

Catalogue des Données

Fidèle YONLI

December 28, 2023

1 Introduction

Ce document décrit le catalogue des données utilisées dans l'analyse des sentiments pour le restaurant. Les données de révision des clients sont utilisées pour évaluer les opinions et améliorer les services du restaurant.

2 Catalogue des Données

2.1 Données de Révision

- **Description** : Ensemble de données contenant les avis des clients sur différentes cuisines dans le restaurant.
- **Source** : Généré aléatoirement pour des fins d'analyse des sentiments.
- **Format** : Données structurées (JSON).
- **Utilisation Prévue** : Analyse des sentiments, amélioration des services du restaurant.

2.2 Attributs des Données de Révision

- **id** : Identifiant unique de la révision.
- **restaurant_id** : Identifiant du restaurant concerné.
- **user_id** : Identifiant unique de l'utilisateur ayant laissé la révision.
- **rating** : Note attribuée par l'utilisateur (échelle de 1 à 5).
- **review_text** : Texte de la révision laissée par l'utilisateur.
- **review_date** : Date et heure de soumission de la révision.

2.3 Métadonnées

- **Date de Collecte** : Généré de manière aléatoire.
- **Type de Données** : Données textuelles et numériques.
- **Confidentialité** : Les données peuvent contenir des informations personnelles, conformément aux avis laissés par les utilisateurs.
- **Sensibilité** : Les données sont importantes pour l'analyse des sentiments, mais peuvent contenir des opinions subjectives.

2.4 Politiques et Conformité

- **RGPD** : Les données personnelles sont collectées de manière aléatoire et ne sont utilisées que dans le cadre de l'analyse des sentiments. Le consentement explicite des utilisateurs n'est pas obtenu car les données sont synthétiques.
- **Gouvernance des Données** : Les données sont gérées conformément aux politiques internes établies pour l'analyse des sentiments. L'accès est limité aux membres autorisés de l'équipe responsable.

2.5 Utilisation

- **Analyse des Sentiments** : Les données sont utilisées pour évaluer les opinions des clients sur différentes cuisines pour améliorer les services du restaurant.
- **Études Statistiques** : Les données peuvent être utilisées pour des études statistiques internes sur les tendances de satisfaction client.