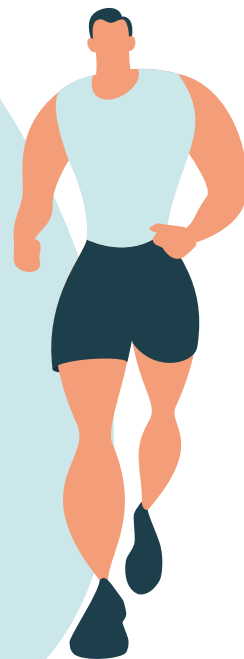




# 데이터 기반 런트립 유망지 발굴 및 유형별 지역 특화 관광 정책 제안

HelloWorld!

이휘민, 추윤서, 한재희



# 목차

**01**

## 주제 소개

런트리퍼란?  
주제 선정 배경

**02**

## 분석 방법

기존 데이터 분석  
경기도 심화 분석

**03**

## 정책 제안

런트리퍼 유형별 맞춤 정책 제안  
공통 정책 제안

**04**

## 차별점 및 의의

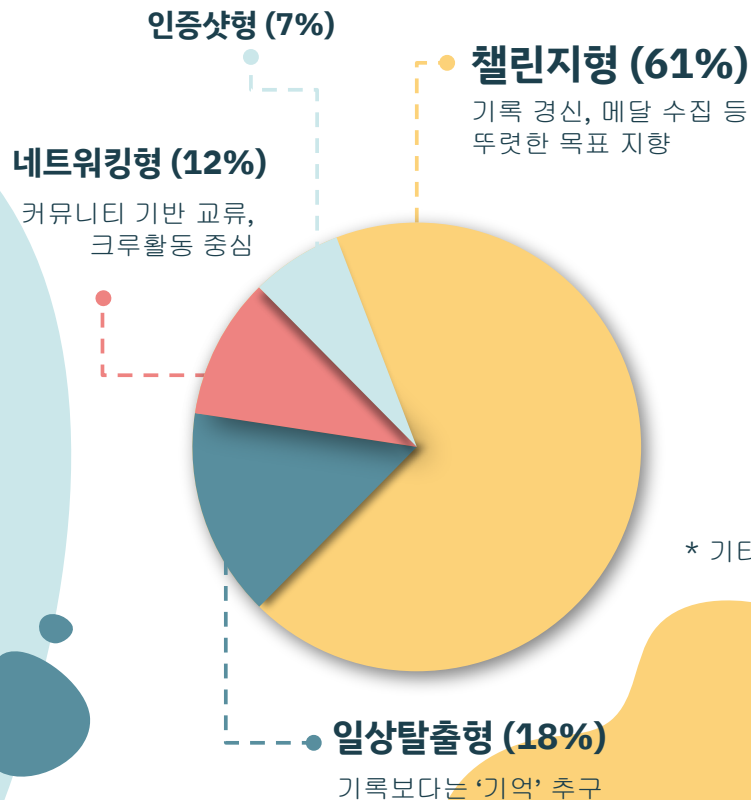
# 런트립

## Running + Trip

: '러닝(Running)'과 '여행(Trip)'을 결합한 여행 방식

단순한 운동을 넘어 다층적인 경험을 포함하는 여행

# 새로운 여행 트렌드 # 나만의 특별한 여정



# 주제 선정 배경

## 01

### 런트립 수요 증가에도 불구하고, 지역 기반 콘텐츠 및 인프라 부족

런트립 관련 SNS 언급량 2021년 대비 598% 증가 (한국관광데이터랩, 2025)

한국인 러너의 55%, 러닝을 목적으로 국내외 여행에 나설 의향 있음 (스카이스캐너)

검증된 러닝 코스 정보 부족, 비공식 채널에 의존하는 경향이 있음

## 02

### 지역 간 연계 관광 콘텐츠의 필요성

관광 패턴이 변화하면서 각 지자체가 개별적으로 대응하는 것에 한계가 나타남 (문화체육관광부, 2022)

대부분의 지자체는 여전히 개별 지역 단위로 관광 콘텐츠를 기획하는 상황

→ 관광 수요의 흐름과 지역 간 연계가 단절된 구조를 보임

국내의 런트립 유망지를 발굴하여  
지역 연계형 관광 아이디어를 제시하고,  
새로운 관광 트렌드에 발맞춘  
런트립 활성화 정책을 제안하자!



# 파이프라인

01

데이터\*  
전처리

02

런트립 적합성  
지표 생성

03

런트립  
관광 유망지 선정  
(클러스터링)

04

런트립  
유형별  
시각화

\* 최근 '런트립(RUNTRIP)'이 새로운 관광 트렌드로 떠오르고 있음을 고려하여,  
데이터의 기준 연도가 다양한 경우 가장 최신 데이터만을 사용함.

# 데이터 전처리

## 2024년 국민여행조사 국내여행

목적 : 지역별로 런트립과 관련된 칼럼을 분석하여 스코어 제작에 필요한 지표 생성



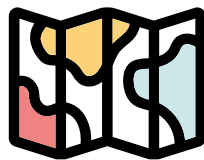
**‘D\_TRA1\_CASE(여행1차\_여행유형)’이 ‘여행’인 경우만 추출**  
\*‘여행’인 경우 : 1. 국내 관광/휴양여행 2. 국내 가족/친지/친구 방문여행, 4. 국내 출장/업무 여행

**소비 관련 칼럼 이진 분류 : 소비 내역 존재 1, 없으면 0**

\* 소비 관련 칼럼 : 운동용품\_지출비용(A8SF\_3),  
여행전지출\_의약품\_1인지출비율(NA7\_6)

**‘D\_TRA1\_1\_SPOT(지역)’ 칼럼을 기준으로 그룹화**  
> 수치형 변수는 평균, 원핫 인코딩된 명목형 변수는 비율로 해석

**장소별 방문 횟수를 계산해 ‘N\_VISITS’ 칼럼 추가**



## 도로\_사용\_및\_형태별 데이터

목적 : ‘러닝 가능 도로 면적 비율’ 변수 제작하여 스코어 제작에 필요한 지표 생성

출처 : KOSIS

2023년 데이터

**시도별 총 면적, 보행자전용도로 면적, 보행자우선도로 면적, 자전거전용도로 면적 자료 선택**

**러닝 도로 면적 계산**

보행자전용도로 + 보행자우선도로 + 자전거전용도로

**러닝 도로 면적 비율 계산**

러닝 도로 면적 / 시도 총 면적

# 런트립 적합성 지표 생성



## RUNTRIP 스코어 러닝 친화성 + 런트립 적합성

- **러닝 친화성** : 안전하고 쾌적한 러닝 환경 반영  
(자전거도로 + 보행자 전용 도로) / (전체 도로 면적)
- **런트립 적합성** : 야외 활동 기반의 여행 수요 가능성  
운동용품\_지출비율(A8SF\_3) +  
여행전지출\_의약품\_1인지출비율(NA7\_6) +  
여행지에서의 활동\_자연 및 풍경감상(A4\_1)



## TRIP 스코어

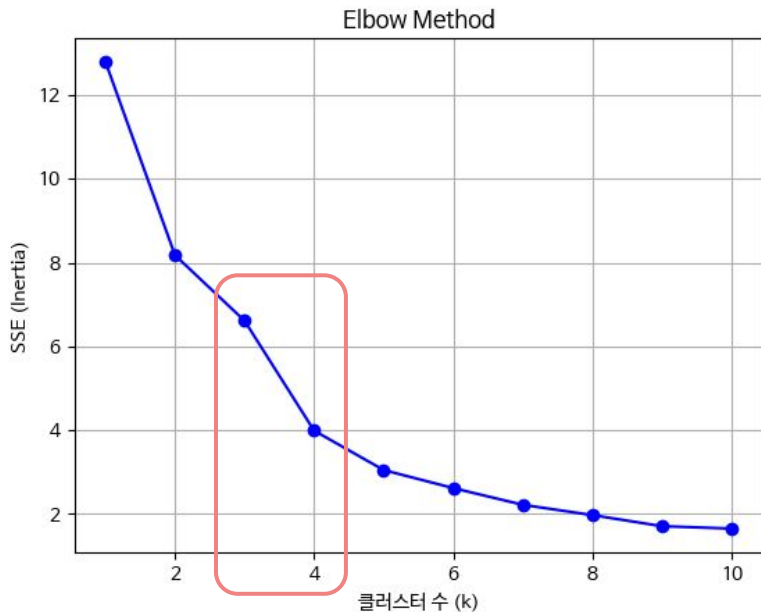
- **기존 관광 수요의 양과 질 평가**  
방문 빈도(N\_VISITS) + 만족도(A9) +재방문의향(A10) +  
지출 비용(D\_TRA1\_ONE\_COST)





# 런트립 관광 유망지 선정

[Elbow Method를 활용한 최적 군집 수 선정]



클러스터 적정 구간 :  $k=3$  or  $k=4$

## 클러스터링의 목적

‘런트립지수’와 ‘트립지수’의 조합에 따라

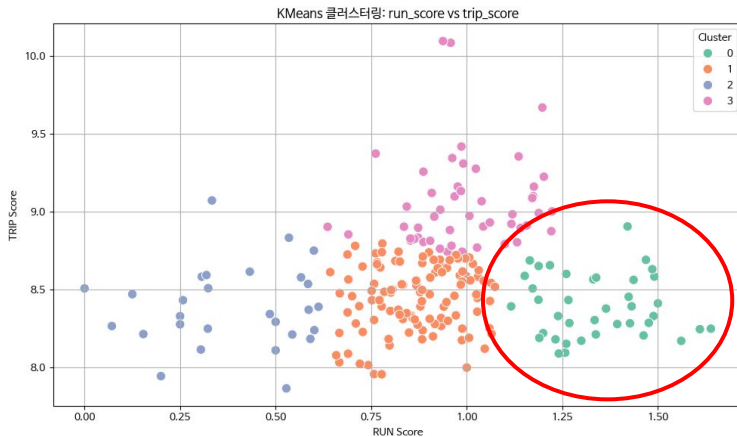
- 런트립지수 높음 & 트립지수 높음
- 런트립지수 낮음 & 트립지수 높음
- 런트립지수 높음 & 트립지수 낮음
- 런트립지수 낮음 & 트립지수 낮음

총 4가지 유형 구분

클러스터 수  $k=4$ 가 적절하다고 판단

# 런트립 관광 유망지 선정

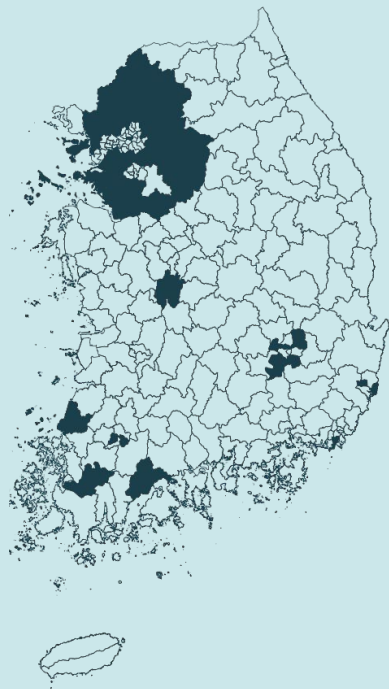
[RUNTRIP 스코어와 TRIP 스코어를 이용한 K-Means 클러스터링]



CLUSTER	RUNTRIP_SCORE	TRIP_SCORE
0	1.34	8.40
1	0.87	8.45
2	0.39	8.39
3	0.99	9.05

런트립지수가 높고 트립지수가 낮은 **클러스터 0**을 분석 대상으로 결정

## [선별된 시군구 시각화]



### [네이버 블로그 '런트립' 크롤링 결과]

=== 시도별 블로그 수 요약 ===

부산: 28개 블로그

경기: 24개 블로그

강원: 22개 블로그

전남: 22개 블로그

경북: 20개 블로그

제주: 18개 블로그

전북: 17개 블로그

서울: 13개 블로그

충북: 6개 블로그

경남: 6개 블로그

대구: 3개 블로그

충남: 3개 블로그

## 결론

### [런트립 관련 클러스터링 시각화 결과]

클러스터 0에 총 38개 지역이 속함  
이 중 28개가 경기도에 위치

### [네이버 블로그 '런트립' 키워드 크롤]

이미 관광지로 잘 알려진 부산을 제외하고  
경기도가 상위권

> 경기도가 데이터 기반 수요와 관심도  
측면에서 모두 높은 잠재력을 지니고  
있음

> 이에 따라 경기도를 런트립 유망지로  
선정하여 심화 분석 진행

# 경기도, 심화분석에 적합한 이유

## 1. 지자체의 적극적인 지원 예상

- 제도적 기반 존재 (경기도 지역연계관광 육성 및 활성화에 대한 조례안, 2025.07 통과)
- 시/군구 간의 관광 협력에 대한 필요성을 인지하고 있음

## 2. ‘러닝’의 특수성

- 광역적 동선을 요구하는 러닝/마라톤의 특수성은 지역 연계형 관광 콘텐츠 개발에 적합

**“심화 분석을 통하여 런트리퍼 유형에 따른 시군구별 유사성을 파악하고,  
이를 근거로 지역 연계형 관광 아이디어 제시!”**

# 경기도 심화 분석

[사용한 데이터]



## 경기 걷기 여행길 난이도

### 목적

지역별 걷기 난이도를 파악하여  
난이도에 따라 유형별 런트리퍼  
적합성 판단

### 방법

'난이도구분명' 문자열을 숫자로  
매핑하여 '난이도\_인코딩'  
새 칼럼 생성

'매우 쉬움': 0  
'쉬움': 1  
'보통': 2  
'어려움': 3  
'매우어려움': 4

## 마라톤온라인 MARATHON ONLINE

## 마라톤 대회 개최 현황

### 목적

마라톤이 자주 열리는 지역을  
파악하여 챌린지형 런트리퍼 대상  
적합성 확인

### 방법

'마라톤온라인' 웹페이지에 등록된  
대회 정보를 활용해 개최 횟수 기반  
시각화



## 경기도 명소 분포

### 목적

관광 명소 밀집도를 파악하여 관광  
중심 수요 유도 가능성 분석

### 방법

경기도 명소 현황 데이터를 활용해  
주요 명소 위치를 지도에 표시

이때 위경도 값이 비어 있는 데이터는  
수동 매핑 진행

## RUN HOUSE CLUB

## 러닝크루 분포

### 목적

러닝크루가 집중된 지역을 파악하여  
네트워킹 중심 활동 적합 여부 확인

### 방법

런하우스 웹페이지에 등록된  
러닝크루의 위치 데이터를 활용하여  
시군구별 러닝크루 개수 시각화

blog

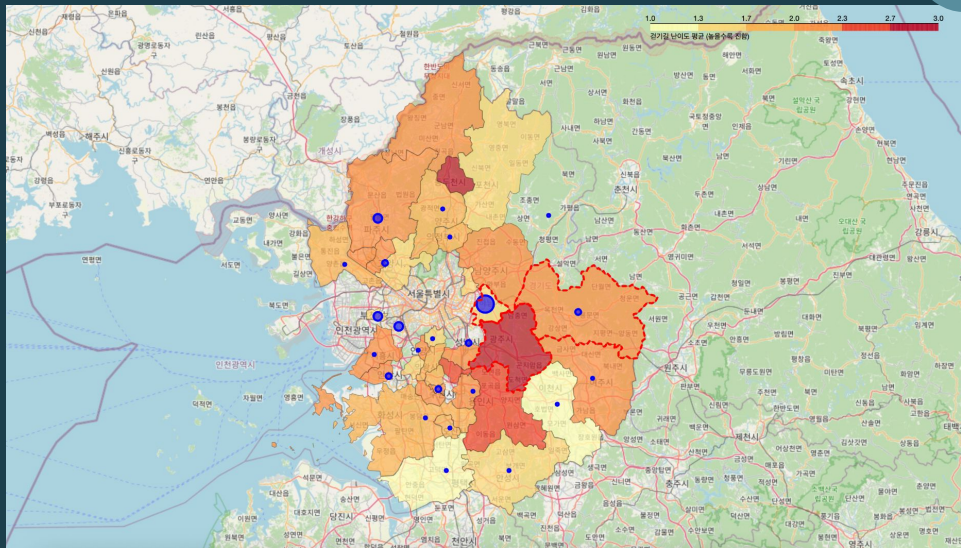
## SNS 언급량 분석

### 목적

런트립에 대한 관심도 및 지역별  
온라인 언급량 파악

### 방법

네이버 블로그 본문 및 제목에서  
'런트립' 키워드가 포함된 글을  
대상으로 각 시군구별 언급 횟수  
집계하여 시각화



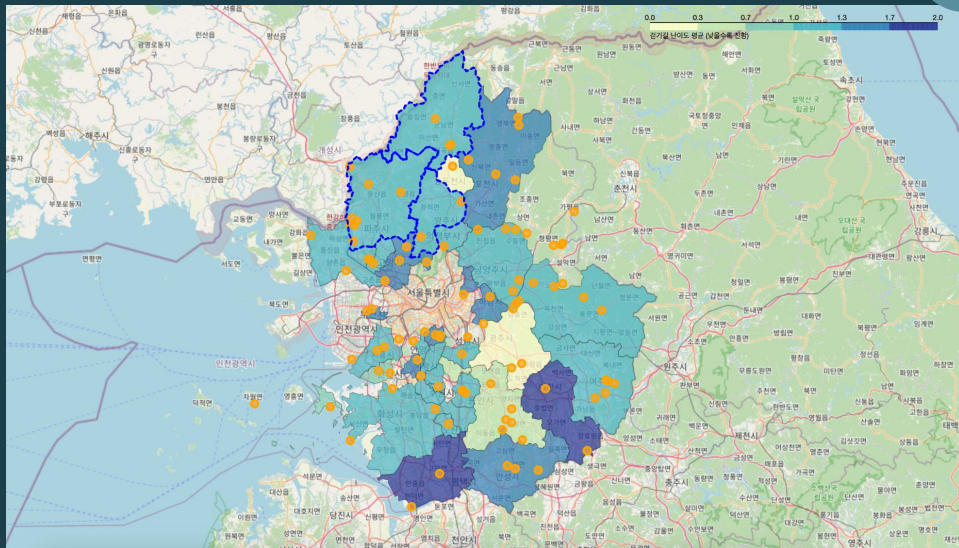
## 챌린지형

마라톤 대회 개최 수가 많고  
난이도 높은 걷기 코스가 있는 지역

ex) 하남시, 광주시, 양평군

[지도 설명]

경기 걷기 코스의 난이도를 높을수록 진한 빨간색으로 표시  
마라톤 대회 개최 수에 따라 파란색 점의 크기를 다르게 나타냄



## 일상탈출형

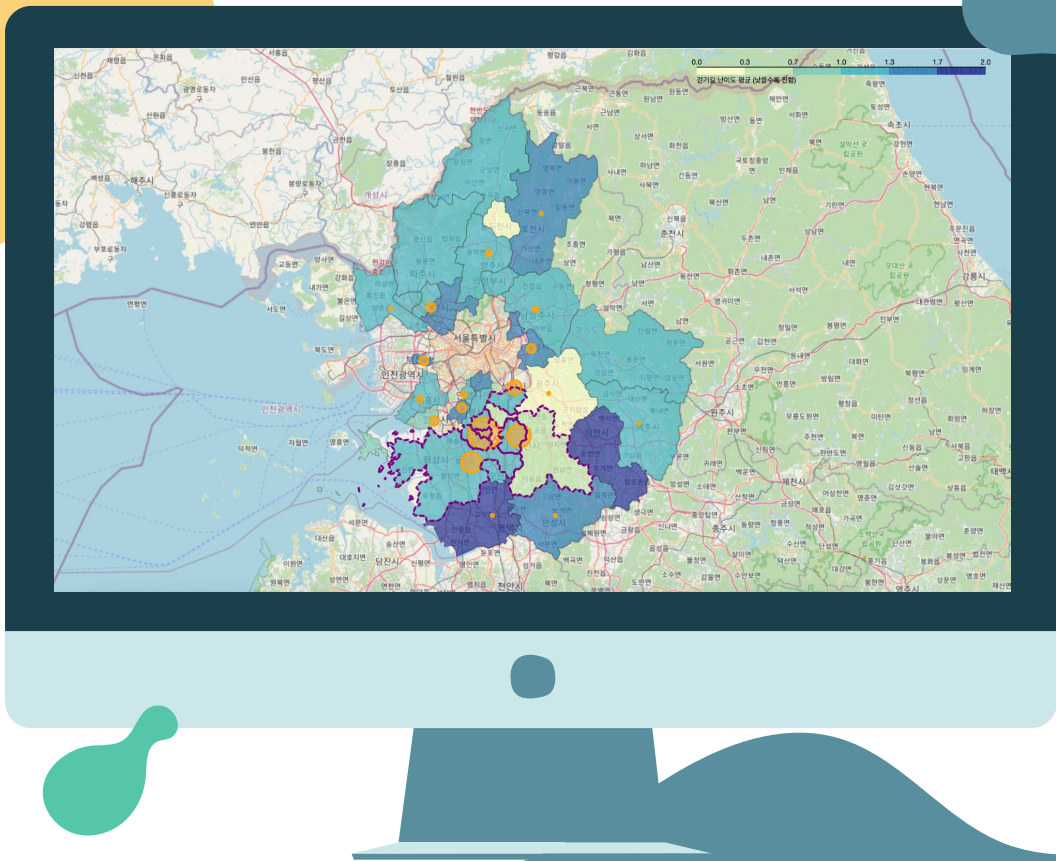
자연경관이 우수하고  
명소가 풍부하여 관광적 여건이 우수한 지역

ex) 파주시, 양주시, 연천군

[지도 설명]

경기 걷기 코스의 난이도를 낮을수록 진한 파란색으로 표시

경기 명소의 위치를 주황색 점으로 표시



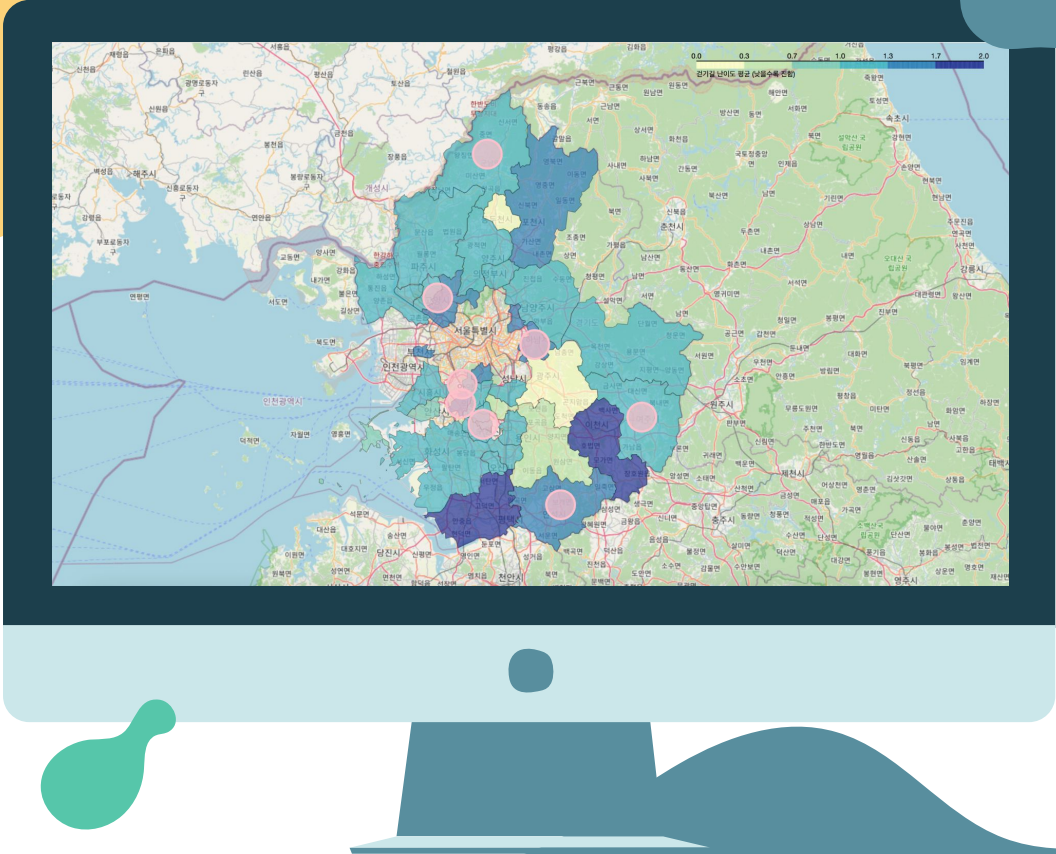
# 네트워킹형

러닝크루 밀집도가 높고  
도심 내 네트워크 형성이 용이한 지역

ex) 수원시, 용인시, 성남시, 화성시

[지도 설명]  
경기 걷기 코스의 난이도를 낮을수록 진한 파란색으로 표시  
러닝크루 수에 따라 주황색 점의 크기를 다르게 나타냄





# 인증샷형 ㉟

SNS 언급량이 많고  
난이도 낮은 코스가 있는 지역

[지도 설명]  
경기 걷기 코스의 난이도를 낮을수록 진한 파란색으로 표시  
네이버 블로그 크롤링 결과 수를 분홍색 점으로 표시

## [유형별 지역 특화 관광 활성화 전략 제안]

경기도의 「제7차 권역별 관광개발계획(2022~2026)」은 구체적인 관광 비전과 추진 전략을 제시하여 새로운 정책 아이디어의 실현 가능성을 판단하는 기준이 된다.

경기도에서 제시한 이 보고서를 근거로, 앞으로 유형별 런트립 모델의 전략 방향과 실행 가능성을 제안한다.





## 챌린지형

고난이도 코스를 기반으로 한 개인 기록 경신 중심

### ‘한강-남한강 종주 마라톤 대회’ 개최 및 완주 인증 시스템 구축

**코스 제안** 도시형 출발지인 하남 미사리 조정경기장에서 출발하여  
자연과 문화가 어우러진 광주 남 한산성, 양평 두물머리, 용문산 경유

**완주 인증** 완주자에게 ‘한강-남한강 종주 인증서’를 발급해 **성취감 제공**



### 기대효과

- 수도권 인접성과 지역 간 협업 기반이 강점
- 매년 개최 시 ‘경기도 대표 마라톤’으로 자리매김할 수 있는 **지속 가능성**과 **상징성** 보유

### 실행가능성

용문산·두물머리·미사리 조정경기장 등 기존 수변 관광 자원과 연계한 마라톤 코스 설계 가능  
**경기도 수변·강변 관광 인프라 개발 계획**에 따라 코스 확보·안전 관리 원활 기대

근거 : 보고서의 여주·이천 남한강 수상·수변 관광과 연계한 **체험형 관광 프로그램** 개발 제안

[유형별 지역 특화 관광 활성화 전략 제안]



## 일상탈출형

단거리이면서 지역 정체성이 뚜렷한 코스 중심

### 지역 특색을 살린 테마형 코스 기획

벤치마킹

DMZ런, 무도런, GPS 아트런

코스 제안

파주 : 평화 관광지 + 예술 마을 -> DMZ 해설, 예술 체험 결합

양주 : 역사 유적 + 전통 시장 -> 음식 체험, 상권 활성화

연천 : 생태, 안보 자원 -> 이색 러닝 코스, 몰입감 강화

> 러닝 후, **지역 체험, 소비 활동 연계**



### 기대효과

- 관광 목적성 강화 및 체험형 관광 콘텐츠로 **질적 만족도 향상**
- 지역 경제와의 실질적인 연계를 통해 **지역 브랜드 이미지 제고**
- 주민과 여행객 간의 교류를 촉진

### 실행가능성

DMZ 생태탐방로와 평화·생태 관광 활성화 사업이 이미 추진 중  
기존의 평화누리길과 테마 노선을 활용할 경우 안전성과 지속성을 높이기 가능  
이를 바탕으로 **스토리텔링형 및 GPS 미션형 런트립 콘텐츠 개발**

[유형별 지역 특화 관광 활성화 전략 제안]



## 네트워킹형

공동체 기반 달리기 지원 중심

### 여행객 대상 러닝크루 합류 지원

러닝크루  
연결

‘랜선 크루 매칭’ 시스템 도입으로 대회 전 온라인에서 러닝크루 연결  
전용 앱으로 지역별 주간 러닝크루 활동 정보 공개 및 합류 독려  
대회 당일 함께 달리도록 유도

지원 정책

수원, 용인 등 지자체에서 숙박비, 교통비 일부 지원  
러닝크루에 활동비, 기념품 등 인센티브 제공



### 기대효과

- 단순 행사를 탈피하고 **여행의 동기**를 부여
- 관광객 유입 및 지역 커뮤니티 활성화, 재방문 유도

### 실현가능성

기존 커뮤니티 관광 정책과 연계해 러닝크루 활동 지원 가능  
디지털과 커뮤니티 기반 관광 정책 간 시너지 기대

근거: 보고서의 ‘관민 협업 체험관광 콘텐츠 구축’, ‘주민 주도형 관광사업체 육성’ 등  
**지역 커뮤니티 기반 관광 활성화 계획**

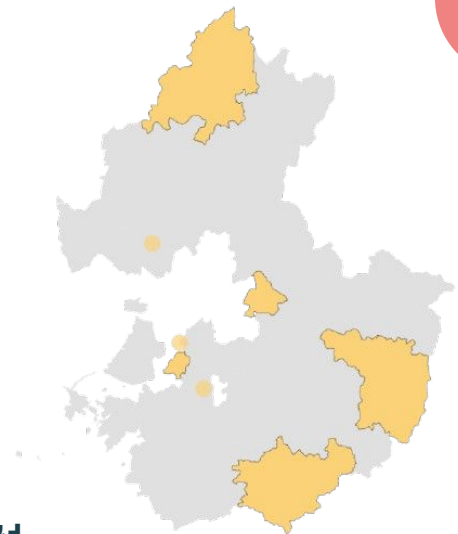
[유형별 지역 특화 관광 활성화 전략 제안]

## 인증샷형

저난이도 코스와 포토 스팟 위주의 코스

### 러닝 스냅 사진 촬영 서비스

전문 사진작가가 포토존에 배치되어 스냅 촬영을 지원하고, SNS 공유 이벤트 운영



#### 추천 지역

- 연천 : 재인폭포, 한탄강 관광지
- 여주 : 신륵사, 해어림 식물원
- 안성 : 고삼호수, 안성팍랜드

#### 기대효과

- MZ세대를 중심으로 참여가 확대
- 지역 브랜드 이미지 제고에 긍정적 영향

#### 실현가능성

경기도는 'SNS 사진 찍기 좋은 스팟 Top 7'과 '360° VR 경기도 랜선여행' 등 **디지털 마케팅과 포토 스팟 활성화 정책**을 추진 중

# 공동 정책 제안

## 경기도 전역 런트립 활성화를 위한 제안

### 맞춤형 런트립 전용 앱 개발 필요성

개인별 러닝 성향 분석을 통해 최적화된  
런트립 장소 추천

실시간 러닝크루 활동 정보 제공 및 참여 신청

인근 관광지, 맛집, 대중교통 정보와 연계

사용자 편의성과 지역 정보 접근성 동시 강화

### 러닝 코스 추천 정책

러너들이 실제로 필요로 하는 코스 정보를 반영

‘재미있고 즐거워야 달릴 수 있다(이재석 외,  
2024)’ 연구 결과, 많은 러너가 적절한 코스  
기획에 어려움 경험

경사도, 도로 구조, 그늘 및 휴게소 유무, 교통  
상황, 식사·화장실 등 편의시설 정보 종합 반영

### 기대효과

이러한 정책은 지역 특화형 러닝 코스 발굴과 브랜딩을 촉진하며,  
단순 운동을 넘어선 ‘체험형 관광’으로서 런트립 구현에 기여  
나아가 러닝 경험과 지역 관광의 유기적 연계를 통해 지역경제 활성화 효과 기대 가능

# 아이디어의 차별점 및 의의

‘러닝’이라는 활동성과 ‘관광’의 체류성을 결합한 융합형 지역 활성화 모델  
데이터 기반 분석과 행동 유형화, 지역 간 연계를 통해 정책적 실효성과 확장성을 동시에 확보



## ‘런트립’ - 새로운 체험형 관광 형식

신체활동(러닝)과 지역 탐방을 결합한  
경험 중심 관광

‘뒸 수 있는 코스’가 여행 목적이 되어,  
체류 시간 증가 및 지역 소비 촉진

도시·자연·문화가 어우러진 중·단거리  
코스로 소도시·소규모 관광지 활성화



## 행동 기반 유형화 및 데이터 융합

수요자의 행동 특성과 다양한 데이터를  
활용한 맞춤형 전략

‘챌린지형’, ‘인증샷형’, ‘일상탈출형’ 등  
유형별 맞춤 코스 및 콘텐츠 제공

국민여행조사, 관광공공데이터, GIS, SNS  
텍스트 분석 등을 통한 정량·정성 분석

수요자 기반 정책 기획으로 선도적 관광  
정책 모델 구현



## 시·군 간 연계 중심 지역 협력 구조

인접 시·군 연계형 관광 코스 설계  
(예: 하남-광주-양평 챌린지형 코스)

도시 편의성, 자연경관, 역사문화  
자원의 유기적 결합

광역권 관광 흐름 형성과 지역 간 자원  
공유 통한 상생 모델

지역 불균형 해소 및 지속 가능한 발전



# 참고문헌

이수린, 한국관광공사, “뛰는 순간 여행이 된다! 요즘 뜨는 여행법, 런트립!”, 대한민국  
구석구석, 2025.06.23

[https://korean.visitkorea.or.kr/detail/rem\\_detail.do?cotid=e0fd12aa-c4ef-4645-95d6-53d05c9a8aca](https://korean.visitkorea.or.kr/detail/rem_detail.do?cotid=e0fd12aa-c4ef-4645-95d6-53d05c9a8aca).

한국관광 데이터랩, “[트렌드 트립#7] 러닝과 여행이 만나는 새로운 트렌드, 런트립”,  
2025.06.23

<https://datalab.visitkorea.or.kr/site/portal/ex/bbs/View.do?cbIdx=1603&cbIdx2=1129&bcIdx=309226&pageIndex=1&tgtTypeCd=&searchKey=&searchKey1=&searchKey2=&searchKey3=&tabFlag=N&subFlag=N&cateCont=tit03>

김석준, 여행도 러닝도 다 하고 싶어, 런트립, the edit, 2025.05.14

<https://the-edit.co.kr/76874>

문화체육관광부, (2022). 「4차 관광개발 기본계획」

강신겸. (2024). 「지역관광 연계협력의 실험, 강해영프로젝트」. 한국관광정책, (96), 4-9.

이재석, 정철, 강성진. (2024). 「재미있고 즐거워야 달릴 수 있다 : 런트립에 대한 근거이론적 접근」. 여가학연구, 22(4), 121-148.

유경훈, “경기도 지역연계관광 육성 및 활성화 조례안’ 경기도의회 본회의 통과”, 다음 뉴스,  
2025.07.25.

<https://v.daum.net/v/20250725203703109>

경기도 의회. (2025). 「경기도 지역연계관광 육성 및 활성화 조례안」

경기도. (2021.12). 「제7차 경기도 권역 관광개발계획」 (요약보고서)



# 감사합니다

HelloWorld!  
이휘민, 추윤서, 한재희

