

Charte de Projet :

Gestion de Projet et IT

Professeur : DOSSA Maximilien

Réalisé par :

- BENARAB Hanane
- KIMOUCHÉ Aïcha
- PAYGAMBAR Karl
- RAIHANE Hamza

Table des matières

Présentation & Motivation du projet	2
Objectifs et indicateurs clés de performance	2
Périmètre / Hors Périmètre	3
Hypothèses et contraintes	3
Livrables et Réception	3
Estimation des Ressources Financières	3
Risques Majeurs	4
Intervenants et Parties prenantes	4
Exigence du projet	5
Diagramme de Gantt	7
Tableau général des coûts	7
Test Unitaire	8
Définition d'un standard de qualité et analyse SWOT:	8
Tableau Général des Risques :	8
Analyse de la performance :	9
Demande de changement :	10
Maîtrise des ressources	10
Gestion de la qualité	10

Charte de Projet :

Gestion de Projet et IT

Présentation & Motivation du projet :

Selectionner un candidat parmi une centaine de candidatures, trouver une personne selon son caractère sur un site de rencontre ou simplement filtrer des données pour aboutir à un résultat satisfaisant nos critères prend énormément de temps et d'énergie.

L'idée de **JeMatch** est d'automatiser le processus de sélection afin d'optimiser les performances de n'importe quel site ou application pouvant bénéficier de la technologie.

JeMatch est donc une application qui peut être utilisée dans différents domaines visant essentiellement des entreprises qui veulent effectuer un filtrage sur leurs données se trouvant sur leurs bases de données.

Objectifs et indicateurs clés de performance :

KPIs	Cibles
Budget	200 000 euros
Durée de déploiement du projet	6 mois
Satisfaction clients internes	90%
Satisfaction clients externes	100%

Périmètre / Hors Périmètre :

- **Périmètre :**

Contenu du produit : Le produit est un logiciel développé sous forme de modules attaché aux logiciels des partenaires. Il sert à faire de l'association de profils en fonction de critères qui vont dépendre du secteur d'activité de l'utilisateur (entreprise) en prenant des informations dans une base de données externe.

Les marchés visés sont ceux des partenaires de l'Université de Montpellier pour les ressources Humaines (recrutement, stages...), ainsi que dans la finance et les réseaux sociaux.

La gestion de la sécurité des données est externalisée par l'exploitant de la base de données. Le déroulement du projet sera effectué avec l'association avec les partenaires.

Les périmètres qui seront le plus touchés sont :

- L'espace vente B2B et B2C (deux versions/parties).
- Les réseaux sociaux.
- Le marketing digital.
- Le secteur du recrutement (RH, Universités).

Hors périmètre :

- Le secteur de la logistique.
- La gestion externe des bases de données.
- La protection des données.

Hypothèses et contraintes :

- **Les hypothèses :**

- Des ressources informatiques disponibles et performantes.
- Un partenariat avec plusieurs clients.
- Un support universitaire (laboratoire de recherche informatique LIRMM).
- Une présence de testeurs (étudiants, professeurs, personnel universitaire...).

- **Les contraintes :**

- Le temps réduit (6 mois)
- Un budget limité
- Des ressources assignées à temps plein
- Le télétravail complet
- Une performance des ressources
- Une technologie avancée

Livrables et Réception :

Le projet sera breveté afin d'éviter les plagiats. Une phase de présentation dans des salons de tech/invention pour chercher de nouveaux partenaires avant le développement final.

L'entreprise sera d'abord développée en interne. Les partenaires entreront dans une phase de test du produit pour l'application, notamment l'Université de Montpellier. L'approbation finale sera faite par les clients au terme de la phase de test. Le projet serait validé avec 80% de satisfaction générale (questionnaire de satisfaction).

Estimation des Ressources Financières :

Les estimations des coûts pouvant servir de fondement à cette section de la charte de projet est de 200 000€.

Échéancier :

Activité	Date	Description
Initialisation	03/01/2022	Charte de projet
Planification	20/02/2022	Cahier des charges et plan
Réalisation	15/05/2022	Réalisation
Contrôle et suivi	16/06/2022	Validation du fonctionnement de l'application
Déploiement de l'application	30/07/2022	Mise en ligne du site, déploiement sur les sites partenaires, campagne de publicité/appel d'offres

Risques Majeurs :

Risques Majeurs		
Risques	Probabilité d'occurrence	Impact
Dépassement de délai	Forte	Perte de confiance des sponsors
Budget insuffisant vis-à-vis des attentes	Forte	Projet stagnant
Inefficacité de l'application	Faible	Perte de grosse somme d'argent
Manque de communication entre les équipes	Moyen	Projet instable
Plagiat/hacking	Moyen	Démotivation de l'équipe, projet inutile

Intervenants et Parties prenantes :

Equipe projet	Interne	
Nom, Prénom	Rôle/ Responsabilité	Description
Kimouche Aicha		
Benarab Hanane		
Raihane Hamza	Chef de projet	gestion et spécialiste JeMatch
Paygamar Karl		
Eric Titoubo	Responsable Budget	spécialiste budget JeMatch
Joseph Trobo	directeur financier	sponsor

Charte de Projet :

...

Noah Toua	Manager RH	Responsable communication JeMatch
-----------	-------------------	--

Externe	Hors Équipe		
Nom, Prénom	Rôle/ Responsabilité	intérêt	influence sur le projet
Marie Lapinsse	Présidente d'association étudiante	faible	faible
Johana	Membre du syndicat	faible	faible
DuPont	Directeur Université	élevée	élevée
Danoza	directeur du LIRMM	élevée	élevée

Autorité et responsabilité du chef de projet:

Le chef de projet est désigné en tant que chef de projet chargé du projet **JeMatch**, Il est désigné pour garantir la satisfaction du client et conduire le projet à une conclusion satisfaisante, conformément aux dispositions de la présente Charte. Le chef de projet sera responsable de la communication et de la coopération internes avec les responsables compétents mentionnés dans la liste de diffusion.

Validation :

Nom, Prénom	Rôle/ Responsabilité	Date et signature
DuPont	Directeur Université	03/01/2022
Danoza	directeur du LIRMM	03/01/2022
Joseph Trobo	directeur financier	03/01/2022