

## **Автоматизация процесса взаимодействия с корпоративным питанием**

### **Функциональное требование:**

Внедрение цифрового сервиса, который позволит сотрудникам заказывать еду в офис.

Обоснование Заказ еды в офис улучшит взаимодействие между сотрудниками и компанией, которая предоставляет услуги корпоративного питания, что может повысить удовлетворённость сотрудников и их вовлечённость в рабочий процесс. Это, в свою очередь, приведёт к повышению производительности труда и лояльности сотрудников к компании.

Кроме того, сервис поможет оптимизировать расходы на питание в офисе, так как сотрудники смогут заказывать еду по своим предпочтениям и в нужное им время, вместо организации централизованных обедов.

Реализация Реализация проекта должна включать в себя следующие шаги:

- **Исследование рынка:** анализ существующих предложений от компаний, предоставляющих услуги корпоративного питания. - **Разработка концепции:** определение требований к функционалу сервиса, ценообразование, дизайн и юзабилити. - **Создание прототипа:** разработка рабочей модели сервиса с основными функциями. - **Тестирование:** сбор обратной связи от сотрудников, выявление и устранение возможных проблем. - **Закупка оборудования:** покупка и установка необходимого оборудования для приёма заказов (терминалы, планшеты, веб-сайт). - **Обучение персонала:** обучение сотрудников работе с новым сервисом. - **Запуск:** запуск сервиса и его интеграция с существующей инфраструктурой компании. - **Мониторинг и поддержка:** проведение мониторинга работы сервиса, устранение неполадок и обновление функционала.

Сроки реализации \* **Исследования и разработка концепции:** 2 месяца.  
\* **Создание прототипа и тестирование:** 1 месяц. \* **Улучшение и оптимизация:** 3 месяца. \* **Запуск и поддерживающие мероприятия:** 4 месяца.

**Ответственный:** [Ваше имя]  
[Ваша должность]

**Дата:** [дата]