

Negocios Digitales

Proyecto Final: Marketplace

Escenario

Proyecto Final – Etapa 3 – Marketplace

Contextualización:

Es posible que quienes venden productos o servicios en un marketplace obtienen incluso más que quienes utilizan su propio sitio web, ya que no solo se presenta su producto y/o servicios, sino que el marketplace permite promover, sustenta, organizar y procurar un acercamiento al negocio otorgando un servicio bajo experiencias, que si bien existen grandes diferenciadores entre los servicios de marketplace es importante rescatar que en estos la mayoría presenta un stock en tiempo real o información transparente de su contenido así como posibilidades de comparar con las competencias el valor otorgado.

Actividad:

Considerando la idea de negocio y el sitio web de las actividades 1 y 2, desarrollar un *marketplace* de productos o servicios. Para ello es necesario utilizar una herramienta de experiencia digital para integrarlo con las campañas de *marketing* digital.

Recursos

Descargar la portada desde la plataforma de estudios.

Visualizar el Manual APA en la sección de "Manuales de Inducción" de la plataforma de estudios.

Recomendaciones:

- Aplicar cualquier herramienta que posea las funcionalidades requeridas para cumplir el objetivo de esta actividad.
- Revisar previamente investigaciones y sustentar las ideas.
- Interpretar la información o citar a los autores para descartar plagio: [Generador de Citas APA - Detector de Plagio](#)

Software/Plataforma de experiencia digital:

- Se recomienda *Bitrix* o *Liferay*.

Videos de material de estudios:

- Video 3 [Marketplace de servicios y productos con Bitrix](#)
- Video 4 [Estrategias y mediciones de Marketing Digital](#)

--

Proceso

Paso 1. Descargar la portada para la actividad.

Paso 2. Utilizar la siguiente estructura, alineada al formato APA:

- Portada
- Índice
- Introducción
- Descripción
- Justificación
- Desarrollo:
 - *Marketplace*
 - *Link de acceso de Marketplace*
 - *Marketing*
- Conclusión
- Referencias

Paso 3. Redactar una introducción respecto a la información que se presentará en esta actividad. (Mínimo 150 palabras)

Paso 4. Interpretar y argumentar con palabras propias el contexto presentado y lo solicitado dentro de la actividad. (Mínimo 150 palabras)

Paso 5. Redactar una justificación del por qué debería emplearse este tipo de solución para la actividad presentada. (Mínimo 150 palabras)

Paso 6. Considerando la idea de negocio y el sitio web, realizar el diseño del *marketplace* e ingresar productos o servicios. Registrar, acceder o instalar la aplicación para realizar el *marketplace* (*Marketplace*).

Paso 7. Crear los productos en el *marketplace*, integrando los parámetros de precio, unidades disponibles, *stock*, entre otros. (*Marketplace*).

Paso 8. Crear una campaña de *marketing* para el envío de correos y anuncios en redes sociales. Adjuntar las evidencias en el apartado correspondiente. (*Marketing*).

Paso 9. Publicar el *marketplace* y pegar el *link* de acceso en la sección correspondiente. (*Link de acceso de Marketplace*).

Paso 10. Redactar una conclusión sobre la importancia de lo realizado en la actividad dentro de su campo laboral o vida cotidiana. (Mínimo 150 palabras).

Paso 11. Incorporar las referencias utilizadas. (en caso de haber utilizado).

Paso 12. Guardar el archivo con formato PDF con el nombre: NombreApellido_PF3.

Formato de entrega:
Plataforma de entrega: Plataforma Educativa
Formato de entrega: PDF

Elementos de entrega:
Documento nombrado: NombreApellido_PF3.
Se sugiere agregar el documento PDF de las actividades en su portafolio GitHub.