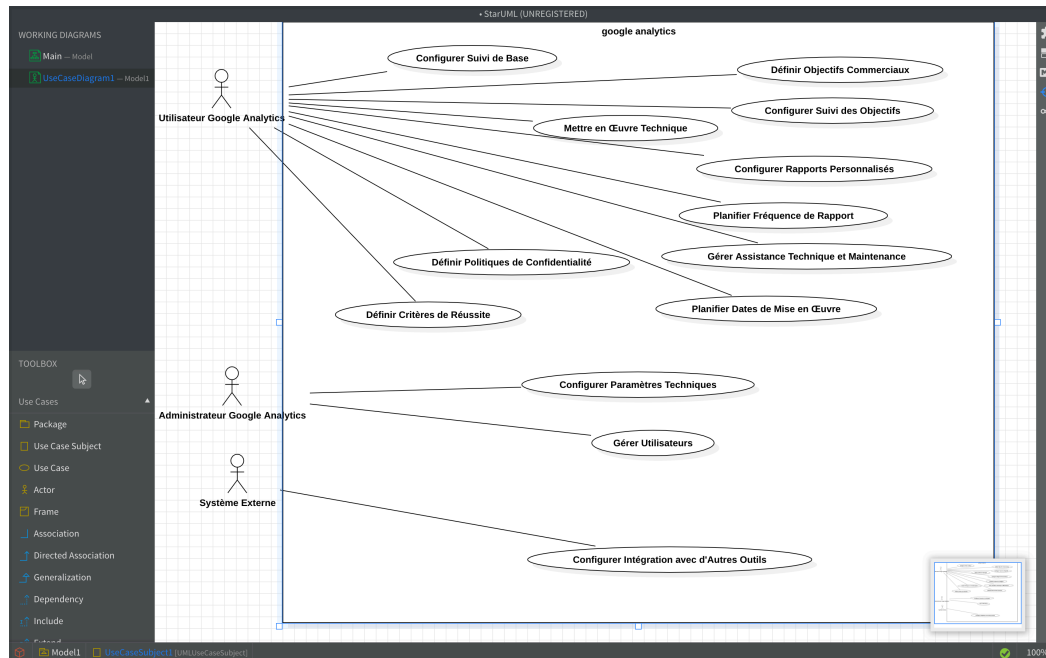


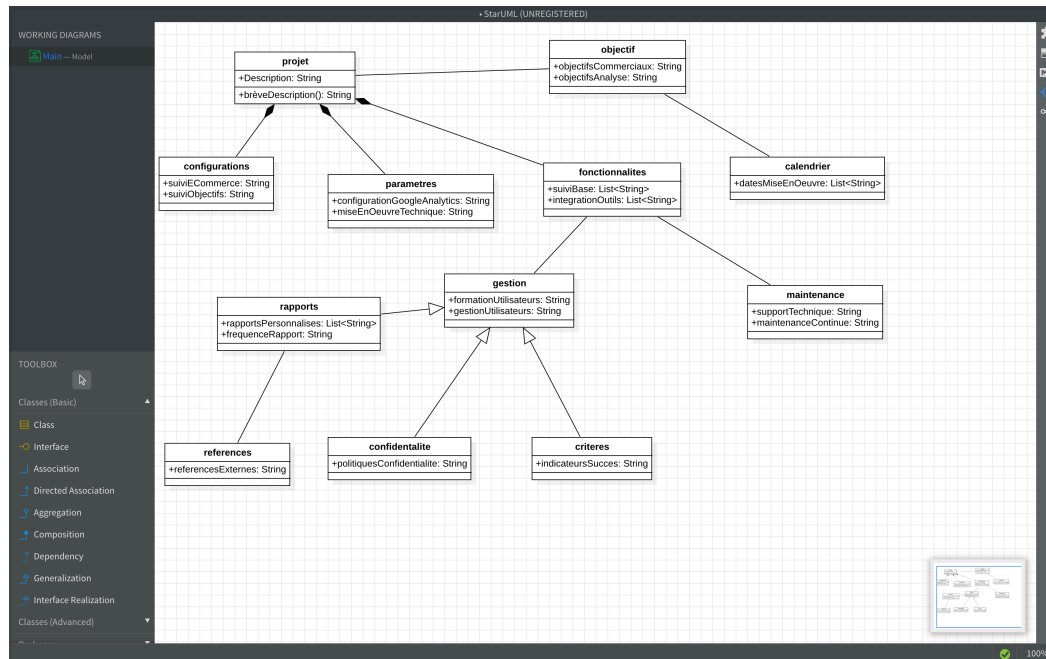
# Contrôle UML

## 1) Model du cas d'utilisation du Google Analytics :



Ce modèle représente la dynamique des interactions au sein du système Google Analytics, mettant en lumière les acteurs principaux et les actions qu'ils entreprennent. L'**Utilisateur Google Analytics** est au cœur des opérations, définissant des objectifs commerciaux, configurant le suivi de base, et planifiant des rapports personnalisés. L'**Administrateur Google Analytics** assume un rôle de gestion des paramètres techniques et des autorisations, tandis que le **Système Externe** représente les outils et plates-formes qui peuvent être intégrés. Les **Cas d'Utilisation** détaillent les actions spécifiques entreprises par les utilisateurs, de la configuration des paramètres techniques à la gestion des utilisateurs et à la définition des politiques de confidentialité. Ce modèle offre une vision globale des interactions, décrivant comment les acteurs façonnent et utilisent Google Analytics pour atteindre des objectifs définis, planifier des implémentations et assurer la maintenance continue du système.

## 2) Model du classe du Google Analytics :

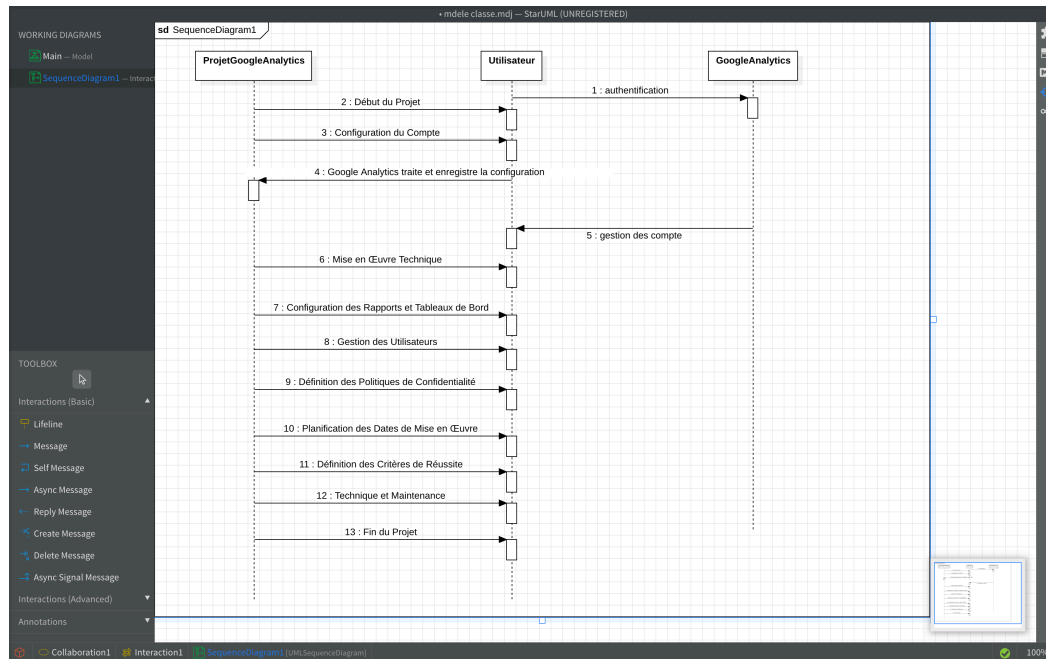


Le modèle de classe présenté représente une structure UML qui capture les entités principales associées à chaque section du cahier des charges du projet Google Analytics. Voici une explication concise de chaque classe :

- **ProjetGoogleAnalytics :** Cette classe est une entité globale qui encapsule tout le projet dans lequel Google Analytics sera mis en œuvre. Elle sert de conteneur principal pour toutes les informations et fonctionnalités liées au projet.
- **Objectifs :**
  - *ObjectifsCommerciaux :* Représente les objectifs commerciaux que le projet vise à atteindre en utilisant Google Analytics.
  - *ObjectifsAnalyse :* Encapsule les Key Performance Indicators (KPI) que le projet souhaite suivre pour évaluer ses performances.
- **Fonctionnalités Requises :**
  - *SuiviBase :* Cette classe définit les éléments spécifiques que le projet souhaite suivre, tels que les pages vues, les événements, les conversions, etc.
  - *IntegrationOutils :* Représente les outils ou plates-formes auxquels Google Analytics doit être intégré, définissant ainsi les exigences d'intégration.
- **Configurations Spécifiques :**
  - *SuiviECommerce :* Encapsule les paramètres spécifiques de suivi des transactions liés au commerce électronique.
  - *SuiviObjectifs :* Représente les objectifs de conversion que le projet cherchera à suivre.
- **Paramètres Techniques :**
  - *ConfigurationGoogleAnalytics :* Contient les détails du compte Google Analytics, y compris les autorisations d'accès.

- *MiseEnOeuvreTechnique* : Cette classe encapsule les détails liés à la mise en œuvre technique, tels que l'ajout de balises et l'utilisation de Google Tag Manager.
- **Exigences en Matière de Rapports et Tableaux de Bord :**
  - *RapportsPersonnalisés* : Définit les types de rapports personnalisés ou de tableaux de bord que le projet souhaite configurer.
  - *FrequenceRapport* : Représente la fréquence à laquelle les rapports générés doivent être distribués.
- **Gestion des Utilisateurs et Formations :**
  - *FormationUtilisateurs* : Encapsule les besoins en formation pour les utilisateurs qui gèreront Google Analytics.
  - *GestionUtilisateurs* : Représente les permissions et responsabilités attribuées aux différents utilisateurs.
- **Sécurité et Confidentialité :**
  - *PolitiquesConfidentialite* : Contient les informations sur les politiques de confidentialité visant à garantir une utilisation conforme.
- **Calendrier de Mise en Œuvre :**
  - *DatesMiseEnOeuvre* : Cette classe encapsule le calendrier des étapes de mise en œuvre du projet.
- **Critères de Réussite :**
  - *IndicateursSucces* : Représente les critères qui seront utilisés pour évaluer le succès du déploiement de Google Analytics.
- **Assistance Technique et Maintenance :**
  - *SupportTechnique* : Contient les détails sur la gestion du support technique.
  - *MaintenanceContinue* : Encapsule les procédures prévues pour la maintenance continue du système.
- **Références :**
  - *ReferencesExternes* : Représente une référence à d'autres documents pertinents liés au projet.

### 3) Model de sequence Google Analytics :



Le diagramme de séquence UML présenté décrit les interactions entre les entités clés lors de différentes étapes du projet Google Analytics. Voici une explication des séquences d'actions représentées dans le diagramme :

- **Début du Projet :**
  - L'utilisateur démarre le projet, déclenchant ainsi la première séquence d'actions.
  - L'utilisateur accède à la configuration du compte Google Analytics.
- **Configuration du Compte :**
  - L'utilisateur, représenté par l'acteur "Utilisateur," interagit avec l'interface de Google Analytics pour configurer les paramètres du compte.
  - Google Analytics, l'entité représentant l'interface, traite les informations fournies par l'utilisateur et enregistre la configuration.
- **Mise en Œuvre Technique :**
  - L'utilisateur entreprend des actions techniques, telles que l'ajout de balises ou l'utilisation de Google Tag Manager, pour mettre en œuvre les détails techniques du projet.
- **Configuration des Rapports et Tableaux de Bord :**
  - L'utilisateur configure les rapports personnalisés ou les tableaux de bord dans Google Analytics, définissant ainsi les types de données et de visualisations qu'il souhaite surveiller.
- **Gestion des Utilisateurs :**
  - L'utilisateur, toujours représenté par l'acteur "Utilisateur," gère les utilisateurs associés au projet. Cela implique la définition des permissions et responsabilités des différents utilisateurs.
- **Définition des Politiques de Confidentialité :**
  - L'utilisateur détermine les politiques de confidentialité liées à

l'utilisation de Google Analytics, assurant une utilisation conforme du service.

- **Planification des Dates de Mise en Œuvre :**
  - L'utilisateur planifie les différentes étapes de mise en œuvre du projet, définissant un calendrier pour garantir une progression ordonnée.
- **Définition des Critères de Réussite :**
  - L'utilisateur spécifie les critères qui seront utilisés pour évaluer le succès du déploiement de Google Analytics, permettant ainsi une évaluation objective des performances du projet.
- **Gestion de l'Assistance Technique et Maintenance :**
  - L'utilisateur et/ou l'administrateur, agissant en tandem, gèrent le support technique et les procédures de maintenance continue pour assurer le bon fonctionnement continu du système.
- **Fin du Projet :**
  - Une fois toutes les actions réalisées, le projet atteint sa conclusion.

Ce diagramme offre une vue séquentielle claire des interactions entre les acteurs et les entités clés tout au long du cycle de vie du projet Google Analytics, de son démarrage à sa clôture.