

## Negocios Digitales

### Actividad 2. Transformación Digital y Funnel de Conversión

Escenario
<p style="text-align: center;"><b>Etapla 2 - Transformación Digital y Funnel de Conversión</b></p> <p><b>Contextualización:</b> Actualmente, la transformación digital se apropia de los negocios tradicionales, bajo esta perspectiva, la creación de un modelo de negocio requiere considerar una digitalización. Un modelo de negocio establece las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor a través de un conjunto complejo de rutinas interdependientes que se descubren, ajustan y matizan mediante la acción.</p> <p><b>Actividad:</b> Desarrollar un sitio web considerando los aspectos del <i>funnel de conversión</i> considerando el modelo de negocio de la <i>Actividad 1</i>.</p>
Recursos
<p><b>Descargar la portada desde la plataforma de estudios.</b> <b>Visualizar el Manual APA en la sección de "Manuales de Inducción" de la plataforma de estudios.</b></p> <p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Aplicar cualquier herramienta que posea las funcionalidades requeridas para cumplir el objetivo de esta actividad.</li><li>● Revisar previamente investigaciones y sustentar las ideas.</li><li>● Interpretar la información o citar a los autores para descartar plagio: <a href="#">Generador de Citas APA - Detector de Plagio</a></li></ul> <p><b>Software para crear páginas web:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <i>Wix, Squarespace, Bitrix, Wordpress</i> o el de tu interés.</li></ul> <p><b>Videos de material de estudios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Video 2 <a href="#">Embudo de Conversión y creación de Sitio Web en Bitrix</a></li></ul>
Proceso

**Paso 1.** Descargar la portada para la actividad.

**Paso 2.** Utilizar la siguiente estructura, alineada al formato APA:

- Portada
- Índice
- Introducción
- Descripción
- Justificación
- Desarrollo:
  - Propuestas de diseño
  - Acceso al sitio web
  - Etapas de *funnel de conversión*
- Conclusión
- Referencias

**Paso 3.** Redactar una introducción respecto a la información que se presentará en esta actividad. (Mínimo 150 palabras)

**Paso 4.** Interpretar y argumentar con palabras propias el contexto presentado y lo solicitado dentro de la actividad. (Mínimo 150 palabras)

**Paso 5.** Redactar una justificación del por qué debería emplearse este tipo de solución para la actividad presentada. (Mínimo 150 palabras)

**Nota.** Cada uno de los elementos deberá estar anexo al segmento que corresponda acorde al índice que se presenta en esta actividad.

**Paso 6.** Registrar, acceder o instalar la aplicación o software para realizar la página web. Realizar el sitio web (activo), considerando los aspectos de un entorno orientado al usuario. Es decir, que esté unificado o centrado en el usuario (*Propuestas de diseño #*).

**Paso 7.** Condicionar el sitio web para considerar las 5 fases del *funnel de conversión*. Aunado a esto, redactar cómo se aborda cada una de las fases. (*Fases del funnel de conversión*).

**Paso 8.** Publicar el sitio web y agregar el vínculo (*Acceso a sitio web*).

**Paso 9.** Redactar una conclusión sobre la importancia de lo realizado en la actividad dentro de su campo laboral o vida cotidiana. (Mínimo 150 palabras).

**Paso 10.** Incorporar las referencias utilizadas. (en caso de haber utilizado).

**Paso 11.** Guardar el archivo con formato PDF con el nombre: NombreApellido\_A2.

<b>Formato de entrega:</b>
Plataforma de entrega: Plataforma Educativa- Actividad 2
Formato de entrega: PDF

<b>Elementos de entrega:</b>
Documento nombrado: NombreApellido_A2
Se sugiere agregar el documento PDF de las actividades en su portafolio GitHub.