LinkedIn'de varlığınızı oluşturmak için bir plan yapalım:

Hesabınızı Geliştirin:

✔ Profil Fotoğrafınız :

Profil fotoğrafının kalitesinin önemine ne kadar değindiğimi anlatamam. Gerçekten dünyaya karşı yüzünüzü temsil eden bir şey için dikkat etmelisiniz.

✔ Hesap Başlığı :

Profilinizde iş alanınızı ifade eden anahtar kelimeleri ekleyebileceğiniz en önemli yerdir.

✔ Özgeçmiş :

Hikayenizi ve başarılarınızı anlatmak için LinkedIn hesabınızdaki ikinci en önemli yerdir.

✔ Galeri :

Burada işiniz veya dijital ürününüz hakkında videolarınızı veya makalelerinizi sergileyebilirsiniz.

🔥 Bu detayları yazarken hayal edin ki belirli bir kişiyle konuşuyorsunuz [ideal müşteriniz].

İçerik Oluşturma :

✔ Belirli bir konuda veya konularda yazabilirsiniz.

Yazmaktan keyif aldığınız veya izleyicinizin daha fazla etkileşim gösterdiği konuları seçin.

✔ Dijital itibarınızı oluşturmak istiyorsanız, halkın sizi hangi konuda tanımasını istediğinizi düşünün.

✔ Diğer hesapları araştırın ve takip edin. Haftada 3 ila 5 gönderi planlayın ve bunları her sabah aynı saatte yayınlamaya çalışın.

✔ Gönderi yapmadan önce diğer hesaplarla etkileşim kurun. Aktif yerel ve iş alanınızla ilgili 5 hesabı takip edin ve onlarla gönderilerinizden yaklaşık 15 dakika önce ve sonra etkileşime geçin. Ancak, katkı sağlayacak bir şeyiniz olduğundan emin olun [boş etkileşimler yapmayın].