



**Invitation to
participate in research**



فراخوان همکاری در طرح پژوهشی

تجربیه‌های روزانه والدین و عملکرد شغلی

Daily parenting experiences and occupational performane



باسلام و احترام؛

این بروشور با هدف دعوت از شما به شرکت در یک پژوهش روزانه در زمینه‌ی روانشناسی صنعتی - سازمانی طراحی شده است. ما در این پژوهش قصد بررسی رابطه‌ی بین جنبه‌هایی از تجارب فرزندپروری والدینی با مولفه‌های مختلف شغلی در کار را داریم. همراهی شما در این تحقیق، کمکی بزرگ در جهت پیشبرد اهداف پژوهش و بیانگر لطف بی‌دریغ شما خواهد بود.



1 شرایط شرکت در پژوهش:

جامعه‌ی هدف این پژوهش شامل زنان و مردان شاغلی است که صاحب حداقل یک فرزند زیر ۱۵ سال هستند.

2 نحوه‌ی مشارکت:

این تحقیق به پنج روز متوالی مشارکت داوطلبانه و صادقانه‌ی شما والد گرامی نیاز داشته و در طی روند پژوهش نیز چنانچه به هر دلیلی تمایلی به ادامه همراهی خود نداشتید می‌توانید با ارسال پیامی مبنی بر کناره‌گیری از طرح پژوهشی از مشارکت خود انصراف دهید.

برای دریافت اطلاعات بیشتر و در صورت تمایل به همکاری لطفاً با یکی از راه‌های ارتباطی نوشته شده در صفحه آخر تماس برقرار کرده و کد مشارکت خود در پژوهش را دریافت کنید. ما در زمان‌های معینی از روز پیامی در جهت یادآوری تکمیل پرسشنامه‌ها ارسال خواهیم کرد.



درباره‌ی پروژه‌ی انجام پژوهش



پس از تصمیم به همکاری در پژوهش حاضر، در پنج روز کاری هفته آتی (برای مثال از شنبه تا چهارشنبه) سه پرسشنامه در سه نوبت بعد از خواب (۱۵ سوال - ۳ دقیقه)، بعد از کار (۲۳ سوال - ۵ دقیقه) و قبل از خواب (۲۴ سوال - ۵ دقیقه) به صورت آنلاین در اختیار شما قرار خواهد گرفت و سپس در زمانی دیگر، یک پرسشنامه‌ی ۳۶ سوالی کوتاه‌برایتان ارسال خواهد شد تا در هر روزی که فرصت پیدا کردید به سوالاتش پاسخ دهید. پس از تکمیل این مقیاس، همکاری شما با این طرح پژوهشی به پایان خواهد رسید.

بی‌شک مشارکت و همراهی شما والد گرامی زمینه‌ساز ارتقا انگیزه و فعالیت علمی دانشجویان حاضر در مقاطع بعدی خواهد بود.

.....

Thank You

we appreciate in advance for your participation in our research



ارتباط با ما:

سینا نقیبی: 09301149717

فاطمه نوروزی: 09155301503



sinanaghobi@gmail.com

fatemehnowrouzi.98@gmail.com



Faculty of Psychology

Mashhad



جهت دسترسی به پرسشنامه‌ها
بارکد را اسکن کنید.