**PROPOSAL TUGAS AKHIR**

**APLIKASI MARKET PLACE PENCARIAN DAN PEMESANAN CAFE DENGAN API MAPS BERBASIS MOBILE DAN WEB**

Oleh

**HANDOKO**

NIM. 131112080

**RANDY MUHROJI**

NIM. 131111661

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I, Dosen Pembimbing II,

Sunario Megawan, S.Kom., M.Kom. Felix Pandi, S.Kom., M.Kom.

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**MIKROSKIL**

**MEDAN**

**2016**

# Latar Belakang

Berdasarkan etimologi (asal terbentuknya kata atau frase), kafe berasal dari Perancis, secara harfiah ( makna aslinya) adalah minuman kopi. Kafe adalah suatu usaha di bidang makanan yang dikelola secara komersial yang menawarkan pada para tamu makanan atau makanan kecil dengan pelayanan dalam suasana tidak formal tanpa diikuti suatu aturan atau pelayanan yang baku (sebagaimana sebuah exlusive dinning room), jenis-jenis makanan atau harganya lebih murah karena biasanya beroperasi selama 24 jam, dengan demikian dapat dipastikan sebuah caffe akan tetap buka ketika restoran-restoran lainnya sudah tutup.(Sugiarto:1996). Menurut Marsum (2005) Kafe adalah tempat untuk makan dan minum sajian cepat saji dan menyuguhkan suasanan santai atau tidak resmi, selain itu juga merupakan suatu tipe dari restoran yang biasanya menyediakan tempat duduk didalam dan diluar restoran. Kebanyakan kafe tidak menyajikan makanan berat namun lebih berfokus pada menu makanan ringan seperti kue, roti, sup, dan minuman. Kafe pertama kali muncul di daerah barat. Remaja dan mahasiswa adalah pengunjung cafe terbanyak hingga saat ini dan kafe biasanya dijadikan tempat pertemuan atau sekedar tempat kumpul untuk berdiskusi. Namun maraknya kafe yang muncul membuat pengunjung kafe juga ikut meningkat. Sehingga beberapa konsumen ingin dapat mengetahui lokasi kafe terdekat dan dapat melihat spesifikasi kafe yang nyaman, aman juga kondusif untuk melakukan pertemuan.

Berbagai apalikasi yang sudah hadir belum dapat memenuhi kebutuhan pengguna seperti pencarian lokasi kafe terdekat dan pemesanan serta sekedar melihat informasi kafe yang diinginkan. Meski saat ini telah hadir aplikasi Zomato (aplikasi mencari resto dan tempat makan dijakarta) yang menyediakan infomasi resto dan tempat makan di jakarta namun aplikasi ini tidak memungkinkan pelanggan melakukan pemesanan secara online dan terfokus pada resto dan tempat makan serta hanya terbatas di jakarta. Pada Marketplace digunakan untuk mempertemukan pemilik-pemilik kafe dan konsumen sekaligus dapat memberikan kemudahan bagi pemilik kafe untuk mempromosikan kafenya, dan dalam hal ini pemilik kafe dapat melakukan potongan harga tertentu terhadap menunya agar dapat menarik perhatian konsumen. Pada API google maps memungkin user menemukan kafe terdekat menggukana routing get direction yang tersedia pade GPS smartphone pengguna.

Berdasarkan uraian di atas, dibangunlah aplikasi yang dapat memenuhi kebutuhan pencarian dan pemesanan kafe . Oleh sebab itu, Tugas Akhir ini diberi judul “**Aplikasi Market Place Pencarian Dan Pemesanan Cafe Dengan Api Maps Berbasis Mobile Dan Web**”

# Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang diangkat dalam tugas akhir ini dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Belum adanya aplikasi pemesanan tempat dan pencarian lokasi cafe terdekat sehingga menyulitkan para pelanggan untuk berkunjung kekafe.
2. Belum adanya aplikasi pemesanan tempat dan pencarian lokasi cafe terdekat sehingga menyulitkan para pelanggan untuk berkunjung kekafe.
3. Perlunya sistem pembayaran yang aman untuk di implementasikan pada marketplace.
4. *Maps application* seperti Google Maps (Google) dan Here Maps (Microsoft) tidak terintegrasi dengan *marketplace*  pada kafe yang sudah ada untuk dapat menngakomodasi kebutuhan pelanggan secara bersamaan.

# Tujuan dan Manfaat

Tujuan tugas akhir ini adalah mengembangkan sebuah aplikasi yang menggabungkan marketplace dan memungkinkan pelanggan melakukan pencarian lokasi kafe terdekat dengan menggunakan API google maps serta pemesanan kafe secara online.

Manfaat tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan marketplace yang mempertemukan pemilik-pemilik kafe dengan pelanggan yang mempermudahkan pemilik kafe mempromosikan kafenya.
2. Mempermudah pencarian lokasi kafe terdekat
3. Menyediakan fitur pemesan online.
4. Mempermudah pelanggan mendapatkan infromasi detail kafe serta promo-promo potongan harga sebelum berkunjung ke kafe.

# Batasan Masalah

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend. Ut nonummy. Fusce aliquet pede non pede.

Suspendisse dapibus lorem pellentesque magna. Integer nulla. Donec blandit feugiat ligula. Donec hendrerit, felis et imperdiet euismod, purus ipsum pretium metus, in lacinia nulla nisl eget sapien. Donec ut est in lectus consequat consequat. Etiam eget dui. Aliquam erat volutpat. Sed at lorem in nunc porta tristique. Proin nec augue. Quisque aliquam tempor magna.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nunc ac magna. Maecenas odio dolor, vulputate vel, auctor ac, accumsan id, felis. Pellentesque cursus sagittis felis odio ipsum (Diestel, R., 2000).

# Metodologi Pengembangan Sistem

Untuk menyelesaikan tugas akhir ini, diimplementasikan *waterfall* sebagai metodologi pengembangan sistem. Berikut tahapan proses yang harus dilaksanakan:

1. *Requirement*

Tahapan ini bertujuan mengumpulkan data yang diperlukan dalam proses bisnis. Beberapa proses yang terjadi dalam tahapan ini:

1. Mengumpulkan data tentang *stakeholder* yang terlibat sistem yang sedang dibangun.
2. Melakukan kajian terhadap proses bisnis yang terjadi dalam proses pemesanan menu yang terdapat pada kafe.
3. *Analysis*

Analisis terhadap sistem yang sedang dibangun dilakukan dengan manfaat UML *(Unified Model Languange).* Beberapa jenis UML yang digunakan dalam menganalisa sistem:

* 1. *Usecase* digunakana untuk memperlihatkan interaksi yang terjadi antara *user* dan sistem.
  2. *Data Flow Diagram* digunakan untuk memperlihatkan aliran data yang terjadi antara *user,* sistem dan *datastore.*

1. *Design*

Desain yang dihasilkan dari tahapan ini berupa *mockup* atau rancangan tampilan dari sistem yang sedang dibangun.

1. *Implementation*

Tahapan ini dibagi dalam 2 (dua) proses utama:

1. C*oding.*

Mengimplementasikan analisis dan desain yang telah dirancang pada tahapan sebelumnya untuk membangun sistem.

1. *Testing*.

Bertujuan untuk mengevaluasi sistem yang telah dibangun.

# Tinjauan Pustaka

1. Cafe

2.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nunc ac magna. Maecenas odio dolor, vulputate vel, auctor ac, accumsan id, felis. Pellentesque cursus sagittis felis odio ipsum (Diestel, R., 2000).

# Daftar Pustaka

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Proin pharetra nonummy pede. Mauris et orci. Aenean nec lorem. In porttitor. Donec laoreet nonummy augue. Suspendisse dui purus, scelerisque at, vulputate vitae, pretium mattis, nunc. Mauris eget neque at sem venenatis eleifend. Ut nonummy. Fusce aliquet pede non pede.

Suspendisse dapibus lorem pellentesque magna. Integer nulla. Donec blandit feugiat ligula. Donec hendrerit, felis et imperdiet euismod, purus ipsum pretium metus, in lacinia nulla nisl eget sapien. Donec ut est in lectus consequat consequat. Etiam eget dui. Aliquam erat volutpat. Sed at lorem in nunc porta tristique. Proin nec augue. Quisque aliquam tempor magna.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nunc ac magna. Maecenas odio dolor, vulputate vel, auctor ac, accumsan id, felis. Pellentesque cursus sagittis felis odio ipsum (Diestel, R., 2000).

# Lampiran