



ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI TRAVOY

Hana Safitri



Tujuan Proyek



Mengklasifikasikan ratusan ulasan pengguna aplikasi Travoy menjadi sentimen Positif, Negatif, dan Netral.

Proses Analisis

Pengumpulan Data



Mengambil 200 ulasan terbaru langsung dari Google Play Store.

Analisis AI



Setiap ulasan dianalisis sentimennya menggunakan model IBM Granite

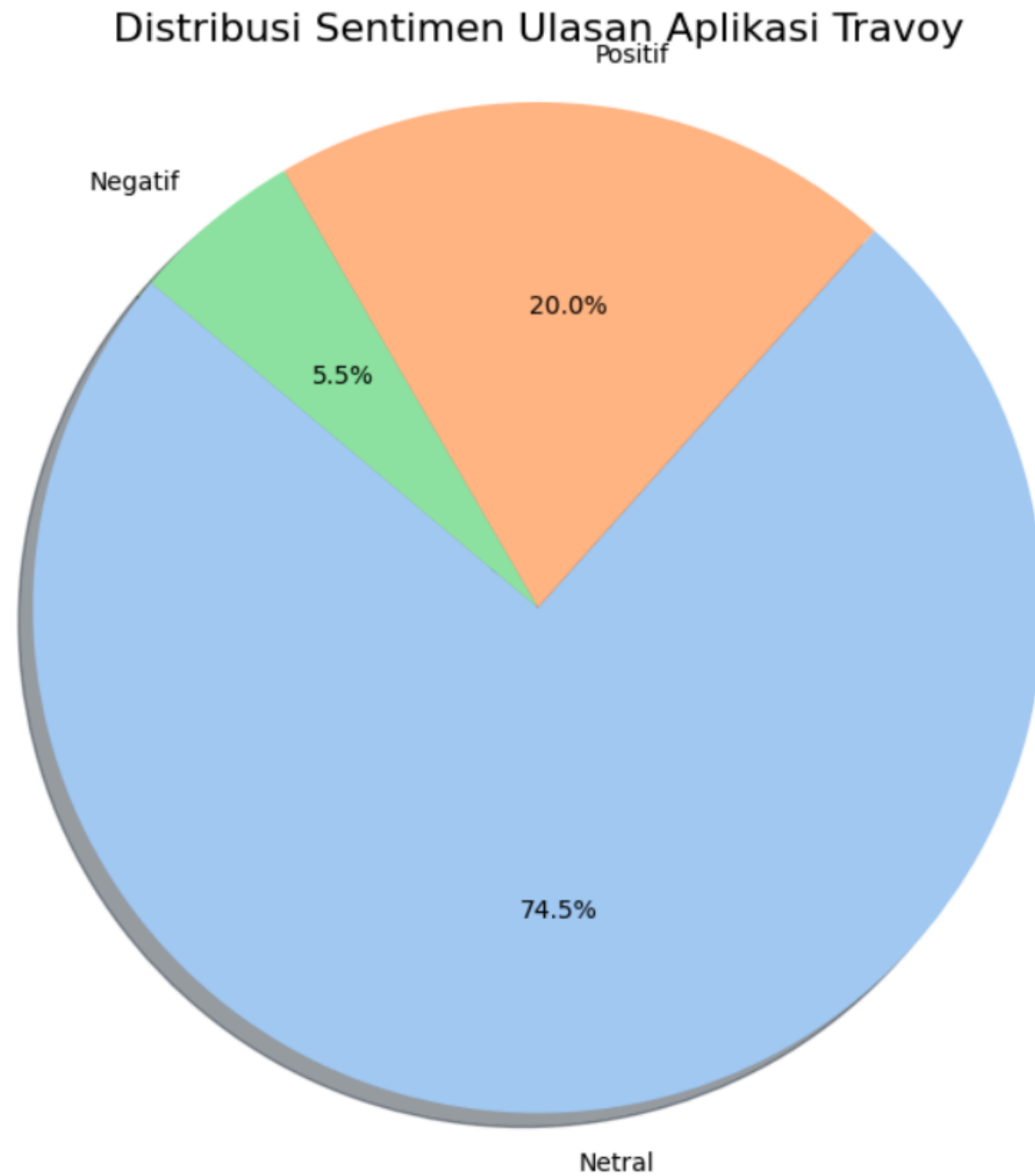
Visualisasi



Hasilnya dirangkum dalam sebuah diagram lingkaran untuk melihat distribusi sentimen.



Hasil Analisis



Jumlah Ulasan Berdasarkan Sentimen:
sentiment Netral 149 Positif 40 Negatif 11

Peran AI dalam Proyek Analisis

AI dalam proyek ini berfungsi sebagai analis otomatis yang membaca setiap ulasan. Ia secara cepat mengklasifikasikan mana ulasan yang positif, negatif, atau netral tanpa bias. Ini memungkinkan analisis ratusan ulasan dalam hitungan menit, sebuah pekerjaan yang akan memakan waktu berjam-jam jika dilakukan secara manual.





**THANK
YOU**

