



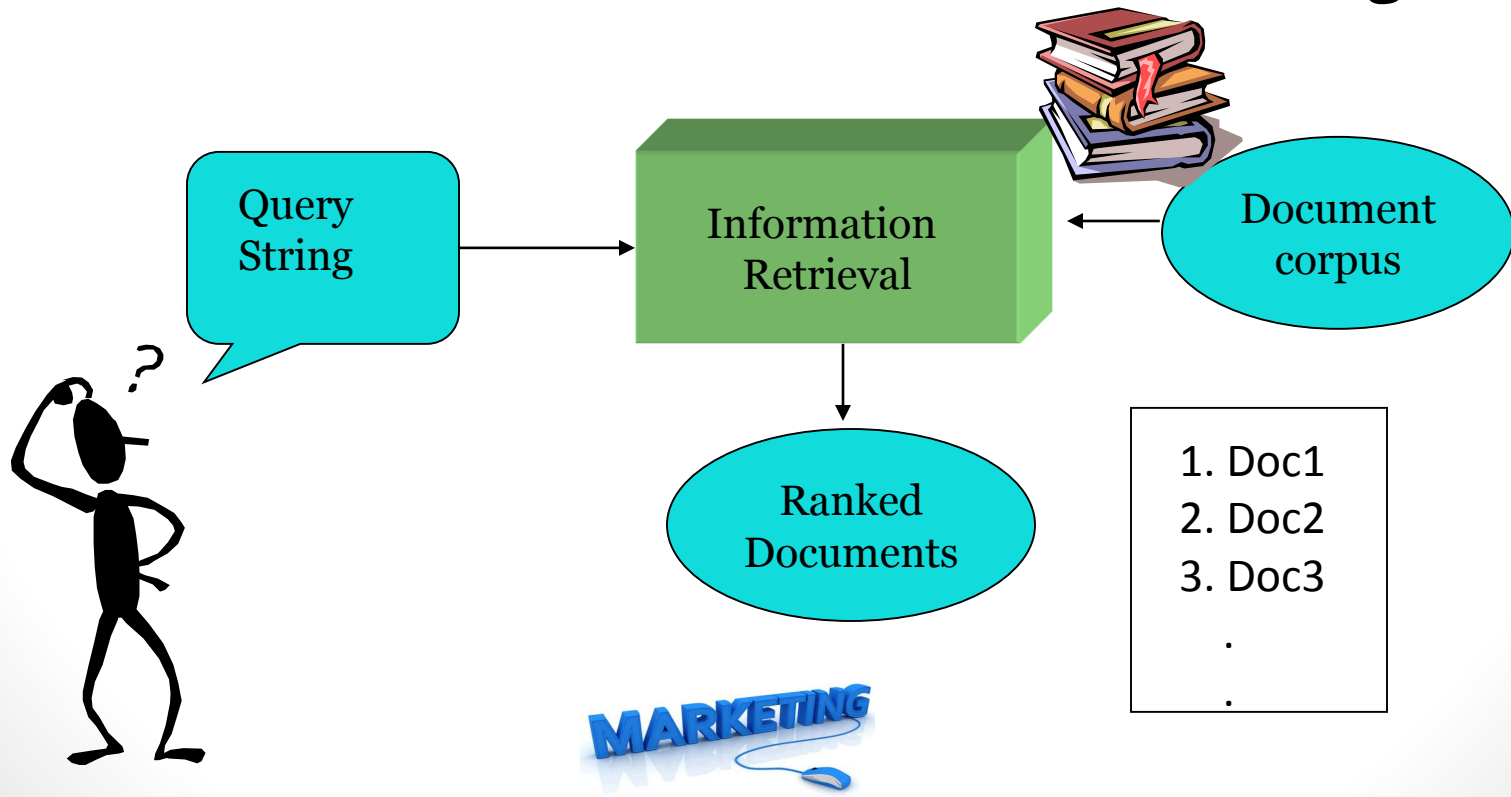
بازاریابی و پرداخت های الکترونیکی

نیلوفر مظفری

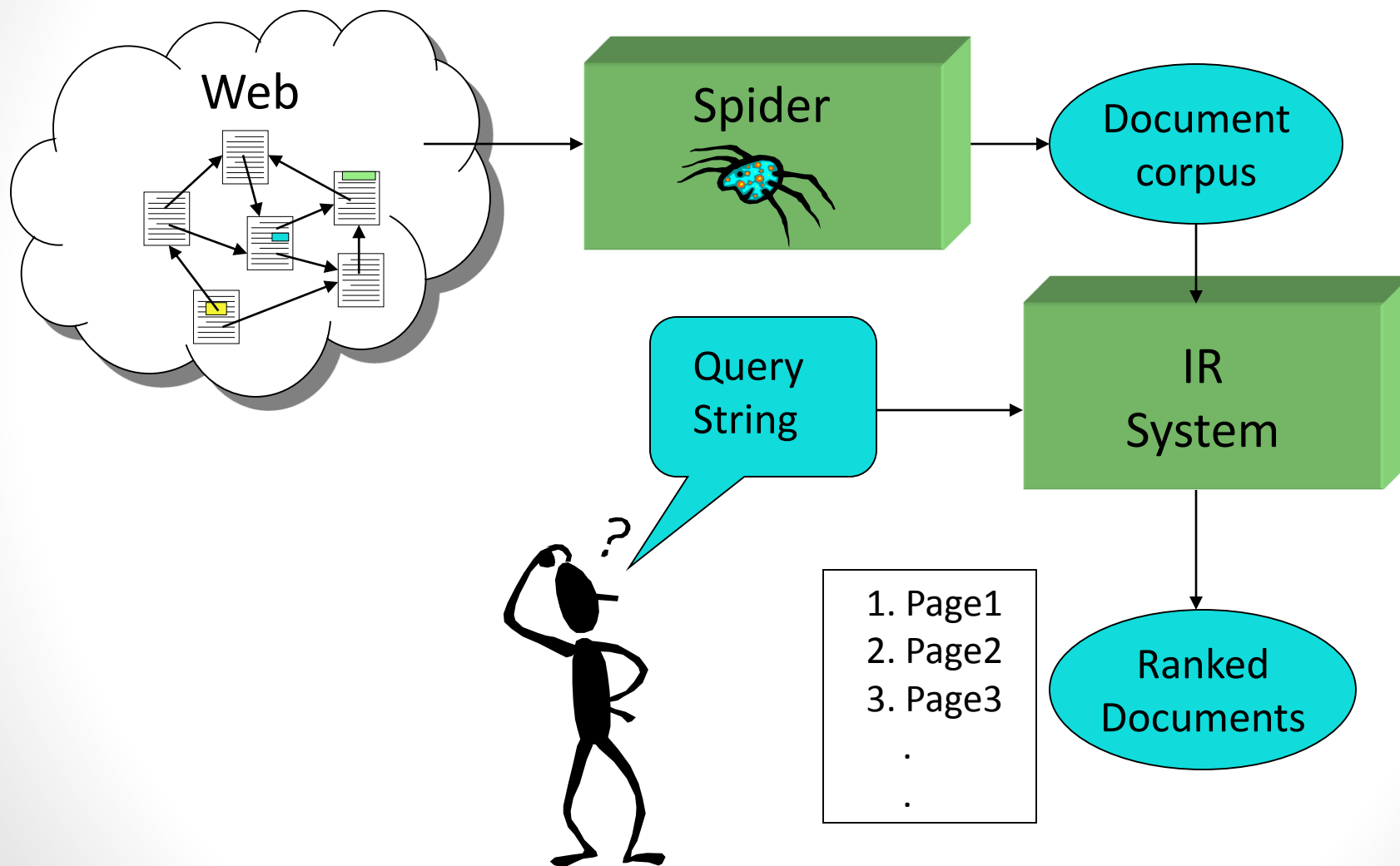


موتور جستجو

- یک موتور جستجو یک سیستم بازیابی اطلاعات است که برای کمک به پیدا کردن اطلاعات ذخیره شده در یک سیستم کامپیوتری بکار می رود. موتورهای جستجو در پیدا کردن اطلاعات مورد نیاز با حداقل زمان، مساعدت می کنند.



موتور جستجو (ادامه)



موتور جستجو (ادامه)

- موتورهای جستجو اگرچه از دید کاربران می توانند به طور یکسانی دیده شوند، اما از لحاظ شیوه ی کارکرد به خصوص در بخش جمع آوری اطلاعات، متفاوت می باشند. اصولاً دو روش جمع آوری اطلاعات در موتورهای جستجو وجود دارد:
- جمع آوری اطلاعات توسط نرم افزارهای هوشمندی که به آنها spider می گویند.
- جمع آوری اطلاعات توسط نیروی انسانی



موتور جستجو (ادامه)

- Spiderها نرم افزارهای هوشمندی هستند که مرتباً در وب جستجو می کنند و وظیفه index گذاری صفحات وب را به عهده دارند. آنها با مشاهده یک صفحه وب، آن را می خوانند و سایر اتصالات به دیگر اتصالات به دیگر صفحات را دنبال می کنند. این نرم افزارها بطور مرتب صفحات وب را بازدید می کنند تا از آخرین تغییرات آنها مطلع شوند. در بانک اطلاعاتی یک نسخه از هر صفحه ای که spiderها پیدا کرده اند، قرار دارد.
- هر موتور جستجو از گروه متفاوتی از الگوریتم ها استفاده می کند. از آنجا که موتورهای جستجو می خواهند مشتریان بیشتری را جلب کنند، تلاش می کنند تا نتایج جستجوی بهتری را پیدا کنند. یکی از این راه ها توجه به مکان قرارگیری و تراکم عبارات جستجو و کلمات کلیدی و عناوین title و description و همچنین بکارگیری روش های link analysis است.



نحوه کار موتورهای جستجو

- Spiderها در وب جستجو می کنند تا صفحات جدید را پیدا کنند که برای اینکار عموماً از hyperlinkهایی شروع می کنند که قبلاً در corpus آنها وجود داشته باشد.
- موتورهای جستجو محتویات را index می کنند و سپس آن را به corpus خود اضافه می کنند و سپس به شکل دوره ای این اطلاعات را به روز رسانی می نمایند.
- زمانی که کاربر یک query را وارد کرد، موتور جستجو محتویات درون corpus را جستجو می کند تا اطلاعات مورد نظر را دریافت کند.
- موتورهای جستجو با استفاده از مکانیزم هایی، اسناد یافته شده را rank می کنند.

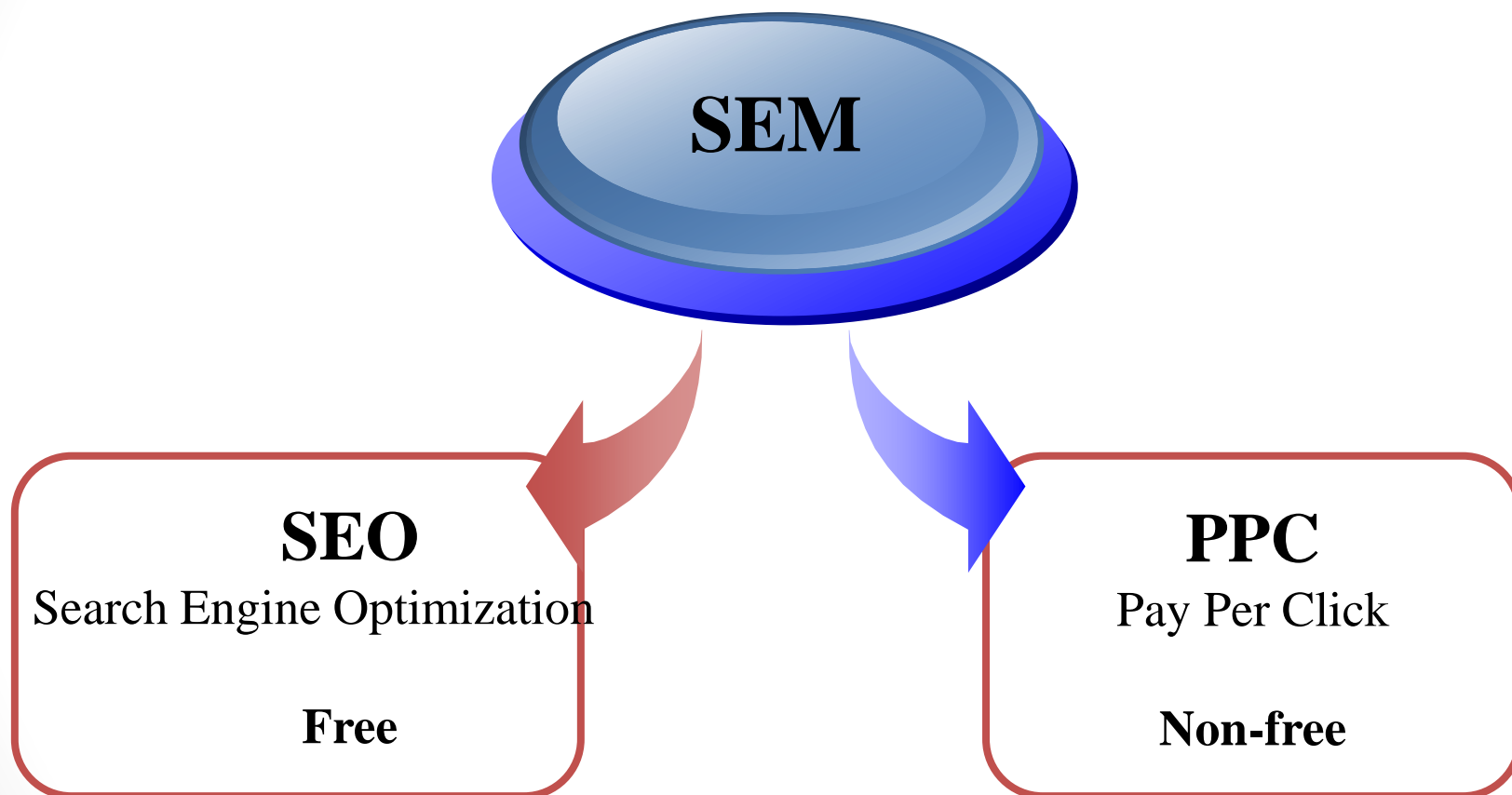


بازاریابی موتورهای جستجو

- بازاریابی موتورهای جستجو یا Search Engine Marketing که به صورت خلاصه SEM نام دارد، به کلیه فعالیت ها و راهکارهایی گفته می شود که در جهت افزایش بازدید کننده، افزایش رتبه و ranking وب سایت انجام می پذیرد. SEM که با هدف ارتقای سایت در موتورهای جستجو انجام می شود، می تواند به دو صورت رایگان و غیررایگان انجام گیرد.
- اهمیت SEM
 - ۹۰٪ کاربران بیش از ۳۰ نتیجه اول جستجو را نگاه نمی کنند.
 - تبلیغات مقرون به صرفه
 - حجم بازدیدکنندگانی که به یک وب سایت ارجاع می کنند، می تواند سرنوشت آن وب سایت را رقم بزند.



بازاریابی موتورهای جستجو (ادامه)



SEO

- SEO یا Search Engine Optimization به فرآیند بهینه سازی فاکتورهای ranking صفحات وب سایت دلالت دارد تا بتوان برای یک کلمه خاص، رتبه بالایی را در موتورهای جستجو کسب کرد و به حوزه ای دلالت دارد که با توجه به کلمات کلیدی و جستجوی آنها به عنوان ابزاری برای افزایش ترافیک وب سایت وارد عمل می شود.
- سئو فرآیند ساده‌ای نیست که به راحتی پیاده‌سازی شود زیرا نیازمند دانش زیاد، علم پیش زمینه‌ای و صبر است. موتورهای جستجو با تغییر مداوم الگوریتم‌های رتبه‌بندی خود غیر قابل پیش‌بینی هستند؛ بنابراین وظیفه مهندسین سئو بروز نگه داشتن اطلاعات خود در این زمینه است.



اهداف SEO

- در بازدید وب سایت تاثیر بسزایی دارد.
- باعث ایجاد برند می شود.
- باعث افزایش ترافیک سایت خواهد شد.
- باعث شده وب سایت در صفحه نتایج موتور جستجو از رتبه بهتری برخوردار شد.
- باعث افزایش فروش محصولات خواهد شد.



SEO

White Hat •

- روشهای مجازی می باشند که مطابق با معیارهای موتورهای جستجو گر هستند و با استفاده از این روشها می توان یک سایت را به گونه ای بهینه سازی کرد که نتایج مثبتی را در پی داشته باشد و سایت مدت زمان زیادی به فعالیت خود ادامه دهد.

Black Hat •

- روشهای غیر مجازی هستند که بعضی از صاحبان سایتها برای ارتقاء سایت خود از آنها استفاده می کنند اما اگر موتورهای جستجو گر متوجه بشوند که در سایتی از این روشها استفاده شده ادامه فعالیت آن سایت را قدغن خواهند کرد و نام آن سایت را از فهرست اسامی سایتهای خود حذف خواهند کرد.



- **سئو درون صفحه چیست ؟ (On Page SEO)**

- سئو درون صفحه به کنترل مستقیم کدها و یا محتویات وب سایت اعم از متن، تصویر، پیوند و ... مرتبط می شود؛ به طور کلی هر چیزی که در سایت بارگذاری می کنید مربوط به SEO On Page می شود. این روش پایه تمام تلاش های بهینه سازی است زیرا جایی است که بیشترین کنترل را روی آن دارید. هر گونه تغییری را که در محتویات سایت خود ایجاد می نمایید در نتایج جستجو تاثیر گذار خواهد بود بنابراین خیلی مهم است که روش SEO On Page بدرستی قبل از روش SEO Off Page انجام شود.

- **سئو بیرون صفحه چیست ؟ (Off Page SEO)**

- بر خلاف روش SEO On Page که توسعه وب سایت با کنترل مستقیم بالایی انجام می شد، روش بهینه سازی بیرون صفحه شامل تمام ارتقاهایی است که در خارج از وب سایت انجام می شود؛ این شامل تمام چیزهایی است که می تواند در بدست آوردن رتبه بندی بالای سایت کمک کند. SEO Off Page در درجه اول در بدست آوردن پیوند دهندگان (پیوندهایی که از سایت های دیگر به سایت شما اشاره می کنند) متمرکز می شود سپس با استفاده از روش هایی که در خارج از وب سایت انجام می شود به بهینه سازی موتور جستجو می پردازد. SEO Off Page یک فرآیند نامحدود است که توسط مهندسين سئو در جهت بدست آوردن پیوند دهندگان، اداره می شود.



گام های کلیدی بهبود رتبه در موتورهای جستجو

- عنوان یا title صفحات وب سایت را مورد توجه قرار دهید.
- تعدادی از موتورهای جستجو بررسی متن را صرفا با بررسی ۲۵ کلمه اول (۲۵۵ کارکتر اول) صفحه انجام می دهند. لذا باید متن صفحه اول وب سایت را بگونه ای طراحی کنید که از عبارات کلیدی بین ۲۵ کلمه اول، بیشتر استفاده گردد.
- نرخ کلمه کلیدی نسبت به کل کلمات صفحه باید بالا باشد.
- اعتبار سایت، یعنی تعداد سایت های مشابه که شما در صفحات وب خود به آنها لینک داده اید و تعداد سایت هایی که به شما لینک داده اند، برای موتورهای جستجو بسیار مهم است.
- نام تصاویر را از میان کلمات کلیدی خود انتخاب کنید.
- کلمات کلیدی را بین تگ H1 قرار دهید.
- قرار دادن اطلاعات سایت به صورت دستی (مثلا <http://www.dmoz.org/add.html>)
- یک صفحه تماس در سایت خود قرار دهید.
- از گذاشتن لینک های نامعتبر و یا خراب در سایت خود، خودداری کنید.
- اسامی صفحات را مناسب انتخاب کنید.
- وب سایت را به امکان bookmark شدن مجهز کنید.
- شرح یا توصیف وب سایت را مناسب و خوب بنویسید.
- کلمات کلیدی را متناسب با کسب و کار انتخاب نمایید.
- در هر جایی که می توانید از لینک های متنی، استفاده کنید.



ابزارهای SEO

• Keyword Suggestion

- کلمات کلیدی در جذب موتورهای جستجو نقش به سزایی دارند. می توان با استفاده از ابزارهای Keyword Suggestion کلمات کلیدی بهتر و جذاب تری را انتخاب کنید.

• Google Rank Checker

- موتور جستجوی گوگل با محاسباتی خاص و دقیق به وب سایت ها امتیاز می دهید. هر چه امتیاز یک سایت خاص در گوگل بالاتر باشد ارزش آن سایت نیز بالاتر است. معمولا چک کردن این امتیاز آسان نیست اما این ابزار در بیشتر سایت های مرتبط با Tools SEO کار را آسان کرده و می توان به راحتی امتیاز یک سایت را در گوگل چک کرد.

• Search Engine Position

- وضعیت سایت را در موتورهای جستجو نشان می دهد.



Pay Per Click

- PPC یک مدل تبلیغات اینترنتی می باشد که بوسیله موتورهای جستجو و برخی سایت ها مورد استفاده قرار می گیرد. شرکت ها و کسب و کارهای گوناگون می توانند تبلیغ خود را در گوشه ای از سایت ناشر قرار دهند و زمانی که یک مشتری عبارت خاصی را در اینترنت جستجو می کند سایت های ناشر این وب سایت ها را در معرض دید شخص قرار می دهند. هر کلیک بر روی تبلیغ و لینک سایت به نمایش در آمده هزینه ای را برای سایت تبلیغ دهنده دربر خواهد داشت.



[Web](#)[Images](#)[Maps](#)[More ▾](#)[Search tools](#)

About 15,200,000 results (0.16 seconds)

Ad related to **cupcakes for sale** ⓘ

Picture Perfect Cakes - pictureperfectcakes.co.za
www.pictureperfectcakes.co.za/

Best baked cakes, cupcakes and more Look no further!

PPC

Ads ⓘ

OhMyCupcakes - www.ohmycupcakes.co.za/
[ohmycupcakes.co.za/](http://www.ohmycupcakes.co.za/)
 Making life sweeter one cupcake at a time! Call Michelle 0734363979

PPC

[The Little House of Cupcakes :: Shop](#)www.thelittlehouseofcupcakes.co.uk/page.aspx?pid=4 ▾We're up bright and early every morning baking **cupcakes for sale** on the counter and for all the special orders placed for that day.[cupcakes for sale Philippines](#) - Sulit.com.phwww.sulit.com.ph/index.php/classifieds+directory/q/cupcakes+for+sale ▾54 results for **cupcakes for sale** Philippines; For sale cupcakes at Sulit.com.ph Online Classified Ads.

SEO

[Cupcakes | Gourmet Custom Cupcakes | Cupcakes for Sale](#)www.flowerandflour.com/cupcakes/

Moist, sensational custom cupcakes - the perfect sweet treat for your celebration: weddings, parties and special events in Wilmington, North Carolina.

SEO

[Images for cupcakes for sale](#) - Report images

SEO

[Red Velvet and other cupcakes and cakes for sale - Durban ...](#)www.olx.co.za/Services/Catering ▾For the most moist and delicious Red Velvet **Cupcakes** with Cream Cheese Frosting, as well as a huge array of various **cupcakes** of different flavors such as ...[Cupcakes & Birthday Cakes](#)www.khekhe.co.za/Order stunning birthday **cakes** **cupcakes** and cookies Gauteng area[Butterfly Cupcakes](#)www.butterflycupcakes.co.za/**Cupcakes** for any occasion, weddings baby showers, birthdays, themed.

PPC

[Birthday Cakes](#)www.homebakerysupplies.co.za/**Cakes**, Cup **Cakes**, Baking Supplies, Wide range great value Wilropan 011 039 1111 - 1111

PPC

[For sale](#)www.gumtree.co.za/AutoParts

Find amazing deals on Car and Bike Parts. Browse 100's of Ads!

[Cupcakes To Buy](#)www.ask.com/Cupcakes+To+BuySearch for **Cupcakes** to buy Find quality products here!Ask.com has 39 results for **Cupcakes**

PPC

آنالیز PPC

- آنالیز کلمات کلیدی برای PPC فوق العاده زمان گیر است، اما در عین حال برای موفقیت کمپین تبلیغات کلیدی بسیار مهم است. به ازای هر کلیک قرار است مبلغی پرداخت شود، پس باید کلماتی که انتخاب می شود، فوق العاده کاربردی در بین کاربران و مرتبط با کسب و کارمان باشد. در غیر این صورت کاربرانی که بر روی تبلیغات ما کلیک می کنند کاربرانی هستند که به دنبال اهداف دیگری هستند.
- به منظور ساخت گروه کلمات کلیدی موفق این چند مورد را بخاطر داشته باشید:
 - **مرتبط بودن:** هرگز به ازای بازدید کننده ای که از کسب و کار شما چیزی نمی خواهد و به شما ارتباطی ندارد نباید پولی پرداخت کنید!
 - **جامع بودن:** لیستی از کلمات جامع بسازید تا مورد استفاده عموم مرتبط با کسب و کارتان باشد.