

1.2 - Stratégie d'entreprise

Amadeus se positionne comme un leader grâce à quatre axes stratégiques :

1. **Innovation technologique** : Investissements en R&D pour des solutions avancées en cloud computing et analyse de données.
2. **Partenariats stratégiques** : Collaborations avec des géants comme Microsoft pour innover et améliorer l'expérience des voyageurs.
3. **Expansion et diversification** : Développement de services dans les paiements, les analyses prédictives et les solutions cloud pour l'hôtellerie.
4. **Engagement envers la durabilité** : Intégration de pratiques durables pour soutenir l'industrie du voyage.

1.3 - Stratégie d'Intelligence Artificielle

Amadeus mise sur l'IA pour renforcer son offre, en se basant sur quatre piliers :

1. **Développement et intégration de l'IA** : Équipes spécialisées pour des applications comme l'assistance à la programmation et l'optimisation des processus.
2. **Principes éthiques** : Respect de normes strictes (équité, transparence, confidentialité, etc.) pour une IA responsable.
3. **Collaboration et leadership** : Participation active aux discussions de l'industrie pour promouvoir une adoption responsable de l'IA.
4. **Mise en œuvre sécurisée** : Structures internes (Bureau de l'IA, Comité d'examen) pour garantir une conformité réglementaire et une adoption sûre.

2. Types de tests :

1. **Tests fonctionnels** : Vérifier les fonctionnalités clés (ex. : génération de descriptions, personnalisation des recommandations, pricing dynamique).
2. **Tests de performance** : Simuler 100 000 utilisateurs simultanés pour mesurer la robustesse et la rapidité (< 2 secondes par requête).
3. **Tests de sécurité** : Protéger les données sensibles (chiffrement, tests de pénétration, contrôles d'accès).
4. **Tests utilisateurs (UAT)** : Valider l'expérience utilisateur via des groupes pilotes (objectif : satisfaction > 4/5).
5. **Tests multilingues** : Vérifier la précision et l'adaptation culturelle des traductions.

3. Méthodologie de validation :

- **Phases de tests** :
 1. Tests unitaires (modules individuels).

2. Tests d'intégration (interactions entre systèmes).
3. Tests système (performances globales).
4. Tests utilisateurs (version bêta).
5. Validation finale (déploiement progressif).

- **Indicateurs clés :**

- Précision des recommandations : > 85 %.
- Satisfaction utilisateur : > 80 %.
- Temps de réponse : < 2 secondes.
- Conformité RGPD : 100 %.