

HALLEY®

EVENTOS & MARKETING DIGITAL



Nelson Diaz Pereira

Bach. Comunicador Audiovisual en Medios Digitales.

Universidad Privada del Norte.

COO & Co-Founder de HALLEY©



Experiencia:

UX/UI Designer

Productor Audiovisual

Productor de Productor Digital Interactivo

Cineasta & Animador

Marketing Digital y Eventos Corporativos

Estudios en:

DevObs & Digital Product Design

Prompt Ingeniering - OpenIA

UX/UI Design & User Research

Gamification and Interatcive Design

Algunas empresas con las que he trabajado:

Primax TVPerú

Brix Agency

Ripley Dominican

MarketLogic Perú

Bimbo University

Esedor

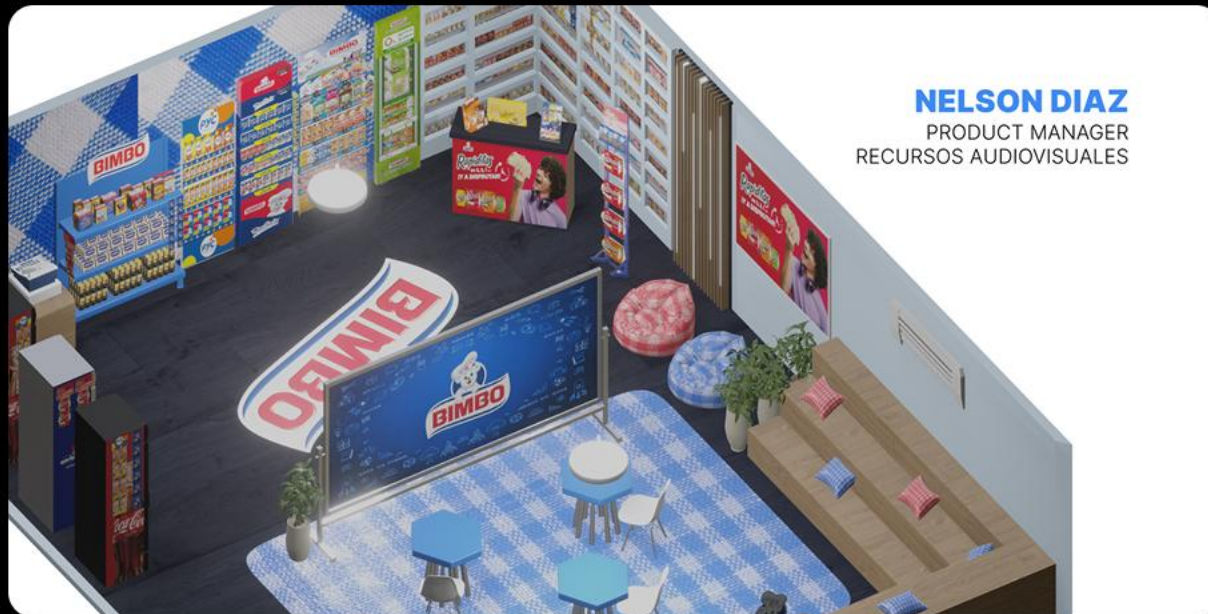
IBM TEDx

HPE

UTP UNMSM

MercadoEnergia

Innova Schools



Nelson Diaz Pereira

3D, Mograph & VR Designer:



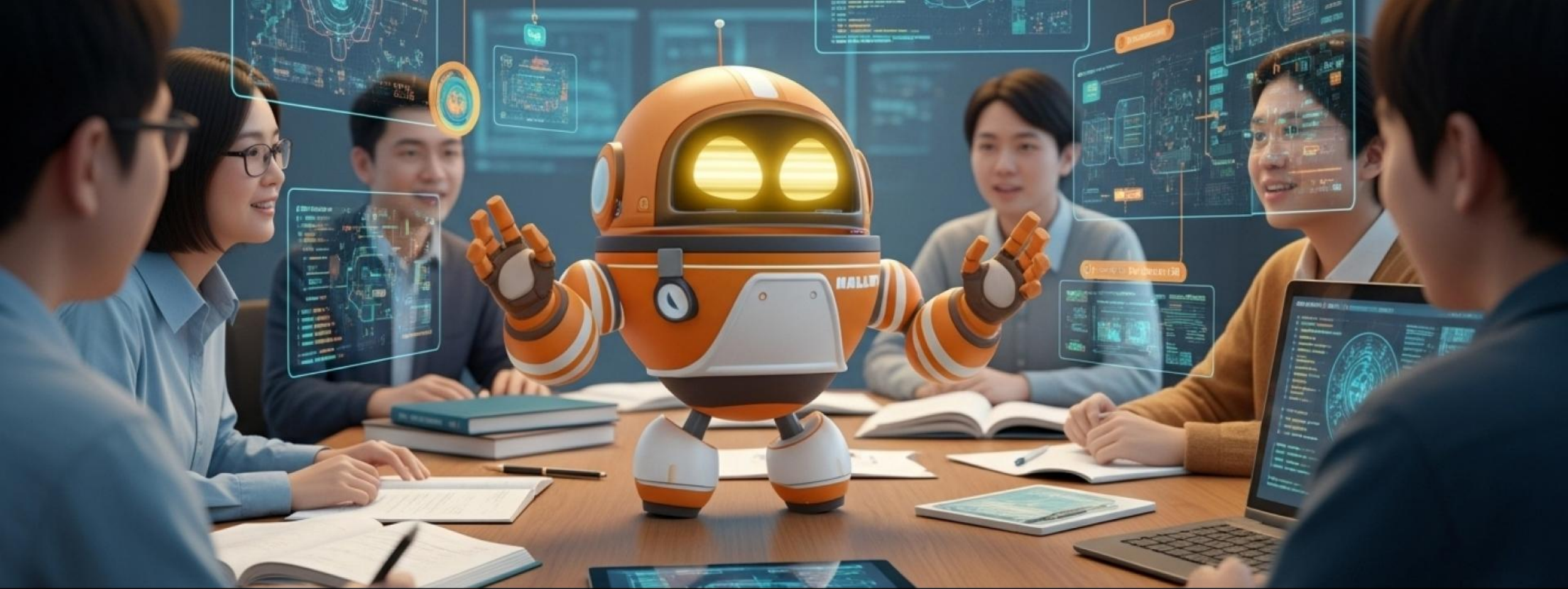
The future of electricity in Perú

Cliente: MercadoEnergía

Empresa: Esedor Agency

CUSCO - PERÚ - 2019





Modulo 1:

Introducción Conceptual a la IA Generativa.

¿Cuáles son sus expectativas?

SEMANA 1



Módulo 1: Introducción Conceptual a la IA Generativa.

Aprenderemos sobre:

1. Entender a profundidad las viejas, nuevas y futuras tecnologías IAs
2. Comprender Conceptos fundamentales como Machine Learning o Deep Learning
3. Conocer y explorar herramientas de producción básicas y avanzada (De ChatGPT a n8n)



Módulo 2: Metodologías de Comunicación con Sistemas de IA

Aprenderemos sobre:

1. Prompt Engineering y el framework de trabajo C.R.A.F.T
2. Generar Documentos de Producción con IA (PDR's)
3. Construcción de Agentes Personalizados



Módulo 3: Aplicación en Documentación y Comunicación Técnica

Aprenderemos sobre:

1. Generar y organizar Bases de Datos con IA a partir de nuestros documentos.
2. Herramientas de Aprendizaje para generar recursos innovadores.
3. Herramientas de Investigación y procesos de refinamiento de datos.

SEMANA 2



Módulo 4: Sistemas Multimodales y Generación de Contenido Visual.

Aprenderemos sobre:

1. Generación Básica de Imágenes, Audios, Videos
2. Construirás una identidad de marca personal o empresarial con IA's
3. Crear Presentaciones innovadoras para transmitir ideas.

Módulo 5: Integración en Procesos Profesionales.

Aprenderemos sobre:

1. Integrar y construir sistemas de producción IA modulares y escalables.
2. Análisis y planificación estratégica de soluciones disruptivas.
3. Como presentar y validar proyectos de innovación con IA's

Módulo 6: Evaluación y Socialización de Experiencias.

Desarrollaremos:

1. Un pequeño proyecto de producción con IA's
2. Documentación simple, fácil e interactiva.
3. Recursos de Capacitación para clientes y/o empleados

Dos grandes tipos de IA:

IA Predictiva

- Algoritmos
- Valores Dinámicos
- Pronósticos & Métricas

(Machine Learning)

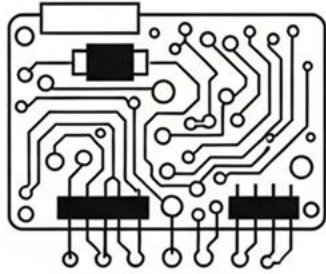
IA Generativa

- Resolver Tareas
- Crear Contenido
- Razonar en Contexto

(Deep Learning)

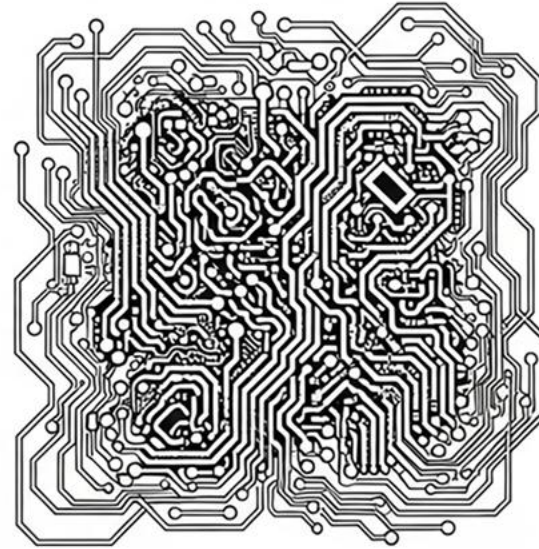
El cerebro de una IA

Menos Complejo
Estructural



MachineLearning
(Razona según su entrenamiento)

Más Complejo
Modular



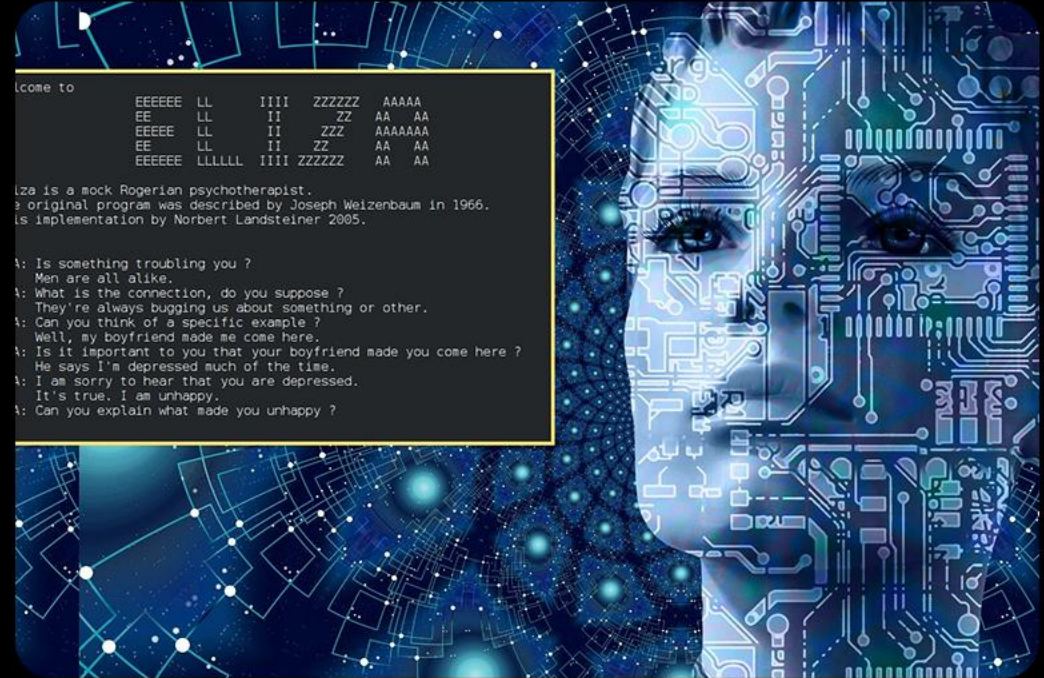
DeepLearning
(Razona según el contexto)

VS

IA Predictiva



Algoritmos como el de Youtube



Sistemas de ChatBot

IA Generativa

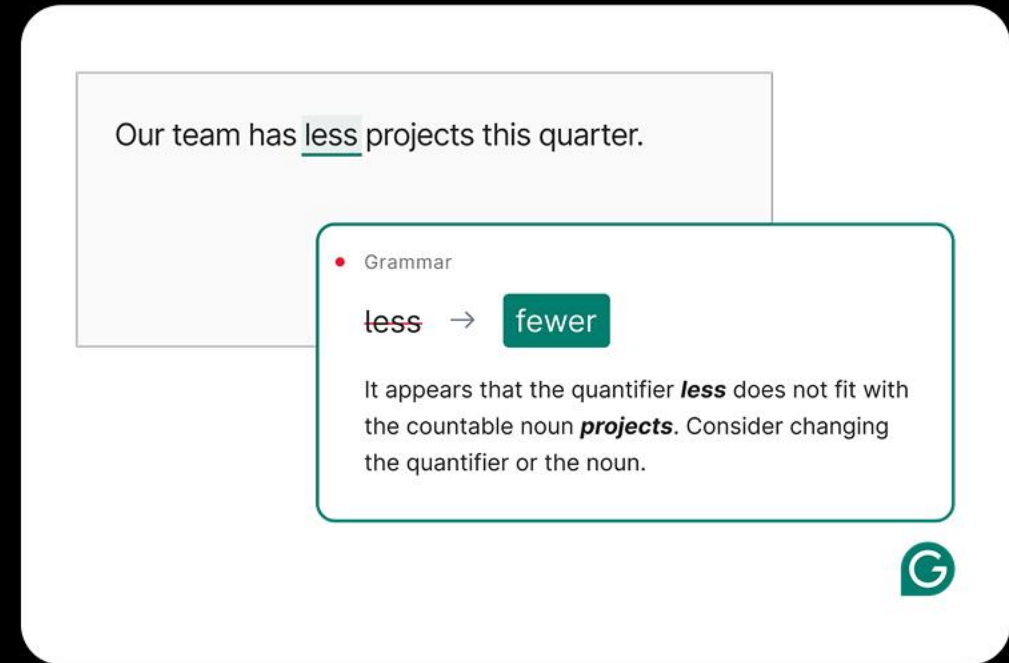
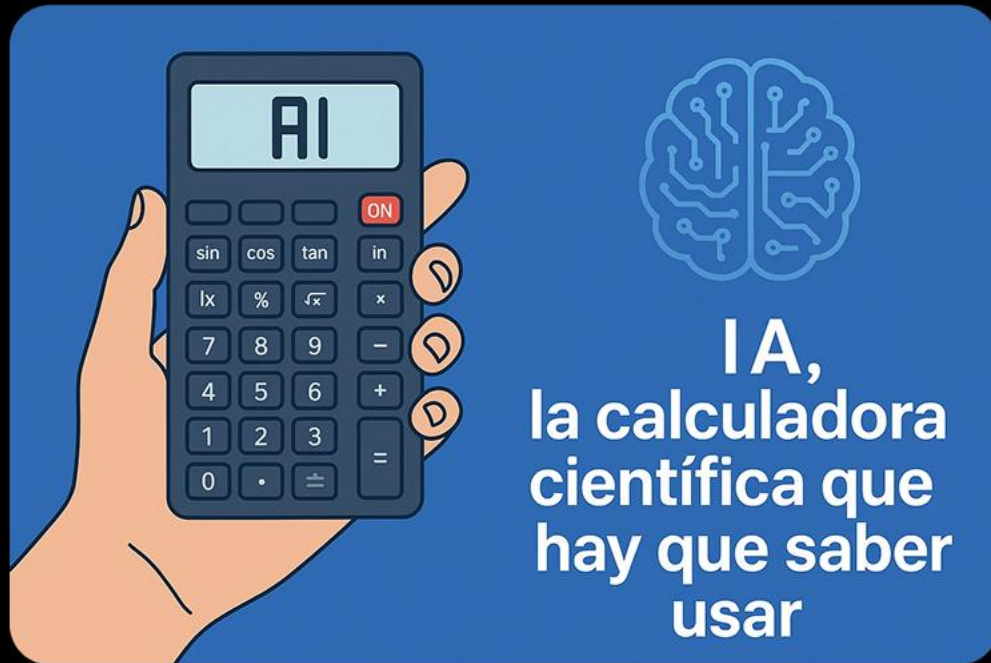


Modelos De Lenguaje.



Modelo de Difusión.

La IA piensa similar a una calculadora, O al corrector de textos del telefono



De Turing a los Transformers: Un poco de Historia de la IA

Alan Turing



“El padre de la IA”



“Eliza” el primer Chatbot



Test de Turing.
(1950)

Dartmouth College
Definición de Inteligencia Artificial
(1956)

Primeros Proyectos de
Algoritmo de lenguaje
(1964)

50's - 60's

Se empieza a estudiar
las redes neuronales multicapa

Alpha Go (2015)

Primer GPT-1 (2018)
"Generative pre-trained Transformer"



Invierno de la IA
Falta de poder
Computacional
(80 - 90)

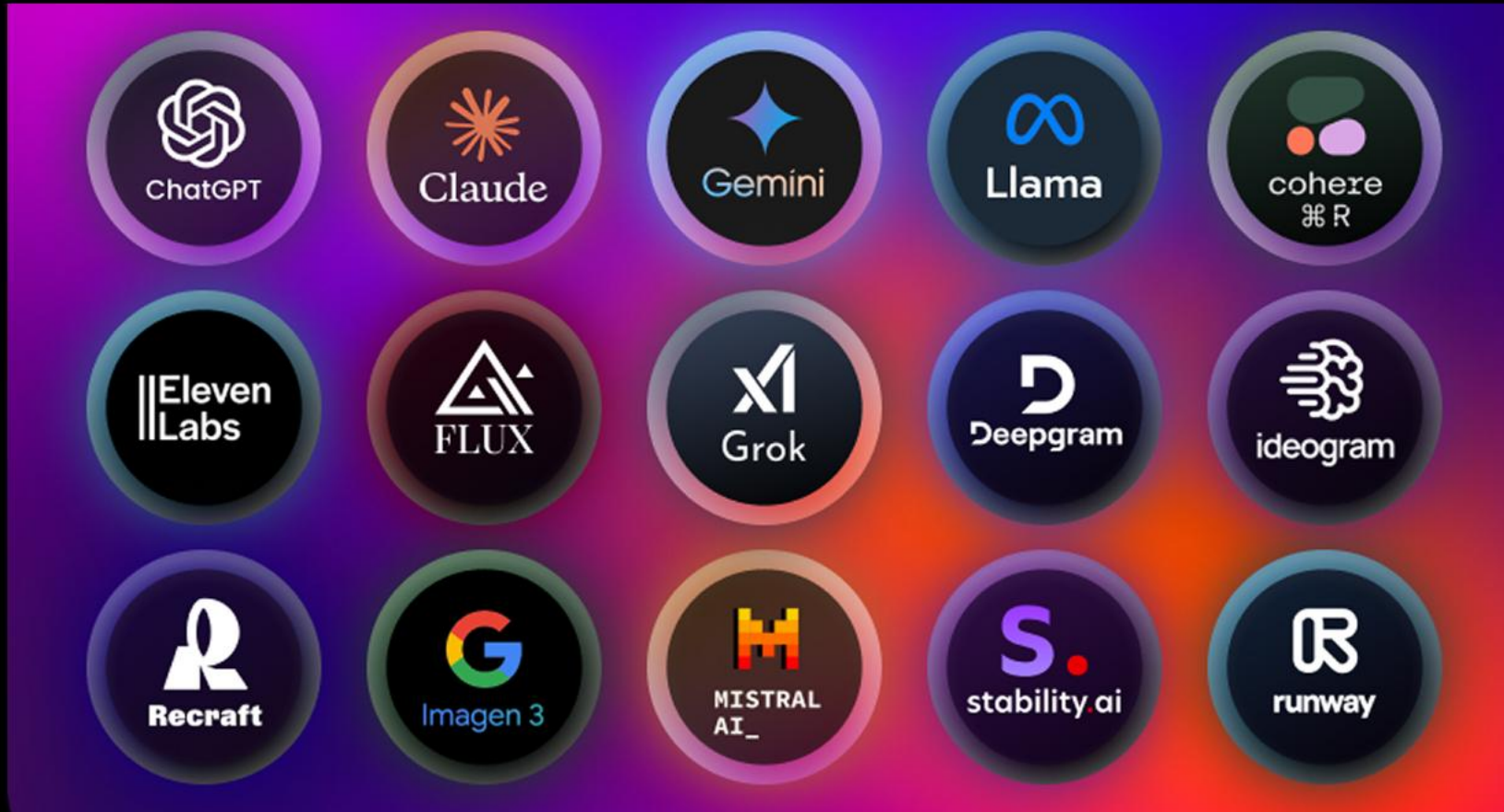
Deepmind
Gana al campeón
Kasparov ♟️
(1997)

Revolución del
Deep Learning
(2010)

La Era de los "Transformers"
(2018)

80's - 2010's

LLM + Diffusions + (y Lo que venga...)



LA CARRERA POR EL **AGI**.

Actualidad

Deep Learning



**Modelos De Lenguaje Grande.
(LLM)**

El foco de la investigación actual es crear modelos multimodales que no solo entiendan texto, sino también imágenes, audio y video. Por ejemplo, los modelos más recientes ya pueden generar subtítulos para un video o responder preguntas sobre el contenido de una foto que les muestras.

Chat-GPT, Gemini, Grok, Claude, O-Llama, Qwen, etc.



Modelo de Difusión.

La investigación se enfoca en hacerlos más rápidos y controlables. Por ejemplo, ahora hay modelos que pueden generar imágenes en solo segundos o que te permiten editar regiones específicas de una imagen con indicaciones de texto, algo que antes era impensable.

KREA, Canva, Whisk, Midjourney, Nano-Banana, etc.

Interacción Humano-Maquina.

Desde “Eliza”



Pasando por “ChatBot” Algorítmico.



Hasta Darles Rostro y voz:



Llevamos desarrollando la misma
idea por más de 7 décadas:

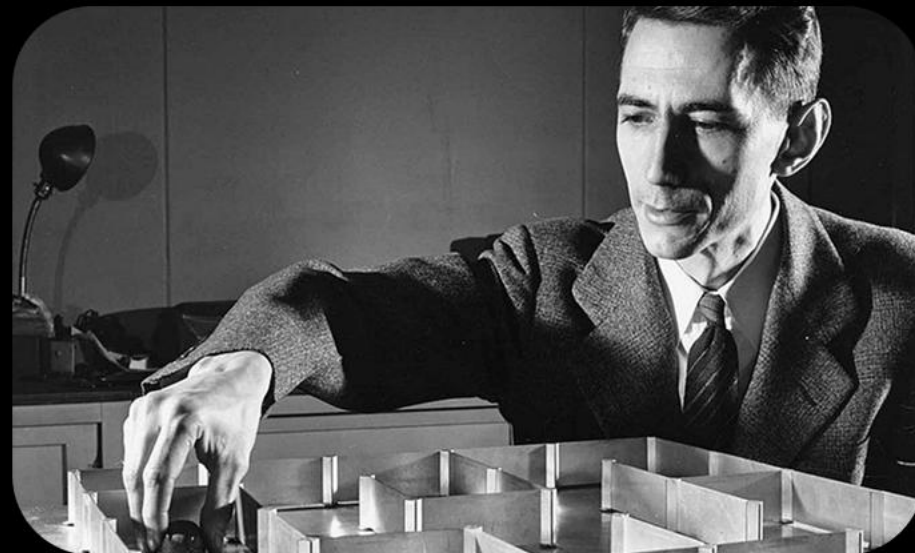
“Conversar con el Otro”



Es probable que la adopción moderna de la IA entre otros factores se deba a la facilidad del medio y su diseño de experiencia



“El medio es el mensaje”
Marshall McLuhan
Sociologo

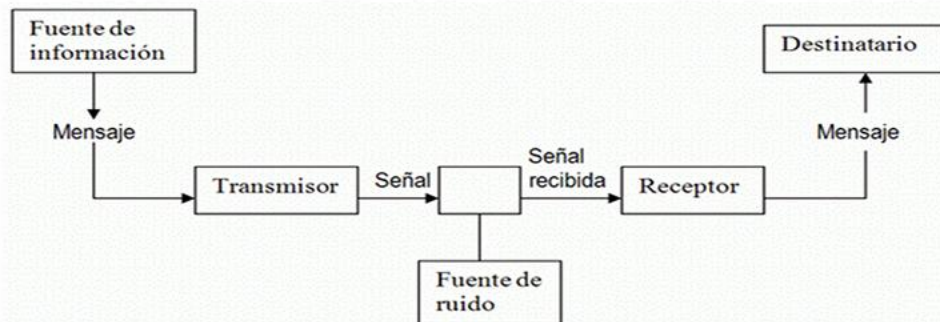


Teorías de la información y la creatividad

↪ Claude Shannon
Matematico



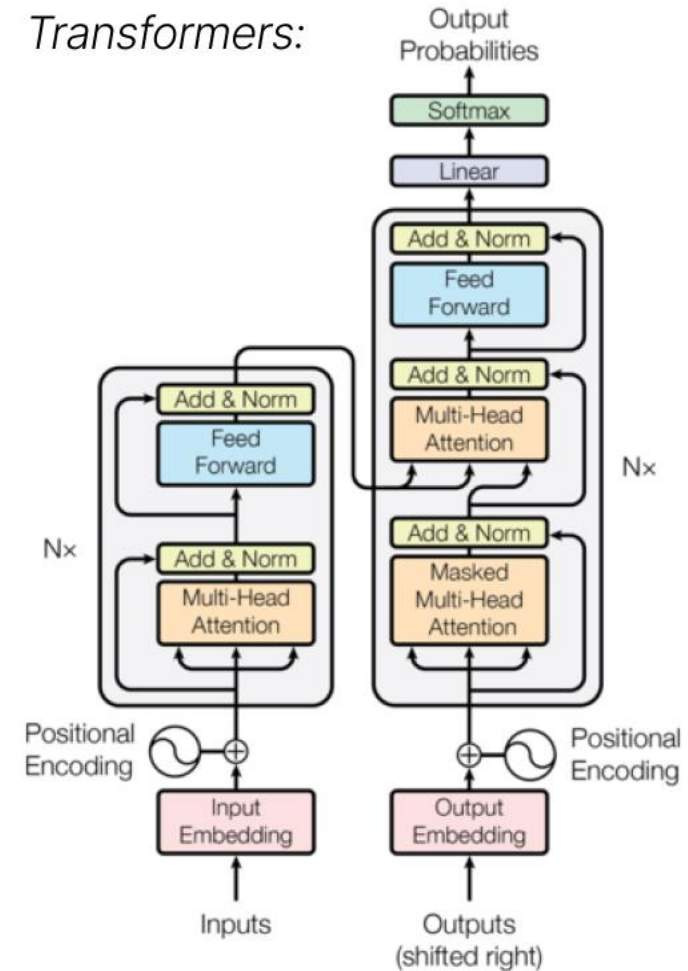
Modelo de comunicación Shannon-Weaver -1948-



Claude Elwood Shannon y Warren Weaver

"Attention Is All You Need" -2017-

Transformers:



A Vaswani, N Shazeer, N Parmar, J Uszkoreit, L Jones, AN Gomez, Ł Kaiser, I Polosukhin

Attention Is All You Need: <https://arxiv.org/abs/1706.03762>

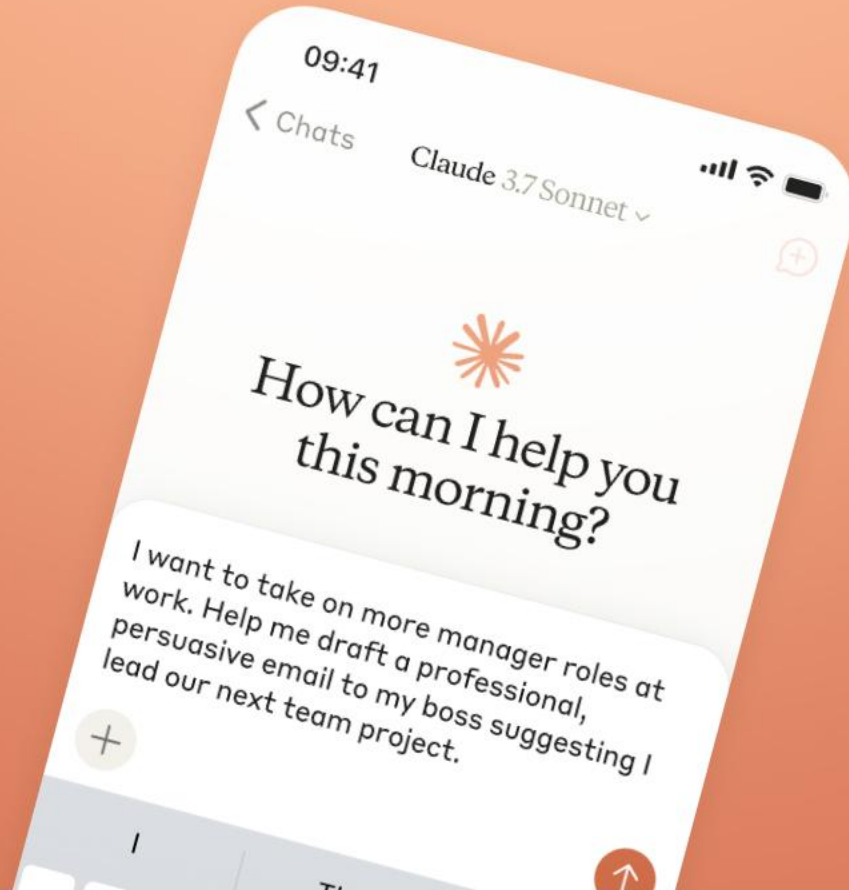
Herramienta 1 - Gemini



ChatGPT

chatgpt.com

Herramienta 2 - Claude Sonet



claude.ai/new

Herramienta 3 - Gemini



gemini.google.com/app

Herramienta - ESPECIAL - Notelab LM

Fuentes

Seleccionar todas las fuentes

Communication and Artificial Intelligence: Opportunites ...

Conectados pero solos - Liceo Chapero

ELIZA - Wikipedia, la enciclopedia libre

Historia de los chatbots: desde ELIZA hasta ChatGPT (19...

Los Grandes Modelos del Lenguaje basados en Transfor...

Prueba de Turing - Wikipedia, la enciclopedia libre

The Mathematical Theory of Communication - MPG.PuRe

¿Qué es la inteligencia artificial (IA)? - La Inteligencia Arti...

¿Qué son los modelos de difusión? - IBM

"Attention is all you need": La investigación que revolucio...

Chat



Ejemplo 1: Revolucion de la Atencion

10 fuentes

El primer conjunto de extractos, de "La Teoría Matemática de la Comunicación", explora los desafíos de la comunicación, dividiéndolos en problemas técnicos (precisión de la transferencia de símbolos o señales) y semánticos (interpretación del significado deseado por el emisor). También introduce conceptos fundamentales de la teoría de la información, como la entropía como medida de información y la forma en que el ruido afecta la transmisión de mensajes. Se incluyen discusiones sobre la codificación de mensajes y las propiedades matemáticas de las funciones en el espacio de la señal. El segundo extracto es una breve mención en español sobre la Inteligencia Artificial (IA) y sus hitos principales, citando una plataforma del Estado Peruano y fechada el 14 de febrero de 2025.



Empieza a escribir...

10 fuentes



¿Cómo se interrelacionan los problemas semánticos y de efectividad con la atención?

¿De qué manera la cuantificación de



Studio

Estos resultados de Studio ofrecen una descripción general visual y de audio detallada del tema del cuaderno.



La revolución de la Atención

10 fuentes · Hace 22 min







¿Interlocutor o Herramienta Avanzada? EL...

Debate · 10 fuentes · Hace 22 min







Propuesta de Proyecto: Optimización de Tareas de I...

Propuesta de proyecto · 10 fuentes · Hace 27 min





IA, NLP y Comunicación Conversacional

10 fuentes · Hace 30 min



Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windows.

<https://notebooklm.google>



HALLEY©
EVENTOS & MARKETING DIGITAL


Nelson Diaz Pereira

COO & Co-Founder de HALLEY©



Contáctanos: @HalleyAgency

(+51) 987 - 264 - 068 

(+51) 949 - 071 - 912 

Halleylaboratory@gmail.com