

## Parte 1

Ricerca delle parole chiave :

1. magliette cotone ecologico	volume: medio	concorrenza; bassa
2. magliette cotone made in Italy	volume:Alto	concorrenza: Media
3. magliette cotone donna estive	volume:Alto	concorrenza:media
4. t-shirt cotone a righe donna	volume: Alto	concorrenza: media
5. magliette cotone palestra	volume:medio	concorrenza: basso-media
6. come lavare magliette cotone	volume alto	concorrenza; basso
7. magliette cotone donna/uomo	volume: alto	concorrenza: alto

strumenti: googlekeyword planner

answer the public

uberseuggest

chet gpt (comprazione finale)

parole chiave secondarie :

1.t-shirt personalizzate eco	Volume:Alto	Concorrenza: Media
2.abbigliamento sportivo etico	Volume:Medio	Concorrenza: Bassa
3.magliette unisex cotone	Volume:Medio	Concorrenza: Bassa-media
4.magliette cotone per bambini	Volume:Medio	Concorrenza: Bassa
5.come stampare su magliette di cotone	Volume:Medio-alto	Concorrenza: media
6.magliette cotone a maniche lunghe	Volume:Basso-medio	Concorrenza: Bassa
7.magliette cotone per yoga	Volume:Medio	Concorrenza: Bassa-media
8.magliette cotone made in Italy bio	Volume:Alto	Concorrenza: Media
9.regali originali con magliette personalizzate	Volume:Medio	Concorrenza: Bassa
10.cotone organico certificato	Volume: Medio-alto	Concorrenza: Bassa-media

Analisi competitor in base alle aprole chiave scelte:

1. AlgoNatural

Parole chiave utilizzate:

Magliette cotone ecologico

Magliette cotone made in Italy

Magliette unisex cotone  
Cotone organico certificato  
Punti di forza:

Specializzazione in prodotti biologici e sostenibili, perfettamente allineati con le keyword "cotone ecologico" e "certificato".

Ottimizzazione SEO focalizzata su termini come "abbigliamento biologico", "moda sostenibile", e "cotone bio".

Presenza di un blog con articoli che approfondiscono i benefici del cotone organico, migliorando la visibilità per le query informative come "cotone organico certificato" o "come lavare magliette cotone".

Punti deboli:

Gamma di prodotti limitata

Prezzi più alti

Bassa visibilità per parole chiave più generiche come "magliette cotone donna estive" o "magliette palestra", che rappresentano una nicchia non sfruttata.

## 2. OVS

Parole chiave utilizzate:

Magliette cotone donna estive

Magliette cotone made in Italy

Magliette cotone palestra

Magliette cotone donna/uomo

Punti di forza:

Ampia gamma di prodotti che coprono parole chiave generiche e ad alto volume, come "magliette cotone donna estive" e "magliette cotone donna/uomo".

Prezzi competitivi

Forte riconoscibilità del brand, che garantisce fiducia e autorità nel settore.

Punti deboli:

Mancanza di un chiaro focus sulla sostenibilità,.

Scarso posizionamento per parole chiave più specifiche o di nicchia, come "magliette unisex cotone" o "magliette cotone per yoga".

## 3. Cottonella

Parole chiave utilizzate:

Magliette cotone donna estive

Magliette cotone palestra

Magliette unisex cotone

Cotone organico certificato

Punti di forza:

Brand italiano ben conosciuto per la qualità del cotone, che rafforza il posizionamento su keyword come "cotone organico certificato" e "made in Italy".

termini specifici come "intimo in cotone" e "tessuti naturali".

keyword di nicchia come "magliette cotone palestra" e "magliette unisex cotone".

Punti deboli:

Mancanza di una forte comunicazione sull'aspetto ecologico, nonostante il focus sul cotone naturale.

Limitata diversificazione nei prodotti: le magliette sono principalmente orientate al comfort e al settore intimo.

Strategia:

Moda/abbigliamento sostenibile con design italiano.

Soluzioni eco-friendly a prezzi competitivi.

Versatilità: magliette per tutti gli usi (casual, palestra, yoga, ecc.). per coprire i target in base alle parole chiave scelte.

Priorità alle keyword con alto volume e bassa-media concorrenza

Creazione di Landing Page Tematiche

Una pagina dedicata a magliette per palestra e yoga, sottolineando i benefici del cotone naturale (traspirabilità, comfort).

Una pagina sui regali personalizzati eco-friendly, evidenziando la personalizzazione e l'uso di cotone bio.

Una sezione dedicata a come prendersi cura delle magliette in cotone ecologico (lavaggio, conservazione), utile per parole chiave informative.

1. Valore del Made in Italy

- Enfatizzare il processo produttivo locale, la qualità del cotone e l'attenzione ai dettagli.
- Usare storytelling sul sito per raccontare la storia dietro la produzione.

2. Packaging Sostenibile

- Offrire confezioni biodegradabili e personalizzabili

3. Esperienza Utente

- quiz interattivi sul sito per aiutare gli utenti a scegliere la maglietta perfetta per il loro stile di vita.
- Collaborare con blog di moda e sostenibilità.
- Pubblicare post su siti che trattano di fitness, lifestyle o ecologia.
- Blog per rispondere alle domande con medio/alto volume e basso/medio concorrenza, come: 'come lavare le magliette di cotone?' e contenuti informativi come: "i benefici del cotone, il cotone miglior rimedio contro al freddo" ecc..