



레고 사이트 리뉴얼 프로젝트 발표

발표자 : 정원빈

CONTACT

Tel : 010 - 8651 - 8732

Mail : wonbin1301@gmail.com



목차

- 01. 프로젝트 개요
- 02. 개발 환경
- 03. 프로젝트 기획/설계
- 04. 프로젝트 시현
- 05. 소감

1. 왜 레고 사이트 리뉴얼인가요?

‘레고’와 ‘코딩’의 유사성

2. 목적

1. 사용자의 편의성 증대

- 기존 사이트를 이용하는데 느꼈던 불편한 점을 바탕으로 홈페이지의 인터페이스를 변경하여 사용자가 홈페이지를 이용하는데 있어 긍정적인 경험을 느낄 수 있도록 한다.

2. 대규모 트래픽 경험 쌓기

- 쇼핑몰이 주변에서 가장 쉽게 접근할 수 있는 대규모 트래픽 관련 웹사이트라고 생각하였다.

개발언어

JAVA 11
JavaScript / JQuery
HTML5 / CSS3

개발도구

Spring Tools Suite 4.14.1
Visual Studio Code

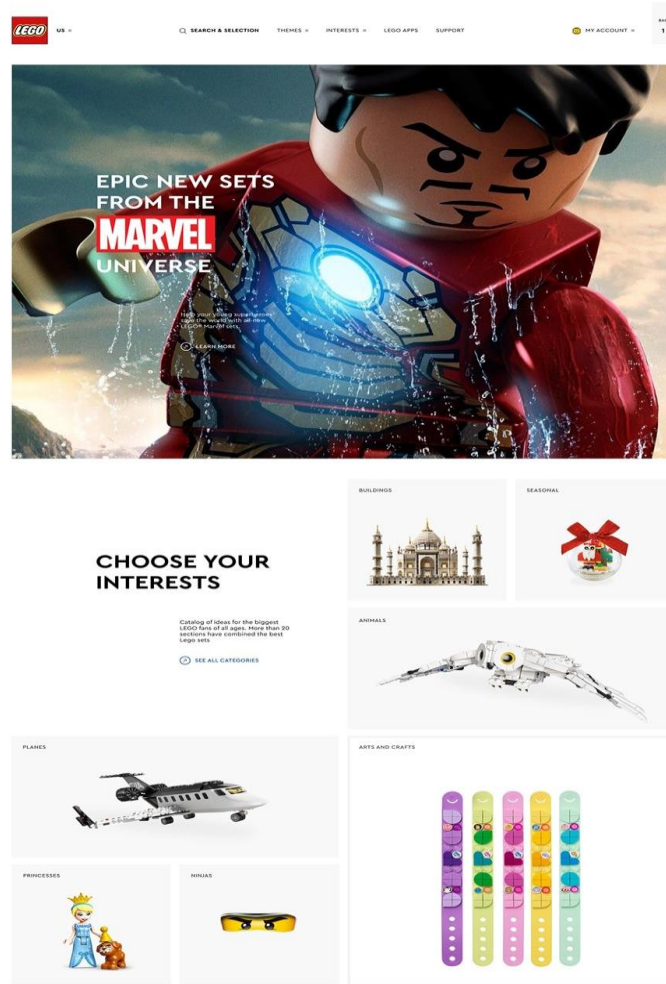
데이터베이스 & 서버

MySQL 5.7
HeidiSQL 9.5
Apache Tomcat 9.0

기타

Font Awesome / Bootstrap 4.6.x
카카오 페이 API / 다음 주소 API
CK editor

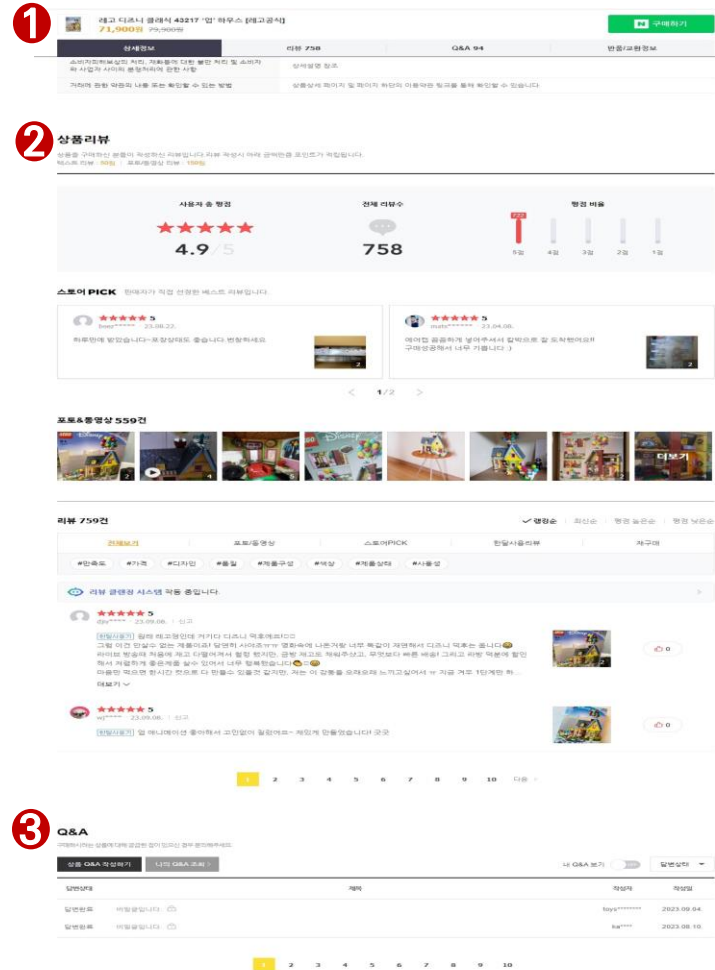
1. 벤치마킹 (메인 페이지)



- 디자인 참고
 - 비헨스(behance.com) >> LEGO UI/UX 검색
- 왜 직접 디자인 하지 않았나요?
 - 시간 단축
 - 실제 회사의 작업방식 경험 목적
(기획자 혹은 디자이너의 시안을 받아 그를 바탕으로 웹 작업)
 - 디자인보다 개발에 집중하기 위함
- 왜 이 디자인을 선택했나요?
 - 사용자 입장에선 다른 디자인보다 편의성이 좋다고 생각함
 - 개발자 입장에선 배너사진 및 카테고리의 사진 혹은 배치를 바꾸는 등 확장성이 좋다고 생각하였음

• https://www.behance.net/gallery/108111079/Lego-New-Website-2020?tracking_source=search_projects|lego

1. 벤치마킹 (상품 상세 페이지)



- 디자인 참고
- 네이버 쇼핑물
- 왜 이 디자인을 선택했나요?
 - 네이버, G마켓, 쿠팡, 마켓컬리, 아마존 5개의 쇼핑 사이트를 확인한 결과 모두 비슷한 디자인의 상세설명 페이지를 가지고 있음을 확인
 - 기존의 레고 사이트 역시 비슷한 디자인의 상세설명 페이지를 가지고 있었지만, 위 5개의 쇼핑 사이트와 비교했을 때 약간의 불편함이 존재
 - 5가지 사이트 중 사용하기 가장 편했던 네이버 쇼핑물의 디자인을 선택하였음
- 결과
 - 기존 홈페이지에 비해 사용자들의 편의성 50% 향상

- <https://brand.naver.com/legokorea/products/8302841549?NaPm=ct%3Dlmdiw414%7Cci%3D507a3abca87506814698ce0b68cd0627a8a45e1d%7Ctr%3Dslct%7Csn%3D945511%7Chk%3D82dc5f8102975578ecd133d2081413fbddbcf162>

2. DB 설계 (회원정보)

Table Name		member				
Comment		회원정보				
Col #	Column Name	Data Type	Key	Not Null	Default	Comments
1	idx	int	primary key	O	auto_increment	회원 고유번호
2	uid	varchar(20)		O		회원 아이디
3	pwd	varchar		O		회원 비밀번호
4	email	varchar		O		회원 이메일
5	name	varchar				회원 성명
6	nickName	varchar				회원 닉네임
7	tel	varchar				회원 연락처
8	address	varchar				회원 주소
9	level	int			2	회원 등급
10	point	int			0	포인트
11	userDel	char(2)			no	탈퇴신청여부
12	startDate	datetime			current_timestamp	가입일
13	lastDate	datetime			current_timestamp	방문일

2. DB 설계 (상품 카테고리 & 좋아요 목록)

Table Name		topCategory				
Comment		상품 카테고리				
Col #	Column Name	Data Type	Key	Not Null	Default	Comments
1	idx	int	primary key	O	auto_increment	상품 카테고리 고유번호
2	categoryCode	varchar(4)	foreign key	O		상품 카테고리 코드
3	categoryName	varchar(20)		O		상품 카테고리명

Table Name		watchList				
Comment		상품 좋아요 목록				
Col #	Column Name	Data Type	Key	Not Null	Default	Comments
1	uid	varchar(20)		O		회원 아이디
2	productIdx	int	foreign key	O		상품 고유번호
3	productName	varchar(100)		O		상품명
4	price	int		O		상품 가격
5	discountRate	int			0	상품 할인율
6	fName	varchar(200)		O		상품 사진

2. DB 설계 (상품)

Table Name		product				
Comment		상품				
Col #	Column Name	Data Type	Key	Not Null	Default	Comments
1	idx	int	primary key	O	auto_increment	상품 고유번호
2	categoryCode	char(4)	foreign key	O		상품 카테고리
3	productCode	int	unique key	O		상품 코드(레고 코드)
4	productName	varchar(100)		O		상품명
5	price	int			0	상품 가격
6	discountRate	int			0	상품 할인율
7	age	char(5)		O		상품 나이 제한
8	partsNumber	int			0	레고 부품수
9	point	int		O		적립 포인트
10	stock	int		O		재고량
11	regDate	datetime			current_timestamp	상품 등록일
12	switchItem	int		O		상품 판매일시중단, 재고 0일때 상태 변화용 스위치
13	fName	varchar(200)		O		상품 사진
14	content	text		O		상품 상세정보

2. DB 설계 (상품 캐러셀 이미지 & 비디오)

Table Name		productImg				
Comment		상품 이미지(Carousel) - 상품 상세페이지				
Col #	Column Name	Data Type	Key	Not Null	Default	Comments
1	productCode	int	foreign key	O		상품 코드
2	fName	varchar(200)		O		상품 이미지

Table Name		productVideo				
Comment		상품 비디오(Carousel) - 상품 상세페이지				
Col #	Column Name	Data Type	Key	Not Null	Default	Comments
1	productCode	int	foreign key	O		상품 코드
2	fName	varchar(200)		O		상품 비디오

2. DB 설계 (장바구니)

Table Name		cart				
Comment		장바구니				
Col #	Column Name	Data Type	Key	Not Null	Default	Comments
1	idx	int	primary key	O	auto_increment	장바구니 고유번호
2	uid	varchar(20)		O		회원 아이디
3	productIdx	int	foreign key	O		상품 고유번호
4	productName	varchar(100)		O		상품명
5	price	int		O		상품 가격
6	point	int		O		포인트
7	quantity	int		O		상품 개수
8	fName	varchar(200)		O		상품 사진

2. DB 설계 (상품 결제)

Table Name		productOrder				
Comment		상품결제				
Col #	Column Name	Data Type	Key	Not Null	Default	Comments
1	idx	int	primary key	O	auto_increment	결제 고유번호
2	merchant_uid	varchar(50)		O		주문번호
3	uid	varchar(20)		O		회원 아이디
4	productIdx	int		O		상품 고유번호
5	productName	varchar(100)		O		상품명
6	price	int		O		상품 가격
7	point	int		O		상품 포인트
8	quantity	int		O		상품 개수
9	fName	varchar(200)		O		상품 사진
10	buyer_name	varchar(20)		O		구매자 이름
11	buyer_email	varchar(40)		O		구매자 이메일
12	buyer_tel	varchar(20)		O		구매자 연락처
13	buyer_addr	varchar(100)		O		구매자 주소
14	buyer_postcode	varchar(10)		O		구매자 우편번호
15	amount	int		O		상품 총 가격
16	pointUsage	int		O		포인트 사용량
17	memo	text		O		배송 메모
18	orderSW	int			0	배송 상태
19	payment_date	datetime			current_timestamp	결제일자

2. DB 설계 (상품 문의 & 응답)

Table Name		qna				
Comment		상품 문의				
Col #	Column Name	Data Type	Key	Not Null	Default	Comments
1	idx	int	primary key	O	auto_increment	QnA 고유번호
2	uid	varchar(20)		O		회원 아이디
3	productIdx	int	foreign key	O		상품 고유번호
4	productName	varchar(100)		O		상품명
5	content	text		O		문의 내용
6	regDate	datetime			current_timestamp	상품 문의 등록일자
7	answerSW	int			0	상품 문의 응답여부
8	lockSW	int		O		상품 문의 비밀여부
9	hostIP	varchar(50)		O		문의 회원 아이피
10	fName	varchar(200)		O		상품 사진

Table Name		qnaReply				
Comment		상품 문의 응답				
Col #	Column Name	Data Type	Key	Not Null	Default	Comments
1	idx	int	primary key	O	auto_increment	상품문의 응답 고유번호
2	productIdx	int		O		상품 고유번호
3	QnAIdx	int	foreign key	O		QnA 고유번호
4	uid	varchar(20)		O		회원 아이디
5	regDate	datetime			current_timestamp	상품 문의 응답 등록일자
6	content	text		O		상품 문의 응답 내용

2. DB 설계 (상품 리뷰)

Table Name		review				
Comment		상품 리뷰				
Col #	Column Name	Data Type	Key	Not Null	Default	Comments
1	idx	int	primary key	O	auto_increment	상품 리뷰 고유번호
2	uid	varchar(20)		O		회원 아이디
3	productIdx	int	foreign key	O		상품 고유번호
4	productName	varchar(100)		O		상품명
5	content	text		O		리뷰 내용
6	evaluateMain	int		O		상품 총 평점(5점 만점)
7	evaluateSub	int		O		상품 평점(조립 난이도)
8	evaluateSub2	int		O		상품 평점(추천 정도)
9	evaluateSub3	int		O		상품 평점(만족도)
10	regDate	datetime			current_timestamp	리뷰 등록일자
11	fName	varchar(200)			0	상품 사진
12	hostIP	varchar(50)		O		리뷰 작성한 회원 아이피
13	randomNum	int		O		리뷰에 등록될 아이콘

2. DB 설계 (레고 오프라인몰 지도)

Table Name		storeMap				
Comment		레고 오프라인몰 지도				
Col #	Column Name	Data Type	Key	Not Null	Default	Comments
1	idx	int	primary key	O	auto_increment	지도 고유번호
2	storeName	varchar(10)		O		오프라인몰 이름
3	storeLocation	varchar(50)		O		오프라인몰 주소
4	storeCoords	varchar(100)		O		오프라인몰 좌표
5	storeTel	varchar(15)		O		오프라인몰 연락처
6	content	text		O		오프라인몰 소개

프로젝트 시현

1인 프로젝트를 진행하며 웹페이지는 많은 사람들의 노력에 의해 만들어진 것임을 알 수 있었습니다.

그리고 기획과 개발을 모두 경험해보며 부족한 점에 대해 알 수 있었고,

웹개발자라는 꿈에 한걸음 더 다가갈 수 있던 값진 시간이었습니다.

프로젝트를 진행하며 목표했던 기능들을 모두 구현하지 못했던 점, 반응형 웹페이지를 만들고 싶었지만 만들지 못했던 점 등

많은 아쉬운 부분들이 있지만 그 중에서도 웹페이지의 성능을 생각하지 못한 점이 많이 아쉬웠습니다.

자료구조와 알고리즘을 꾸준히 공부하여 이러한 점을 보완할 수 있도록 노력하겠습니다.

로그인 폼

https://www.youtube.com/watch?v=fC3qLUWf_Lk&list=PLSH1HC2U7xPopAp5t_8MEzvb_gWlpDxmw&index=1

로그인 토크

<https://www.youtube.com/watch?v=ONOG9JSV7iU>

My account ul/li 폼

<https://www.youtube.com/watch?v=IBDKc1T5KQ8>

사진 및 홈페이지 참고

<https://www.lego.com/ko-kr>

홈페이지 디자인

<https://www.behance.net/gallery/108111079/Lego-New-Website-2020>

결제창 디자인

<https://imweb.me/notice?view&page=&582>

스크롤

<https://dane-itview.tistory.com/entry/%EA%B7%B8%EB%9E%98%EC%84%9C-Top-%EC%9D%B4-%EC%96%B4%EB%94%98%EB%8D%B0-getBoundingClientRect-top-elementoffsetTop-%EC%B0%A8%EC%9D%B4%EC%A0%90>

아코디언 메뉴

<https://webclub.tistory.com/288>

텍스트 윤곽선

<https://yam-cha.tistory.com/162>

css 화살표

<https://hongpage.kr/55>

페이징 css

<https://yj-code.tistory.com/3>

별점 구현

<https://blogpack.tistory.com/993>

글자 수 실시간 체크

<https://deersoul6662.tistory.com/227>



감사합니다



CONTACT

Tel : 010 – 8651 – 8732

Mail : wonbin1301@gmail.com