

به نام خدا

درس تحلیل و طراحی سیستم ها

عنوان پروژه:

مدیریت کتابفروشی

عنوان تکلیف:

سند چشم انداز

دانشجویان:

محمد بهداد گلشه

حمید امینی

سید شروین سجادی

فهرست

مقدمه	3
رویکرد فرهنگی و ادبی	3
راهبرد تجاری و بازاریابی	3
تعهد به اجتماع و مسئولیت اجتماعی	3
شرح کلی	4
فعالیت‌های عمده	4
بهبود فرآیندهای داخلی	4
برنامه‌ریزی و اجرای رویدادهای فرهنگی	4
توسعه فروشگاه آنلاین	4
مسئولیت‌ها و اختیارات	4
جزئیات نیازها	5
نیازهای مشتریان	5
نیازهای مدیریتی	5
نیازهای بازاریابی	5
مشخصه‌های کاربران	5
نیازمندی‌های عملیاتی	6
نیازمندی‌های غیر عملیاتی	7

مقدمه

در دنیای امروز که تکنولوژی در حال پیشرفت است، کتابفروشی به عنوان یک فضای معنادرزی، اطلاعاتی، و فرهنگی تأثیرگذار است. ما به عنوان یک کتابفروشی متعهد به ارتقاء فرهنگ خواندن، ارائه‌ی تجربه‌ی منحصر به فرد به مشتریان و ترویج دسترسی به دانش هستیم.

رویکرد فرهنگی و ادبی

در راستای ترویج فرهنگ خواندن و ایجاد یک تجربه منحصر به فرد در عرصه کتاب، کتابفروشی ما با افتخار میزبان هر آن فردی است که به دنبال دانستن بیشتر و لذت بردن از دنیای ادبیات است. از انتخاب دقیق کتب تا ایجاد یک فضای دوستانه و گرم، هدف ما ایجاد ارتباط عمیقی با هر کتابخوان است. در اینجا، ما به ارتقاء معنای خواندن با تمرکز بر کیفیت محصولات و تجربه‌های مشتریان متعهد هستیم.

راهبرد تجاری و بازاریابی

کتابفروشی ما با رویکردی استراتژیک به بازار کتاب، به عنوان یک پلتفرم جامع برای ارائه تنوع و کیفیت در عرصه ادبیات. با توجه به رقابت فراوان در عصر اطلاعات، ما به هدف ارائه خدمات ویژه، ترویج فروش آنلاین، و بهره‌مندی از تکنولوژی برای جلب مشتریان جدید و افزایش رضایت مشتریان متمرکز هستیم. از تحلیل دقیق بازار تا ایجاد استراتژی‌های بازاریابی موثر، هدف ما ارتقاء جایگاه ما در بازار و تحقق رشد پایدار است.

تعهد به اجتماع و مسئولیت اجتماعی

کتابفروشی ما با مسئولیت اجتماعی و فرهنگی به عنوان محور اصلی فعالیت‌های خود متعهد است. ما با افتخار به عنوان یک قسمت فعال از جامعه تنها کتب با کیفیت ارائه می‌دهیم بلکه با برگزاری رویدادها و فعالیت‌های فرهنگی، سعی در افزایش اهمیت فرهنگ خواندن در جامعه داریم. تازه‌ترین آثار ادبی، متفاوت‌ترین ژانرها و مشارکت در توسعه فرهنگی، همگی در کتابفروشی ما منتظر شما هستند.

شرح کلی

فعالیت‌های عمده

برگزاری نظرسنجی‌ها و تحقیقات بازاریابی برای شناخت بهتر نیازها

ایجاد همکاری با ناشران برای اخذ تنوع در محصولات ارائه شده

بهبود فرآیندهای داخلی

پیاده‌سازی سیستم مدیریت موثر جهت کنترل موجودی و فرایندهای فروش

آموزش کارکنان در زمینه استفاده از فناوری برای بهبود کارایی

برنامه‌ریزی و اجرای رویدادهای فرهنگی

برنامه‌ریزی نمایشگاه‌ها، نشست‌ها و جلسات امضای کتاب تا ارتقاء جذابیت فرهنگی

توسعه فروشگاه آنلاین

ایجاد وبسایت فروشگاه آنلاین با سیستم پرداخت امن و تجربه خرید مناسب

مسئولیت‌ها و اختیارات

تعیین دقیق مسئولیت‌های هر بخش بر اساس نیازها و تخصص کارکنان

ایجاد تیم با تنوع

جذب افراد با تجربه و تخصص‌های مختلف جهت تضمین تنوع و خلاقیت در تیم

اعطای اختیارات مالی

اختیار دادن به مدیران برای اتخاذ تصمیمات مالی با توجه به اهداف و نیازهای بخش‌های مختلف

مسئولیت نسبت به اجتماع

افزایش تعهد به مسئولیت‌های اجتماعی و ترویج فرهنگ خواندن

پایش و ارزیابی عملکرد

تعیین معیارهای عملکرد

تعیین معیارهای واضح برای اندازه‌گیری عملکرد بخش‌های مختلف

بازخورد مشتریان

جزئیات نیازها

نیازهای مشتریان

نیاز به تنوع محصولات

افزایش تنوع در ارائه دسته‌بندی‌های مختلف از جمله رمان، علمی، ادبی و کودکانه

نیاز به تجربه‌ی خرید ممتاز

ایجاد یک تجربه خرید منحصر به فرد با فضای دلنشین، کتب زیبا و خدمات دلپذیر

نیاز به خدمات مشاوره فرهنگی

ارائه خدمات مشاوره برای مشتریان برای انتخاب کتب مناسب با توجه به سلیقه و علایق آنها

نیازهای مدیریتی

پیاده‌سازی یک سیستم مدیریت موثر برای کنترل موجودی، فروش و تحلیل داده‌ها

بهبود فرایندهای داخلی با استفاده از تکنولوژی به منظور افزایش بهره‌وری

نیازهای بازاریابی

ایجاد یک برند قوی و متمایز با استفاده از تبلیغات و بازاریابی هوشمند

توسعه فعالیت‌های آنلاین با ایجاد فروشگاه آنلاین و حضور در شبکه‌های اجتماعی

برگزاری نشست‌ها، نمایشگاه‌ها و کارگاه‌های فرهنگی به منظور جذب مخاطبان جدید

همکاری با مدارس، دانشگاه‌ها و موسسات فرهنگی برای ترویج خواندن در جامعه

مشخصه‌های کاربران

کاربر عادی (اپراتور یا فروشنده) : سطح دسترسی محدود

کاربر ادمین (برنامه نویس) : دسترسی کامل

کاربر مالک : دسترسی کامل

نیازمندی های عملیاتی

ثبت کتاب

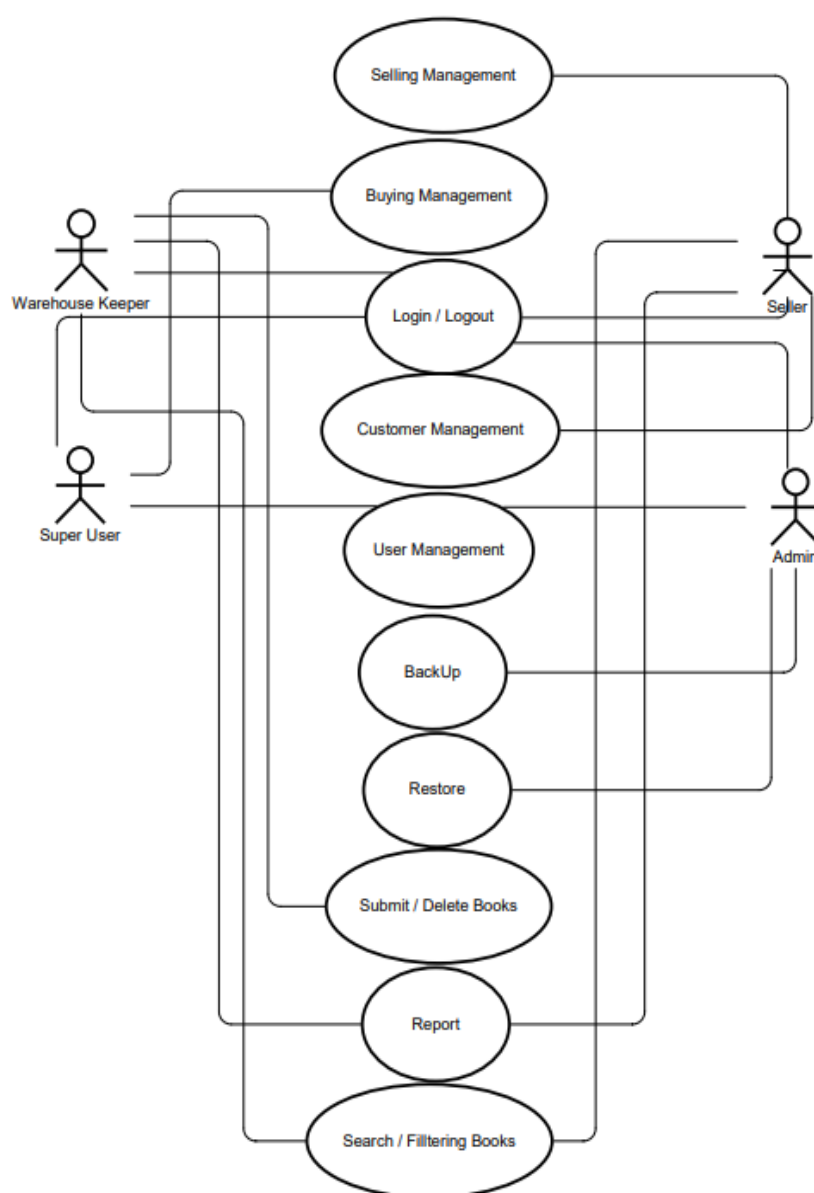
. جستجو و فیلتر کردن

. فروش کتاب ها

. مدیریت فروش

. مدیریت موجودی

. مدیریت کتاب



نیازمندی های غیر عملیاتی

- 1-ثبت کتاب : مرتب سازی بر اساس حروف الفبا و یکسان بودن قیمت و ثبت کتاب های یک نویسنده
- 2-جستجو و فیلتر کردن : جستجو سریع بر اساس نام کتاب یا نمایش کتاب های یک نویسنده بر اساس نام نویسنده یا انتخاب کردن موضوعات مختلف کتاب برای دسترسی سریع به موضوع
- 3-فروش کتاب : ثبت اطلاعات کتاب (نام کتاب - قیمت کتاب - نام نویسنده - نام ناشر - ...) (البته تمامی این اطلاعات در بارکد کتاب موجود است)
- 4-مدیریت مشتری : ثبت نام مشتری - شماره تلفن - تاریخچه - خرید و ثبت تعداد خرید - تاریخچه محصولات خریداری شده - آدرس محل سکونت
- 5-مدیریت موجودی : ثبت فاکتور خرید - کم کردن محصول خریداری شده توسط مشتری از موجودی انبار
- 6- مدیریت کاربران :

. فروشنده : ثبت فروش - ثبت مرجوعی - مدیریت کتاب ها - ثبت قیمت
.ادمین : دارای فایل بک اپ از سامانه (در صورت بروز مشکل)
.مالک : پرداخت قبوض - پرداخت حق حقوق - خرید محصولات