**모바일 프로그래밍**

**[INSTEAGRAM]**



**팀원**

201611185 권혜지

201611193 김여리

201611244 한상규

201611245 홍혜진

**제출일: 2018년 6월 13일**

**Ⅰ. 서론**

1. **개발 배경**

대학가를 포함해 길거리를 걷다 보면 다양한 커피 전문점이 들어서 있는 것을 확인할 수 있다. 관세청이 발표한 자료에 따르면 성인 1명이 1년간 312잔의 커피를 마신다고 한다. 평균적으로 하루에 1잔의 커피를 마신다는 것이다. 이렇게 커피가 생활 깊숙이 자리매김 하면서, 소비자들은 다양한 카페를 원하게 되었다. 이런 소비자의 요구를 반영해, 가장 빠르게 트렌드를 반영하는 SNS인 인스타그램에서 내가 원하는 컨셉의 카페 정보를 제공하는 어플리케이션을 개발하게 되었다.

1. **개발 목표**

최종 목표: 인스타그램의 해시태그를 분석해 사용자의 취향에 맞는 게시글을 보여주고, 게시글에서 언급한 카페의 정보를 제공한다.

세부 목표:

1. 회원가입 및 페이스북 로그인

사용자는 아이디, 비밀번호를 설정해 회원가입을 하거나 페이스북 계정으로 로그인할 수 있다.

1. 관심 분야 설정

분위기, 이색 카페, 가격 등 사용자가 관심있는 키워드를 직접 선택해 관심 분야를 설정할 수 있다.

1. 선택 장소에 따른 게시글 노출

사용자가 지도에서 선택한 장소가 반영된 검색 결과를 보여준다.

1. 실시간 해시태그 분석 및 게시글 노출

인스타그램에 업로드 되는 해시태그들 중 특정 해시태그를 필터링해 사용자의 관심 분야와 높은 관련성을 갖는 게시글 들을 노출한다.

1. 카페 정보

사용자가 게시글을 클릭하면 게시글 정보에 포함된 카페의 위치정보를 보여준다.

1. 별점, 후기 작성

해당 카페에 별점과 후기를 남길 수 있다.

**Ⅱ. 개발 시스템 개요**

개발시스템에 대한 전체 그림이 들어가고 이 그림에 대한 부연 설명.

Firebase Database 사용 현황

|  |
| --- |
| User 클래스를 사용해 사용자 데이터 관리 |
| ReviewData 클래스를 사용해 카페 별로 리뷰 데이터 관리 |

**Ⅲ. 개발 내용**

개발시스템에 자세한 설명: 기능별 설명 또는 화면 별 설명

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | <앱 첫 실행 화면>  일정시간 보여진 후 사라진다. | |
|  | <시작 화면>  START버튼 클릭 시 로그인 화면으로 넘어간다. | |
|  | | <로그인 화면>  사용자는 앱 자체의 ID, PW로 로그인하거나 페이스북 계정으로 로그인할 수 있다.  페이스북으로 로그인 시 아이디가 데이터베이스에 저장되고, 사용자는 관심사를 따로 선택할 수 있도록 하였다. |
|  | | <회원가입 화면>  아이디, 비밀번호 입력 후 사용자별 관심사 카페를 1개에서 3개까지 선택할 수 있다. 중복확인 버튼 클릭 시 Iterator를 사용하여 DB에 이미 저장된 아이디인지 검사한다. 입력한 정보는 DB에 “id”, “preferences”, “pw”의 이름으로 저장된다.  후에 메인 화면에서 사용자가 선택한 카페에 따라 게시글을 분류하여 보여준다. |
|  | | <지역 선택>  사용자가 검색 결과를 보고 싶은 지역을 선택한다. 선택한 지역의 카페 검색 결과를 보여준다. |
|  | | <메인 화면>  회원가입 시 선택한 관심사에 따라 탭을 생성하였다. 집 앞 카페는 항상 존재하는 탭으로, 사용자의 현재 위치를 가져와서 내 주변의 카페를 보여준다.  화면에는 실제 인스타그램 게시물과 게시물에 포함된 카페의 위치를 보여준다. |
|  | | <관심사 변경>  메인 화면의 FloatingActionButton 클릭 시 들어오는 화면이다. 관심사를 변경하면 변경된 결과를 메인 화면에 반영하여 탭을 동적으로 생성한다. |
|  | | <관심사 변경 시 화면>  관심사 변경 시 화면이다. 탭이 관심사 수에 따라 동적으로 변화하였다. |
|  | |  |
|  | |  |

**Ⅳ. 활용**

인스타그램의 일일 이용자 수는 4억명이 넘고, 셀 수 없이 많은 게시물들이 쏟아져 나온다. 그 게시글 가운데 내가 원하는 정보만을 찾기는 어려운 일이다. 이 어플리케이션을 사용하면 사용자가 미리 선택한 관심사를 포함하는 게시글을 보여주므로 관심사에 부합하는 게시글을 골라 볼 수 있다.

또한 게시글에 포함된 카페의 정보를 자동으로 인식해 위치 정보 및 가격 정보 등을 제공하기 때문에 다른 포털 사이트에 따로 카페 이름을 검색해 정보를 찾는 과정을 거치지 않아도 돼 편리하다.

회원가입 절차를 거치지 않아도 페이스북 계정이 있다면 페이스북 계정을 통해 서비스를 편리하게 이용할 수 있다.

**Ⅴ. 부록**

소스코드 핵심 부문만 발췌

**참고 문헌**

국내 커피전문점 시장규모 동향 (한국기업콘텐츠진흥원)

요즘 20대 가장 흔한 취미는? “고급카페에서 커피마시고 SNS에 올리기” (동아경제)