

UI Design



Les contrôleurs de sélection

- Les cases à cocher sont utilisées lorsqu'il existe une ou plusieurs options indépendantes ET que l'utilisateur peut sélectionner n'importe quel nombre d'options (aucune, une ou plusieurs).
- Les boutons radios sont utilisés lorsqu'il existe une liste d'au moins deux options qui s'excluent mutuellement.
Les utilisateurs ne doivent en sélectionner qu'une seule.
- Les switchs sont utilisés lorsque deux options s'excluent mutuellement ET qu'elles ont une valeur par défaut.
- Les puces à choix sont une alternative compacte aux boutons radios. Chaque cellule présente une option.
- Les puces à choix multiples sont une alternative compacte aux cases à cocher. Elles sont très utilisées sur mobile.

Types de contrôleur de sélection



Cases à cocher



Switchs



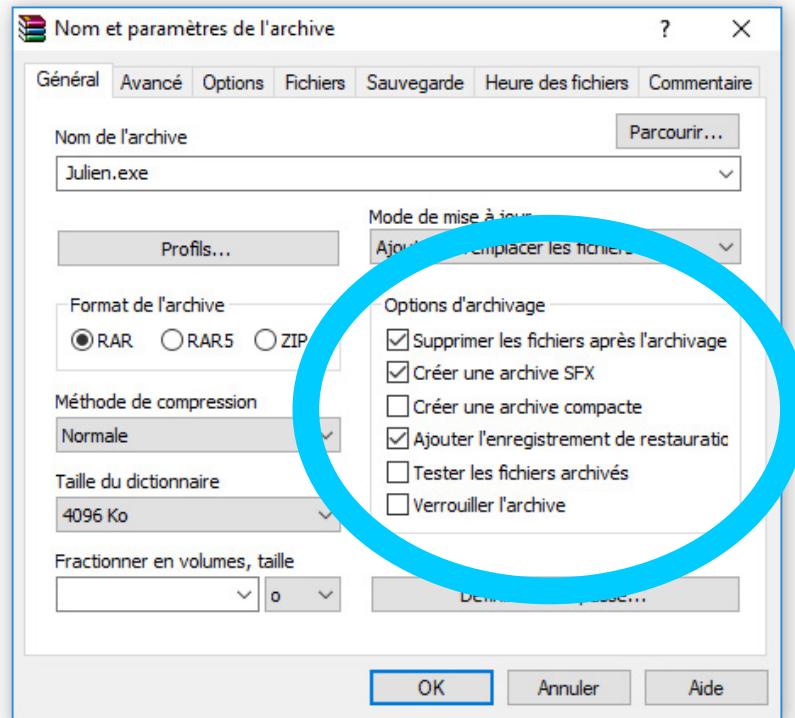
Boutons radio



Puces à choix



Puces à choix multiples



À la création [d'une archive WinRar](#), le logiciel propose des options d'archivage, il est possible de les activer ou de les laisser inactives jusqu'à la validation de l'action.



Pour vous inscrire en ligne, vous devez obligatoirement être disponible pour une recherche d'emploi.

Confirmez-vous être disponible pour rechercher un emploi ?

Oui Non

(Vous ne devez pas être salarié à temps plein, en préavis payé, en formation, en arrêt maladie, en congé maternité ou paternité, en contrat aidé...)

Êtes-vous en contrat de sécurisation professionnelle (CSP) ou en Parcours d'Accompagnement Personnalisé (PAP) ?

Oui Non

Êtes-vous bénéficiaire ou en attente de paiement d'une allocation chômage versée par un Etat membre de l'Union Européenne (UE) ou de l'Espace Economique Européen (EEE), ou de la Suisse ?

Oui Non

Avez-vous déjà été inscrit comme demandeur d'emploi ?

Oui Non

Avez-vous un espace personnel sur pole-emploi.fr ?

Oui Non

AUTRES SITES PÔLE EMPLOI

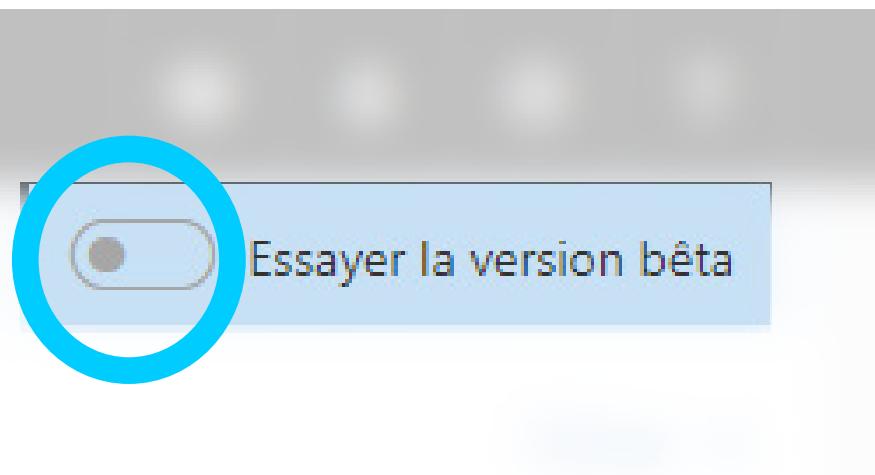
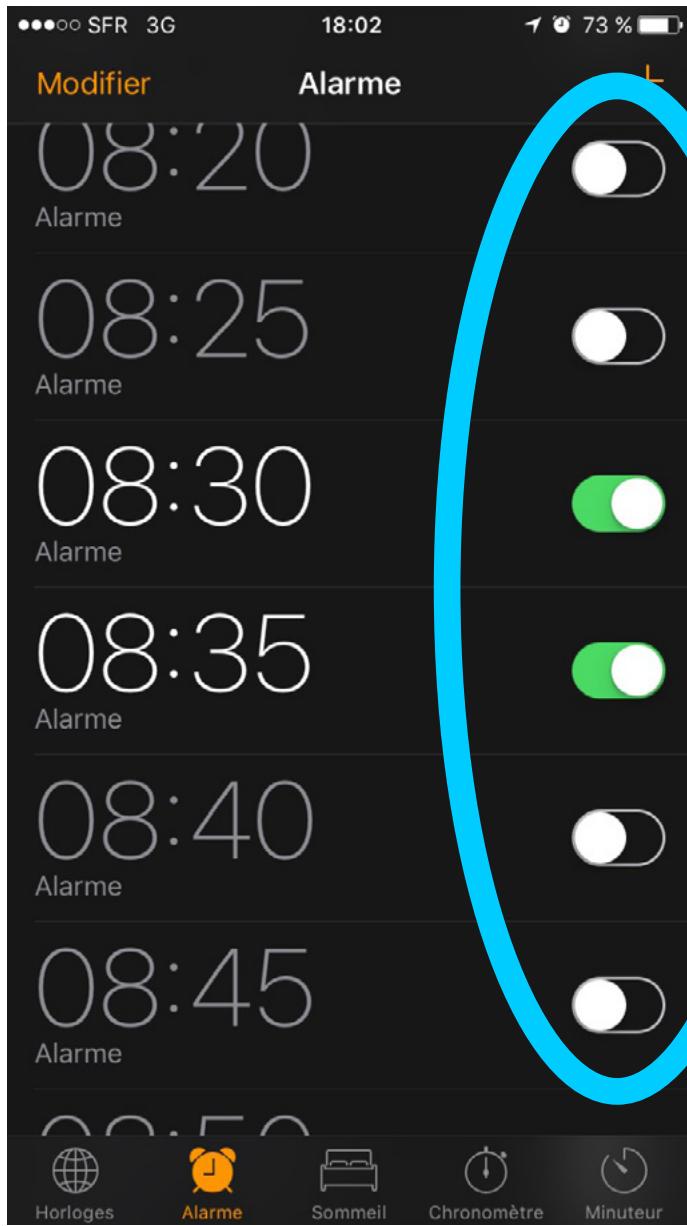
SUR POLE-EMPLOI.FR

CANDIDAT

EMPLOYEUR



Le site [pole-emploi](#) propose une longue série de questions à choix unique. On remarque que l'état du bouton change lorsqu'il est actif.



Sur mobile, Apple propose d'activer ou désactiver son réveil à l'aide d'un switch.
Sur PC, Outlook propose d'essayer la version bêta via un bouton toggle.

< Accueil / Gestion de projet et Coaching /

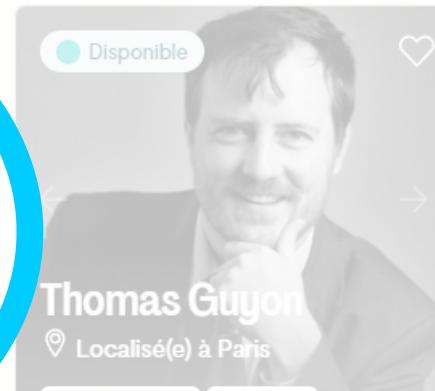
Coach Agile

15 freelances "coach agile" disponibles

Filtres

 RéinitialiserCoach Agile À temps plein uniquement Minimum 600€ Scrum 

Tarif / jour

 Découvrez les freelances qui ont travaillé avec votre entreprise

Disponible 

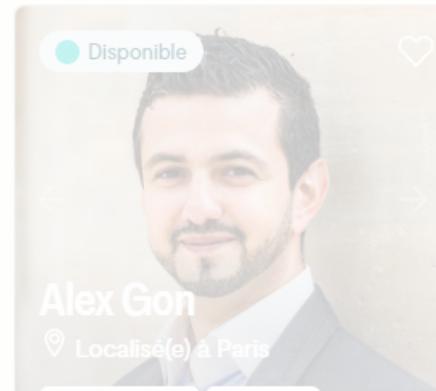
Thomas Guyon
Localisé(e) à Paris

★★★★★ (3) 850€/jour

Coach Agile

Méthode agile Coach agile

Transformation digitale



Disponible 

Alex Gon
Localisé(e) à Paris

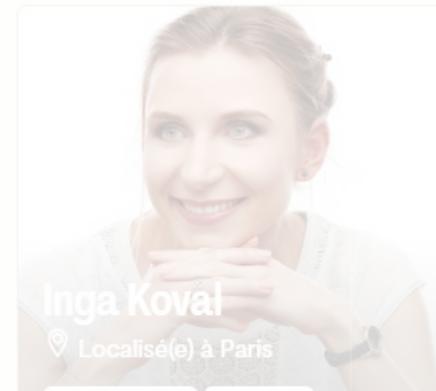
★★★★★ (2) 1100€/jour

Agile

Coach/Scrummaster/Digital/Product Owner/

Coaching Méthode agile

Scrum Product management



Inga Koval
Localisé(e) à Paris

★★★★★ (1) 960€/jour

Coach Agile & Produit - Innovation Collective

Méthode agile Coaching

Product management



Disponible 







Disponible 

Le site Malt propose aux clients d'ajouter des filtres pour trouver le freelance idéal. Chaque critère s'ajoute dans une puce active que l'on peut supprimer.

Types de contrôleurs de sélection



- L'utilisateur peut faire entre 0-∞ choix
- Les choix sont indépendants les uns des autres
- Aucune option n'est active par défaut
- La sélection est définitive lorsque l'utilisateur clique sur Valider

Cases à cocher



- L'utilisateur peut faire un seul choix
- Les choix sont exclusifs l'un et l'autre
- L'un des choix est actif par défaut
- La sélection est définitive lorsque l'utilisateur clique sur Valider



Boutons radio

Types de contrôleurs de sélection



Cases à cocher
unique

- L'utilisateur peut faire deux choix (oui/non)
- Les choix sont exclusifs l'un et l'autre
- L'un des choix est actif par défaut
- La sélection est définitive lorsque l'utilisateur clique sur Valider



Switchs

- L'utilisateur peut faire deux choix (on/off)
- Les choix sont exclusifs l'un et l'autre
- L'un des choix est actif par défaut
- La sélection est immédiate

Switch / Case à cocher unique



Informations de paiement

Carte de crédit

0357 1444 2258 3698 

Date d'expiration

07/25

Code de sécurité

247



Enregistrer la carte



Informations de paiement

Carte de crédit

0357 1444 2258 3698 

Date d'expiration

07/25

Code de sécurité

247



Enregistrer la carte

Valider

Il est pertinent d'utiliser les switchs lorsque la sélection prend effet immédiatement. Si ce n'est pas le cas, mieux vaut le remplacer par une case à cocher unique.

Switch / Case à cocher unique



Informations de paiement

Carte de crédit

0357 1444 2258 3698 

Date d'expiration

07/25

Code de sécurité

247



Ne pas enregistrer la carte

Valider



Informations de paiement

Carte de crédit

0357 1444 2258 3698 

Date d'expiration

07/25

Code de sécurité

247



Enregistrer la carte

Valider

Il est important d'éviter les situations où les utilisateurs doivent cocher la case pour que quelque chose ne se produise pas. Évitons les négations !

Alignement des cases à cocher



Raleway

Montserrat

Roboto

Open Sans

Arial



Raleway

Montserrat

Roboto

Open Sans

Arial



Raleway

Montserrat

Roboto

Open Sans

Arial

Valider

Valider

Valider

La présentation des options sous forme de liste verticale aidera les utilisateurs à les scanner facilement. Pour plus de proximité (Gestalt) il vaut mieux les positionner à gauche.

Alignement des cases à cocher



Raleway

Montserrat

Roboto

Open Sans

Arial

Valider



Raleway

Montserrat

Roboto

Open Sans

Arial

Valider

Sur mobile, il est intéressant de rendre les labels cliquables, on a trop souvent tendance à ne laisser que la case à cocher, alors que la zone est trop petite.

Les listes déroulantes

Les listes déroulantes permettent aux utilisateurs de sélectionner un élément d'une liste (à la manière des boutons radio). Elles sont toutefois plus compactes et permettent de gagner de l'espace.

Il est utile d'ajouter un texte de libellé au champ initial, tel que « Sélectionnez une option » afin d'aider l'utilisateur à comprendre l'action à réaliser.

The screenshot shows the 'Your Orders' section of the Amazon.fr website. At the top, there are links for obtaining a link (Text, Image, Text+Image) and sharing via Facebook and Twitter. Below that is a search bar with a magnifying glass icon and a 'music unlimited' banner. The main navigation includes 'Parcourir les catégories', 'Chez VIEIRA', 'Ventes Flash', 'Chèques-cadeaux', 'Vendre', and 'Aide'. On the right, there's a greeting for 'VIEIRA', a 'Prime' link, and a 'Your List' link.

The main content area is titled 'Your orders' and shows a list of recent purchases. A blue circle highlights a dropdown menu that appears when hovering over the date range filter. The dropdown menu lists:

- dans les 30 derniers jours
- dans les six derniers mois
- en 2017
- en 2016
- en 2015
- en 2014
- en 2013
- en 2012
- en 2011
- en 2010
- Commandes masquées

Below the dropdown, there's a link 'Acheter à nouveau'.

Each purchase item includes details like the date it was placed, the total amount, and the delivery address. For example, one purchase from 'Julien Vieira' on '14 septembre 2017' for a total of 'EUR 38,01' is shown. To the right of each purchase, there are buttons for 'Suivre votre colis', 'Retourner ou remplacer des articles', and 'Masquer la commande'.

On the right side of the page, there's a sidebar titled 'Buy again' showing recommended products:

- Canon - CL Cartouche d'Origine... EUR 31,99 Ajouter au panier
- Canon - PC Cartouche d'Origine... EUR 13,53 Ajouter au panier
- Fellowes 5 Pochettes i plastificatio EUR 12,32 Ajouter au panier
- Canon - CL

Amazon propose de trier ces commandes en fonction des mois ou années d'achat. Sachant que l'utilisateur recherche une commande précise, une seule option de la liste sera choisie.

Boutons radio et listes déroulantes


Nom

Prénom

Rôle

Formateur

Étudiant

Valider


Nom

Prénom

Rôle
 Formateur Étudiant

Valider

Il est préférable de rendre toutes les options visibles en permanence afin que les utilisateurs puissent comparer facilement. Cela réduit la charge cognitive !

Boutons radio et listes déroulantes



Nom

Prénom

Pays

France
 Portugal
 Suisse
 Tunisie
 Ukraine

Valider



Nom

Prénom

Pays

France

Portugal

Suisse

Tunisie

Ukraine

Valider

Si le nombre d'options est supérieur à 6-7 (nombre magique de Miller) il faut activer la liste déroulante car les utilisateurs ne pourront de toute façon pas les garder toutes à l'esprit.

Les listes déroulantes

Elles sont aussi utiles lorsque sont présentées des options :

- prévisibles : l'option France est choisie par défaut lorsque l'utilisateur est sur un site avec une extension en ".fr"
- similaires : carte bleue, carte VISA, carte virtuelle...
- incrémentielles telles que zoom dans Illustrator par exemple (de 10% en 10% de 3,13% à 3600%)

Les champs de saisie

Les champs de saisie (ou champs de texte) **permettent aux utilisateurs de taper du texte** : il peut s'agir d'une seule ligne ou de plusieurs selon la hauteur du champ de saisie.

Il est possible de **prévoir un état initial rempli** indiquant la réponse attendue ou une limite de caractères de saisie.

visite ?

inconnu(e), on ne se connaît pas...
e, continuez c'est tout droit.

compte

On se connaît déjà ?

Connectez-vous pour accéder à votre compte et retrouver tous vos avantages.

Email

@ votre adresse e-mail

Mot de passe

Oublié ?

lock votre mot de passe

Rester connecté

Me connecter



Fnac propose de remplir plusieurs champs de saisie afin de s'authentifier sur le site. Une case à cocher permet de rester connecté.

Types de champs texte

Nom

Champ texte

Date

Sélecteur de date

Pays

Champ de sélection

Phone

Numéro de téléphone

Password

Mot de passe

Saisir votre message

7/350

Zone de champ texte

Carte de crédit

Carte de crédit

Quantity

Pas à pas

Color

Sélecteur

Types d'entrées

😊

Nom

Prénom

e-mail

Carte de crédit



😢

Nom

Prénom

e-mail

Carte de crédit

Type d'entrée approprié

Il est important de fournir le bon type de champ de texte selon les données attendues. Cela aidera les utilisateurs à saisir les informations au bon format et éviter les erreurs.

États de champs texte

Nom

Inactif

Nom

J

Survol

Nom

Julien VIEIRA

Désactivé

Nom

Julij

Actif

Nom

Julien VIEIRA

Validation

Nom

Julien VIEIRA

Erreur

Tous les états doivent être clairement différenciés les uns des autres et cohérents sur l'ensemble du formulaire et de la demande.

Style de champs texte

Nom

Julien VIEIRA

Souligné

Nom

Julien VIEIRA

Plein

Nom

Julien VIEIRA

Intérieur

Nom

Julien VIEIRA

Contenu

Nom

Julien VIEIRA

Extérieur

Nom

Julien VIEIRA

Aligné

Plusieurs études montrent que les utilisateurs préfèrent les champs texte aux coins arrondis. Le souligné n'est pas très accessible car il ne définit pas une zone.

Alignement gauche des labels

Nom

VIEIRA

Prénom

Julien

e-mail

vieira_julien@hotmail.fr

Carte de crédit

0357 1444 2258 3698



Utilisation de l'espace vertical



Distance entre l'étiquette et le champ
Temps de remplissage augmenté

Alignement droit des labels

Nom	VIEIRA
Prénom	Julien
e-mail	vieira_julien@hotmail.fr
Carte de crédit	0357 1444 2258 3698 



Utilisation de l'espace vertical
Remplissage rapide



Scan complexe du formulaire

Alignement vertical des labels

Nom

VIEIRA

Prénom

Julien

e-mail

vieira_julien@hotmail.fr

Carte de crédit

0357 1444 2258 3698



Temps de remplissage plus rapide



Utilisation de l'espace vertical

Longueur du champ



Civilité	Prénom
Mr	Julien
Nom	Adresse
VIEIRA	116 rue des Marronniers
Pays	Code postal
France	95120



Civilité	Prénom	Nom
Mr	Julien	Julien
Adresse		
116 bis, rue des Marronniers		
Pays	Code postal	
France	95120	

L'utilisation d'une longueur de champ de saisie identique pour tous les champs les rendra visuellement agréables, mais sera plus difficile à remplir.

La longueur du champ de texte doit être proportionnelle à la réponse attendue.

Champs et libellés

Nom



Nom



Password

6 caractères min.



Password

6 caractères min.



Le label ne doit pas disparaître une fois rempli, au risque de mettre à mal la mémoire à court terme des utilisateurs. **Sans label, les utilisateurs ne peuvent pas vérifier les informations saisies avant de soumettre un formulaire.**

Catégorisation des champs



Civilité Prénom Nom

Mr Julien Julien

Adresse

116 bis, rue des Marronniers

Pays Code postal

France 95120

Carte de crédit

0357 1444 2258 3698 

Date d'expiration Code de sécurité

07/25 247

Adresse de livraison



Civilité Prénom Nom

Mr Julien Julien

Adresse

116 bis, rue des Marronniers

Pays Code postal

France 95120

Informations de paiement

Carte de crédit

0357 1444 2258 3698 

Date d'expiration Code de sécurité

07/25

247

La loi de proximité (théorie de Gestalt) doit s'appliquer dans le cas de champs de formulaire.
Il est plus simple à remplir quand les zones sont identifiées et nommées.

Formulaires à étapes



Adresse de livraison

Civilité Prénom Nom

Mr Julien Julien

Adresse

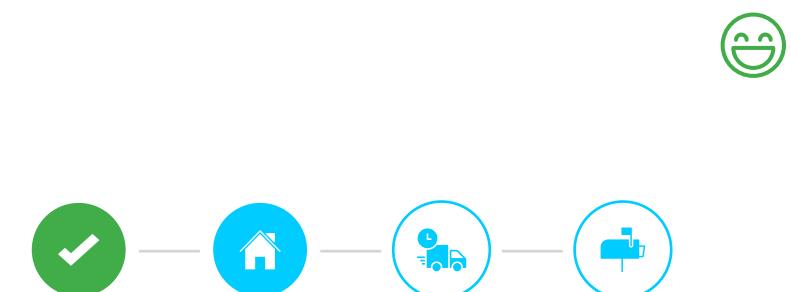
116 bis, rue des Marronniers

Pays

France

Code postal

95120



Adresse de livraison

Civilité Prénom Nom

Mr Julien Julien

Adresse

116 bis, rue des Marronniers

Pays

France

Code postal

95120

Il est important d'afficher les étapes et communiquer visuellement les progrès réalisés par l'utilisateur. Ne granulez pas le formulaire, trop d'étapes agaceront les utilisateurs.

Type de données et clavier

Informations de paiement

Carte de crédit



Date d'expiration



Code de sécurité



Informations de paiement

Carte de crédit



Date d'expiration



Code de sécurité



Android ou iOS propose plusieurs types de clavier différents, chacun étant conçu pour faciliter un type d'entrée différent. **Afficher le type de clavier approprié !**

Répétition du password



Il est plus intéressant de permettre aux utilisateurs d'afficher leur mot de passe au lieu de leur demander de le saisir 2 fois. Ceci fonctionnera également mieux pour les applications générant un mot de passe de manière automatique.

Yes, I'd like to help

No, thanks

Créer un nouvel utilisateur et l'ajouter à ce site.

Identifiant (*obligatoire*)

Adresse de contact
(*obligatoire*)

Prénom

Nom

Site web

Mot de passe

Cacher Annuler

Forte

Envoyer une notification à
l'utilisateur

Envoyer un message au nouvel utilisateur à propos de son compte.

Rôle

Ajouter un utilisateur

Lors que l'on souhaite ajouter un utilisateur sur son back-office Wordpress, le CMS nous propose de générer et d'afficher le mot de passe automatisé une seule fois.

Informations du password

Password



8 caractères min.

Votre mot de passe :

- doit contenir un caractère spécial
- doit contenir un numéro



Password



6 caractères min.

Faible



Pour renforcer votre mot de passe
Inclure une lettre capitale, un numéro
et un caractère spécial (! @ & ? /)

Il est nécessaire de toujours afficher vos exigences en matière de mot de passe et d'indiquer les progrès pour répondre à tous les critères.

Utiliser des niveaux encourage les utilisateurs à créer des mots de passe plus robustes.

Les sélecteurs de date

Un sélecteur de date permet aux utilisateurs de **sélectionner une date ou une heure**. En utilisant le sélecteur, l'information est bien formatée et les données sont correctement enregistrées dans le système : **on évite ainsi les erreurs de saisie**.

Les sélecteurs de date

Un sélecteur de date permet aux utilisateurs de **sélectionner une date ou une heure**. En utilisant le sélecteur, l'information est bien formatée et les données sont correctement enregistrées dans le système : **on évite ainsi les erreurs de saisie**.

0892 390 100 (0.45€/min) 1ère commande ? Retrait magasin Cartes Cadeaux

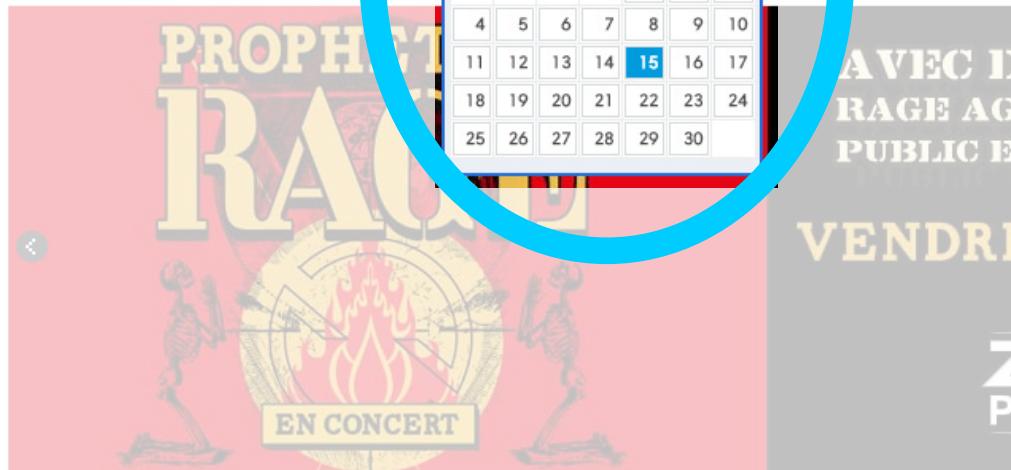
ticketmaster®

MUSIQUE ARTS & SPECTACLES SPORT FAMILLE & LOISIRS RÉGIONS BONS PLAN

GENRE

Sélectionnez les genres

CONCERT



••••• SFR 3G 18:29 73 % nce de cool

Nouvel événement

Annuler Ajouter

Titre _____

Lieu _____

Jour entier

Début 15 sept. 2017 18:00

mer. 12 sept.	15	45
mer. 13 sept.	16	50
jeu. 14 sept.	17	55
aujourd'hui	18	00
sam. 16 sept.	19	05
dim. 17 sept.	20	10
18 sept.	21	15

Fuseau horaire Paris >

Fin 19:00

Réurrence Jamais >

Ticketmaster propose de choisir une plage de dates pour trouver les concerts concernés. Sur mobile, le sélecteur de date se présente sous la forme de trois champs à dérouler.

Le fil d'ariane

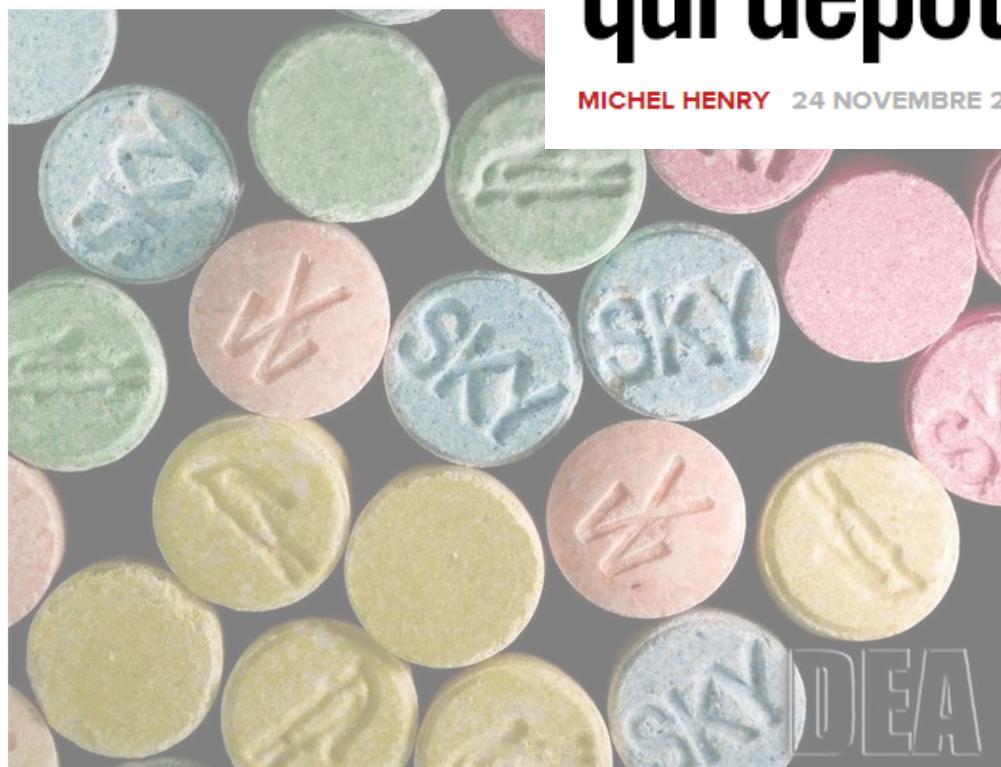
Le fil d'ariane permet aux utilisateurs d'identifier leur emplacement courant sur l'interface. Il propose des liens redirigeant vers les pages parcourues dans la navigation.

Il permet à l'internaute de remonter d'une section du site à l'autre.

Afin de rester accessible, il doit toujours être situé au même endroit de l'écran.

Sur les drogues, qui dépote

MICHEL HENRY 24 NOVEMBRE 2014 À 11:09



Pilules d'ecstasy saisies par les autorités américaines. (Photo Reuters)

APPEL Usagers de drogues diverses, légales ou non, venez participer à la Global Drug Survey 2015, une grande enquête dont «Libération» est partenaire qui donne la parole aux principaux concernés.

Sur les drogues, une enquête qui dépote

MICHEL HENRY 24 NOVEMBRE 2014 À 11:09



Dans cet exemple, le fil d'arianne permet de remonter à la page "Société" et à l'accueil.

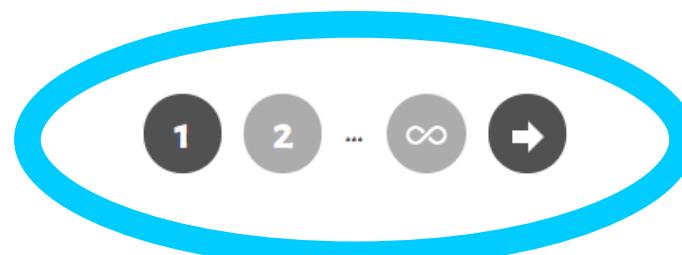
Il permet également de comprendre que nous sommes sur l'article "Cannabis pour tous ?"

La pagination

La pagination divise le contenu entre les pages et permet aux utilisateurs de se situer, de passer plusieurs pages ou de suivre logiquement l'ordre proposé dans le contenu.



Graphisme & interactivité

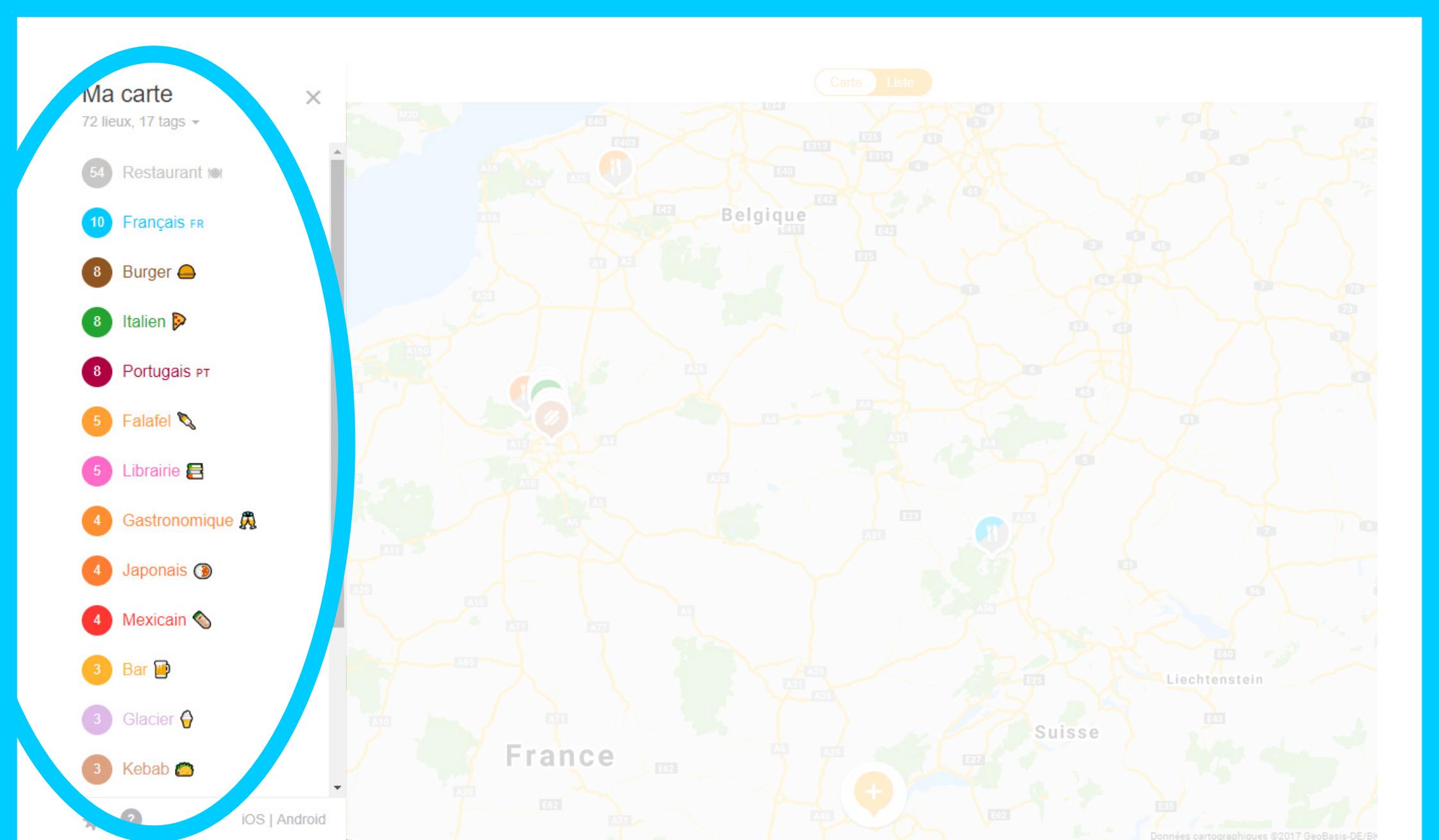


Le blog de Geoffrey Dorne, graphism.fr propose de passer à la deuxième page ou à la dernière, il permet également de passer à la page suivante.

Les tags

Les tags permettent aux administrateurs de catégoriser leurs contenus afin d'indiquer à leurs utilisateurs la typologie de l'information qui va leur être présentée.

Certains systèmes de tags permettent également aux utilisateurs d'appliquer leurs propres marquages aux contenus en les intégrant au système.



Le site Mapstr propose de catégoriser ces adresses afin de les retrouver plus facilement. L'application permet ensuite de s'y déplacer, tout en étant géolocalisé.

The screenshot displays a blog page with three articles listed vertically. Each article features a large thumbnail image at the top, followed by a date (14 SEP, 13 SEP, or 11 SEP 2017), the article title, a short summary, and a detailed description below. At the bottom of each article is a navigation bar with three buttons: Présentation, Tutorials, and Vue.js. The 'Vue.js' button is highlighted with a blue oval. A blue arrow points from the right side of the first article's navigation bar towards the second article's navigation bar, indicating a navigation pattern.

Guide complet pour développer et intégrer avec Vue.js #2 : Création et usages de composants

Deuxième article de notre dossier sur Vue.js. Aujourd'hui nous allons décorner une des options les plus puissantes de Vue : les composants

AtF Spark

AtF Spark est une police d'écriture qui permet d'insérer des graphes et des chartes dans vos textes et web... Ainsi par exemple, sans boulever la syntaxe, vous pouvez intégrer méthodes de comptage, graphiques de progression, formes géométriques et bien plus encore dans votre texte ou votre site web...

Créer des graphes et des charts sans JS, juste avec une web font

Aujourd'hui le BlogDuWebdesign vous présente la font AtF Spark, une police d'écriture permettant d'insérer de manière extrêmement simple des graphes dans vos textes et web...

Découvrez 5 sites avec une navigation et un concept original #183

Pour débuter cette semaine, on vous propose la découverte de 5 nouveaux sites qui méritent le détour pour vivre des expériences innovantes et voir des belles réalisations en web de...

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies conformément à notre politique de données personnelles.

Le blog du Webdesign épingle chacun des articles proposés au visiteur. Les trois tags mis en évidence permettent de savoir de quoi va traiter l'article et d'en découvrir d'autres (clic).

Les curseurs

Les curseurs permettent aux utilisateurs de définir ou d'ajuster une valeur. Lorsque l'utilisateur modifie une valeur, il ne change pas l'apparence de l'interface mais les contenus affichés évoluent.

Afin de vous proposer des services et offres adaptés à vos centres d'intérêt, Darty utilise des cookies.
En continuant de naviguer sur le site, vous déclarez accepter leur utilisation. [En savoir plus.](#)

[l'accepte](#) [X](#)

Livraison offerte Garantie 2 ans par le SAV Darty Click & Collect® 1h Accessible sourds et malentendants

DARTY

Créez votre cuisine Darty Pro Déstockage Communauté d'entraide Travaux photos

iphone

COOL, C'EST LA RENTRÉE : PROMOS JUSQU'À -40% !

TOUS NOS RAYONS ▾ EN CE MOMENT ▾ BONS PLANS CUISINE MAGASINS SERVICES CONSEILS

RÉSULTATS POUR “IPHONE”

Affiner par Trier par Tri par défaut 128 803 modèles

PRIX Voir aussi : 10 produits temporairement indisponibles | 200 produits épuisés

970 € 3 415 € Résultats par page 10 - 30 - 50 - 200 1 - 2 - 3 - 4 - 5 Page suivante

CONFIRMER MODE DE LIVRAISON

Retrait en magasin Retrait en relais Livraison à domicile

INFORMATIQUE

0 COMPARER LE PRODUIT ^ 0 PRODUIT DÉJÀ CONSULTÉ ^ TROUVER UN MAGASIN CONTACTEZ-NOUS ^

199,00€ Livraison OFFERTE

AJOUTER AU PANIER RETIRER EN MAGASIN

iPhone reconditionné
APPLE IPHONE 5S 16GO ARGENT RECONDITIONNÉ

★★★★★ 4,7/5 (3 avis) ✓ EN STOCK

- Ecran Retina de 4" (10,1 cm) - Compatible 4G
- iOS 7 - Appareil photo iSight 8 Mpixels
- Capteur d'identité par empreinte digitale
- Puce A7 - Mémoire de 16 Go

Comparer >

Sur Darty il est possible d'affiner les résultats de la recherche en utilisant les curseurs de prix. Les produits se mettent à jour dans la partie droite de l'écran une fois validée.

Les icônes

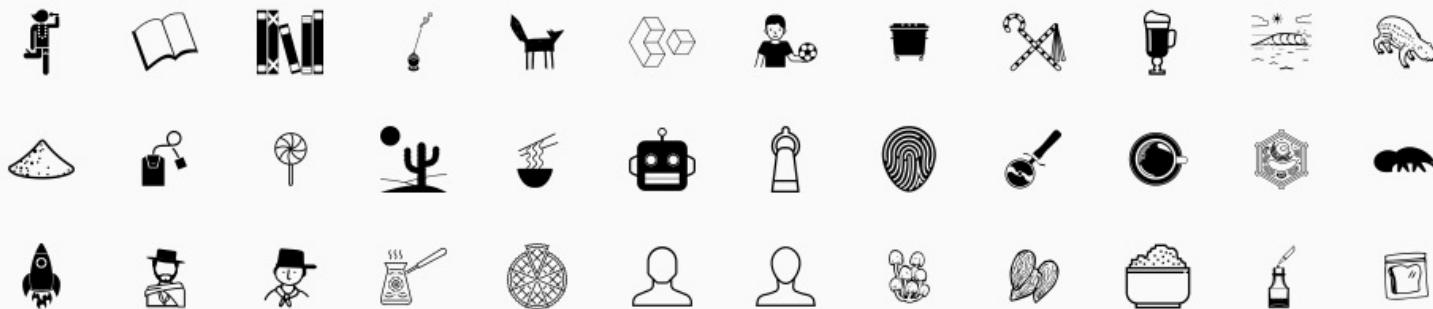
Une icône est une image simplifiée, minimaliste qui permet aux utilisateurs de naviguer dans l'interface. C'est un symbole intuitif, représentatif d'une notion.

Les icônes sont de véritables conventions visuelles : par exemple, une étoile symbolisera un favori, une maison la page d'accueil.

Icons for everything

Over a million curated icons, created by a global community

 Search for anything



[Keep Browsing](#)



Over 1 Million icons,
royalty-free

[Learn more](#)



Get Noun Project
apps for

[Mac](#), [Adobe CC](#), & [Microsoft Office](#)



Change colors to get
the perfect hue

[Try out color](#)

Le site [The Noun Project](#) propose une large sélection de pictogrammes : en tapant un mot-clé vous trouverez un ensemble de symboles associés à télécharger au format vectoriel.

Les sliders

Les sliders ou carrousels d'images permettent aux utilisateurs de faire défiler un ensemble d'images dans un même espace, souvent afin de raconter une histoire ou d'inciter à en choisir une.

Au clic, celle-ci redirige souvent vers un lien ou s'affiche dans une taille plus importante.

OBJECTIFS

-  Installations de l'application
-  Notoriété de la marque
-  Conversions
-  Engagement
-  Génération de prospects
-  Portée
-  Visites en point de vente
-  Trafic
- Liens Facebook
- Carrousel Facebook
- Canvas Facebook
- Facebook Collection
- Liens Instagram
- Carrousel Instagram
- Instagram Stories
-  Vues de vidéo

Trafic: Carrousel

Présentez jusqu'à 10 images et liens dans une seule et même publicité, pour diriger les personnes vers des pages particulières de votre site web.

[Créer une publicité](#)

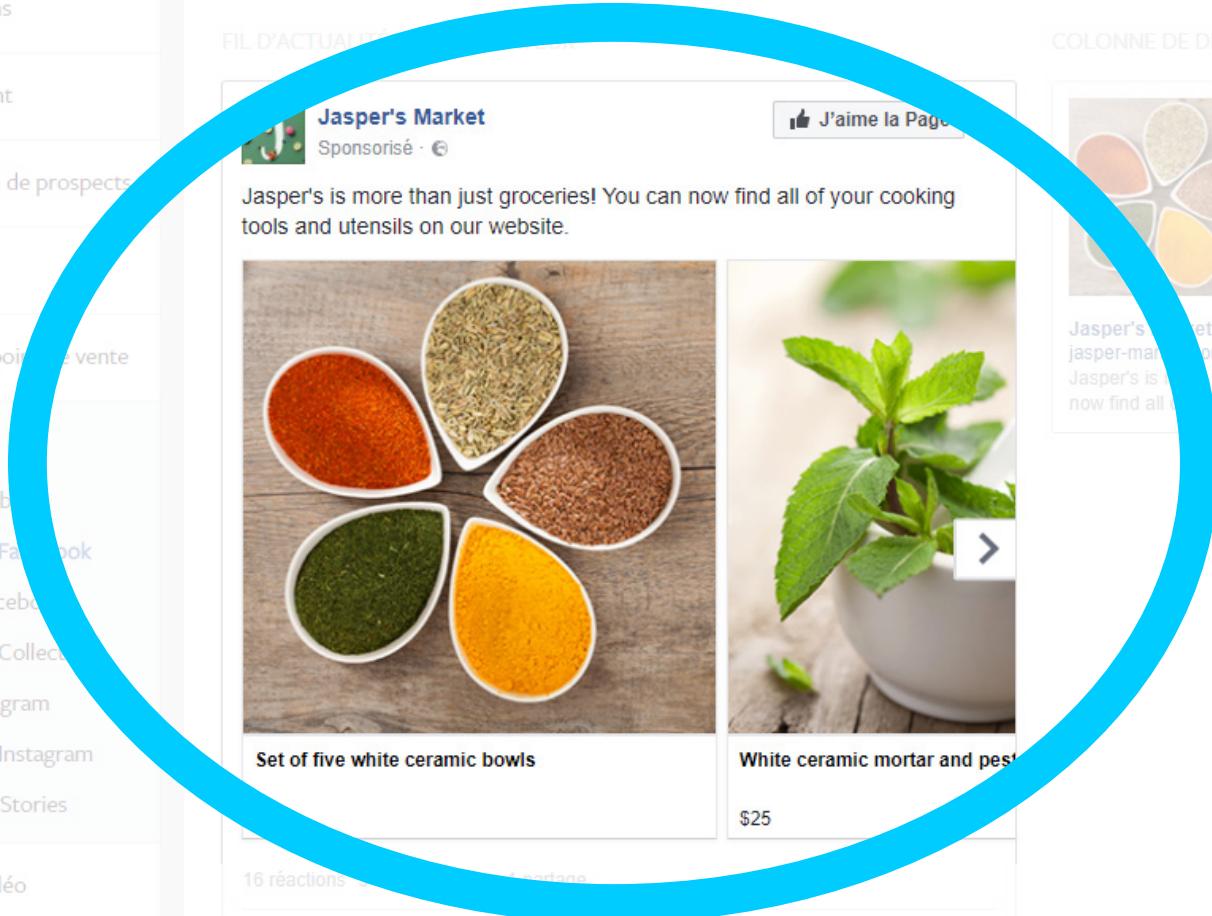
FIL D'ACTUALITÉ

Jasper's Market

Sponsorié · 0

J'aime la Page

Jasper's is more than just groceries! You can now find all of your cooking tools and utensils on our website.



Set of five white ceramic bowls



White ceramic mortar and pestle



Jasper's Market · jasper-market.com · Jasper's is more than just groceries! You can now find all of your cooking tools and utensils...

16 réactions · 1 partage

\$25

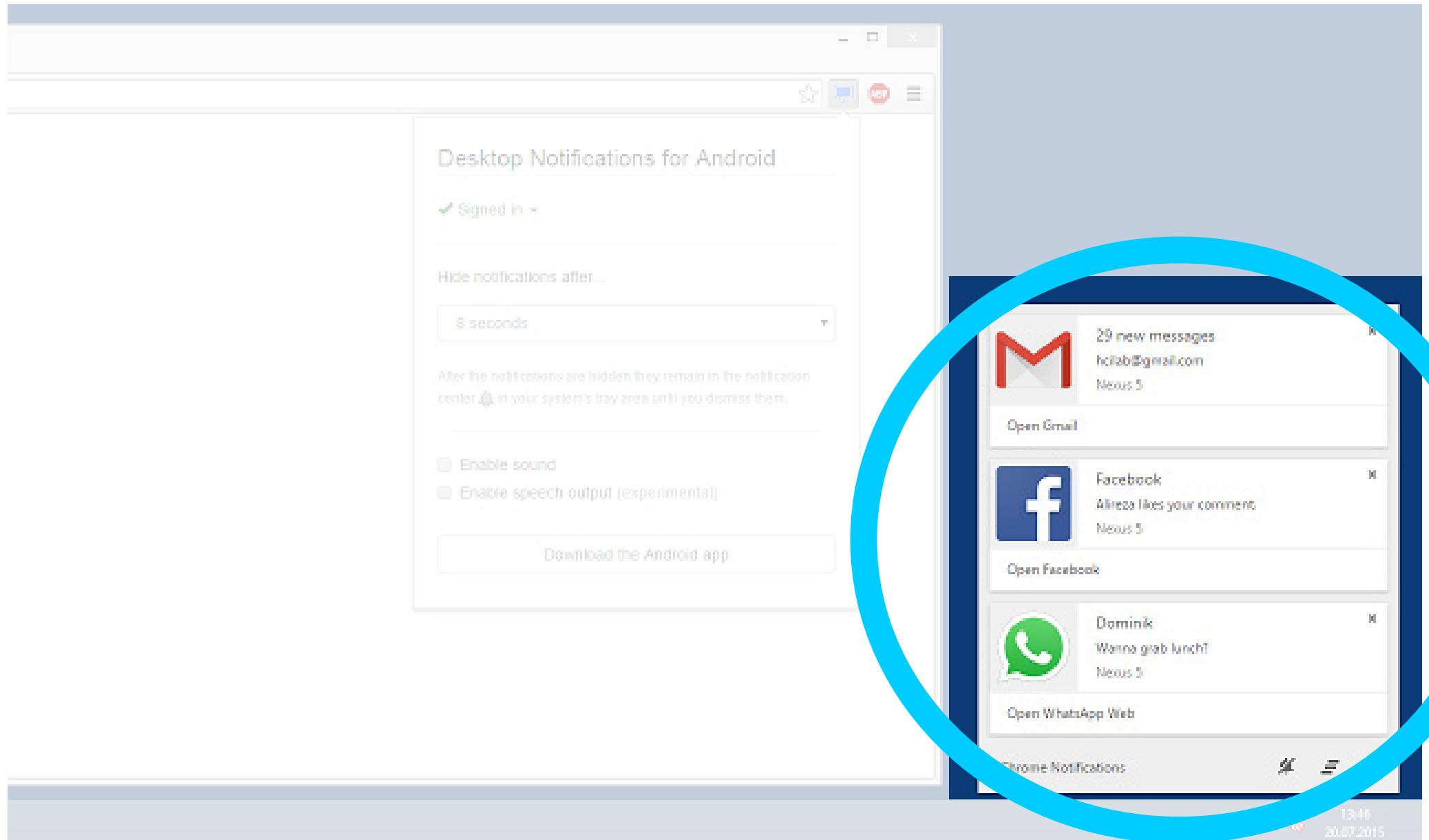
COLONNE DE DROITE

[Facebook](#) propose désormais de nouvelles publicités sous forme de carroussel. Le fait d'avoir l'image tronquée et le début de l'histoire donne envie d'en savoir plus et de cliquer.

Les notifications

Une notification est un message qui annonce à l'utilisateur que quelque chose de nouveau est disponible pour lui, sur une application qu'il a autorisée. On parle alors de notifications push car elles se déclenchent sans que l'utilisateur se serve de l'application (ou même de son téléphone).

D'autres notifications sont utilisées pour indiquer à l'utilisateur que l'exécution de son action a été prise en compte ou qu'il vient de réaliser une erreur.



Chrome propose aussi la possibilité d'activer ou de désactiver les notifications, à la manière de ce qui se fait déjà sur mobile.

Les barres de progression

Une barre de progression indique à l'utilisateur sa progression lors d'une série d'actions menant à l'exécution d'une tâche.

Généralement, ces barres de progression ne sont pas cliquables, elles servent simplement de repère visuel.



Parcours Cours Forums Premium For Business

Rechercher



Accueil ▶ Cours ▶ Animez un atelier de créativité

Animez un atelier de créativité

Mis à jour le mardi 1 août 2017

6 heures Facile

Lien vers



Occupez-vous des détails de logistique à prévoir

Accéder au forum

Créé par



OpenClassrooms, Leading
E-Learning Platform in Europe



Pour télécharger les vidéos de ce cours, [devenez Premium](#)

Sur OpenClassroom la barre de progression au dessus des textes et des vidéos permet de savoir où l'on en est du cours mais aussi de naviguer entre les différentes séquences.

Les tooltips

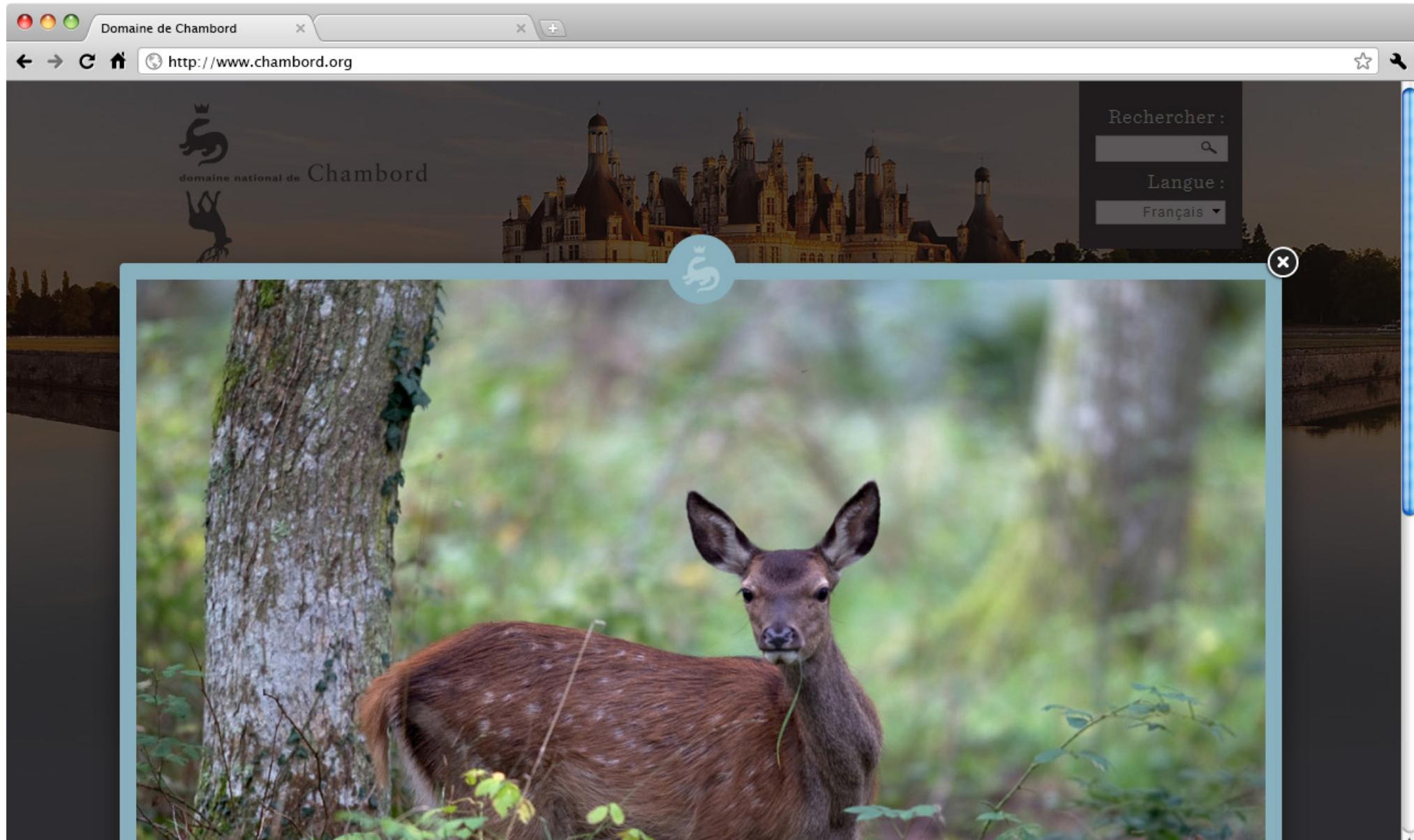
Un tooltip (ou une info-bulle) permet aux utilisateurs de voir apparaître des précisions et des conseils lorsqu'ils survolent un élément indiquant le nom ou le but de l'objet.



Invision propose à l'utilisateur des bulles informatives lorsque celui-ci passe sa souris sur les boutons d'édition de prototypes.

Les modales

Une modale (ou fenêtre d'information ou popin) est une fenêtre qui fournit des informations aux utilisateurs et les constraint à réaliser une action avant de pouvoir retourner à leur navigation.



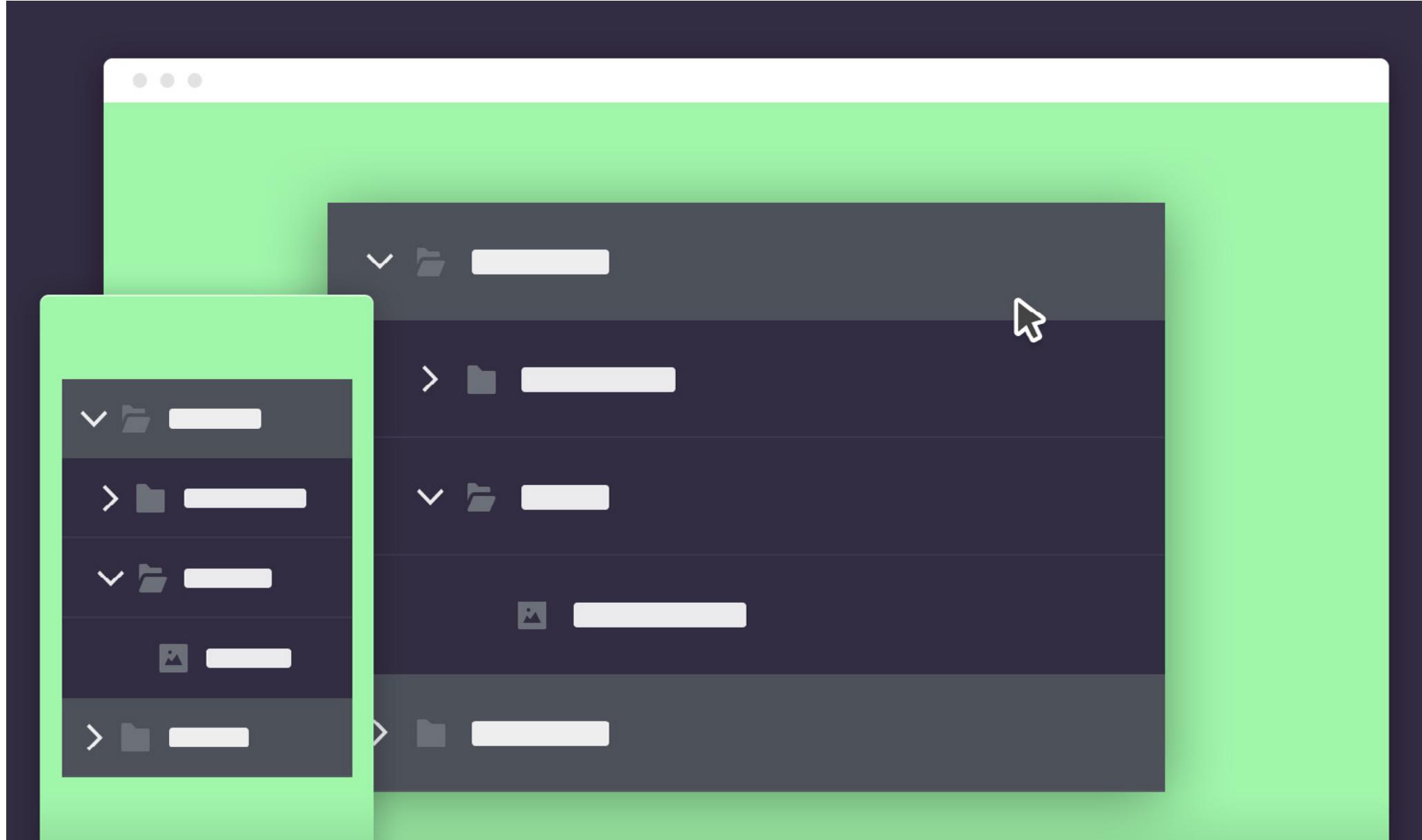
Sur l'ancien site du château de Chambord, la modale permettait de mettre en évidence la photographie : l'utilisateur devait interagir avant de reprendre sa navigation.

Les accordéons

Un accordéon est une liste d'éléments qui apparaissent ou se masquent selon les actions de l'utilisateur.

Lorsqu'une zone est cliquée, elle élargit laissant apparaître le contenu.

Certains accordéons autorisent l'ouverture de plusieurs zones tandis que d'autres referment la zone ouverte si une autre zone est activée.



Sur le schéma proposé, le premier dossier est déroulé et le second fermé.
Le second sous-dossier est ouvert et laisse apparaître une image. Le premier est fermé.

 - LIEU - MUSÉE DE L'AMÉRIQUE FRANCOPHONE	 - TARIFS - Consulter les prix
---	---

exposition *Partir sur la route des francophones* permet de découvrir les traces laissées par les premiers francophones qui ont décidé de s'installer sur le continent nord-américain, et les motivations lieuses, économiques ou même financières qui les y ont poussés.

PRÉSENTATION +

PHOTOS ET VIDÉOS +

PRESSE -

- MARDI 9 MARS 2010 -



PARTIR sur la route des francophones
 Pourquoi quitter sa terre natale avec pour tout bagage sa culture, sa langue et sa foi? Qu'est-ce qui peut bien pousser quelqu'un à aller au-delà des frontières préétablies? Une quête de vie meilleure, un appel de la famille ou celui de l'aventure?

PARTENAIRES +

PROPOS ▾ FONDATION ABOUNEMENTS JEUX ET APPLICATIONS

lieuses, économiques ou même financières qui les y ont poussés.

PRÉSENTATION +

PHOTOS ET VIDÉOS



Partir sur la route des francophones

PRESSE -

- MARDI 9 MARS 2010 -



PARTIR sur la route des francophones
 Pourquoi quitter sa terre natale avec pour tout bagage sa culture, sa langue et sa foi? Qu'est-ce qui peut bien pousser quelqu'un à aller au-delà des frontières préétablies? Une quête de vie meilleure, un appel de la famille ou celui de l'aventure?

Sur le site du musée de l'Amérique Francophone, si j'active la partie presse, je peux tout de même activer la rubrique photos et vidéos.

Les onglets

La navigation par onglet permet à l'utilisateur de choisir les contenus qui apparaissent à l'écran et ceux qui restent masqués.

À l'inverse de l'accordéon, deux onglets ne peuvent être ouverts en même temps.

Les onglets sont utiles pour les sites avec une forte densité de contenus, n'ayant pas vocation à être affichés en même temps.

Quel est votre style ?

[Contemporain](#)[Moderne](#)[Classique](#)[Rustique](#)

Sur le site des cuisines Schmidt, il est demandé au visiteur de choisir son style de cuisine. En activant un onglet, l'image et le texte qui l'accompagne changent.

Boutons vs liens

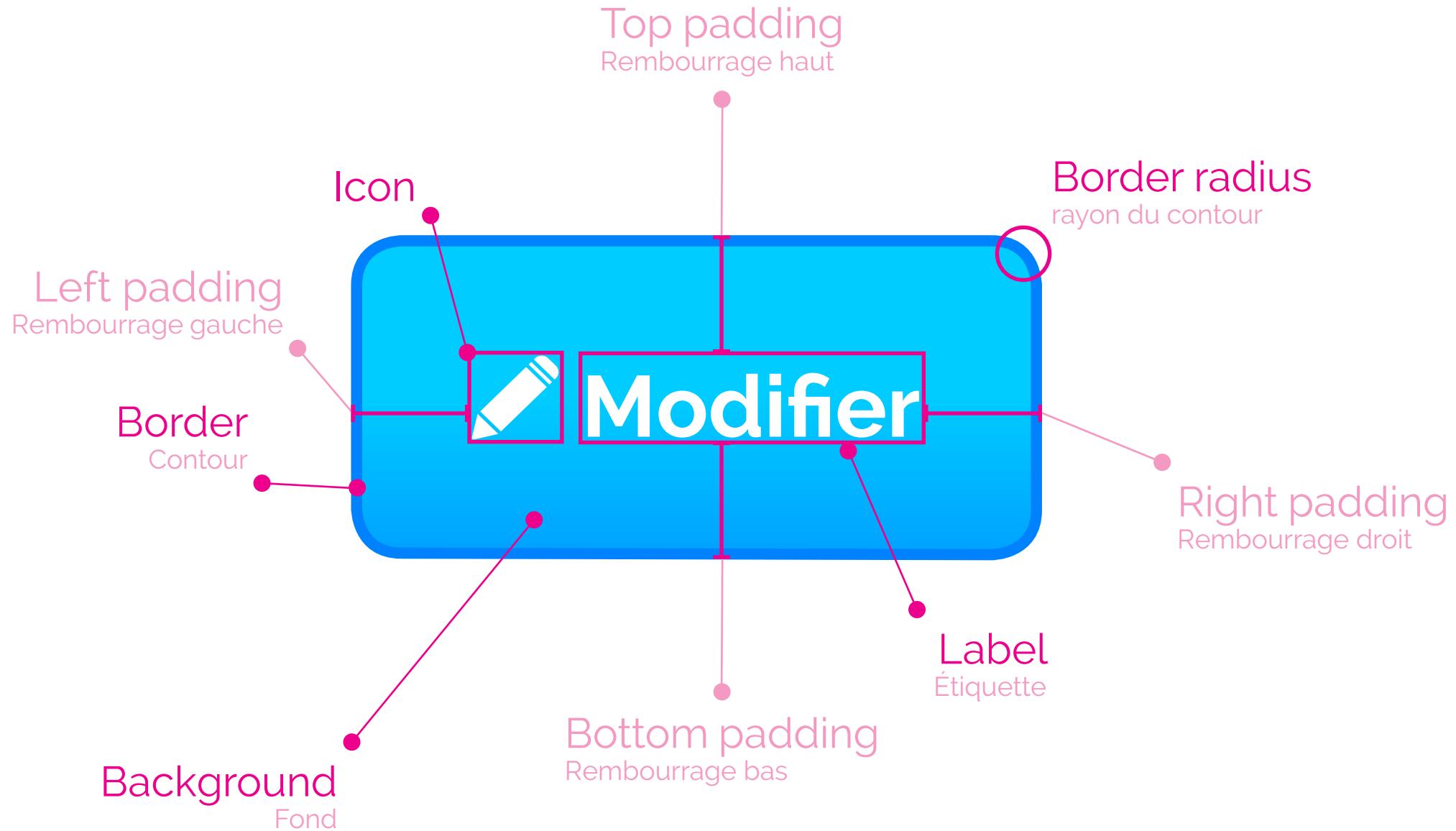
Les boutons communiquent les actions que les utilisateurs peuvent effectuer. Ils sont généralement placés tout au long de l'interface utilisateur aux endroits stratégiques : boîtes de dialogue, formulaires, barres d'outils, etc.

Ils sont utilisés lorsque vous effectuez une action , tel que « Valider », « Envoyer », « Enregistrer », « Télécharger», etc.

La distinction entre les boutons et les liens est importante:

Les liens sont utilisés lorsque vous naviguez vers une autre page, comme « Voir plus », profil « Julien Vieira », etc.

Anatomie d'un bouton



État de boutons

La création d'interactions et de styles définis pour vos boutons est l'une des parties les plus importantes du design d'interface.

Chaque état doit permettre une identification claire qui le distingue des autres états et du reste de la page.

Malgré tout, il ne faut pas modifier radicalement l'état normal du composant au risque de créer trop de bruit visuel lors du changement d'état.

6 états de bouton

Normal - indique que le composant est interactif et activé.

Focus - indique que l'utilisateur a mis en surbrillance un élément, à l'aide d'un clavier ou d'une autre méthode de saisie.

Survol (hover) - indique que l'utilisateur a placé son curseur au-dessus de l'élément interactif.

Actif - indique que l'utilisateur a appuyé sur le bouton.

Chargement (utilisé lorsque l'action n'est pas exécutée immédiatement) - indique que le composant est en train de terminer l'action.

Inactif - communique que le composant est actuellement non interactif, mais qu'il peut être activé à l'avenir.

États de boutons



Normal



Focus



Survol



Actif



Chargement



Inactif

Style de boutons

Les boutons sont disponibles en différentes couleurs, formes et tailles.

Les plus courants sont les boutons rectangulaires aux coins arrondis, qui sont facilement identifiables et qui se posent bien à côté du champ de saisie.

Le choix du bon style dépendra de l'objectif, de la plate-forme et des guidelines. Voici quelques variantes populaires.

Styles de boutons



Contained button with icon



Contained button



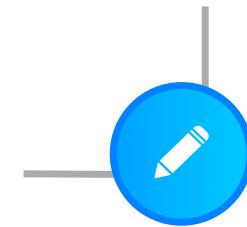
Ghost button
Outlined

Modifier

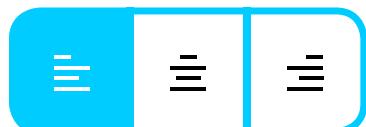
Text button



Icon button



Floating Action Button
FAB



Toggle buttons



Multiselect buttons



Split buttons

Style et hiérarchie

Les styles sont principalement utilisés pour distinguer les actions les plus importantes des actions moins importantes.

Créer une hiérarchie d'actions guidera l'utilisateur lorsqu'il y a plusieurs options.

Généralement, on retrouve un bouton dominant (ce style est souvent appelé principal) et plusieurs actions secondaires (moyennes) puis tertiaires (faibles).

Styles et hiérarchie

 **Modifier**

Dominant

 **Modifier**

Secondaire

 **Modifier**

Tertiaire



A user profile card with rounded corners. At the top left is a gray circular placeholder for a profile picture. To its right, the name "Julien V." is displayed in bold black font, followed by the email address "vieira_julien@hotmail.fr" in a smaller black font. Below this section is a large, empty rectangular area. At the bottom left of the card is the word "Supprimer". On the bottom right, there are two buttons: a white button with a blue border containing the text "Enregistrer" and a blue button containing a white paper airplane icon and the text "Envoyer".

Variantes

Parfois, il n'y a pas de «valeur par défaut»

En règle générale, il est souhaitable de définir le bouton le plus couramment choisi par défaut (en utilisant les styles principaux) et le mettre dans un état actif : cela aide la majorité des utilisateurs à terminer leurs tâches plus rapidement et les oriente dans la bonne direction.

Malgré tout, lorsque tous les choix sont égaux ou lorsque l'action est particulièrement dangereuse il est préférable que l'utilisateur sélectionne explicitement le bouton plutôt que par habitude ou guidage excessif.

Variantes

✗ Annuler

✓ Valider

Guidage de l'utilisateur
vers une option particulière

✗ Annuler

✓ Valider

Présentation similaire des
options à l'utilisateur

Efficacité

Don't Make Me Think

Don't Make Me Think est le titre d'un livre de l'ingénieur en ergonomie Steve Krug. L'un des nombreux points abordés est à quel point il est nécessaire de rendre l'interface évidente pour tous les utilisateurs (et non de créer des énigmes ou des jeux).

Sur la base d'années d'utilisation d'appareils et produits, nous nous sommes forgé une certaine attente quant à l'apparence et au fonctionnement des boutons. **Ne réinventons pas la roue.**

Un grand écart par rapport à ce qui est considéré comme «standard» créera un retard et une confusion pour les utilisateurs.

Guidage

Par la couleur

Évitez d'utiliser la même couleur pour les éléments interactifs et non interactifs. Si les éléments interactifs et non interactifs ont la même couleur, il est difficile pour les gens de savoir où toucher.

Par la cohérence

La cohérence améliore la vitesse et la précision, elle aide à éviter les erreurs et aide les utilisateurs à se sentir en contrôle et capables d'atteindre leurs objectifs. Lorsque vous créez vos styles primaires, secondaires et tertiaires, **essayez de trouver des éléments communs tels que la couleur, la forme, etc.**

Essayez non seulement d'être cohérent à l'intérieur de votre système de conception, mais soyez aussi conscient de la plate-forme pour laquelle vous concevez : une app Android ou iOS pour une même marque n'aura pas la même allure.

Bien utiliser la couleur...

- La couleur c'est comme tout le reste, il est préférable de l'utiliser avec modération.

Vous aurez tendance à obtenir de meilleurs résultats si vous vous en tenez à un maximum de trois couleurs principales dans votre palette de couleurs.

L'application de la couleur à un projet de conception est liée à l'équilibre : plus vous utilisez de couleurs, plus il est compliqué d'atteindre l'ensemble idéal.

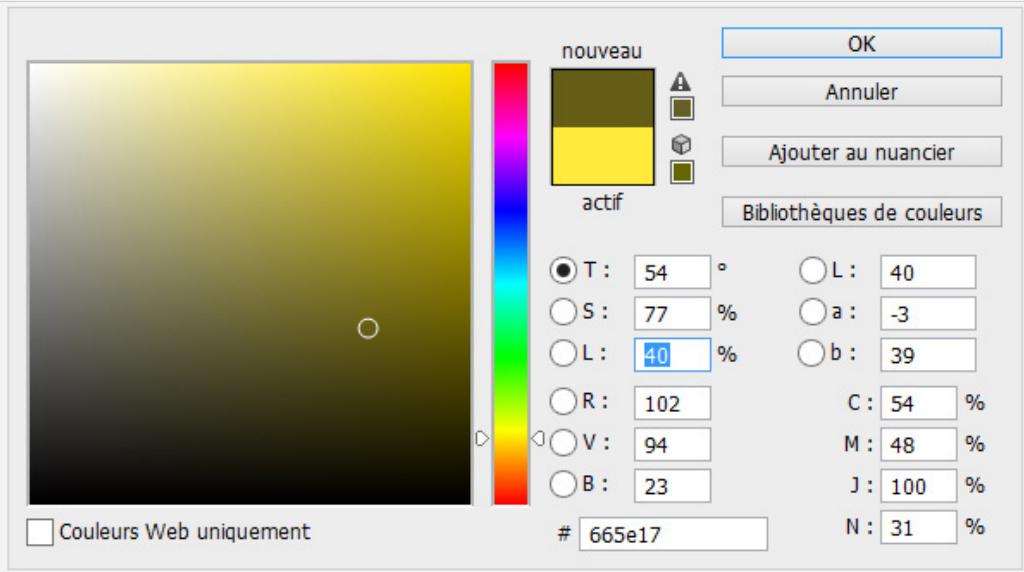
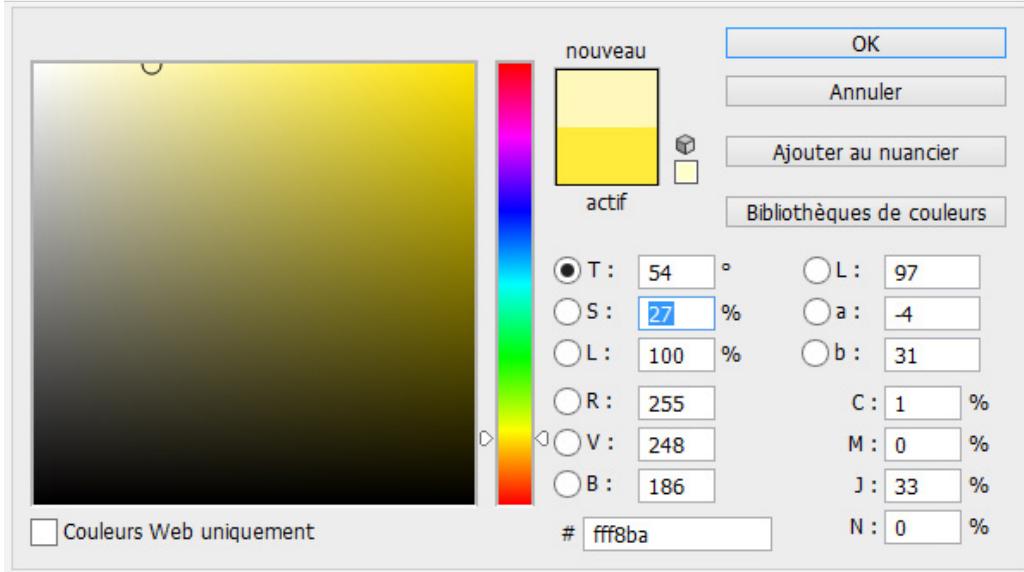
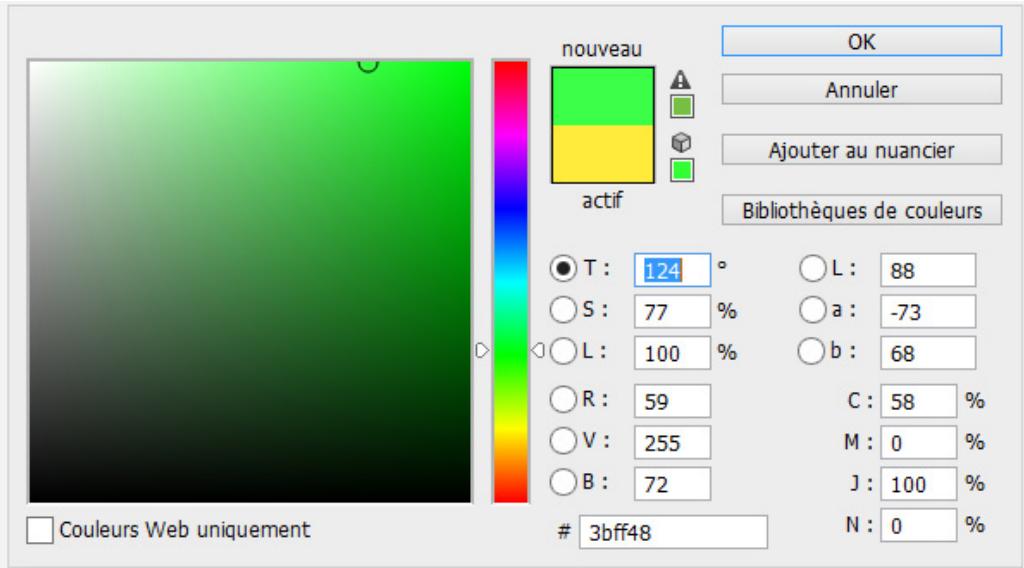
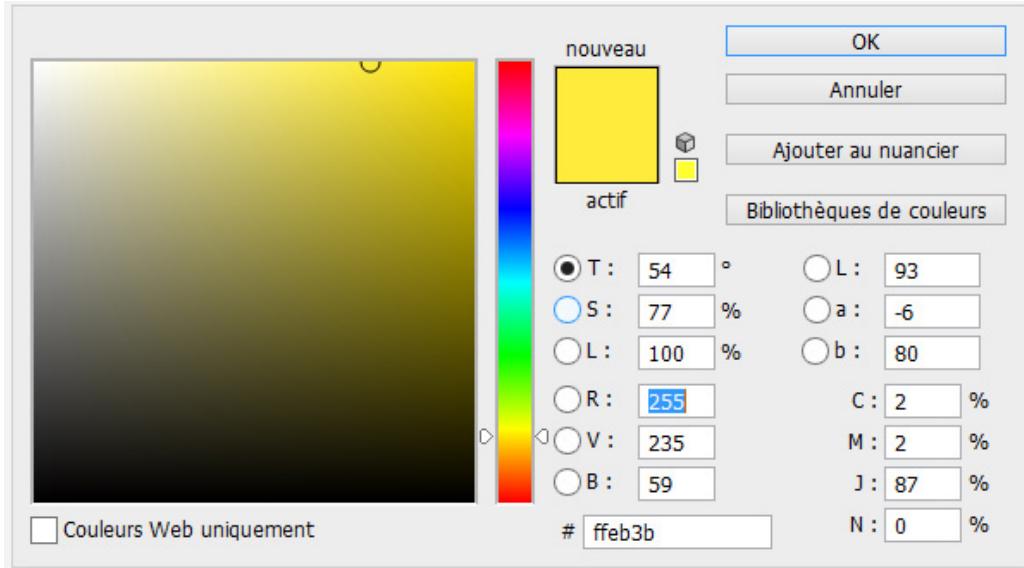
Si vous avez besoin de couleurs supplémentaires au-delà de celles que vous avez définies dans votre palette, utilisez des nuances. Elles fourniront un ton différent pour travailler.

Bien utiliser la couleur

La couleur répond aux différentes propriétés de la lumière. Chaque couleur possède des caractéristiques qui la rendent unique, mais va réagir aux teintes qui l'entourent.

Les déterminants d'une nuance sont les suivants :

- La teinte : la fréquence du spectre que nos yeux perçoivent comme le rouge, le vert, le bleu...
- La saturation : l'intensité de la nuance (lumineux, fané, gris...)
- La luminosité : la valeur absolue de la couleur (noir, blanc ou entre les deux).



Dans cet exemple, j'ai fait varier les différentes valeurs de ma nuance. On remarque que les deux couleurs du bas **font partie de la même famille que ma couleur de base**. Celle du haut possède la même intensité (S, L) mais n'utilise pas **la même partie du spectre colorimétrique**.

Règle 60-30-10

Cette règle de décoration intérieure est une technique de décoration intemporelle qui peut vous aider à assembler facilement une palette de couleurs.

La proportion 60% + 30% + 10% vise à équilibrer les couleurs.

Cette formule fonctionne car elle crée une sensation d'équilibre et permet à l'œil de se déplacer facilement d'un point à l'autre.



60%

30%

10%

Dans cet exemple la couleur beige est dominante, elle permet de mieux visualiser et profiter de la couleur jaune. Le noir complète et sublime l'ensemble.

Significations

Les scientifiques ont étudié les effets physiologiques de certaines couleurs pendant des siècles. **Outre l'esthétique, les couleurs sont créatrices d'émotions et nous les associons à des concepts.**

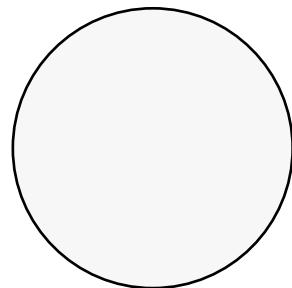
- Rouge: passion, amour, danger
- Bleu: calme, sérieux, sécurité
- Noir: mystère, élégance, mal
- Blanc: pureté, silence, propreté
- Vert: nouveauté, fraîcheur, nature

	Asia	Europe	Africa	Americas
Red	Good luck / bride / long life (China), purity, fertility, power (India), earth (aboriginal), life (Japan), sacrifice (Hebrew)	Communism (Russia), danger, love, Christmas	Mourning (South Africa), chiefs (Nigeria)	Success triumph (Cherokee)
Orange	Sacred (Hindu), happiness	Religion (Ireland), Halloween		Halloween
Yellow	Nourishing, royalty (China), courage (Japan), wisdom (Buddhism), sacred (yellow), mourning (Burma)	Cowardice, hope, hazards (with black), Royals (Netherlands)	Mourning (Egypt), prosperity (Middle East), highest ranked people (Africa)	
Green	Adultery (China), hope (India), new life, fertility (China/ Far East), eternal life (Japan)	Irish, spring, Christmas, good luck, jealousy	Corruption, drug culture (North Africa), hope (Egypt), strength/fertility (Middle East), prestige (Saudi Arabia)	Death (South Am), money (USA)
Blue	Mourning (Iran, Korea), immortality (China), Krishna, sport (India)	Depression, right wing (UK), tradition, authority, calm, Christ, Virgin Mary	Protection (M East), mourning / spirituality (Iran)	Trouble (Cherokee), mourning (Mexico), liberalism (USA)
Purple	Mourning, misfortune (Thailand, Korea, China), wealth (Japan), sorrow (India)	Royalty, mourning	Mourning (Middle East)	Mourning (Brazil)
White	Death (China, Japan), funerals, unhappiness (India)	Weddings, angels, doctors, peace		
Black	Wealth, health (Far East), evil / ward off evil (India), bad luck (Thailand)	Death (Japan), funerals	Funerals, death, evil (Middle East), wisdom (Africa)	
Brown	The land (Aborigines), mourning (India)	Dependable, wholesome		Disapproval (Nicaragua)

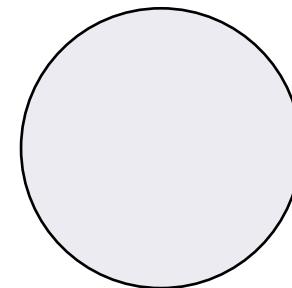
Ce tableau repertorie les significations de chaque couleur en fonction des régions du Monde. Il est important de l'avoir sous les yeux selon son projet et son client.

Noir et gris

Il est important d'éviter d'utiliser des couleurs grises sans saturation (le S du TSL). Dans la vie, les couleurs grises pures n'existent (presque) jamais. Il en va de même pour les noirs.



T : 180°
S : 1%
L : 97%



T : 255°
S : 3%
L : 95%

En ajoutant un peu de saturation à votre couleur, elle semblera plus naturelle et familière à vos utilisateurs.



Dans cet exemple la couleur la plus foncée sur cette image n'est pas un noir #000000, c'est un noir #0A0A10

Ensembles primaires

Les couleurs primaires sont celles sur lesquelles toutes les autres couleurs sont basées. Il existe différents ensembles de couleurs primaires, en fonction du milieu. **Dans la conception digitale, les couleurs primaires sont le rouge, le vert et le bleu.**

Elles constituent un ensemble primaire dit «additif», car les rayons de lumière se superposent à un fond foncé. Pensez à vos écrans d'ordinateur: éteints ils sont noirs et deviennent de plus en plus clair lorsque les diodes qui composent l'écran s'activent. **En modulant l'intensité des flux lumineux additionnés on peut ainsi obtenir toutes les teintes intermédiaires.**

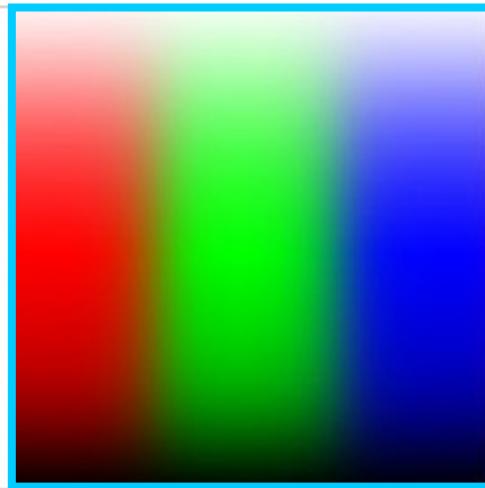
Pourquoi c'est important ?

Le fonctionnement de la couleur et sa bonne compréhension est **essentiel à une conception réussie**. Au-delà du code, du processus de conception et de l'intégration au navigateur de l'utilisateur, nos sites et nos applications apparaissent sur une large variété d'écrans : ils peuvent être rétro-éclairé, lumineux, à cristaux liquides, peu contrastés, etc...

C'est l'occasion de bien comprendre ce qui sépare **le système additif des couleurs** du digital au **système soustractif des couleurs** que l'on utilise dans le print.

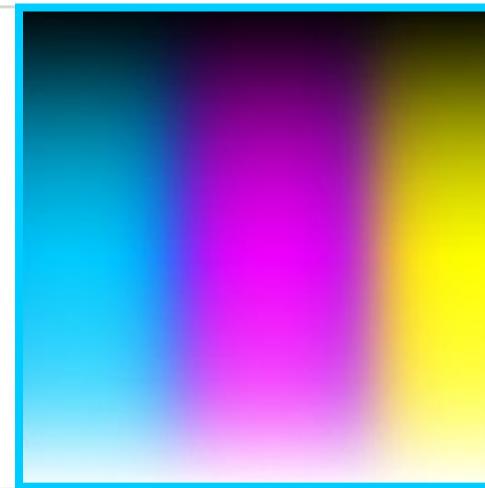
écran

couleur pleine

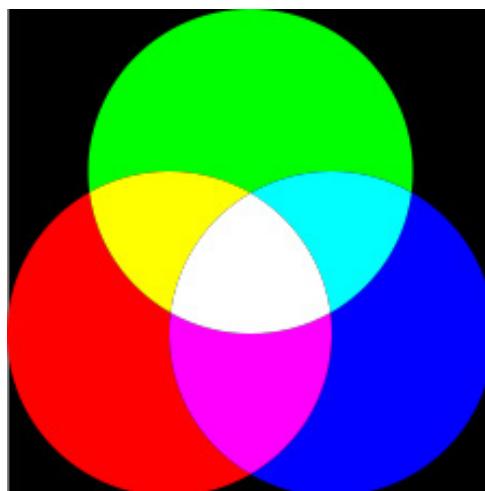


papier

pas de couleur

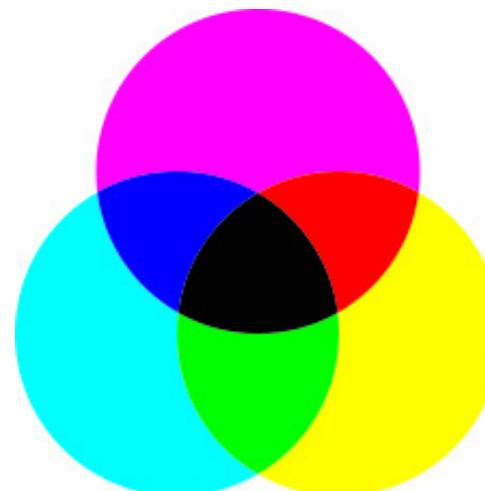


RVB



additif

CMJN



soustractif

Typographie

Une famille invisible

La police que vous devez utiliser doit être flexible.

Votre font doit offrir une large variété de graisses, une gamme de caractères spéciaux et bien s'afficher sur tous les écrans (et non seulement sur Retina).

Une bonne typographie est "invisible" pour l'utilisateur mais une mauvaise "criera" à l'écran.

Typographie

Lisibilité

La lisibilité mesure la facilité avec laquelle il est possible de distinguer une lettre d'une autre dans une font choisie.

Toutes les polices ne sont pas créées en intégrant la lisibilité comme fonction de conception principale.

Le problème le plus commun est le manque de distinction entre les majuscules "L" et les minuscules "l". **Il faut éviter ce type de polices car les gens auront du mal à les lire sur de petits écrans.**

Typographie

Hauteur d'x

95% des lettres que nous lisons sont en minuscules.

Les familles de caractères ayant des proportions de lettres plus grandes entre majuscules et minuscules ont tendance à faire une police plus lisible.



Large

Faible

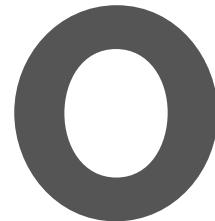
Typographie

Contreformes

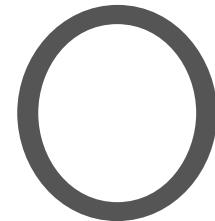
Il existe un espace blanc à l'intérieur des lettres.

On le remarque avec le «o», mais c'est aussi le cas du «u» ou «d».

On estime que plus l'espace dans la lettre est important plus il est facile d'identifier la lettre et d'améliorer la lisibilité du texte.



Faible



Parfait

Typographie

Graisse

Les polices de caractères plus fines sont généralement plus lisibles que les caractères plus lourds (c'est notamment lié aux contreformes). Utiliser les Regular permet d'afficher des formes de caractères non modifiées (originales).

1 Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing
elit. Nam facilisis ligula sit
amet libero rhoncus lacinia.
Suspendisse non augue.

Typographie

Proportions larges

Le rapport hauteur/largeur d'un caractère se nomme proportion. Il est important d'avoir une lettre large plutôt qu'une lettre condensée : on gagne en reconnaissance des lettres et lisibilité.

**Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetur adipiscing elit. Nam
 facilisis ligula sit amet libero
 rhoncus lacinia. Suspendisse
 non augue.**

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit. Nam facilisis ligula sit
 amet libero rhoncus lacinia. Suspendisse
 non augue.**

The screenshot shows the JS Bin interface. On the left, there's a sidebar with font size, line height, and line width settings. The main area displays three vertical panels of text. The first panel discusses reading ease in the 1920s, mentioning the golden ratio for line height. The second panel discusses educational psychologist Edward Thorndike and his work on word frequency counts. The third panel continues the discussion on word frequency and its relation to reading ease.

Font size

- 12px
- 14px
- 16px
- 18px

Line height

- 1.3
- 1.15
- 1.618 golden ratio

Line width

- ~ 30 cpl
- ~ 50 cpl
- ~ 70 cpl
- ~ 90 cpl

In the 1920s, the Scientific Movement in education looked for tests to measure students' achievement to aid in curriculum development. Teachers and educators had long known that readers, especially beginning readers, should have reading material that closely matched their ability, to help improve their reading skill. University-based psychologists did much of the early research, which was taken up later by publishers of textbooks.^[6]

Educational psychologist Edward Thorndike of Columbia University noted that in Russia and Germany teachers were using word frequency counts to match books with students. Word skill was the best sign of intellectual development and the strongest predictor of reading ease. In 1921, Thorndike published his Teachers Word Book, which contained the frequencies of 10,000 words.^[21] It made it easier for teachers to choose books matching the reading skills of their class. It also laid down the basis for all research to come on reading ease.

Until computers came along, word frequency lists were the best aids for grading the reading ease of texts.^[22] In 1981 the World Book Encyclopedia listed the grade levels of 44,000 words.^[23]

En multipliant la taille de corps de votre lettre par 1,618 (nombre d'or) : vous obtiendrez une hauteur de ligne parfaite. <https://output.jsbin.com/todidu/1/>

Little Big Details

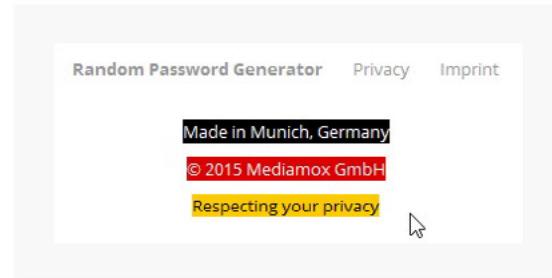
[About](#) [Archive](#) [RSS](#) [Submit Detail](#)

Your daily dose of design inspiration.

[Follow on Tumblr](#)[!\[\]\(0c8745cbf4bdde7c3e86b902a640fa6a_img.jpg\) Follow](#) 19.9K followers[!\[\]\(9a7d7a26ec65e4a6f8e1bc0fc567b45a_img.jpg\) J'aime](#) 7390

Browse

- #Popular
- #Mobile
- #Apple
- #Google
- #Facebook
- #Tumblr
- #Amazon
- #YouTube
- #Twitter
- #Dropbox
- #Foursquare
- #Kickstarter
- #Gmail
- #OSX
- #iOS
- #Android



14

Apr

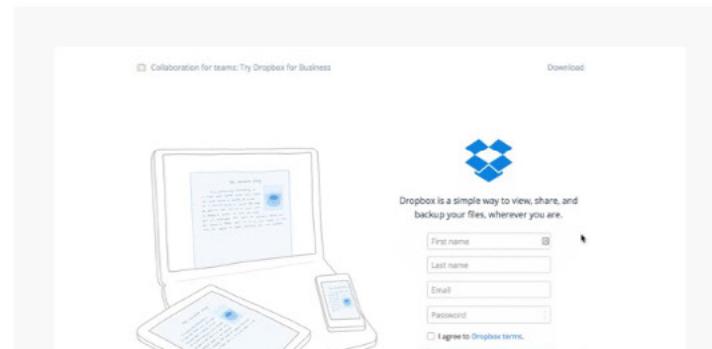
1

302

[!\[\]\(0f4575e781a69431b0a3901bd8ede107_img.jpg\) Like](#) [!\[\]\(4b1c112d245c26eea9e334058f292bc7_img.jpg\) Reblog](#)

Random Password Generator – If you select legal information, the background shows a German flag because it's made in Germany.

ux submission germany desktop random password generator flag select



14

Apr

1

82

Le site [Little Big Details](#) est un tumblr qui propose les petits détails qui comptent sur Internet et qui améliore l'expérience utilisateur.