商品管理

我觉得这是一个很有趣的小功能，包括商品信息的管理和不同时间的商品价格的管理，尤其是像烟酒茶等商品，越陈越香，越陈越贵，价格必然存在上涨空间。还有

商品信息表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 列 |  | 说明 |  |
| 商品编号 | ProductNumber |  |  |
| 商品名称 | ProductName |  |  |
| 商品价格 | ProductPrice |  |  |
| 商品年份 | ProductYear |  |  |
| 商品批次 | ProductBatch |  |  |
| 商品品牌 | ProductBrand |  |  |
| 商品说明 | ProductInstruction |  |  |

一、茶叶管理

1、茶叶品牌表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 属性 | 列名 | 类型 | 说明 |
| 1 | 品牌编号 | BrandID |  |  |
| 2 | 品牌名称 | BrandShortName |  |  |
| 3 | 品牌全称 | BrandFullName |  |  |
| 4 | 成立时间 | EstablishDate |  |  |
| 5 | 品牌简介 | BrandAbstract |  |  |

2、茶叶基本信息表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 属性 | 列名 | 类型 | 说明 |
| 1 | 编号 | SerialNumber |  |  |
| 2 | 名称 | TeaName |  |  |
| 3 | 别名 | TeaAlias |  |  |
| 4 | 指导价格 | GuidingPrice |  |  |
| 5 | 生产年份 | ManufactureYear |  |  |
| 6 | 形状 | Shape |  | 饼，沱，砖，散 |
| 7 | 重量 | Weight |  |  |
| 8 | 工艺 | Technology |  | 生，熟 |
| 9 | 包装 | Package |  |  |
| 10 | 批次 | Batch |  | 1701 |
| 11 | 品牌 | Brand |  | 大益，下关，澜沧 |
| 12 | 介绍 | Instruction |  |  |
| 13 | 唛号 | MarkNumber |  | 7542，7572 |

二、茶叶历史价格统计：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 属性 | 列名 | 类型 | 说明 |
| 1 | 编号 | ProductNumber |  |  |
| 2 | 记录日期 | RecordDate |  |  |
| 3 | 优惠价格 | FavourablePrice |  |  |
| 4 | 销售平台 | DataPlatform |  |  |
| 5 | 优惠说明 | FavourableInstruction |  |  |

三、库存茶叶管理

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 属性 | 列名 | 类型 | 说明 |
| 1 | 编号 | ProductNumber |  |  |
| 2 | 购买日期 | BuyDate |  |  |
| 3 | 购买价格 | BuyPrice |  |  |
| 4 | 销售平台 | DataPlatform |  |  |
| 5 | 数量 | Quantity |  |  |