



Filière : Master Internet des Objets Logiciels et Analytiques
(MIOLA)

Étude UX du Projet de Fin de Semestre

**Sujet : Développement d'une application web de
gestion de vente et de stock d'une entreprise de
textile « SHAH TISSU SHOP »**

Réalisé par :

Abdessamad AITGAB
Hamza ENNAFFATI
Hamza EL M'HOUJAB
Soumaya LHARCH

Encadré par :

Pr. Khalid NAFIL

Année Universitaire 2020 / 2021

I- Project Summary

Le métier de textile appartenant plus au côté traditionnel dans le Maroc, peut bien bénéficier des accommodations et fiabilité que les nouvelles technologies apportent. Plus spécifiquement dans le côté de gestion de stock et de vente.

Notre projet consiste à construire un site web pour une entreprise qui fournit les textiles de différents types et gammes.

Les objectifs principaux de notre application web sont:

- Le suivi et la manipulation du stock et des commandes du garage par l'admin.
- La création des commandes par l'admin ou le client en ligne.

II- Problem Statement

La gestion d'un garage de textiles au Maroc n'est pas facile. Quand ils sont gérés de manière traditionnelle et il n'y a pas de supervision constante et honnête, souvent des problèmes de transparence et de triche émergent. Ces problèmes sont plus difficiles au chef de l'entreprise à traquer, et entraînent de grosses pertes matérielles.

III- User Interviews

Nous avons conduit des interviews avec les membres de l'équipe et quelques potentiels clients pour savoir exactement leurs problèmes, et leurs profils par biais de formulaire Google.

On a posé ces questions :

- Quel est votre âge? Quel est votre travail?
- Êtes-vous familier avec le monde de tissus?
- Où est-ce que vous achetez vos tissus? et à quelle fréquence?
- Êtes-vous intéressé par l'achat de tissus en ligne?
- Quel type(s) de tissus achetez-vous fréquemment?

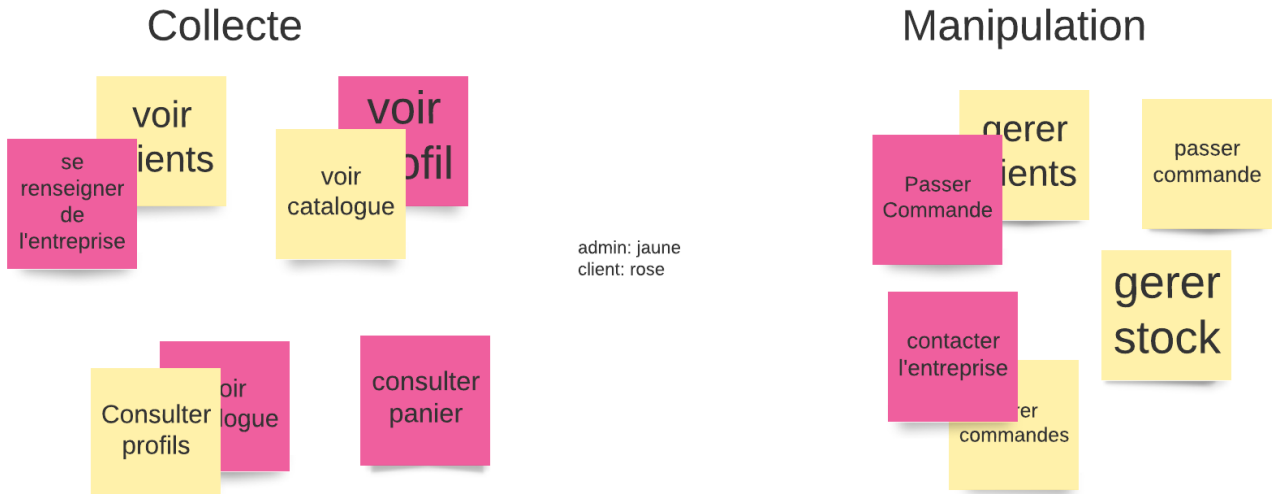
Des interviews ont aussi été conduites après la création du site pour savoir le degré de satisfaction de nos clients.

IV- Pain Points

Les Pain Points que les clients ont rencontrés sont ceux qui sont rencontrés souvent dans nos sites marocains :

- Manque de clarté dans la présentation des informations
- Informations clés qui sont cachées ou qui n'existent pas sur le site
- Mise en page déroutante et difficile à naviguer

V- Affinity Mapping



VI- Personas

Anas Lkhyati

GOALS

Faire un suivi de toutes les commandes avec transparence et fiabilité.
Avoir la possibilité de contrôler le stock et le superviser avec fiabilité.

Frustrations

Manque d'honnêteté dans le secteur.
Problèmes des yeux avec l'âge rend le travail avec des technologies difficiles.

General info

Âge 43
 Lieu de résidence Salé
 Poste occupé Chef d'atelier
 Situation familiale Marié
 Revenu 4000 MAD/MOIS
 Personnalité ENTP

Most Used Devices

Desktop de travail

Telephone portable

Motivations

Travailler à l'aise sans inquiétude

Avoir un suivi détaillé des transactions dans son atelier

Transparence et honnêteté

Bio

Anas Lkhyati, chef d'atelier de 43 ans. Il est frustré par les conditions dans le garage qu'il supervise, et troubler par le soupçonnement constant et le vol. Il désire une solution fiable pour faire le suivi de toutes les transactions dans son atelier, mais à cause de son âge, préfère une solution simple et claire.

Preferred channels

Facebook

Whatsapp

Brand Logos



Meryem Lezrek

General info

Âge 36
Lieu de résidence Kenitra
Poste occupé Chef d'entreprise de vêtements
Situation familiale Mariée
Revenu 10 000 MAD/MOIS
Personnalité ENTP

Bio

Layla Bourkia, femme de 36 ans est une chef et propriétaire d'une boutique de vêtements. Elle passe la majorité de son temps à gérer l'image de son entreprise sur les réseaux sociaux, à étudier les autres marques. Elle a toujours des problèmes avec l'achat des tissus: livraisons lentes, stock insuffisant lors de la visite au garage... Elle est très ouverte aux nouvelles technologies, et préfère les utiliser pour leur commodité. Son passe-temps favori courant est la peinture à l'eau.

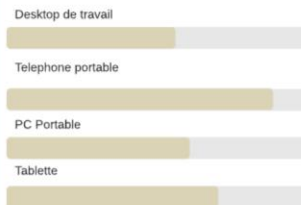
GOALS

Consultation facile de tissus pour sa boutique
Achat rapide et fiable de tissus.

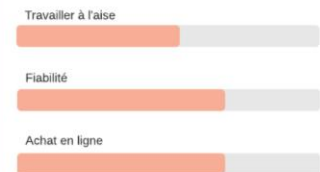
Frustrations

Livraisons trop lentes
Inabilité de toujours faire le va et viens vers les ateliers pour commander le tissu

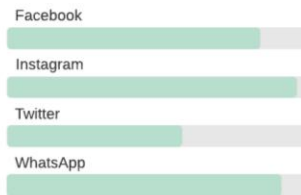
Most Used Devices



Motivations



Preffered channels



Brand Logos



VII- Customer Journey Mapping

Customer Journey Map: Achat En Ligne

September 11, 2021



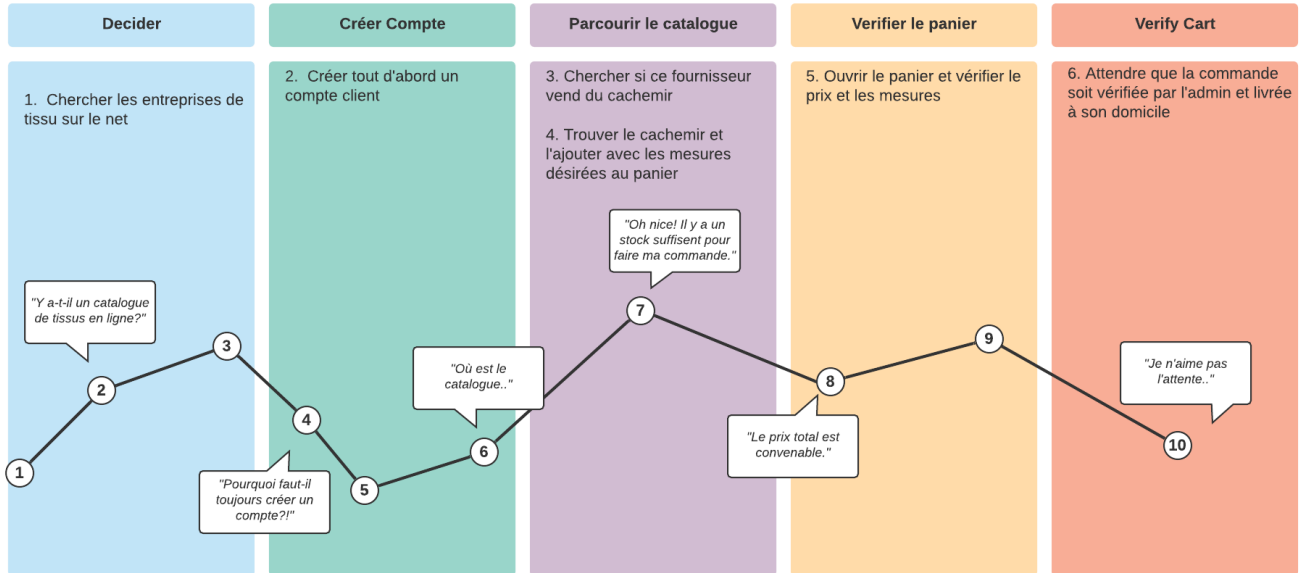
Nasira

ScENARIO

Nasira veut parcourir un catalogue de tissus et placer une commande en ligne.

Expectations

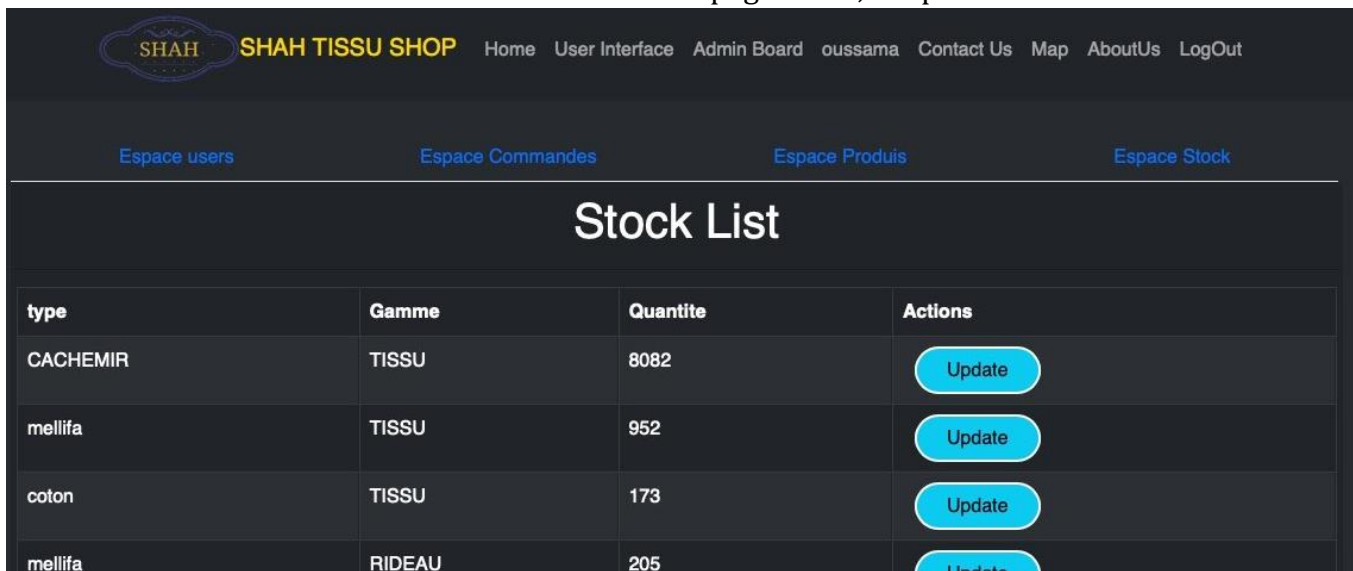
- Grand choix de tissus
- Temps minimum
- Livraison à domicile



VIII- Design Solutions

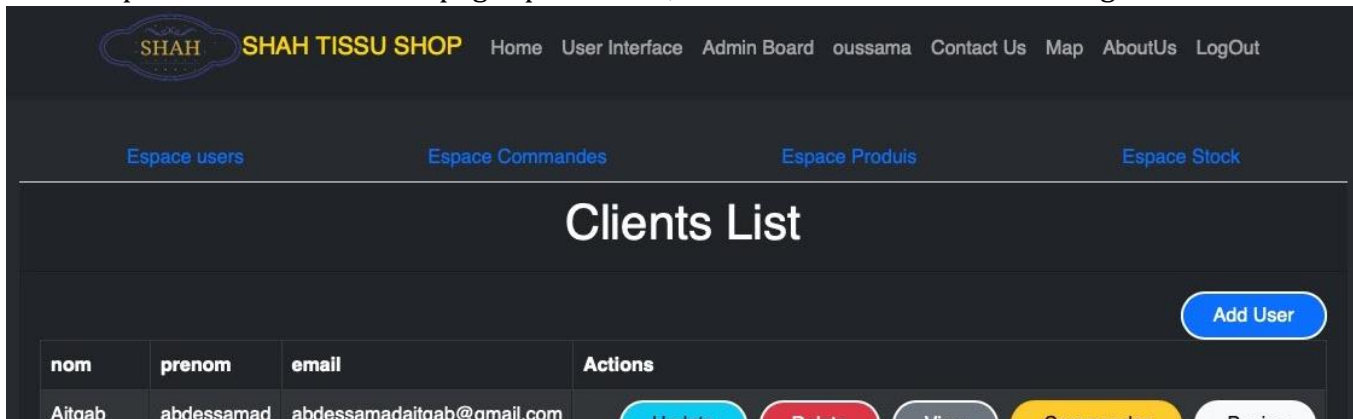
Les solutions que nous avons envisagées pour remédier au pain points sont :

- Collecter toutes les informations dont le client pourrait avoir besoin dans notre site en s'appuyant sur les réponses du formulaire
- Informations bien structurées avec une mise en page claire, simple et intuitive



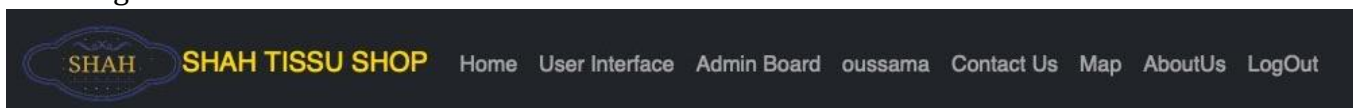
type	Gamme	Quantite	Actions
CACHEMIR	TISSU	8082	<button>Update</button>
mellifa	TISSU	952	<button>Update</button>
coton	TISSU	173	<button>Update</button>
mellifa	RIDEAU	205	<button>Update</button>

- Grouper les informations et pages par besoin, en utilisant les menus et les onglets



nom	prenom	email	Actions
Aitgab	abdessamad	abdessamadaitgab@gmail.com	<button>Update</button> <button>Delete</button> <button>View</button> <button>Details</button>

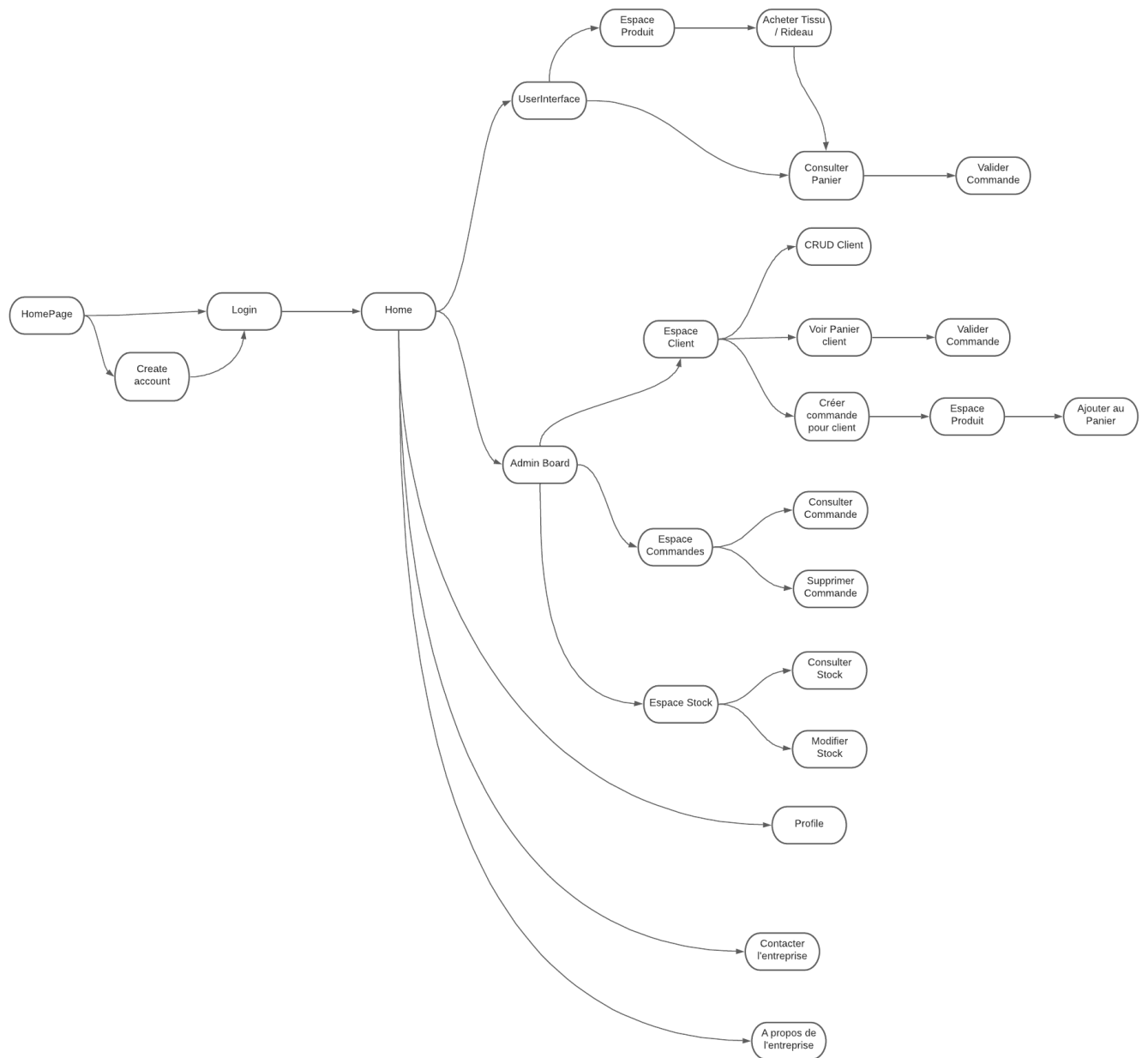
- Laisser les liens principaux toujours affichés dans le menu pour simplifier la navigation du site



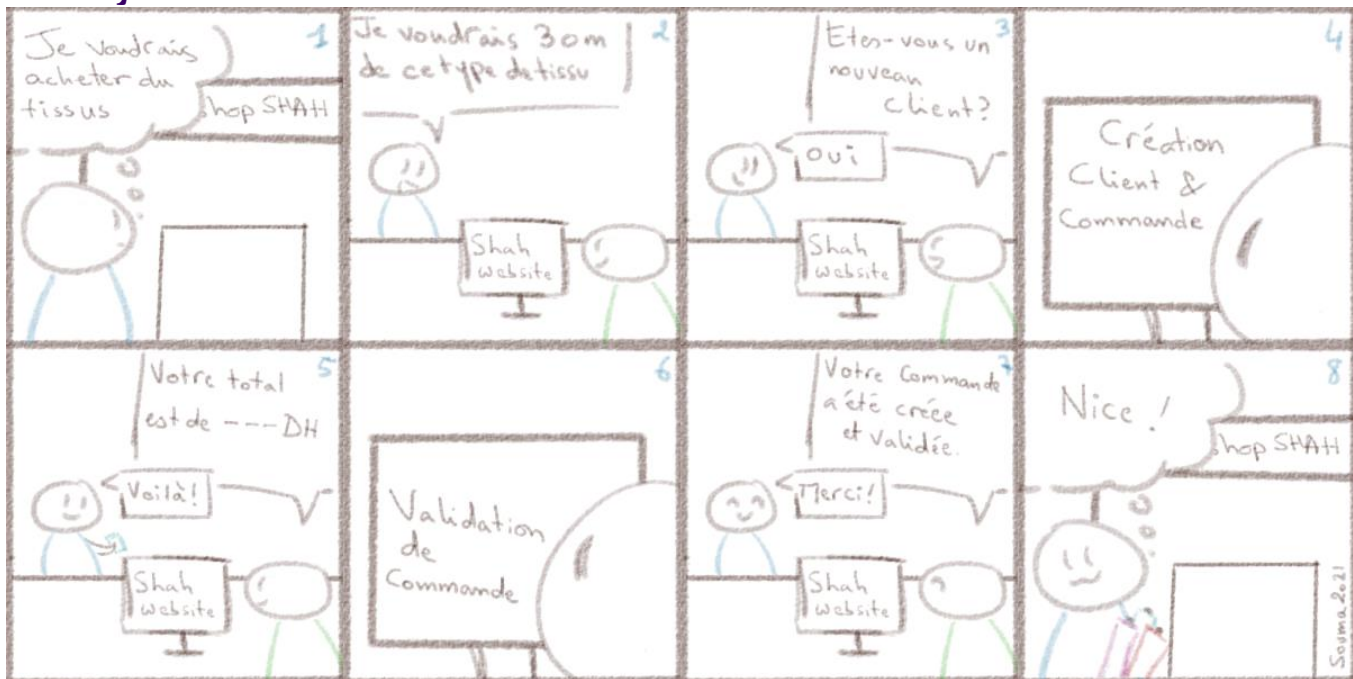
SHAH	SHAH TISSU SHOP	Home	User Interface	Admin Board	oussama	Contact Us	Map	AboutUs	LogOut
------	-----------------	------	----------------	-------------	---------	------------	-----	---------	--------

IX- User Flow

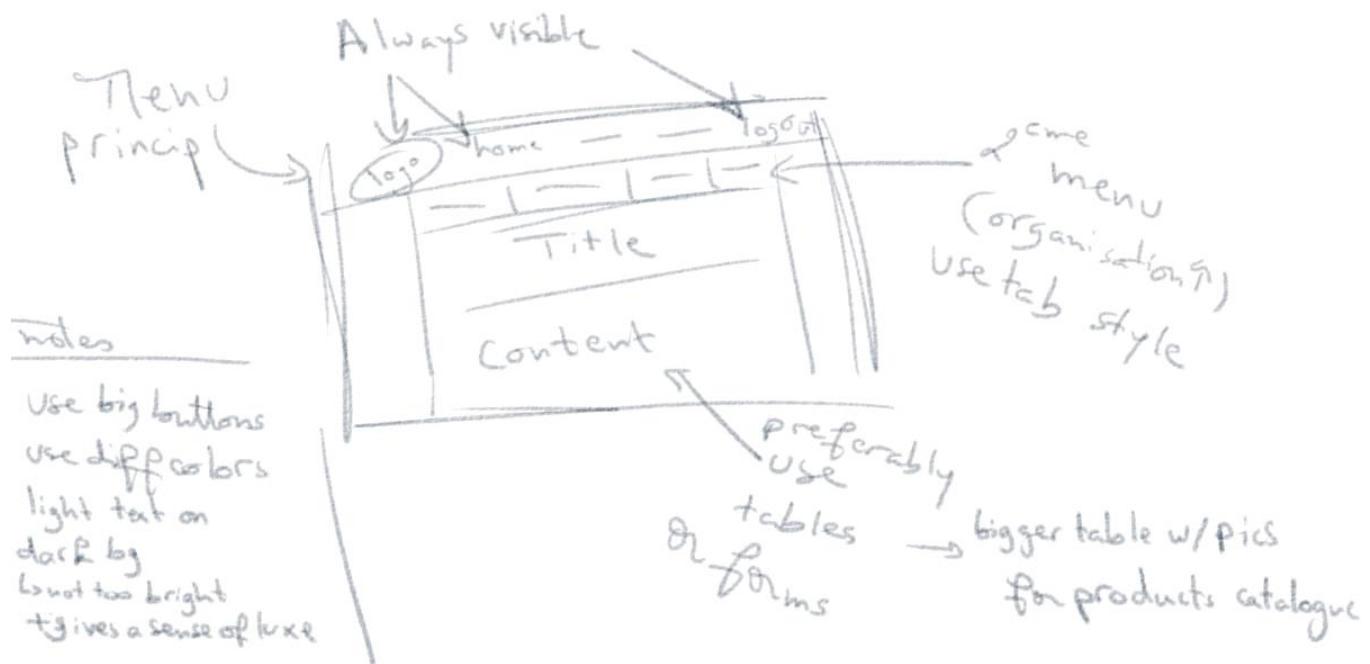
User Flow: Admin



X- Story-board



XI- Sketch

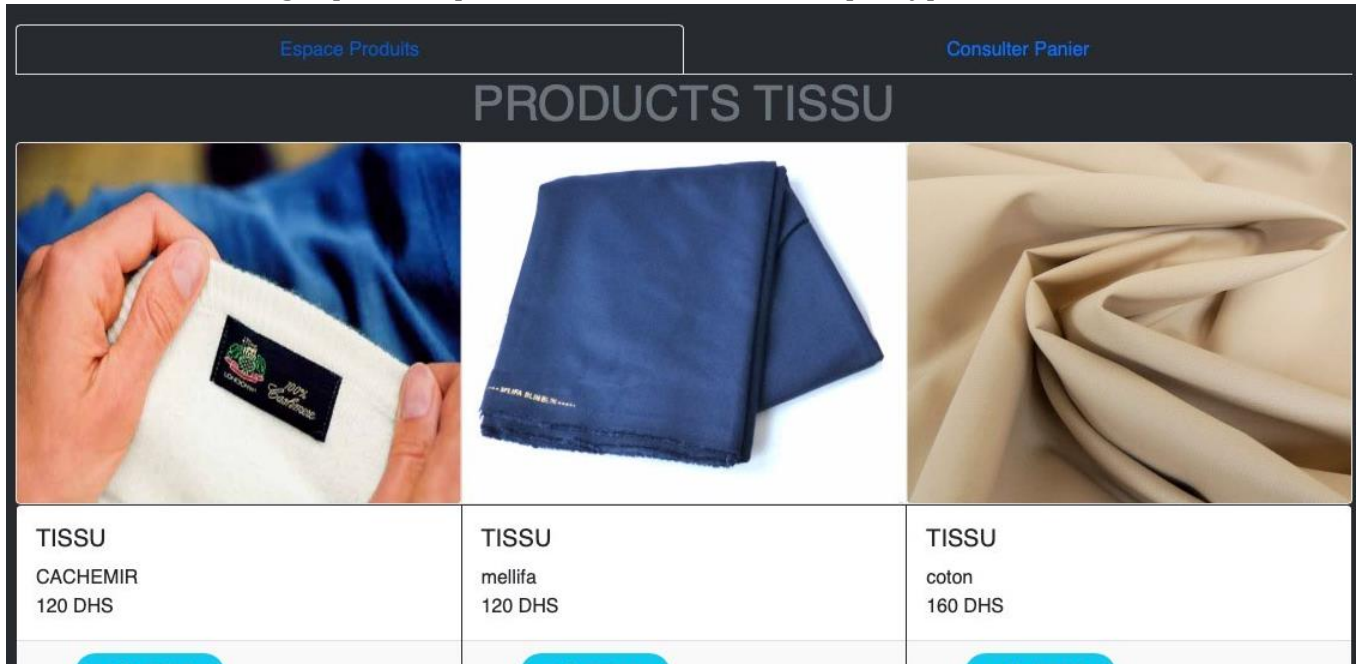


XII- Visual Design

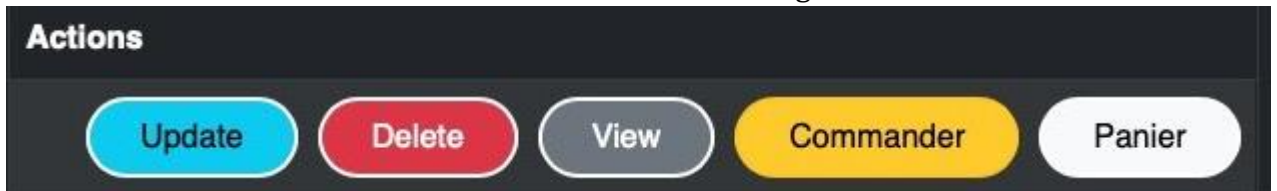
- Utilisation d'une palette sombre avec un grand contraste entre les couleurs d'arrière-plan et texte, et une taille de police claire. Ceci pour avoir une page aisée sur les yeux, pas très lumineuse mais qui reste claire et bien lisible.



- Utilisation d'images pour simplifier la recherche de tissus par type



- Mise en valeur des boutons pour accentuer l'information que le client cherche, en utilisant des bordures et couleurs bien claires et distinguées.



XIII- Prototype

Voir la vidéo Démo.

XIV- Conclusion

Ce travail était une opportunité bien nécessaire pour appliquer ce que nous avons étudié en UX Design, plus spécifiquement comment rendre un site plus confortable et aisé à utiliser. Une mise en page solide et des éléments clairs et faciles à trouver.

Nous avons aussi pu approfondir et pratiquer nos connaissances en SCRUM, DevOps et SpringBoot, qui sont des atouts précieux dans notre vie de développeurs.

Ce projet, comme tout autre projet, peut être mieux amélioré, en ajoutant par exemple d'autres fonctionnalités comme une barre de recherche, la gestion de plusieurs garages avec une carte interactive, ou un système de notification quand une commande est validée par l'administrateur.