

Actividad |3| Marketplace

Lenguaje Unificado de Modelado

Ingeniería en Desarrollo de Software



TUTOR: Humberto Jesús Ortega Vázquez

ALUMNO: Héctor Hamed Beltrán Salcido

FECHA: 11/03/2024.

Índice

Introducción	3
Descripción	4
Justificación	5
Marketplace	6
Link de acceso de Marketplace	7
Marketing	7
Conclusión	8

Introducción

Se abordará la creación de un marketplace de productos o servicios basado en la idea de negocio desarrollada en la actividad anterior y utilizando el sitio web diseñado en la actividad dos. El contexto destaca la importancia y las ventajas que ofrecen los marketplaces en el comercio digital, proporcionando una plataforma donde los vendedores pueden promocionar, vender y gestionar sus productos o servicios de manera efectiva. La actividad requerirá el uso de herramientas digitales para desarrollar y gestionar el marketplace, así como la integración con campañas de marketing digital para promover el sitio y atraer a los clientes potenciales.

Descripción

El contexto subraya la creciente relevancia de los marketplaces en el entorno del comercio electrónico, ofreciendo a los vendedores una plataforma poderosa para llegar a una amplia audiencia de consumidores en línea. Los marketplaces permiten a los vendedores aprovechar la infraestructura existente y la base de clientes establecida de la plataforma, lo que puede resultar en mayores oportunidades de venta y visibilidad para sus productos o servicios. La actividad busca capitalizar esta tendencia al desarrollar un marketplace que complemente y potencie la idea de negocio previamente establecida, proporcionando una experiencia de compra conveniente y atractiva para los clientes.

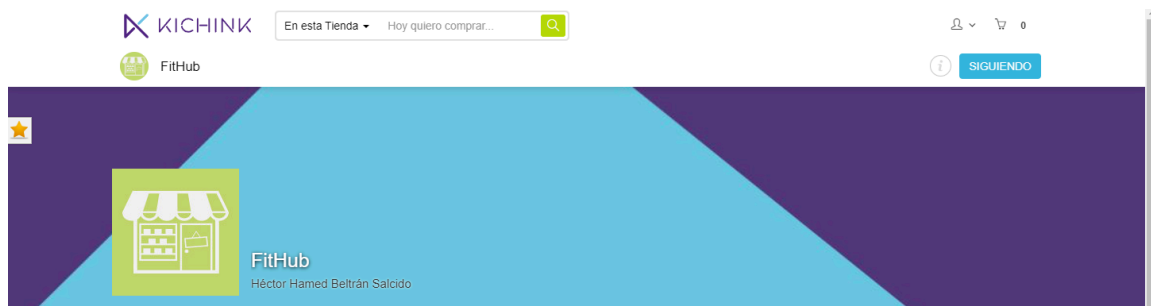
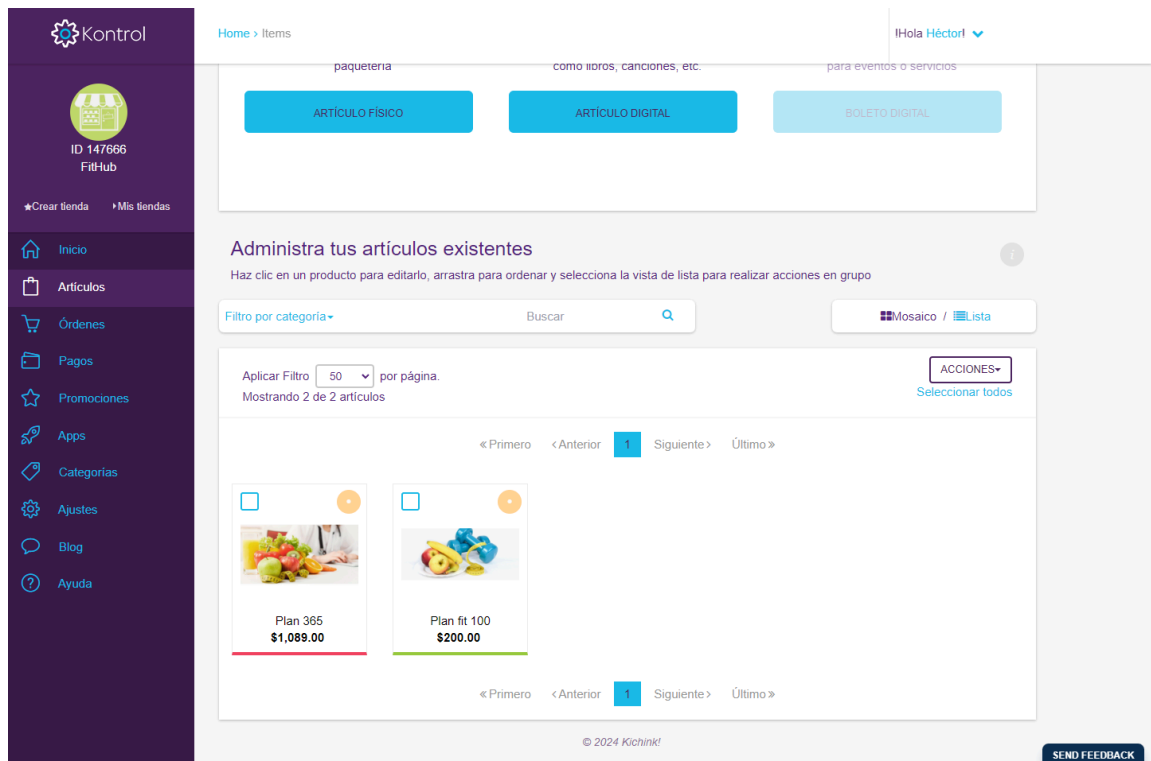
Justificación

La creación de un marketplace para la idea de negocio identificada en las actividades anteriores ofrece numerosos beneficios tanto para los vendedores como para los clientes. Por un lado, proporciona a los vendedores una plataforma centralizada para gestionar y promocionar sus productos o servicios, lo que les permite llegar a una audiencia más amplia y diversa. Por otro lado, para los clientes, un marketplace ofrece una variedad de opciones de compra en un solo lugar, facilitando la comparación de productos, la búsqueda de ofertas y la toma de decisiones informadas. Además, la integración con herramientas de experiencia digital y campañas de marketing digital puede aumentar aún más la visibilidad y el éxito del marketplace, lo que lo convierte en una solución altamente efectiva y rentable para la actividad presentada.

Desarrollo

Marketplace

Utilicé las herramientas proporcionadas por Kichink para configurar las categorías, ingresar los productos y servicios, y realizar pruebas exhaustivas para garantizar su correcto funcionamiento en diferentes dispositivos. El objetivo fue ofrecer a nuestros clientes una plataforma atractiva y segura que refleje la esencia de nuestra marca y facilite la conexión entre ellos y nuestros productos y servicios relacionados con el bienestar y la salud.



Link de acceso de Marketplace

[FitHub Marketplace](#)

Marketing

Creé anuncios con Google ads que destacaban los beneficios únicos del marketplace, como la conveniencia de encontrar todo en un solo lugar y la variedad de productos y servicios disponibles. Utilicé un lenguaje persuasivo y llamadas a la acción claras para animar a los usuarios a hacer clic en el anuncio y explorar más sobre FitHub. Además, ajusté la configuración de la campaña para dirigirme a audiencias específicas según sus intereses y comportamientos en línea, lo que ayudó a aumentar la relevancia y efectividad de los anuncios. Mediante un seguimiento y análisis continuo de los resultados de la campaña, pude optimizar el rendimiento de los anuncios y asegurarme de que estuvieran llegando al público adecuado de manera eficiente.

Google Ads

Crea tu primera campaña

Máximo rendimiento

Añadir información de empresa

Crea tu campaña

Elegir objetivo

Añadir temas de búsqueda

Crear anuncios

Definir estrategia de puja

Fija el presupuesto

Introducir detalles del pago

URL final

Añade la página web que quieres que visiten los usuarios cuando hacen clic en tus anuncios.

URL final

https://www.kichink.com/stores/fifthub/

Obligatorio

Títulos

Describe las ventajas de tu producto o servicio. Usa títulos únicos.

Fitness

Obligatorio7/30

Nutrición

Obligatorio9/30

Ejercicio

Guardando...

Atrás

Siguiente

Tus anuncios

Eficacia del anuncio: Baja

Imágenes

Títulos

Videos

Descripciones

El título largo es demasiado corto. Debe tener al menos 30 caracteres.

<>

Vista previa

<>⌵⌶

YouTube

Gmail

Búsqueda

Display

Discover

Anuncio de imagen de display (320x568)

Conclusión

El desarrollo de un marketplace para la idea de negocio establecida representa una oportunidad emocionante para expandir y mejorar la presencia en línea de la empresa. Al proporcionar una plataforma centralizada para vender productos o servicios, el marketplace puede aumentar la visibilidad, la accesibilidad y la conveniencia para los clientes, al tiempo que ofrece a los vendedores una herramienta poderosa para alcanzar sus objetivos comerciales. En un mundo cada vez más digitalizado, la capacidad de adaptarse y aprovechar las ventajas de los marketplaces es crucial para el éxito a largo plazo en el campo laboral y en la vida cotidiana.

The GitHub logo, which is a black octocat (a cat with eight legs) inside a black circle.