

Sist oppdatert: 24.01.2024



Oversikt over status for universell utforming i én enkelt nettløsning. Her ser du WCAG-kravene som nettsted skal oppfylle, sortert på de fire prinsippene i WCAG-standard. For hver av retningslinjene finnes beskrivelser, lenker til mer informasjon, m.m., samt en nedtrekksmeny der du kan notere status pr i dag.

Du kan laste ned arket og bruke det som arbeidsliste, men følg alltid med på uutilsynet.no for oppdatert kravliste.

Mal – WCAG-sjekkliste for utfylling av tilgjengelighetserklæring for nettløsning

Retningslinje	Beskrivelse av retningslinje	Suksesskriterium	Følges kravet?	Svaret som skal avgis
Prinsipp 1: Mulig å oppfatte	1.1 Tekstalternativer	<i>Gi tekstalternativer til alt ikke-tekstlig innhold, slik at det kan konverteres til formater som brukerne har behov for, for eksempel stor skrift, blindeskrift, tale, symboler eller enklere språk.</i>		
		1.1.1 Ikke-tekstlig innhold	Ja	Bruker gjerne alt attributer på bildene for å beskrive den so de som er også blind kan forstå.
	1.2 Tidsbaserte medier (lyd og video)	<i>Gi alternativer til tidsbaserte medier.</i>		
		1.2.1 Bare lyd og video (forhåndsinnspilt)	Vi har ikke denne typen innhold	Ikke relevant da nettsted ikke har video eller lyd
		1.2.2 Teksting (forhåndsinnspilt)	Vi har ikke denne typen innhold	Ikke relevant da nettsted ikke har video eller lyd
		1.2.5 Synstolking (forhåndsinnspilt)	Vi har ikke denne typen innhold	Ikke relevant da nettsted ikke har video eller lyd
	1.3 Mulig å tilpasse	<i>Lag innhold som kan presenteres på forskjellige måter uten at informasjon eller struktur går tapt.</i>		
		1.3.1 Informasjon og relasjoner	Ja	Bruker heading, nav og section riktig og alt er kategorisert etter innholdet og temeat. Artikkel bruker selvstendig innhold osv
		1.3.2 Meningsfylt rekkefølge	Ja	Bruker logisk rekkefølge ved å plassere header på toppen, så main så dele innholdet I forskjellige seksjoner som produkter og kategori seksjonen
		1.3.3 Sensoriske egenskaper	Ja	Inkluderer beskrivende alt-er I alt-tekstene for bilder og logo
		1.3.4 Visningsretning	Ja	bruker text-align: right
		1.3.5 Identifiser formål med inndata	Ja	bruker gjerne search input for å søke produkter for brukerne
	1.4 Mulig å skille fra hverandre	<i>Gjør det enklere for brukerne å se og høre innhold, blant annet ved å skille forgrunnen fra bakgrunnen.</i>		
		1.4.1 Bruk av farge	Ja	bruker farger
		1.4.2 Styling av lyd	typen innhold	Ikke relevant da nettsted ikke har video eller lyd
		1.4.3 Kontrast (minimum)	Ja	bruker kontrast mellom teksten og bakgrunnen
		1.4.4 Endring av tekststørrelse	Ja	bruker font sizes
		1.4.5 Bilder av tekst	Ja	bruker bilder

Prinsipp 2: Mulig å betjene

		1.4.10 Dynamisk tilpasning (Reflow)	Vi har ikke denne typen innhold	ikke relevant
		1.4.11 Kontrast for ikke-tekstlig innhold	Ja	bruker en del kontrast i ikoner og sånt
		1.4.12 Tekstavstand	Ja	har god avstand mellom tekstene
		1.4.13 Pekerfølsomt innhold eller innhold ved tastaturfokus	Vi har ikke denne typen innhold	ikke relevant
2.1 Tilgjengelig med tastatur	<i>Gjør all funksjonaliteten tilgjengelig med tastatur.</i>			
		2.1.1 Tastatur	typen innhold	ikke relevant
		2.1.2 Ingen tastaturfelle	typen innhold	ikke relevant
		2.1.4 Hurtigtaster som består av ett tegn	Vi har ikke denne typen innhold	ikke relevant
2.2 Nok tid	<i>Gi brukerne nok tid til å lese og bruke innhold.</i>			
		2.2.1 Justerbar hastighet	Vi har ikke denne typen innhold	ikke relevant
		2.2.2 Pause, stopp, skjul	typen innhold	ikke relevant
2.3 Anfall og andre fysiske reaksjoner	<i>Ikke utform innhold på en måte som er kjent for å forårsake anfall.</i>			
		2.3.1 Terskelverdi på maksimalt tre glimt	Vi har ikke denne typen innhold	ikke relevant
2.4 Navigerbar	<i>Gjør det mulig for brukerne å navigere, finne innhold og vite hvor de befinner seg.</i>			
		2.4.1 Hoppe over blokker	Vi har ikke denne typen innhold	ikke relevant
		2.4.2 Sidetitler	Ja	bruker <title>
		2.4.3 Fokusrekkefølge	typen innhold	ikke relevant
		2.4.4 Formål med lenke (i kontekst)	Ja	forteller hvor dem leder til
		2.4.5 Flere måter	typen innhold	ikke relevant
		2.4.6 Overskrifter og ledetekster	Ja	bruker h1, h2 osv
		2.4.7 Synlig fokus	typen innhold	ikke relevant
2.5 Inndatametoder	<i>Gjør det enklere for brukerne å betjene funksjonalitet med andre inputmetoder enn bare tastatur.</i>			
		2.5.1 Pekerbevegelse	typen innhold	ikke relevant
		2.5.2 Pekeravbrytelse	typen innhold	ikke relevant
		2.5.3 Ledetekst i navn	typen innhold	ikke relevant
		2.5.4 Bevegelsesaktivering	Vi har ikke denne typen innhold	ikke relevant

Prinsipp 3: Forståelig

Prinsipp 3: Forståelig	3.1 Leselig	Det må være mulig å forstå informasjon og betjening av brukergrensesnitt.			
			3.1.1 Språk på siden	Ja	definerte med html lang
			3.1.2 Språk på deler av innhold	Vi har ikke denne typen innhold	ikke relevant
	3.2 Forutsigbar	Sørg for at websider presenteres og fungerer på forutsigbare måter.			
			3.2.1 Fokus	Vi har ikke denne typen innhold	ikke relevant
			3.2.2 Inndata	Ja	bruker input elementer riktig
			3.2.3 Konsekvent navigering	Ja	bruker samme global header og footer på alle sidene
			3.2.4 Konsekvent identifikasjon	Ja	bruker id og klasser riktig
	3.3 Inndatahjelp	Hjelp brukere med å unngå feil og å rette opp feil.			
			3.3.1 Identifikasjon av feil	Ja	bruker pattern riktig på checkout siden
Prinsipp 4: Robust			3.3.2 Ledetekster eller instruksjoner	Ja	bruker label på form elementene riktig etter behov
			3.3.3 Forslag ved feil	Ja	gir brukeren sjanse og viser hva som ikke er akseptert av input felter
			3.3.4 Forhindring av feil (juridiske feil, økonomiske feil, datafeil)	Vi har ikke denne typen innhold	ikke relevant
	4.1 Kompatibel	Sørg for best mulig kompatibilitet med aktuelle og fremtidige brukeragenter, inkludert kompenserende teknologi.			
			4.1.1 Parsing (oppdeling)	Ikke sjekket	ingen syntax feil
			4.1.2 Navn, rolle, verdi	Ikke sjekket	definerer navn rolle og verdi på form elementene riktig
			4.1.3 Statusbeskjeder	typen innhold	ikke relevant