

## Périmètre du projet :

10 janvier 2022

### Présentation du produit & objectifs du projet:



Sélectionner un candidat parmi une centaine de candidatures, trouver une personne selon son caractère sur un site de rencontre ou simplement filtrer des données pour aboutir à un résultat satisfaisant nos critères prend énormément de temps et d'énergie.

L'idée de **JeMatch** est d'automatiser le processus de sélection afin d'optimiser les performances de n'importe quel site ou application pouvant bénéficier de la technologie.

**JeMatch** est donc une application qui peut être utilisée dans différents domaines visant essentiellement des entreprises qui veulent effectuer un filtrage sur leurs données se trouvant sur leurs bases de données.

Grâce à l'**intelligence artificielle (IA)**, le logiciel va pouvoir **matcher des données**, c'est-à-dire qu'il va **lier exigences renseignés** par les clients avec des données se trouvant sur une base de données.

Le logiciel va **trier toutes les informations** du client, **analyser les données** et les **comparer** avec les données d'une base de données.

**JeMatch** peut être utilisé par tous types d'entreprises. L'utilisation de cet outil est particulièrement intéressante pour l'amélioration de l'analyse du marché.

### **Contenu du produit**

Le produit est un logiciel développé sous forme de modules attachés aux sites et applications des partenaires. Il sert à faire de l'association de profils en fonction de critères personnalisés dépendant des besoins du site client, en prenant des informations dans une base de données externe.

### **Fonctionnement de l'application**

L'application fait le lien entre la base de données et un programme de prise de décision développé en interne. Il s'agit principalement d'un algorithme de prise de décisions prenant en compte les choix habituels des utilisateurs finaux et des résultats de tests. La technologie mise en place utilise des réseaux de neurones profonds.

### **Exigences du projet :**

Le projet doit savoir :

- Facilité d'utilisation du Client (questionnaire sur l'utilisation )
- Intégration facilitée dans le site du partenaire (Échange avec le partenaire)
- Satisfaction utilisateur (Questionnaire de satisfaction)
- Fonctionnement fluide du module (Questionnaire)
- Pas de bug critique (tests de fonctionnement, pas d'arrêt du module)
- Interaction des modules (Questionnement client)

### **Déroulement du projet :**

- 1 - Association avec les partenaires
- 2 - Recrutement des consultants - (DB, ML, GL)
- 3 - Développement du logiciel

### 3

4 - Phase de test/Prototype

5 - Appel d'offre

6- Mise sur le marché

#### Ressources :

- Stagiaires fac
- Enseignants-Chercheurs
- Consultants avec minimum 1 an d'expérience
- Volontaires pour les tests
- Étudiants testeurs rémunérés
- Manager RH pour le recrutement, suivi des salariés
- Graphiste
- Responsables financier

#### Budget :

- Disposition d'un budget universitaire consacré au projet de 100 000 euros.
- Partenariat avec laboratoire de recherche informatique LIRMM avec un budget de 100 000 euros.
- Possibilités de futurs partenaires grâce aux appels d'offres.