

# Ahmed Amine **Boutkhil**

ÉTUDIANT EN MARKETING DIGITAL & COMMERCIAL · MAJORANT DE FILIÈRE

Salé, Maroc

✉ +212 6 43 66 83 82 | 📩 Ahmedamineboutkhil52@gmail.com | 🐾 GitHub: Hamada665 | Date de naissance: 11/11/2006

✖ kaggle.com/ahmedamineboutkhil

*"Transformer la donnée en stratégie pour créer de la valeur."*

## Résumé

Étudiant en 2ème année de DUT Marketing Digital et Commercial à l'EST de Salé et Majorant de ma filière. Passionné par l'intersection entre la stratégie marketing et l'analyse de données (Data Science/BI), je maîtrise des outils d'analyse tels que SPSS et NVivo ainsi que des solutions de visualisation comme Power BI. Fort d'une expérience de stage à l'international en France, j'allie rigueur académique et esprit entrepreneurial. Engagé dans la vie associative en tant que Président de club, je combine leadership, créativité et compétences techniques pour transformer les données en leviers de croissance stratégiques.

## Education

### École Supérieure de Technologie de Salé (ESTS)

Salé, Maroc

DUT EN MARKETING DIGITAL ET COMMERCIAL

Sept. 2024 – Présent

- Actuellement en 2ème année (2025 – 2026).
- Distinction : Majorant de la filière lors de la 1ère année (2024 – 2025).

### Lycée Technique Al Farabi

Salé, Maroc

BACCALAURÉAT EN SCIENCES DE GESTION ET DE COMPTABILITÉ

2023 – 2024

- Mention : Bien.

## Expérience Professionnelle

### Société DR NAVY

Le Taillan-Médoc, France

2025 (2 mois)

STAGIAIRE D'INITIATION

- Création de l'identité visuelle de l'entreprise via la conception d'un nouveau logo.
- Assistance administrative au siège social et rédaction de la main courante pour le suivi des activités.
- Gestion de la relation client : accueil, identification des besoins et suivi des demandes clients.
- Observation et analyse des procédures administratives internes sous la direction du responsable.

## Présentations & Projets

### Projet Entrepreneurial

EST Salé

PRÉSENTATEUR DU CONCEPT INNOVANT

2024

- Réflexion sur un concept innovant, évaluation de son potentiel de marché et de sa faisabilité.
- Présentation de la proposition de valeur et analyse de la viabilité du projet devant un jury académique.

### Étude de Marché et Stratégie Digitale

EST Salé

ANALYTE ET STRATÈGE DIGITAL

2025

- Élaboration d'un plan d'action concret basé sur une analyse rigoureuse de données avec SPSS et NVivo.
- Présentation de stratégies de promotion et de vente utilisant des outils comme Power BI et Google Analytics.

## Activités Extracolaires

### Principal club parascolaire de l'université

EST Salé

PRÉSIDENT DU CLUB

2024 – Présent

- Direction et coordination des activités du principal club étudiant.
- Gestion d'équipe, organisation d'événements et développement du réseau associatif.

### Représentant des étudiants

Salé, Maroc

DÉLÉGUÉ DE CLASSE

2022 – Présent

- Interlocuteur privilégié entre l'administration et les étudiants pour assurer la communication.
- Démontre une capacité de leadership et de médiation constante depuis le lycée.

# Rédaction

---

## Rédaction de Main Courante et Rapports de Stage

STAGIAIRE MARKETING

France / Maroc

2024

- Rédaction structurée de la main courante pour le suivi des procédures administratives.
- Synthèse des observations quotidiennes et rédaction de rapports d'activité pour la direction.

## Synthèses d'Études de Marché & Stratégie

ANALYSTE ÉTUDIANT

Salé, Maroc

2025

- Rédaction de rapports d'analyse qualitative et quantitative suite à l'utilisation de SPSS et NVivo.
- Élaboration de recommandations stratégiques écrites pour des projets de communication digitale.