

氧化亚氮气体网络监管平台建设方案提纲

一、项目背景：

氧化亚氮是一种麻醉剂及氧化剂。近年来，社会上发现不少青少年吸食氧化亚氮，出现速幻，中毒症状。有关部门有计划采取对该物品的流通，使用的控制措施一般为气瓶或长管拖车包装。



二、N₂O 网络监管平台建设方案：

1、技术手段：

我们计划用由电子标签+二维码方式，实现 N₂O 的组装、运输、使用过程中的定位，统计和报表汇总。

1.1、电子标签：用于 N₂O 生产工厂生产环节的扫描。

1.2、二维码：用于运输端、客户端扫描。用手机扫描时，手机与车载蓝牙感应。

以获取气瓶位置及数量信息，同时用手机位置作为验证。

1.3、车载蓝牙：与车载 GPS 手机感应，后台可即时获取 N₂O 气瓶位置、数量信息。

1.4、电子围栏：设定用户区域，监控送货人员、送货作业，以获取在制造端气瓶

入场，满瓶入场的信息和供应端满瓶入场，空瓶出场的信息。

1.5、后台根据运营情况生成报表。

2、管理手段

2.1、政府相关部门提出管理的强制要求，规定 N2O 的制造企业必须使用以上技术手段。

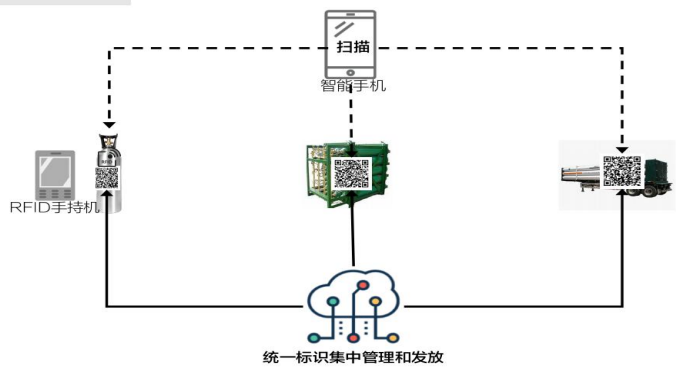
2.2、行业管理平台对 N2O 制造企业，用户进行监控，根据电子运营信息，对违规企业进行警示，对管理部门上报报表，对特殊情况或突发问题及时汇报，并提供行业数据分析。

2.3、如有可能，政府可对 N2O 制造企业进行相应的补贴，用于扫描设备，电子标签，二维码，车载蓝牙等采购。

3、实施方案

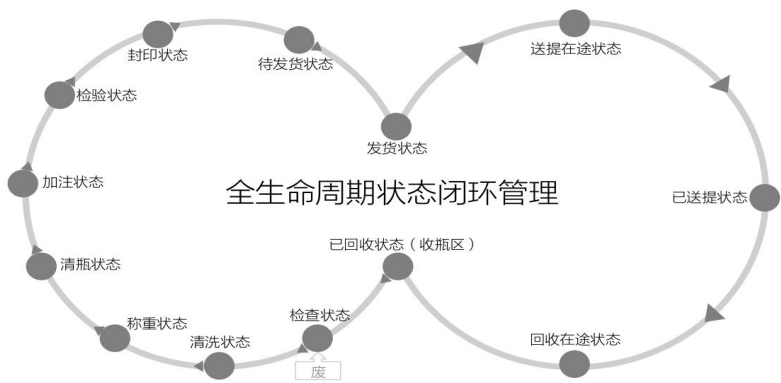
3.1、气瓶标识管理

一、气瓶标识管理



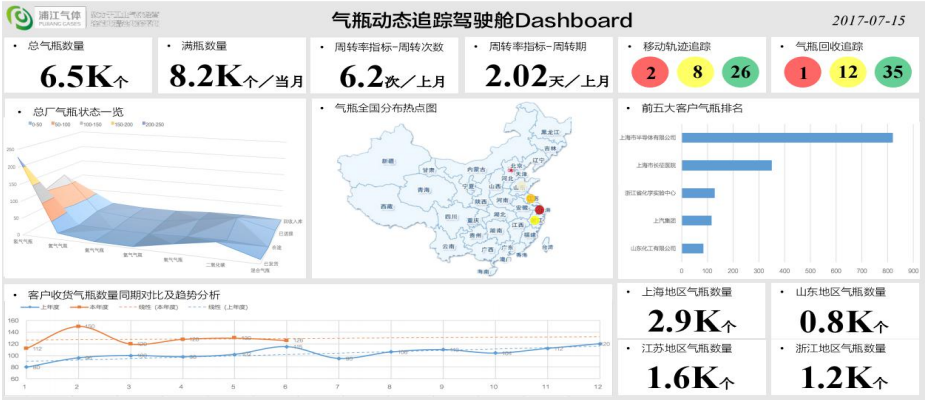
3.2、气瓶状态闭环管理

二、气瓶状态闭环管理



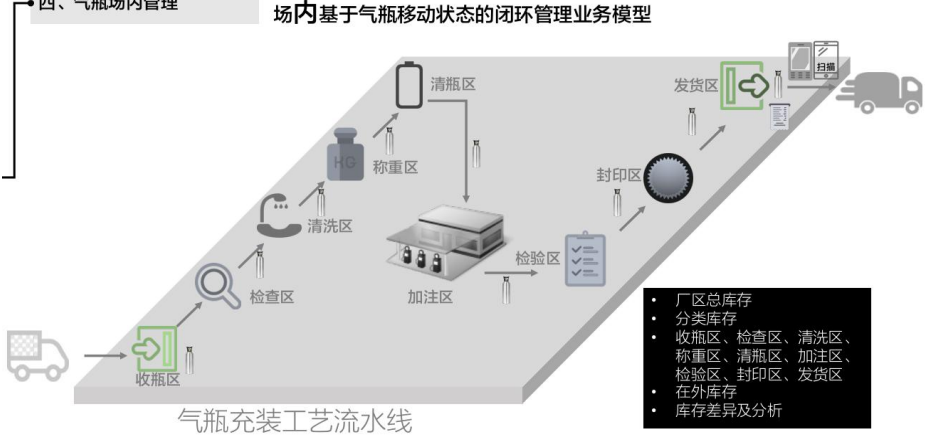
3.3、气瓶动态追踪驾驶舱

三、气瓶动态追踪驾驶舱

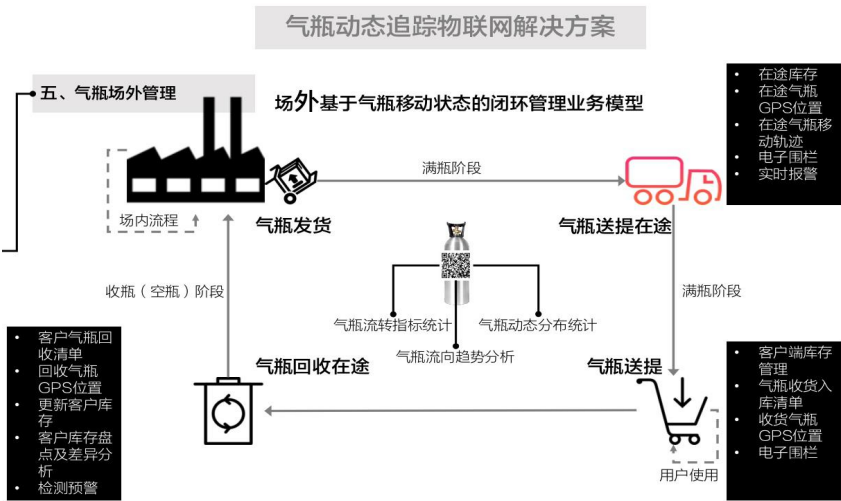


3.4、气瓶场内管理

四、气瓶场内管理



3.5、气瓶场外管理



3.6、客户增值服务--室内气瓶动态追踪管理

六、客户增值服务-室内气瓶位置动态追踪管理

应用场景：大学实验室、医院等

室内关键路径及位置部署定位标签

气瓶室内流转时，智能手机自动感应室内位置

智能手机扫码气瓶，确定气瓶位置

采用精细室内地图直观化展示

实时掌握气瓶在室内的分布位置

蓝牙定位标签

智能手机通过定位标签确定室内位置，扫码气瓶，确定气瓶在室内位置

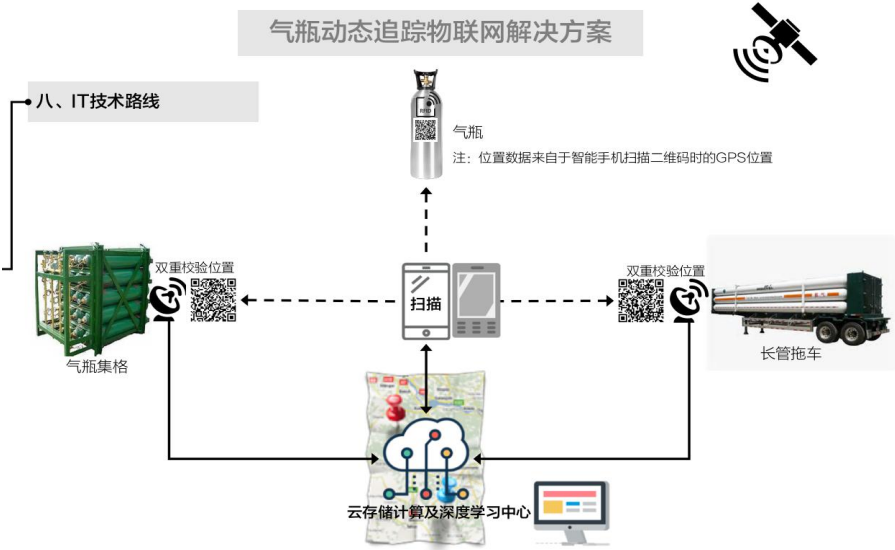
3.7、气瓶盘点管理

七、气瓶盘点管理

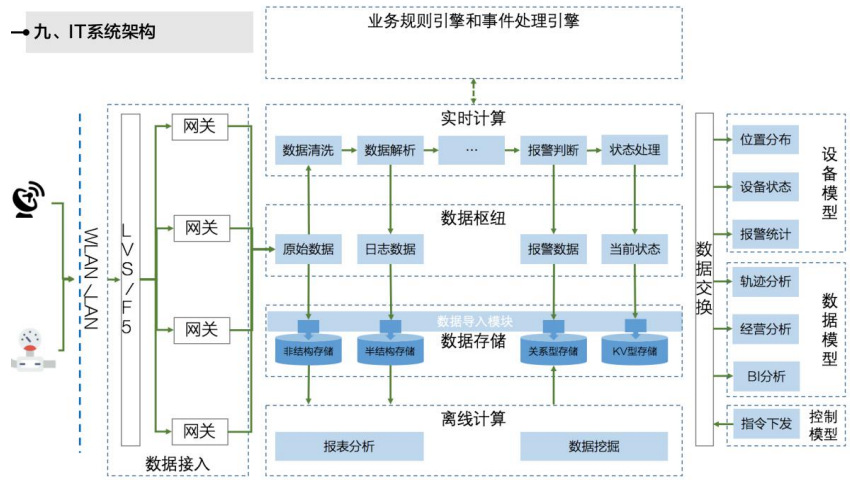
- 气瓶全自动盘点
- 实时盘点

	已发货	送提在途	已送提	回收在途	总气瓶（可用）	差异（流失）
氢气瓶	228	102	126	32	500	12
氮气瓶	18	4	14	8	50	6
氧气瓶	6	2	4	2	15	1
二氧化碳	5	2	3	2	15	3
合计	26	6	20	8	60	0
合计	45	8	37	10	100	0
合计	340	126	214	68	770	22

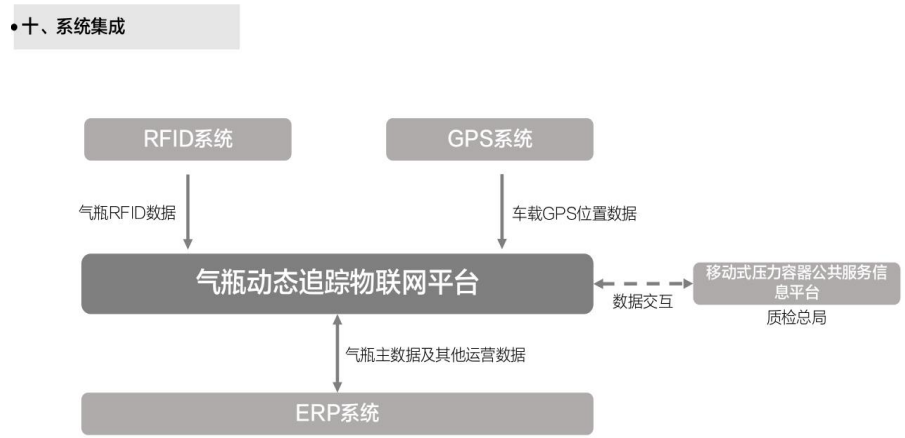
3.8、IT 技术路线



3.9、IT 系统架构



3.10、系统集成



三、实施进度安排：

- 1、约需半年时间对 N20 企业和用户进行调研（需政府授权）
- 2、在调研的基础上，另需半年进行软、硬件的研发和试点企业试验
- 3、立项一年内可进行行业内推广，平台进行正常运营。
- 4、费用预算： 约 450 万元，
 - 4.1、调研人力及差旅费用： 40 万元
 - 4.2、软件： 125 万元
 - 4.3、硬件测试及调试，前期约 285 万元