

## مطالعه در خصوص ده کشور برتر دنیا در زمینه تجارت الکترونیک

شماره دانشجویی: 9970523



### بازار تجارت الکترونیک در دنیای امروز

مروزه درصد بالایی از فعالیت‌های تجاری اعم از خرید، فروش یا تبادل محصولات، خدمات و اطلاعات، از طریق شبکه‌های کامپیوتری و اینترنت صورت می‌پذیرد. همان طور که می‌دانیم، بسیاری از خریداران ترجیح می‌دهند محصولات متنوع‌تری را با زحمت و صرف زمان کم‌تری خریداری نمایند. علاوه بر این، رشد و ظهور شرکت‌های جدید و افزایش رقابتی تجاری هر شرکت، تاثیر زیادی بر روی فضای رقابتی بین کسب و کارها و گسترش استفاده از فضای اینترنت برای تبلیغ و فروش محصولات و گسترش بازار تجارت الکترونیک گذاشته است.

طبق آمارها، امروزه خریداران ۳۶ درصد از بودجه خود را به صورت آنلاین مصرف می‌کنند اما همچنان چالش اصلی در بازار تجارت الکترونیک، پیدا کردن بازار هدف صحیحی است که گسترده و قابل دسترسی باشد.

## 1-چین :

حجم کل فروش اینترنتی در چین در سال ۲۰۱۷، ۶۷۲ میلیارد دلار بوده که این رقم نسبت به سال‌های بعد از ۲۰۱۳، ۳۵ درصد (که بیش از دو برابر رشد سایر کشورهای این لیست می‌باشد) رشد داشته است. این ارقام در حالی اهمیت که خود را بیشتر نشان می‌دهند که بدانیم در همین سال، سهم تجارت الکترونیک از کل حجم خرده فروشی ۱۰/۱ درصد بوده است.

بوده و جالب است "[Alibaba](#)" بیشترین سهم از بازار تجارت الکترونیک در کشور چین در این سال، متعلق به سایت بدانید که ۳۶ درصد از جمعیت چین از این پلتفرم کارآمد استفاده می‌کنند.

با اینکه کشور چین پتانسیل بالایی برای گسترش و تبدیل شدن به تنها قدرت برتر تجارت الکترونیک را دارد؛ اما این امر چندان هم ساده به نظر نمی‌رسد. تجارت دریایی در چین قوانین گسترده‌ای دارد. این امر سبب می‌شود تا کشتی‌ها هنگام ورود و خروج مدت زیادی در بنادر متوقف شوند و محموله‌ها با تاخیر وارد گمرک و یا از آن خارج گردند.

شکاف بزرگی که بین آمریکا و چین و سایر کشورهای دیگر لیست وجود دارد، باعث می‌شود تا این دو کشور، به دو قدرت بزرگ در بازار تجارت الکترونیک جهانی تبدیل شوند.

بازاریابی و  
پرداخت  
الکترونیک

## 2- ایالات متحده آمریکا :

درصد از کل حجم خرده فروشی در آمریکا متعلق به تجارت الکترونیک بوده است که معادل ۳۴۰ میلیارد دلار ۵/۷ می‌باشد. این رقم نسبت به سال قبل ۷/۱۵ درصد رشد داشته است. با توجه به این رشد، انتظار می‌رود این رقم تا سال ۲۰۱۸ به ۱۰ درصد برسد. یکی از دلایل این رشد بالا بودن آستانه مالیاتی است که سبب کاهش احتمال پرداخت مالیات اضافی توسط مشتریان می‌شود. ۶۷ درصد از مردم آمریکا تمایل دارند تا مبادلات خود را از طریق پلتفرم اینترنتی انجام دهند. بزرگترین می‌باشند “Walmart”، “eBay”، “Amazon” فعالان این عرصه در آمریکا سایت‌های

شکاف بزرگی که بین آمریکا و چین و سایر کشورهای دیگر لیست وجود دارد، باعث می‌شود تا این دو کشور، به دو قدرت بزرگ در بازار تجارت الکترونیک جهانی تبدیل شوند



### 3-بریتانیا :

در سال ۲۰۱۷ انگلستان و بقیه کشورهای بریتانیا ۸۲ میلیارد دلار فروش اینترنتی داشته اند که نشان دهنده نرخ رشد ۱۶/۵ بوده است. ۸۱ درصد از مصرف کنندگان بریتانیایی "Amazon" درصدی می باشد. بیشترین سهم از این امر متعلق به سایت از طریق اینترنت مبادلات خود را انجام می دهند

با اینکه بریتانیا در جایگاه سوم این لیست قرار دارد ولی سهم تجارت الکترونیک از کل حجم خرده فروشی در این کشور ۱۳ درصد بوده است که نسبت به سایر کشورهای این لیست رقم قابل توجهی است. برای توضیح این مسئله می توان به دلایلی از جمله گسترده بودن جغرافیایی این کشور، روش های صحیح و سادگی تجارت دریایی در این کشور و تمایل مصرف کنندگان بریتانیایی، به استفاده از محصولات دیگر کشورهای اروپایی و آمریکا اشاره کرد

محبوبترین دسته بندی ها در بازار تجارت الکترونیک بریتانیا، صنعت مد، کالاهای ورزشی و خدمات مسافرتی می باشند

## 4- ژاپن :

حجم مبادلات تجارت الکترونیک در ژاپن در سال ۲۰۱۷، ۷۹ میلیارد دلار بوده که نسبت به سال‌های قبل ۱۶ درصد رشد است که دایره خدماتی گسترده‌ای دارد. ”[Rakuten](#)” داشته است. سهم زیادی از این رشد مربوط به فعالیت شرکت خدماتی این وبسایت نه تنها در کشور ژاپن، بلکه در کشورهای دیگری از جمله آمریکا، انگلستان، کانادا و اسپانیا نیز مشتریان خاص ”Rakuten“ خود را دارد. این امر سبب می‌گردد تا همواره فعالیت‌های برون مرزی و درون مرزی گسترده‌ای داشته باشد بزرگترین نو آور تجارت الکترونیک در جهان است. دلیل رشد بازار تجارت الکترونیک در ژاپن، گرایش ۷۰ درصد از جمعیت این کشور به مبادلات اینترنتی است.

و شرکت‌های کوچک و کسب و کارهای خانگی در ژاپن افزایش ”Etsy“ در سال‌های جدید تقاضای شرکت‌هایی همچون داشته است. این امر سبب شده تا ۵/۴ درصد از کل مبادلات کشور ژاپن مربوط به تجارت الکترونیک باشد.



## 5- آلمان :

با حجم مبادلات اینترنتی ۷۳ میلیارد دلار و ۲۲/۱ درصد رشد در این زمینه سهم تجارت الکترونیک از کل مبادلات در کشور آلمان در سال ۲۰۱۷، ۸/۴ درصد بوده است. این رقم پس از بریتانیا، بالاترین رقم در اروپا است. عمده این فعالیت متعلق به قرار گرفته‌اند. ۶/۶۷ درصد از جمعیت آلمان علاقه "Otto" و "ebay" بوده و در جایگاه دوم و سوم، "Amazon" سایت مند به بهره بردن از تجارت الکترونیک هستند.

محبوب‌ترین صنعت پیش‌تاز این عرصه در آلمان، صنعت مد است که توسط صنایع الکترونیکی دنبال می‌شود.

## 6-فرانسه :

حجم کل مبادلات اینترنتی در این کشور ۴۳ میلیارد دلار می‌باشد که نشان دهنده رشدی ۱۲/۱ درصدی است. سهم آن از کل مبادلات فرانسه ۵/۱ درصد می‌باشد. در سال ۲۰۱۷ هر فرانسوی به طور متوسط حداقل یک مبادله اینترنتی انجام داده است. می‌باشند. صنایع "Amazon" بزرگترین شرکت خدمات مسافرتی اروپا ( و "odigeo" فعال‌ترین شرکت‌ها در این زمینه محبوبی که توسط ۶۶ درصد از جمعیت فرانسه، در این پلتفرم مبادله می‌شوند، شامل صنایع مد، محصولات فرهنگی و محصولات بهداشتی و زیبایی هستند.

## 7- کره جنوبی :

در سال ۲۰۱۷ در این کشور مجموعاً ۳۷ میلیارد دلار مبادله اینترنتی وجود داشته که حاکی از رشدی ۱۳ درصدی نسبت به ثبت شده که شرکتی کره‌ای با فعالیتی مشابه سایت بین "Couping" سال قبل است. بیشترین فعالیت در این سال برای است "Amazon" المللی.

با توجه به سرعت بالای اینترنت (کشور کره جنوبی دارای پر سرعت‌ترین اینترنت بی سیم جهان می‌باشد) و دسترسی بالا به آن در این کشور؛ سهم مبادلات اینترنتی در بازار تجارت الکترونیک، از کل مبادلات این کشور چیزی حدود ۸/۹ درصد است.

## 8- کانادا :

میلیارد دلار از مبادلات کانادا در سال جاری، متعلق به مبادلات اینترنتی بوده که معادل ۵/۷ درصد از کل مبادلات ۳۰ می‌باشد و نرخ رشدی معادل ۱۱/۴ درصد داشته است.

در کانادا بیشتر از کشورهای دیگر بوده و مردم کانادا حتی با وجود سهم مالیاتی اضافه‌ای که مصرف B2C رشد بازار کننده باید برای استفاده از کالاهای خارجی بپردازد، تمایل زیادی برای خریدهای برون مرزی دارند. بیشترین فعالیت‌های ثبت می‌باشند "Walmart" و "Costco"، "Amazon" شده در این زمینه نیز به ترتیب متعلق به

## 9- روسیه :

کل حجم بازار تجارت الکترونیک در روسیه ۲۰ میلیارد دلار و سهم آن از کل مبادلات روسیه ۲/۲ درصد می‌باشد. علی‌ایجاد شده است، رقم کمی محسوب "citilink" و "ulmart" رغم رشد ۱۶ درصدی که به دلیل فعالیت شرکت‌هایی نظیر می‌شود. با توجه به اینکه ۵۹ درصد از جمعیت این کشور به اینترنت دسترسی دارند، به دلیل عدم اطمینان افراد به پرداخت‌های اینترنتی تجارت الکترونیک سهم بالایی در مبادلات ندارد. علاوه بر این و با در نظر گرفتن گسترده بودن مساحت این کشور، تحویل محموله‌ها همواره به یکی از بزرگترین چالش‌ها موجود در روسیه محسوب می‌شود.

## 10- برزیل :

سهم مبادلات اینترنتی تنها کشور آمریکای لاتین حاضر در این لیست ۲/۸ درصد است که معادل ۱۹ میلیارد دلار می‌باشد. با توجه به تغییرات مصرفی در کشور برزیل در سال‌های اخیر، انتظار می‌رود که شاهد رشد ۲۲ درصدی بازار تجارت الکترونیک در این سرزمین قهوه باشیم.

اما آن چه تأثیر منفی بر روی بازار تجارت الکترونیک این کشور می‌گذارد، ضعف زیرساخت‌های آن است. چرا که همانند روسیه، تحویل مرسولات، مسئولان برزیلی را با چالش‌های جدی روبرو کرده است. این مشکل در سال جدید میلادی با ایجاد شرکت‌های تخصصی ارسال و تحویل محموله‌ها تا حدی رفع خواهد شد. در حال حاضر شرکت‌های محلی همچون تنها پیش‌تازان عرصه حمل و نقل در برزیل محسوب می‌شوند "B2W" و "[marcadolibre](http://marcadolibre.com)".