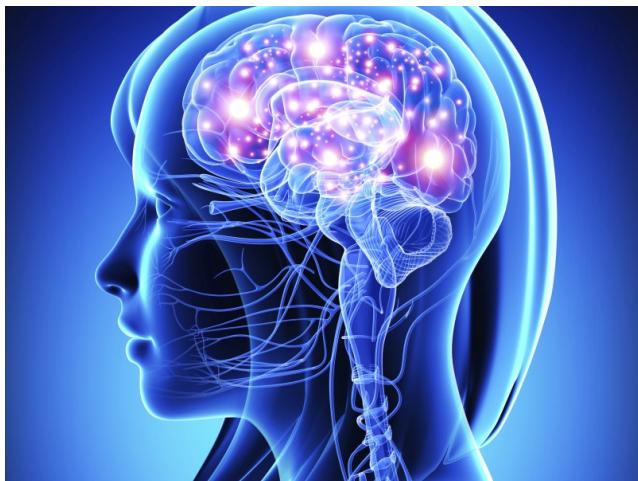
Isto não é bruxaria, poder Jedi nem nada do tipo, acredite!



Isso é tudo porque as cores exercem uma forte influência em nossas vidas, nossos sentimentos e até nossas decisões!

Olha só onde as cores podem nos influenciar, é incrível:

Efeito biológico:



As cores podem afetar o nosso organismo! Segundo pesquisas, a cor azul e verde, em seus tons suaves, faz o corpo produzir substâncias químicas calmantes, que nos fazem relaxar. Já a cor vermelha pode aumentar nosso ritmo cardíaco, nossa respiração e até estimular a fome.

Calma, não pare de ler agora para procurar no Google as empresas que aplicam as cores, mais pra frente vamos mostrar tudo isto :D

Efeito emocional:

As cores também podem influenciar nosso humor. O amarelo por exemplo, é associado com alegria, otimismo, muito relacionado ao sol (que também é amarelo) e sempre nasce radiante e “feliz”. Já o excesso de cinza pode fazer o efeito contrário, além de tirar o humor pode levar até a depressão. **Tá vendo só como as Cores fazem toda diferença? Tome muito cuidado ao usá-las mesmo em sua casa!**



Efeito psicológico:

A cor pode trazer efeitos de memorização, organização e reconhecimento. Por exemplo, o site **globo.com** é dividido por cores. Uma pessoa já acostumada com o site, caso queira ler notícias sobre esporte, ela vai procurar a sessão verde. É automático.

Caso você queira uma lata de **Coca-Cola**, em um supermercado onde há uma diversidade muito grande de refrigerantes, você vai diretamente para as latas vermelhas. **Fazer compras é praticamente uma luta contra seu cérebro!**

A screenshot of the globo.com website. The top navigation bar has a white background with blue links for 'g1', 'globoesporte', 'gshow', 'famosos & etc.', 'tecnologia', 'vídeos', and 'ASSINE JA'. On the right, it shows 'TEMPO' with a sun icon, '31°' and 'SAO PAULO', 'ACORDAR 14', 'CENTRAL 8 MAIS', and 'ENTRAR ». Below the bar, there's a search field with 'encontre na globo.com' and a 'BUSCAR' button. The main content area features a large red banner with the headline 'Justiça suspende licença de operação da usina Belo Monte'. To the right of the banner are several news thumbnails with titles like 'SP: gás coke leva desentendimentos entre hospital', 'AO VIVO: grupo protesta contra aumento em SP', and 'JORNAL HOJE: Morre aos 44 anos o humorista Sólon'. Further down, there are more thumbnails with titles such as 'Reajuste de piso de professores será de 11,36%', 'Candidatos relatam erro em senhas do Enem', 'São Paulo vibra contra Figueira na Copinha', 'Palmeiras bate Sampaio Corrêa e passa de fase', and 'BBB: veja papos finais antes do confinamento'. At the bottom, there are links for 'Felicidade Rica Rica', 'Domingo à noite', 'Vídeos', 'GLOBO ESPORTES', and 'Mais Vídeos'.

Qual é a primeira marca de refrigerante que lhe vem à cabeça ao ver esta imagem?



Efeito cultural:

As tradições culturais quanto ao uso das cores também exercem uma grande, se não for a maior, influência em nossa sociedade. Um exemplo é que desde criança nós aprendemos que azul é de meninos e rosa é de meninas. Essa é uma influência totalmente cultural. Outro exemplo são os trajes pretos como forma demonstrar que estamos de luto, ou associarmos o Brasil com as cores verde, amarelo e azul!



É incrível como as cores estão sempre influenciando nossas vidas sem ao menos perceber. Imagine agora se você tivesse o poder de aplicar as cores de acordo com o que você quiser, influenciar pessoas, vender mais \$\$ e até descansar mais sua cabeça fazendo um ambiente propício para isto.



Seja bem-vindo ao mundo das cores! Vamos analisar cada uma delas, vantagens e desvantagens de cada uma mostrando os efeitos que elas podem trazer para nossa vida!

Boa leitura ;)



GUILHERME ENCINAS



/guilhermencinas



@guilherme.encinas

Trabalha com Criação de Conteúdo para Redes Sociais há mais de 4 anos.

Acesse seu blog: www.encinas.me



@ guilherme.encinas

DESIGN GRÁFICO
MARKETING DIGITAL
CRIAÇÃO DE CONTEÚDO



Os CRIATIVOS

ser criativo é um estilo de vida



/oscriativosblog



@oscriativosinsta

Inspiração, design e criatividade!

Acesse:

www.oscriativos.com

Azul





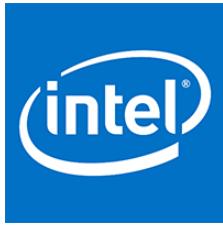
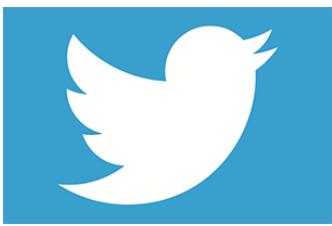
No Design:

É a cor da calma, do frio, da divindade, eternidade, confiança e da tecnologia. A maioria das redes sociais, como facebook, twitter, instagram, behance etc, usam a cor azul em seus logos ou em suas interfaces, justamente por transmitir a ideia de tecnologia e ser uma cor que desestressa. Grande parte das empresas de tecnologia também usam azul em seus logos.

Essa cor também é utilizada em marcas de empresas relacionadas a gelo, água, limpeza e higiene.



Casos de uso:



A screenshot of a Facebook post from the page "hebedesign". The post shows a Photoshop interface with various panels like Tools, Properties, and Color. The status bar at the bottom right indicates "17 sem". The post has 164 likes and includes standard social media sharing icons.





Azul

Mais sobre o azul:

O azul é a cor preferida tanto dos homens, quanto das mulheres.

É muito comum vermos dormitórios pintados de azul, pois é uma cor que também pode servir como um calmante. ***Agora faz todo sentido não é?***

Por ser a cor do céu, e consequentemente do mar, a cor nos remete também a eternidade, ao infinito e a divindade.

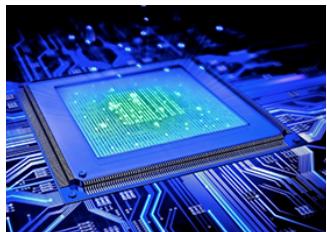
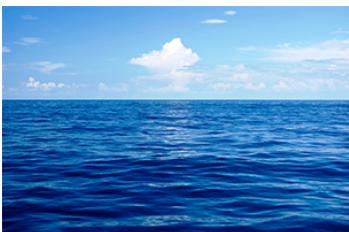
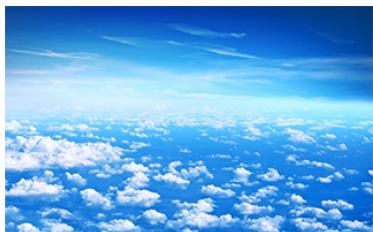
A cor azul faz o corpo produzir substâncias químicas calmantes.

Fala se agora você não vai dominar o mundo sabendo disto ;)

Azul

Principais sentimentos transmitidos pela cor:

#SIMPATIA #HARMONIA #FIDELIDADE #FRIO #CALMA
#AMIZADE #CONFIANÇA #DIVINDADE #ETERNIDADE #DISTÂNCIA
#INFINITO #TECNOLOGIA



Vermelho

Vermelho

No Design:

É a cor do sangue, fogo, perigo, energia, força, vigor, ação, aventura, amor, paixão e excitação. O vermelho é uma cor que estimula a frequência cardíaca, a respiração e o apetite. Por estimular o apetite, a cor é muito usada em marcas e ambientes de empresas alimentícias, como McDonalds, Bob's, etc.

É também muito utilizado em marcas que sugerem energia, explosão e aventura. Ou também em sites relacionados a mensagens românticas.

Vermelho

Casos de uso:



Red Bull®



Vermelho

Mais sobre o vermelho:

O Vermelho também é a cor do fogo do perigo, por isso a maioria das sinalizações de perigo são com fundo vermelho.

Quando sentimos paixão por alguém nossa pele avermelhada, por isso a cor é associada ao amor. Os corações são pintados de vermelho e as mulheres são presentadas com as rosas vermelhas.

Antigamente os reis eram coroados com a vestidos vermelhos, as mansões e reinados eram decorados de vermelhos, inclusive os seus tapetes. Isso porque na época era uma cor muito cara para ser tingida. *Agora me deu até vontade de vir pra agência de vermelho, quem sabe me tratam como rei? :D*

Vermelho

Principais sentimentos transmitidos pela cor:

#AMOR #ÓDIO #SANGUE #VIDA #FOGO #EXPLOSÃO
#RIQUEZA #NOBREZA #LUXO #REINADOS #PERIGO #PROIBIDO
#SENSUALIDADE



Amarelo



Amarelo

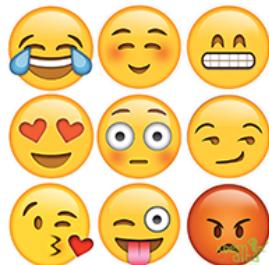
No Design:

É a cor da felicidade, alegria, otimismo, sol, verão, gratidão, mas também raiva e inveja. É muito comum ver crianças desenhando um sol como um rosto sorrindo. Assim como o sol ilumina quando nasce, o amarelo também é uma cor que ilumina, que sorri, que está sempre otimista.

Por isso os emoticons são sempre amarelos, ele geram mais vida às expressões, eles já chegam “chegando”. A impressão preta com o fundo amarelo propicia um melhor efeito pra visão a distância, por isso as placas de trânsitos são compostas por símbolos pretos com o fundo amarelo, pois ficam praticamente impossíveis de ignorá-las.

■ Amarelo

Casos de uso:



Amarelo

Mais sobre o amarelo:

O amarelo também é a cor da irritação, por causa de uma substância chamada bile, que deixa nossa pele amarela quando estamos com muita raiva.

É também a cor da iluminação, do entendimento.

Já que é a cor da alegria, vamos cantar um pouquinho:

♪♪ We all live in a yellow submarine ♪,Yellow submarine,♪yellow submarine ♪♪

Amarelo

Principais sentimentos transmitidos pela cor:

#SOL #VERÃO #ALEGRIA #FELICIDADE #OTIMISMO
#ILUMINAÇÃO #INTELIGÊNCIA #ADVERTÊNCIA #INVEJA
#IRRITAÇÃO





GUILHERME ENCINAS



/guilhermencinas



@guilherme.encinas

Trabalha com Criação de Conteúdo para Redes Sociais há mais de 4 anos.

Acesse seu blog: www.encinas.me



@ guilherme.encinas

DESIGN GRÁFICO
MARKETING DIGITAL
CRIAÇÃO DE CONTEÚDO

Verde



Verde

No Design:

É a cor da natureza, da ecologia, do meio ambiente, da saúde e vida, do dinheiro, do frescor e da tranquilidade. O verde quase sempre é a cor principal das marcas de empresas que estão ligadas de alguma forma a natureza e a ecologia.

Também é muito usado em ambientes de hospitais, e até em seus uniformes, pois além de representar a saúde e a vida, é uma cor que também relaxa os pacientes.



■ Verde

Casos de uso:



Verde

Mais sobre o verde:

O verde também simboliza a esperança, pois a cor também é associada a primavera, a estação que vem após a escassez (outono), trazendo um tempo de renovação.

Dizem que verde ajuda a digestão e reduz dores de estômago.

A cor verde geralmente também é associada ao dinheiro.

Porque dinheiro não nasce em árvore?? Faria todo sentido e todo mundo ficaria feliz não é mesmo!?

Verde

Principais sentimentos transmitidos pela cor:

#NATUREZA #ECOLOGIA #VIDA #SAÚDE #DINHEIRO
#FERTILIDADE #FRESCOR #TRANQUILIDADE #JOVENS
#ESPERANÇA #VENENO



Preto



■ Preto

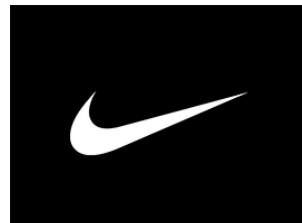
No Design:

É a cor da tristeza, do luto, da maldade, mas também a autoridade, formalidade, elegância e sofisticação. A cor preta é muito utilizada em marcas que sugerem elegância, fineza como marcas de perfumes importados.

É utilizada também em layouts de sites que querem passar a ideia de sofisticação de seus produtos.

■ Preto

Casos de uso:



■ Preto

Mais sobre o preto:

Como tradição, os trajes para o luto são pretos, pois há uma renúncia dos trajes de cores mais alegres, em respeito a ocasião.

Mulheres com vestidos pretos buscam aparentar elegância. Homens com ternos ou blazers pretos também. Carros pretos é sinal de status. Imóveis com ambientes e decorações em preto e branco dão um tom de sofisticação.

Tome muito cuidado ao usar preto, às vezes o tom de sofisticação pode virar algo negativo. Usando com prata ou branco pode ajudar a não errar! Mas peça opiniões para outros profissionais da área também, não só pro seu parceiro, vovó ou sobrinho de 8 anos.



Preto

Principais sentimentos transmitidos pela cor:

#FIM #DOR #LUTO #NEGAÇÃO #SUJEIRA #MAU #AZAR
#AUTORIDADES #ELEGÂNCIA #SOFISTICAÇÃO #DURO #PESADO



Branco





Branco

No Design:

É a cor da paz, do bem, da pureza, da limpeza, da simplicidade, sofisticação e do minimalismo. O branco, em harmonia com o azul, é muito utilizado em embalagens de produtos relacionados a limpeza e higiene.

O branco também é muito utilizado em layouts de sites minimalistas, como temos visto muito hoje em dia. Uma regra muita aplicada pelos designers de interface ultimamente é que quanto menos (cor), mais.

O Branco também pode sugerir sofisticação e fineza, dependendo de sua utilização.





Branco

Casos de uso:





Branco

Mais sobre o branco:

O branco também simboliza a inocência, a pureza, por isso a tradição antiga das noivas de branco, pois elas se casarem puras.

O branco é ligado ao que é divino, por isso é a vestimenta dos sacerdotais e dos padres. As igrejas também em geral são pintadas de branco com azul.

Site com fundo branco fica lindo, mas o cliente sempre pede para preencher espaços “vazios” é impressionante!



Branco

Principais sentimentos transmitidos pela cor:

#PRINCÍPIO #RESSURREIÇÃO #BEM #PUREZA #INOCÊNCIA
#AMIZADE #ESPÍRITOS #FANTASMAS #MINIMALISTAS #VAZIO
#STATUS #NOIVAS



Laranja



Laranja

No Design:

É a cor da diversão, recreação, alegria, juventude, entusiasmo e criatividade. É utilizado em marcas que querem transmitir uma mensagem de alegria e diversão, como o canal infantil Nickelodeon.

Ou até a marca das Linhas Aéreas Gol, afinal para a maioria dos seus passageiros, uma viagem é vista como algo alegre, divertido e recreativo.





Laranja

Casos de uso:



Laranja

Mais sobre o laranja:

A cor laranja também estimula o apetite

Quartos com a cor laranja são amigáveis e divertidos e estimulam as pessoas a conversarem.

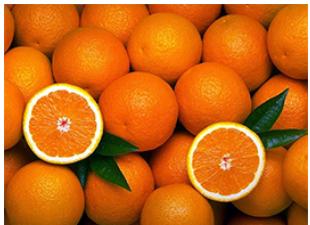
A cor laranja é utilizada também para aumentar visibilidade, por isso é usada nos cones e por motoboys, garis e profissionais de rodovias.

Reparem nas campanhas da Fanta, sempre mais jovens e criativas :D

Laranja

Principais sentimentos transmitidos pela cor:

#DIVERSÃO #RECREAÇÃO #ALEGRIA #JUVENTUDE #ATIVIDADE
#CRIATIVIDADE #FRUTA





Os CRIATIVOS

ser criativo é um estilo de vida



/oscriativosblog



@oscriativosinsta

Inspiração, design e criatividade!

Acesse:

www.oscriativos.com

Violeta



Violeta

No Design:

É a cor do poder, sofisticação, vaidade, luxúria, sensualidade, esoterismo, magia e feminismo. O violeta é muito utilizada em marcas de produtos finos. É muito utilizado também em embalagens de beleza por simbolizar poder, luxo e ambição.

Encontramos esta cor também em ambientes que querem transmitir esoterismo e um toque de magia. E também é a cor principal na maioria dos sites relacionados a videntes e espiritualismo.



Violeta

Casos de uso:



Violeta

Mais sobre o violeta:

Os reis e rainhas da Inglaterra tinham seus braços forrados de um veludo violeta, de tonalidade intensa. As coroas reais também eram forrados dessa cor, assim como o carro das rainhas.

Gente, que coisa legal! Se você pintar uma parede de Violeta com certeza vai começar a ver os duendes andando por todos os lados, gosto demais dessa cor!

Violeta

Principais sentimentos transmitidos pela cor:

#PODER #SOFISTICAÇÃO #VAIDADE #LUXÚRIA #DESEJO
#SENSUALIDADE #ESOTERISMO #MAGIA #FEMINISMO



Rosa



Rosa

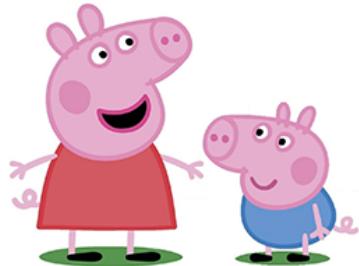
No Design:

É a cor da feminilidade, flores, romantismo, delicadeza, gentileza e inocência. A cor rosa é muito utilizada em ambientes infantis (mais especificamente de bebês recém nascidos até crianças de dois anos). E é utilizado muito em desenhos infantis também para crianças desta faixa etária.

É a principal cor para representar a feminilidade, seja em marcas, ou em interfaces de websites e até em ambientes físicos

Rosa

Casos de uso:



Rosa

Mais sobre o rosa:

A muito tempo atrás, havia uma crença em que a cor rosa tinha o poder de fechar os lábios e acalmar o “calor” produzido pela ingestão de bebidas alcoólicas, impedindo que aquele que estivesse embriagado confessasse seus segredos. Por esse motivo essa cor tornou-se o símbolo da reserva, da discrição.

Realmente o Rosa é uma cor mais voltada para o infantil, aposto que você tinha alguma amiga de infância que se vestia TODA de Rosa e hoje ela nem deve gostar mais da cor por achar muito enjoativa.

Rosa

Principais sentimentos transmitidos pela cor:

#INFANTIL #BEBÊS #INGENUIDADE #DELICADEZA #FEMINILIDADE
#FLORES #ROMANTISMO #DOCES



Marrom





Marrom

No Design:

É a cor da terra, da natureza, da riqueza, do cacau, do chocolate, do café e da madeira. É muito comum vermos marcas de empresas de construção utilizando a cor marrom, por estar relacionada a terra também, e a madeira.

Casas de madeiras, com couros e tapetes marrons transmitem um sentimento de aconchego.

As marcas de empresas de café, chocolates e churrascarias em sua maioria utilizam o marrom como sua cor principal, isso por causa da cor dos seus produtos.



■ Marrom

Casos de uso:





Marrom

Mais sobre o marrom:

Segundo pesquisas, o marrom é a cor mais rejeitada, tanto entre as mulheres, quanto entre os homens. Geralmente o apodrecimento e a decomposição gera a cor marrom, por isso é considerada uma cor desagradável.

Vocês precisam concordar comigo, ô corzinha feia!! Só fica bem no chocolate =P



Marrom

Principais sentimentos transmitidos pela cor:

#FEIO #DESAGRADÁVEL #PODRE #TERRA #ACONCHEGO #CAFÉ
#MADEIRA #CHOCOLATE #CHURRASCO #BRONZE



Cinza





Cinza

No Design:

É cor a da neutralidade, indiferença, não gera nenhum sentimento e também é considerado a cor da velhice. A cor cinza serve como uma boa base para outras cores, pois não atrai a atenção para si, permitindo que as outras cores tenham destaque.





Cinza

Casos de uso:



Cinza

Mais sobre o cinza:

O Cinza é a cor das adversidades e até da depressão. Quando o céu fica cinzento o sol para de brilhar, e é sinal de tempestade!

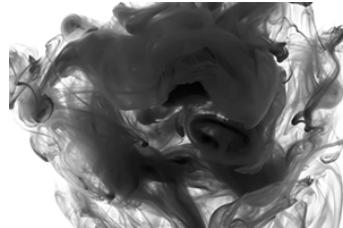
Também é considerada a cor da velhice, por causa dos cabelos grisalhos de pessoas, quer seja loira ou morena quando jovem.

Eu sei que após ler isto você não vai querer usar Cinza por nada, mas já parou para pensar porque o querido Mark Zuckerberg usa camisas cinzas em seus vídeos? Simples, a cor cinza neutraliza e faz você ignorar tudo à volta do vídeo, prestando atenção apenas naquilo que ele fala! Gostou? Então caso você for palestrar algum dia, já sabe a cor da camisa que vai usar ;)

Cinza

Principais sentimentos transmitidos pela cor:

#NEUTRALIDADE #INDIFERENÇA #VELHICE #PASSADO #POBREZA



Conclusão

Eai, curtiu as dicas? Espero que sim! Imagino que sua cabeça esteja explodindo de tanta informação e que você vai enxergar o mundo com outros olhos!

É por isso que amamos Design, são tantas coisas boas que podemos fazer, nós é que deixamos o mundo mais colorido e mais vivo.
Se você realmente gostou deste ebook, deixe um feedback e continue acompanhando nosso trabalho, vem muita novidade por aí ;)

Grande abraço!

Guilherme Encinas e Fabrício Augusto

Fontes

Livro :

A Psicologia das Cores: Como as cores afetam a razão e a emoção.
(Editora GGilli)

Sites:

<http://followthecolours.com.br/>
<http://designontherocks.blog.br/>
<http://des1gnon.com>
<http://idesigns.com.br/>

The End